SOLID

MEDIADATEN 2027

360° · PRINT · ONLINE · DIGITAL · VIDEO



KONTAKT

Ihre Ansprechpartner



Dominique Otto

Chefredakteur SOLID

+43 (0)1-40410-446

dominique.otto@industriemedien.at



Claudia Adam

Projekt- & Anzeigenleitung SOLID

+43 (0)660 90 21 622

claudia.adam@solidbau.at



Eberhard Herrmann

Chefredakteur HLK

+43 (0)1-40410-248

eberhard.herrmann@hlk.co.at



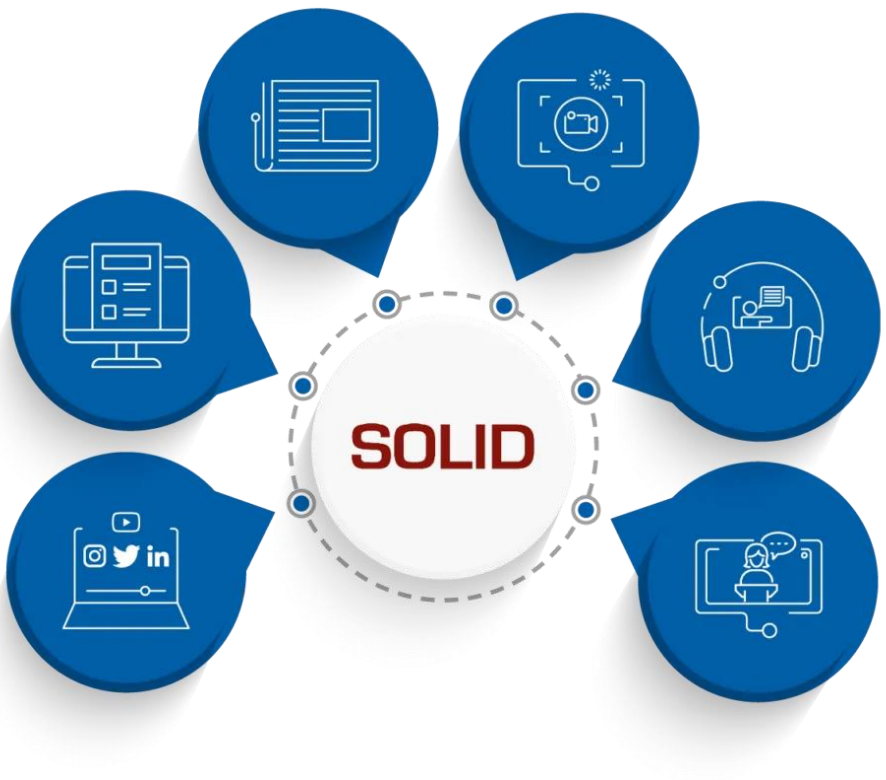
Lukas Staudinger

Mediaberater HLK

+43 (0)1-40410-273

lukas.staudinger@hlk.co.at

360°-Kommunikation



Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten

1. Print
Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin.

2. Online
Vollversion im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast und Video.

3. TV-News / Video
Video-Ausschnitt in SOLID Bau TV oder als Stand-alone-Video.

4. Social Media
Snippet (max. 60 s), Storys, Reels oder Collab Postings.

5. Podcast
Tonspur als Podcast mit Jingle und Intro.

6. Events
Kongresse, Tagungen und Round-Table-Gespräche.

SOLID - DAS MAGAZIN

Für die Bau- und Immobilienwirtschaft

9.000
Auflage · Stück

seit 2004
Am Markt

Weil wir wissen, was die Branche bewegt.

Mit fundierten Analysen, aktuellen Umfragen und tief gehenden Hintergründen zeigen wir, was die Bauwirtschaft bewegt und welche Entwicklungen die Zukunft bringen wird. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse in der Bau- & Immobilienwirtschaft.

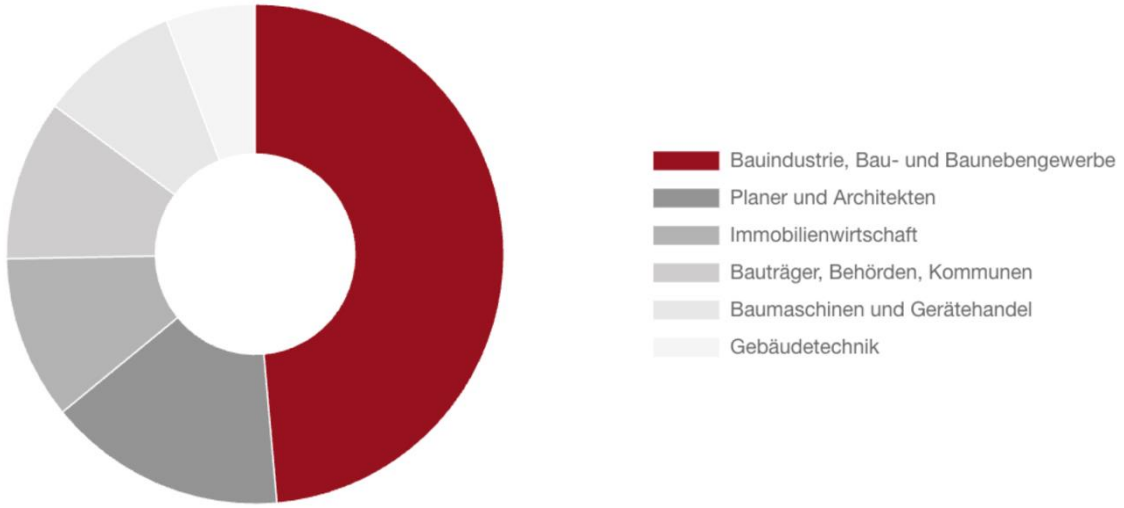
- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen von Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.

SOLID BAU

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren SOLID Kommunikationskanälen!

SOLID verbindet Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen, Video und Live-Events zu echter 360°-Kommunikation.

Mit der Integration des Fachmagazins HLK als Sondermagazin wurde die Kompetenz in Gebäudetechnik, Heizung, Lüftung und Klimatechnik weiter ausgebaut.



THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

AUSGABE 2/3

AS 01.03. · ET 10.03.

Die Top 200 Manager im Ranking:
Die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten aus Österreichs Bau- und Immobilienbranche

Infrastruktur:
Straße, Tunnel, Brücke

Immobilien:
Dauerbrenner: Leistbares Wohnen

Energie Special:
Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten: Trends, Produkte und Technologien

AUSGABE 4

AS 05.04. · ET 14.04.

Bauproduktenverordnung, ESG & Co:
Was das Jahr 2027 bringt

Gebäudetechnik und FM:
Die neuesten Entwicklungen
Lean Construction

Special:
Bundesland NÖ

AUSGABE 5

AS 03.05. · ET 12.05.

Projektabwicklung:
Ausschreibung, Vergabe, Logistik & Co – Projekte und Zukunftsmusik

Fremde Märkte:
Wie sich heimische Firmen im Ausland und außerhalb Europas schlagen

Start ups:
Interessante Unternehmen, Investitionsmöglichkeiten & mehr

Leichtbau Special:
Trockenbau, Holzbau & Co

AUSGABE 6

AS 31.05. · ET 09.06.

Digitalisierung und BIM:
Neues zum Dauerbrenner der Branche

Schalungstechnik und Gerüstbau:
Projekte, Produkte, Trends

Arbeits- & Sicherheitstechnik am Bau

THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

AUSGABE 7/8

AS 05.07. · ET 14.07.

SOLID Top 150 Bauunternehmen:
Das bewährte Ranking der größten Bauunternehmen des Landes nach Umsätzen und Mitarbeitern

KI am Bau

Sicherheit im Cyber-Raum:
Wichtige Tipps

AUSGABE 9

AS 07.09. · ET 15.09.

Baustoffe und Bauchemie:
Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, Trends & Innovationen

Fuhrpark- und Gerätemanagement:
E-Mobilität am Bau

AUSGABE 10/11

AS 11.10. · ET 20.10.

Massivbau:
Neues und Bewährtes von Beton, Ziegel & Co.

Die besten Lieferanten:
Die Top-Zulieferer des Landes nach Größe und im Ranking der SOLID und solidbau.at

Aus- & Weiterbildung

Versichern & Finanzieren

AUSGABE 12/1

AS 30.11. · ET 09.12.

Best Of:
Vorzeigeprojekte der österreichischen Baubranche

Bauwirtschaft:
Die Trends für 2028

Forschung und Entwicklung

PRINT

Anzeigenformate und Preise

SOLID



2/1

Satzspiegel
385 x 253 mm

Abfallend
420 x 280 mm*

€ 9.290,–

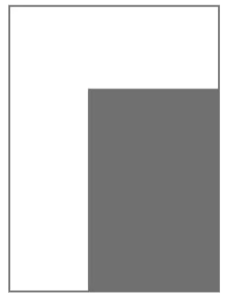


1/1

Satzspiegel
185 x 253 mm

Abfallend
210 x 280 mm*

€ 6.275,–

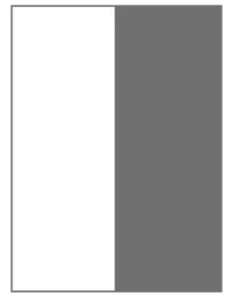


Junior

Satzspiegel
125 x 185 mm

Abfallend
140 x 210 mm*

€ 3.980,–

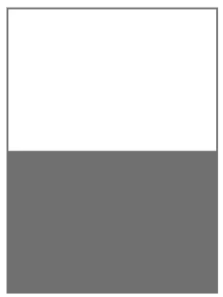


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 253 mm

Abfallend
104 x 280 mm*

€ 3.750,–

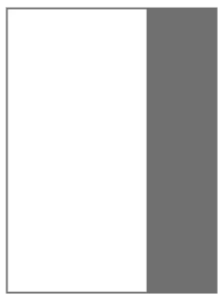


1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 140 mm*

€ 3.750,–

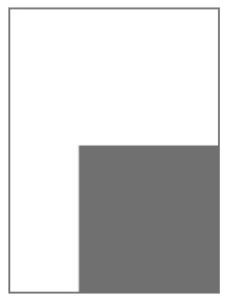


1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 253 mm

Abfallend
74 x 280 mm*

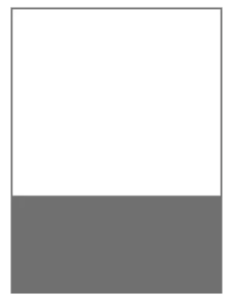
€ 2.630,–



1/3 2-spaltig

Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.630,–

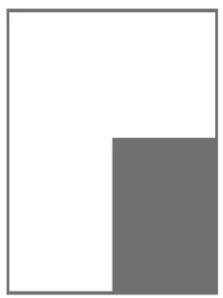


1/3 quer

Satzspiegel
185 x 80 mm

Abfallend
210 x 90 mm*

€ 2.630,–



1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

Abfallend
105 x 143 mm*

€ 2.090,–

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen:
Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Aufpreis Umschlagseite (U4):
10 % vom Grundpreis

Aufpreis Umschlagseite (U2 + U3):
15 % vom Grundpreis

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück	Beihefter pro 1.000 Stück
pro 1.000 Stück	pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,–	bis 10 g € 460,–
bis 20 g € 412,50	bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 451,–	bis 30 g € 667,–
bis 40 g € 473,–	bis 40 g € 759,–

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,– verrechnet.

Advertorial Zeichenanzahl:



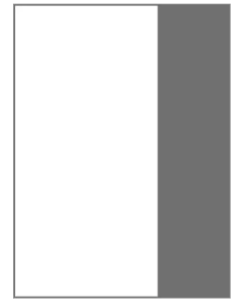
1/1

ca. 3.000 Zeichen
+ Bilder



1/2

ca. 1.500 Zeichen
+ Bilder



1/3

ca. 1.000 Zeichen
+ Bilder

HLK - Haustechnik. Leittechnik. Klimatechnik.



HLK – Das SOLID-Spezialmagazin für die Gebäudetechnik

Auflage: 6.000 Exemplare

Erscheinung: Februar, April, Juli und September 2027

Zielgruppe: Planer, Ausführende, Verarbeiter, Dienstleister, Bauträger u. Ä.

Praxisnahe Fachartikel, Branchennews, Produkt- und Projektberichte sowie Hintergrundstories für Profis der Gebäude- und Versorgungstechnik.

HLK & Sonderhefte



STAHLBAU AKTUELL

Auftraggeber: Österreichischer Stahlbauverband

Beauftragt seit: 2000

Auftragsart: komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb. Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers.

Ebenfalls Teil unseres Services: die komplette Druck und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

AS/ET: September

Format: 210 x 280 mm (b x h)

Anzeigenpreise auf Anfrage



DIGITAL & BIM

Thema dieses Schwerpunkthefts ist alles, was die Digitalisierung für die Bauwirtschaft mit sich bringt – von Building Information Modeling (BIM) über Apps für den täglichen Gebrauch bis zu digitalen Plattformen für Baumaschinenverleih & Co. Präsentieren Sie sich als Digital-Dienstleister der Top-Klasse mit Ihren Lösungen, Ihrer Technik, Ihren Produkten und dem Nutzen, den Sie anbieten.

Wir bringen Ihnen:
– Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe
– keinen Streuverlust
– viel Platz um wenig Geld

Format: 210 x 280 mm (b x h)

Anzeigenpreise auf Anfrage



BUNDESLAND-AUSGABEN

Die SOLID-Bundesland-Sonderteile befassen sich speziell mit der Bauwirtschaft und ihren Rahmenbedingungen in den einzelnen Bundesländern – und zwar mit einem Schwerpunkt auf lokalen Besonderheiten und lokalen Projekte. Das gesamte Heft wird mit einem regionalen Verteilungsschlüssel vertrieben. Präsentieren Sie sich hier als lokaler Player – egal ob Sie bauausführende Firma, Zulieferer, Planer oder Logistikpartner sind!

Für Sie garantiert sind:
– Aufmerksamkeit in der lokalen Zielgruppe
– Treffsicherheit (kein Streuverlust)
– viel Platz um wenig Geld

Format: 210 x 280 mm (b x h)

Anzeigenpreise auf Anfrage

ONLINE

Digitale Reichweite

110.000

Unique Users

Ø monatlich

190.000

Page Impressions

Ø monatlich

3,88 Mio.

Google Discover Impressions

Juni 2026

359.000

Google Search Impressions

März 2026

11.000

Wiederkehrende User

Ø monatlich

40.000

Organic Search Clicks

Ø monatlich

6.000

NL-Empfänger

insgesamt

37 %

Öffnungsrate

Ø aller Newsletter

5.500+

Social Media

Follower / Abonnent:innen

1 m 06 sek

Aufenthaltsdauer

Ø monatlich

Online-Werbeformate

Nr.	Werbemittel	Format	Preis	Details
1	IAB Billboard	970 × 250 px	€ 3.010,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
2	IAB Wide Skyscraper	160 × 600 px	€ 2.630,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
3	Sidebar	500 × 1.000 px / sticky	€ 2.910,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten + mobil
4	IAB Leaderboard	970 × 90 px	€ 2.660,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
5	Online-Advertorial	Text-Bild-Teaser	€ 3.890,– / Monat	Startseite + mobil
6	HalfPage Ad	300 × 600 px	€ 3.010,– / Monat	Start-, Unterseiten + mobil
7	IAB Medium Rectangle	300 × 250 px	€ 2.440,– / Monat	Start-, Unter-, teils Artikelseiten + mobil
8	CMS-Advertorial	Text-Bild-Teaser	Preis auf Anfrage	Startseite + mobil



Bannerspezifikationen dateibasierte Werbemittel:
Akzeptierte Dateitypen: jpg, jpeg, png, gif
Maximale Dateigröße: 300 kB (IAB Standard 80 kB von Vorteil)

Redirecttags/ Bannercodes:
Sind auf der Webseite möglich, nicht aber im Newsletter
Alle Tags mit Ausnahme von „doubleclicktags“ – diese verbauen wir nicht

HTML5-Werbemittel:
Möglich auf der Webseite, nicht aber im Newsletter
Anlieferung: zip-Datei

ONLINE

Online-Schwerpunkt

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

+ Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

+ Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

+ Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

+ Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

ONLINE-MONATSTHEMEN 2027

Übersicht 2027

SOLID

JÄNNER

Massivbau: Beton, Zement & Ziegel

FEBRUAR

Digital: Diskussionen, Apps und Trends

MÄRZ

Immobilien: die Top-Trends des Jahres

APRIL

Energie: Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten

MAI

Rohrtechnik

JUNI

Fassaden: Neues von der Gebäudehülle

JULI

Leichtbau: Holzbau, Trockenbau, Experimente

AUGUST

Brandschutz

SEPTEMBER

Stahlbau im Fokus: Projekte & Trends

OKTOBER

Schalung, Gerüste, Logistik: Baustelle unter der Lupe

NOVEMBER

Bauchemie und Baustoffe: neue Entwicklungen

DEZEMBER

Fuhrpark

ONLINE · NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



BAUBRANCHE-UPDATE

Frequenz: täglich von Montag bis Donnerstag

Themen: wirtschaftliche Entwicklungen, Projekte, Skandale, politische Entscheidungen, Köpfe & Karrieren, Technologien, Produkte und mehr

Reichweite: 4.000 Empfänger

DAS LESEN SIE IN SOLID

Frequenz: 1× pro Monat

Reichweite: 1.100 Empfänger

TECHNISCHE DATEN

IAB Medium Rectangle
300 × 250 px + Targetlink
Preis: € 740,–

Business Link
Bild 4:3 · Titel + Teaser max. 300 Zeichen + Targetlink
Preis: € 740,–

Exclusive Sponsoring
6 Monate: € 3.000,–
12 Monate: € 5.000,–

Content & Sichtbarkeit



THEMENFOKUS - CONTENT HUB

Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen
Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Fachinhalten im passenden Themenumfeld unserer Online-Portale. Redaktionell aufbereitete Artikel werden auf unseren Magazin-Startseiten platziert und durch eine Servicebox mit Call-to-Action ergänzt. Zusätzliche Newsletter-Erwähnungen erhöhen die Reichweite Ihrer Inhalte.

Leistungen
Sichtbarkeit und Reichweite durch Startseiten-Platzierung
SEO-optimierter Artikel inkl. Teasertext
1 Servicebox mit CTA
6 Newsletter-Platzierungen

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,–
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.



ADVERTORIAL & SERVICEBOX

Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus
Präsentieren Sie Ihre Inhalte prominent auf der Startseite unserer Fachmedien und erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passenden Themenumfeld. Ihr Advertorial oder Ihre Servicebox wird durch eine Platzierung im thematischen Newsletter zusätzlich verstärkt.

Leistungen
Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA*)
Newsletter-Platzierung

Kosten: € 2.900,–

**Auch gemeinsam buchbar, um einen Monat exklusiv als Werbepartner präsent zu sein.*

Lead-Generierung



WEBINARE

Expertise zeigen, Leads gewinnen
Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihren Vertriebserfolg. Mit unseren maßgeschneiderten Live-Webinaren präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz direkt vor Branchen-Entscheidern. Wir begleiten Sie partnerschaftlich von der ersten Idee über die Bewerbung und die professionelle Live-Moderation bis zum erfolgreichen Event – für eine nachhaltige und hochwertige Leadgenerierung.

Umfang des Lead-Reports
Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie einen DSGVO-konformen und verifizierten Datensatz der Teilnehmer:
Verifizierte Kontaktdaten: E-Mail-Adresse (bestätigt durch personalisierten Login-Link)
Persönliche Daten: Vor- und Nachname, Anrede
Unternehmensdaten: Firmenname und Standort/Land
Berufliches Profil: Position, Abteilung und Tätigkeitsbereich

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage



WHITEPAPER

Zielgerichtete Leadgenerierung mit hochwertigem Fach-Content
Nutzen Sie die Expertise Ihres Unternehmens, um Entscheider:innen gezielt anzusprechen und qualifizierte B2B-Leads zu generieren. Ihr Whitepaper wird in unserem Shop platziert und über unsere reichweitenstarken digitalen Kanäle aktiv beworben. Für maximale Aufmerksamkeit lässt sich die Platzierung optional durch einen redaktionellen Intro-Artikel sowie ein individuell gebrandetes Content-Fenster direkt nach dem Download erweitern. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst.

Erfasste Lead-Daten im Basis-Paket:
E-Mail-Adresse
Zusätzliche Datenfelder zur optimalen Lead-Qualifizierung:
Vor- und Nachname
Unternehmensnahe
Berufliches Profil (Position und Tätigkeitsbereich)
Telefonnummer

GRUNDPAKET: 30 Leads = € 2.850,–



STAND-ALONE NEWSLETTER

Ihre Botschaft. Ihre Zielgruppe. Ihre Bühne.
Erreichen Sie Ihre Wunschzielgruppe mit einer individuell abgestimmten Botschaft direkt in deren Postfach. Der Standalone-Newsletter ist ein exklusives Mail-Format, das Inhalte, Themen und Tonalität gezielt auf Ihre Kommunikations- oder Kampagnenziele ausrichtet.
Ob Produkt, Service, Veranstaltung oder konkrete Vertriebsbotschaft: Mit dem Standalone-Newsletter sprechen Sie definierte B2B-Zielgruppen ohne unnötige Streuverluste an und schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Zielgenaue Ansprache: Ausspielung an eine neue, definierte Zielgruppe
Individuelle Kommunikation: Inhalte und Botschaft werden auf Ihre Kampagne abgestimmt
Exklusives Format: Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt der Aussendung
Starke Reichweite: Direkter Zugang zur relevanten Zielgruppe

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

OPTIONALES ADD-ON: Landingpage erstellen
Keine passende Zielseite vorhanden? Wir erstellen eine Landingpage auf einer unserer Magazin-Websites oder auf industriemedien.at – für Produkt- oder Eventinformationen und zur Leadgenerierung.
Preis: € 1.200,–
(Fertigstellung: ca. 3 Werktage ab Beauftragung und vollständiger Datenanlieferung)

SOLID Bau TV & Video

SOLID Bau TV *

Erscheinung (Frequenz): keine regelmäßige Erscheinung
Inhaltliche Ausrichtung: Baubranche



SOLID Talk

Erscheinung (Frequenz): keine regelmäßige Erscheinung
Inhaltliche Ausrichtung: Baubranche



ANGEBOTE
Studiogast/TV-Auftritt
1 TV-Auftritt: € 2.500,–

Instream-Overlay
„Die Sendung wird unterstützt von …“ während der Sendung (8 Sekunden)
Statische Einblendung des Logos + Logozusendung: € 1.100,–

Technische Daten:

- Querformat 1.920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1.080 px
- Logozusendung

*** YouTube**
Auch hier erreicht SOLID Bau TV mit gesamt **150.000 Impressions/Jahr** und einer **Engagement-Rate von bis zu 4,7%** tolle Werte, die für B2B-Streaming-Inhalte herausragend sind.

*** solidbau.at**
Zusätzlich spielen wir SOLID Bau TV noch auf unserer Website aus und haben hier durchschnittlich **110.000 Unique User/ Monat**.

SOLID

FM Forum Industriemedien GmbH

Dresdner Straße 43 · 1200 Wien · Österreich
+43 1 40410 · industriemedien.at

Dominique Otto · dominique.otto@industriemedien.at
Claudia Adam · claudia.adam@solidbau.at

202021021

PRINTED IN AUSTRIA

100 % Druck in Österreich

UMWELTZEICHEN

Hohe Umweltqualität von Produkten und Dienstleistungen

ANKŌ

Unsere Verlässlichkeit für unsere Partner:innen ist zertifiziert durch die Führungsbestätigung der Vergabeplattform ANKÖ.