

Mediadaten 2027

DAS SOLID-SPEZIALMAGAZIN FÜR DIE GEBÄUDETECHNIK – 4X IM JAHR

HLK

Haustechnik
Leittechnik
Klimatechnik

PROFIL

Die Sonderausgabe HLK –Haus-, Leit- und Klimatechnik zeichnet sich durch die starke Nähe zum Markt aus und verbindet technisches Know-how mit aktuellen Markt- und Wirtschaftsthemen und begleitet die Branche entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Mit praxisnahen Fachartikeln, aktuellen Branchennews, innovativen Produkt- und Projektberichten sowie Hintergrundstories bietet HLK einen klaren Mehrwert für Profis der Gebäude- und Versorgungstechnik.

Das Magazin richtet sich gezielt an Installateure, Planer, Techniker, Ingenieure, Hersteller und Entscheidungsträger und positioniert sich als verlässlicher Impulsgeber für Trends, Innovationen und nachhaltige Lösungen.



AUFLAGE

6.000 EXEMPLARE
Österreichweit

→ **REICHWEITENSTEIGERUNG:**
1.000 Exemplare werden gemeinsam mit dem SOLID als „Beilage“ an die Planer, Architekten, Baumeister, Zivilingenieure, Bauträger und Kommunen versendet.





ZIELGRUPPE

Fachmedium für Haus-, Leit- und Klimatechnik.

Zielgruppe: Planer, Ausführende, Verarbeiter, Dienstleister, Bauträger u. Ä.

- → **Architekten, Baumeister, Bauplaner**
- → **Heizungsplaner, Zivilingenieure, Konsulenten**
- → **Baugenossenschaften, Großbauunternehmen, Bauämter**
- → **Installateure, Kälte-, Klima- u. Lüftungstechniker**
- → **Hersteller von Klima- und Kältetechnik**
- → **Forschung, Hochschulen, Institute**
- → **Energieversorgung**
- → **Handel**

PRINT-AUSGABEN 2027

1/2027 **AS:** 03.02.2027 **ET:** 18.02.2027	**SONDERTHEMA:** Energiesparmesse in Wels **STÄNDIGE RUBRIKEN** → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen
2/2027 **AS:** 03.04.2027 **ET:** 15.04.2027	**SONDERTHEMA:** Brandschutz **STÄNDIGE RUBRIKEN** → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen
3/2027 **AS:** 26.06.2027 **ET:** 08.07.2027	**SONDERTHEMA:** Wassertechnik **STÄNDIGE RUBRIKEN** → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen
4/2027 **AS:** 04.09.2027 **ET:** 16.09.2027	**SONDERTHEMA:** Branchenrückblick und Vorzeigeprojekte **STÄNDIGE RUBRIKEN** → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen

ANZEIGENFORMATE & PREISE

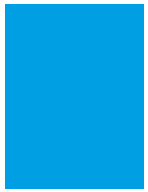
DRUCK

Alle Preise in Euro, exklusive USt.



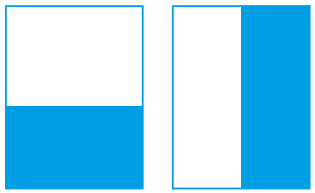
Cover
— Abfallend: 210 x 162 mm

€ 7.490,–



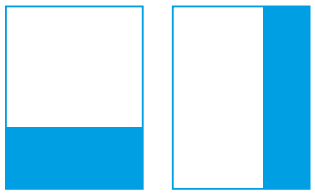
1/1 Seite
— Abfallend: 210 x 280 mm
— oder als Advertorial (Textanzeige)
möglich mit ca. 3.000 Zeichen + Bilder

€ 5.990,–



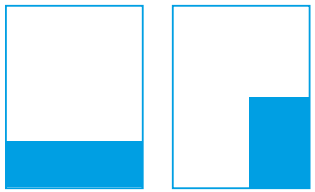
1/2 quer oder hoch
— 210 x 140 mm oder 104 x 280 mm
— oder als Advertorial (Textanzeige)
möglich mit ca. 1.500 Zeichen + Bilder

€ 3.990,–



1/3 quer oder hoch
— 210 x 90 mm oder 74 x 280 mm
— oder als Advertorial (Textanzeige)
möglich mit ca. 1.500 Zeichen + Bilder

€ 3.490,–



1/4 quer oder hoch
— 210 x 60 mm oder 90 x 125 mm
– Abfallend (quer) oder
im Seitenspiegel (hoch)

€ 2.990,–

Alle Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.



Redaktionelle Unterstützung
Erstellung eines Fachbeitrags, Interviews
oder strukturierten Advertorials

€ 800,–



Crossmediales Add-on
Zusätzliche Ausspielung auf Website,
Newsletter und Social Media

€ 1.500,–

ONLINE-BANNER auf solidbau.at/hlk-technik

1 IAB BILLBOARD

Preis: € 1.190,– monatlich
Format: 970 x 250 px
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB WIDE SKYSCRAPER

Preis: € 1.790,– monatlich
Format: 160 x 600 px
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 SIDEBAR

Preis: € 1.790,– monatlich
Format: dynamisch, sticky
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB LEADERBOARD

Preis: € 1.790,– monatlich
Format: 970 x 90 px
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 ONLINE-ADVERTORIALS

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

STARTSEITEN-ADVERTORIAL

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.
Anforderungen:
1 Bild im Verhältnis 16:9
Titel: ca. 50 Zeichen
Teasertext: 180 Zeichen
+ URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis: € 2.990,– monatlich
Ausspielung auf: Startseite + Mobil

6 HALFPAGE AD

Preis: € 2.290,– monatlich
Format: 300 x 600 px
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB MEDIUM RECTANGLE

Preis: € 1.790,– monatlich
Format: 300 x 250 px
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"

8 CMS-ADVERTORIAL

siehe Online-Schwerpunkt
Preis: auf Anfrage
Ausspielung auf: Startseite + Mobil



DIGITALES 2027

ONLINE MONATSSCHWERPUNKTE

Mit exklusiven Themenblöcken für die HLK-Branche

JÄNNER/FEBRUAR
→ HLK-Technik

MÄRZ:
→ MSR Mess-, Steuer-, Regeltechnik

APRIL:
→ Brandschutz

MAI:
→ Klima-/Kühltechnik

JUNI:
→ Rohre/Leitungen

JULI:
→ Wassertechnik Spezial

SEPTEMBER:
→ Wiederaufbereitung & Second-Hand-Geräte

OKTOBER:
→ Heiztechnik

NOVEMBER/DEZEMBER:
→ Vorzeigeprojekte

MEHR INFO



NEWSLETTER inkl. LinkedIn

MONTHLY BRIEFING

→ **HLK-BRANCHEN-NEWS**
Reichweite: 2.700 EmpfängerInnen
Öffnungsrate: 30–33 %

KOMBI „HLK + SOLID Newsletter = 4x Reichweite! Preis auf Anfrage!



FORMATE:

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px +
Targetlink
€ 690,–

Business Link:
Bild im Querformat 4:3
(z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext
(max. 300 Zeichen) +
Targetlink
€ 690,–

MEHR INFO



Lukas Staudinger
Tel. +43–1–40410-273
lukas.staudinger@industriemedien.at

FORUM INDUSTRIE MEDIEN

SOLID
WIRTSCHAFT UND TECHNIK AM BAU

KONTAKT

