ELEKTRO PRAXIS

MEDIADATEN 2027

360° · PRINT · ONLINE · VIDEO · EVENTS



KONTAKT

Ihre Ansprechpartner



Reinhard Ebner

Chefredakteur

Tel. +43-650-230 96 50

reinhard.ebner@elektropraxis.at



Marianne Schmidt

Kommunikationsstrategin

Tel. +43 (0)676-831 87 256

marianne.schmidt@tga.at



Lena Wechselberger

Digital- & Onlinechefin

Tel. +43 (0)676-831 87 440

lena.wechselberger@industriemedien.at



Raphael Garnitschnigg

Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 468

raphael.garnitschnigg@industriemedien.at

CROSSMEDIA

360°-Kommunikation



Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten

1. Print
Gekürzte Version eines Interviews im Magazin.

2. Online
Vollversion im Online-Artikel, Link zum Podcast und Video.

3. TV-News / Video
Video-Ausschnitt als Beitrag oder Stand-alone-Video.

4. Social Media
Snippet (max. 60 s), Storys, Reels oder Collab-Postings.

5. Podcast
Tonspur als Podcast mit Jingle und Intro.

6. Events
Kongresse, Tagungen und Round Tables.

PREIS für 360°-Kommunikation: € 8.900,–

PRINT

Das Fachmagazin für Elektrotechnik

6.300
Printauflage

4x jährlich
Erscheinungsweise

Leserschaft:

Installationsbetriebe, Großhandel und Einzelhandel, Architekten und Elektrofachplaner, Industrie-Betriebstechniker der 500 größten Industriefirmen, Bürgermeister und Kommunen, usw.

Thematische Schwerpunkte des Magazins.

- PV & Stromspeicher
- Energie: Einsatz, Effizienz & Nachhaltigkeit
- Gebäudeautomatisierung / MSR
- Licht, Leuchten, Planung, Steuerung & Effizienz
- Zutritt & Überwachung
- Stromerzeugung, Stromverteilung, Leitungstechnik, UVV, Smart Grid
- Werkzeug, Installationsmaterial & Service
- E-Mobilität, Wallboxen & Infrastruktur
- Smart Home – Haus der Zukunft
- Schutz & Sicherheit des Gebäudes: Brandschutz, Blitzschutz, Überspannungsschutz

Weil wir wissen, was die Elektrobranche bewegt.

Elektropraxis bietet wertvolle Analysen und Berichte über aktuelle Branchentrends und Marktentwicklungen. Diese Informationen sind entscheidend für Fachleute und Entscheidungsträger, die ihre Geschätsstrategien in der dynamischen Elektrobranche anpassen möchten. Diese ganzheitliche Herangehensweise trägt zur Weiterentwicklung und Informationsvermittlung in der Elektrotechnik bei.

- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.

THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

01/2027

AS: 12.03. // ET: 31.03.

FOCUS: Elektrotechnik

Elektrotechnik für die neue Energiewelt – Die Energiewende braucht neue elektrische Infrastruktur: von Niederspannung bis Mittelspannung, von Schalt- und Schutztechnik bis zu Ladeinfrastruktur, Energiemanagement und Gebäudeautomation. Im Fokus stehen Lösungen für Gebäude, Gewerbe und Industrie – inklusive Planung, Installation, Sicherheit und Normen.

Industrie Schwerpunkt: „Die Fabrik wird elektrisch und intelligent“ – Automation, Robotik, Antriebe, Energieverbrauch, Power Quality und digitale Zwillinge.

FOCUS: Energietechnik

Erneuerbare Energie, Speicher und neue Energiesysteme – Von Photovoltaik und Batteriespeichern über Energiegemeinschaften und Lastmanagement bis zur Elektrifizierung von Wärme und Mobilität: Wie verändert sich Österreichs Energiesystem? Welche Rolle spielen Netze, Speicher und Flexibilität? Und wie kann die Industrie ihre Energieversorgung effizienter, resilienter und unabhängiger gestalten?

Messen

Vorschau Smart Automation/ 11-13.5.2027 Wels

02/2027

AS: 12.03. // ET: 31.03

FOCUS: Elektrotechnik

Smart Building trifft Smart Industry

Gebäudeautomation, Sensorik, MSR, IoT, industrielle Kommunikation und KI verändern die Elektrotechnik. Vom intelligenten Gebäude bis zur automatisierten Produktionsanlage: Welche Systeme kommunizieren miteinander? Wo liegen die Schnittstellen? Und wie lassen sich Energieeffizienz, Betriebssicherheit und Produktivität verbinden?

FOCUS: Energietechnik

Energiemanagement, Flexibilität & Sektorkopplung – Strom wird zum zentralen Energieträger. Damit steigen die Anforderungen an Energiemanagement und Flexibilität. PV, Speicher, Wärmepumpen, Ladeinfrastruktur und Produktionsanlagen müssen intelligent zusammenspielen. Welche Rolle spielen dynamische Stromtarife, Lastmanagement, Demand Response und industrielle Energiemanagementsysteme?

Industrie Schwerpunkt: “Intellitenge Energie-Unabhängigkeit als zentraler Erfolgsfaktor” – Integration von PV und Windkraft mit Produktion und E-Mobilität, Energiemanagement, Energieconsulting, Simulation und Sektorkopplung, Lastmanagement, “Wie ihr Unternehmen zum Energieanbieter wird.

THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

03/2027

AS: 09.10. // ET: 29.10.

FOCUS: Elektrotechnik
Intelligente Gebäude & Smart Home: Getrieben durch Energieeffizienzvorgaben, ESG-Kriterien und steigende Komfortansprüche wächst der Markt für Gebäudeautomatisierung, intelligentes Lichtmanagement, Ladeinfrastruktur sowie moderne Mess- und Zähltechnik.

FOCUS: Energietechnik
Verteilen, Schalten, Schützen
Vom Netzanschluss bis zur Anlage: Schaltanlagen, Transformatoren, Schutztechnik, Überspannungsschutz, Netzqualität, Mess- und Prüftechnik sowie sichere Energieverteilung stehen im Mittelpunkt.

Industrie-Schwerpunkt: „Power Quality in der Industrie“ **–** Oberschwingungen, Spannungsschwankungen, Blindleistung, Netzrückwirkungen und die Folgen schlechter Stromqualität für Produktionsanlagen.

Messen
Nachlese zur All about Autmation 21-22.9 Graz

04/2027

AS: 19.11. // ET: 10.12.

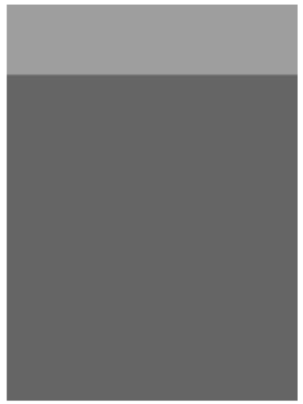
FOCUS: Elektrotechnik
Energieeffizienz & Dekarbonisierung – Wo kann Energie noch eingespart werden? Wie werden Gebäude und Produktionsstandorte energieeffizienter? Welche Rolle spielen Eigenversorgung, Speicher, Abwärmenutzung, Elektrifizierung und intelligente Steuerung? Und welche Investitionen rechnen sich für Unternehmen?

Industrie-Schwerpunkt: „Die elektrische Fabrik“ – Energieversorgung, Automation, Robotik, Antriebe, Sicherheit, Digitalisierung und Energieeffizienz als Gesamtsystem.

FOCUS: Energietechnik
Gebäude, Industrie & Infrastruktur 2028 – Die Elektrotechnik wächst mit Gebäudeautomation, Energieversorgung, Digitalisierung und Industrieautomation immer stärker zusammen. Im Mittelpunkt stehen zukunftssichere elektrische Anlagen, intelligente Gebäude, sichere Infrastruktur und die Anforderungen moderner Produktionsstandorte.

PRINT

Anzeigenformate und Preise



Cover

Format
210 x 233 mm

€ 5.830,–

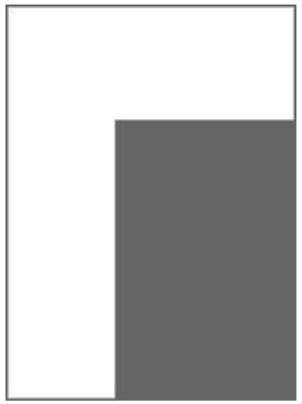


1/1

Satzspiegel
186 x 255 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 5.190,–

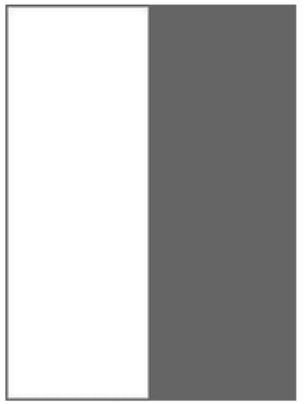


Junior

Satzspiegel
138 x 185 mm

Abfallend
151,5 x 204 mm*

€ 3.600,–

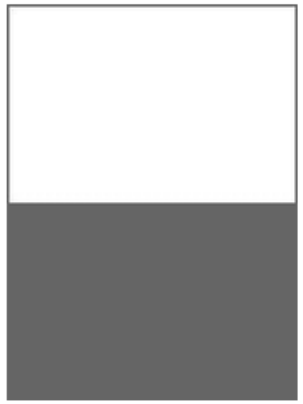


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 253 mm

Abfallend
104 x 280 mm*

€ 3.600,–

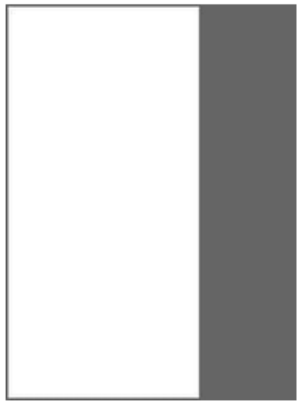


1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 140 mm*

€ 3.600,–

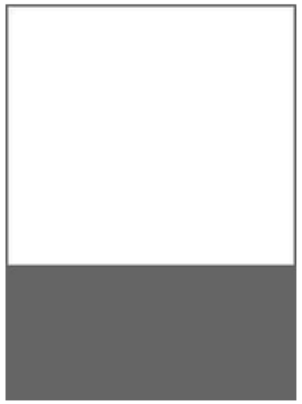


1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 255 mm

Abfallend
73 x 297 mm*

€ 2.620,–

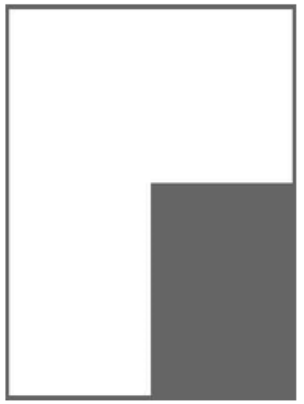


1/3 quer

Satzspiegel
186 x 82 mm

Abfallend
210 x 101 mm*

€ 2.620,–



1/4 hoch

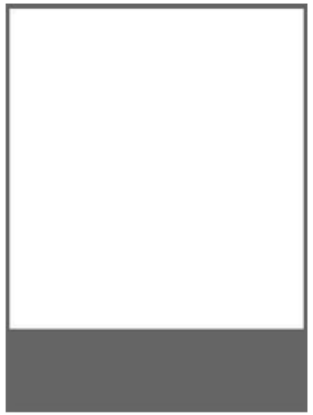
Satzspiegel
91 x 125 mm

Abfallend
104 x 143 mm*

€ 2.070,–

PRINT

Anzeigenformate und Preise



1/4 quer

Satzspiegel
186 x 60 mm

Abfallend
210 x 79 mm*

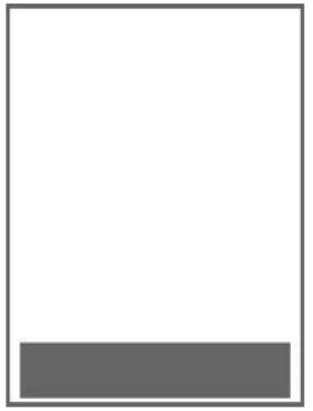
€ 2.070,–



1/8 hoch

Satzspiegel
91 x 60 mm

€ 1.150,–



1/8 quer

Satzspiegel
186 x 30 mm

€ 1.150,–

Platzierungen U2, U3 oder U4:
€ 5.200,–

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen:
Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,–
bis 20 g € 412,50,–
bis 30 g € 451,–
bis 40 g € 473,–

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,–
bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 667,–
bis 40 g € 759,–

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,– verrechnet.

Fokusausgaben



Extrablatt Sonne, Strom & Speicher

Schwerpunkt Dekarbonisierung: für die erneuerbare Elektrifizierung von Gebäude und Mobilität – Ein Gemeinschaftprojekt von TGA und Elektropraxis

AS: 17.12.2026 | ET: 29.01.2027
Eigenstromnutzung, E-Mobilität, Batteriespeicherung, sektorübergreifende Energielösungen. Mikro- und Kleinwindkraft erweitern die Möglichkeiten der **Eigenstromproduktion**.
Dynamische Stromtarife, Energiemanagement-Systeme, intelligente Steuerungen, Smart Grids und Energiegemeinschaften vernetzen Gebäude, Infrastruktur und Mobilität zu einem **integrierten Energiesystem**.

AS: 11.06.2027 | ET: 30.06.2027
Von der Einzelanlage zum resilienten Energiesystem: Gebäude, Quartiere, Industrie und Infrastruktur werden zu aktiven Teilnehmern des Energiemarktes: Systene, Vehicle to Grid, virtuelle Kraftwerke, Flexibilität, Resilienz und Speichervermarktung als Zukunftsthemen.



Messezeitung Wels

Hybride Messezeitung zur Energiesparmesse 2027

AS: 29.01.2027
ET: 19.02.2027

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung! Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der Energiesparmesse 2027 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.

Fokusausgaben



Cool Buildings

Beilage zu TGA 3/2027

AS: 09.04.2027
ET: 30.04.2027

Themen:

- **Technik für die Behaglichkeit:** Klimatisierung, Flächensysteme, Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung & Lüftungsreinigung
- **Energieeffizienz**
- **Hygiene**
- **Wartung und Instandhaltung**
- **Natürliche Kältemittel:** Gesetzliche und normative Rahmenbedingungen



Extrablatt Hotel

TGA Extrablatt Hotel – Das Sonderheft für die technische Gebäudeausrüstung der Hotellerie von morgen

AS: 02.08.2027
ET: 30.08.2027

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung! Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2027 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.

Fokusausgaben



Resilienz Report

AS: 09.11.2027
ET: 30.11.2027

Technische Gebäudeausrüstung, Energieversorgung, Digitalisierung, Schutz- und Sicherheitskonzepte sowie Notfall- und Ausfallszenarien- innovative Lösungen und Best Practices für die Planung, Errichtung und den Betrieb resilienter Gebäude



TGA Jahrbuch Planung 2028

Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes

AS: 30.09.2027
ET: 17.12.2027

Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planer), Ingenieurkonsulenten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren.

Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen:

Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.

ONLINE

Online-Werbeformate

Nr.	Werbemittel	Format	Preis	Details
1	IAB Billboard	970 × 250 px	€ 2.680,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
2	IAB Wide Skyscraper	160 × 600 px	€ 2.180,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
3	Sidebar	500 × 1.000 px / dynamisch, sticky	€ 2.600,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten + mobil
4	IAB Leaderboard	970 × 90 px	€ 2.250,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
5	Online-Advertorial	Text-Bild-Teaser	€ 1.500,–/ Woche € 3.350,–/ Monat	Startseite + mobil
6	HalfPage Ad	300 × 600 px	€ 2.670,–/ Monat	Start-, Unterseiten + mobil
7	IAB Medium Rectangle	300 × 250 px	€ 1.600,–/ Monat	Start-, Unter-, teils Artikelseiten + mobil
8	CMS-Advertorial	Text-Bild-Teaser	€ 690,–/ Monat	Startseite + mobil
9	Banner-Flatrate	Formate-Mix	€ 2.180,–/ Monat	Verschiedene Bannerformate im Mix – jeweils ein Banner pro Seitenaufruf sichtbar.



Bannerspezifikationen für Physische Werbemittel:
Akzeptierte Dateitypen: jpg, jpeg, png, gif
Maximale Dateigröße: 300 kB (IAB Standard 80 kB von Vorteil)

Redirecttags/ Bannercodes:
Sind auf der Webseite möglich, nicht aber im Newsletter
Alle Tags mit Ausnahme von „doubleclicktags“ – diese verbauen wir nicht

HTML5-Werbemittel:
Möglich auf der Webseite, nicht aber im Newsletter
Anlieferung: zip-Datei

ONLINE

Online-Schwerpunkt

Welchen Benefit haben Sie?

+ Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

+ Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

+ Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

+ Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis: € 1.670,–

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis: € 1.670,–

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

ONLINE-MONATSTHEMEN 2027

Übersicht 2027

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf elektropraxis.at ausgespielt.

JÄNNER

Energietechnik

Energiepreise, Versorgungssicherheit & Energiewende 2027

Gebäude-/ Elektrotechnik

Elektroplanung 2027: Normen, Digitalisierung & neue Anforderungen

FEBRUAR

Energietechnik

PV, Speicher & Eigenversorgung für Gewerbe und Industrie

Gebäude-/ Elektrotechnik

Smart Building: Gebäude werden zu Energiesystemen

MÄRZ

Energietechnik

Erneuerbare Energien & Speicher – die neue Stromwelt

Gebäude-/ Elektrotechnik

Elektrotechnik trifft Energie: Installation, Ladeinfrastruktur & Gebäudeautomation

APRIL

Energietechnik

Erneuerbare Energien & Speicher – die neue Stromwelt

Gebäude-/ Elektrotechnik

Sichere Energieverteilung in Gebäuden und Betrieben

MAI

Energietechnik

Energiemanagement & Sektorkoppelung

Gebäude-/ Elektrotechnik

Smart Building & Smart Industry – Automation, IoT & KI

JUNI

Energietechnik

Energie für die Industrie: Elektrifizierung statt fossiler Prozesse

Gebäude-/ Elektrotechnik

Industrieelektrik: Antriebe, Automation & Steuerung

JULI

Energietechnik

Sommerstrom: PV, Speicher & Lastmanagement

Gebäude-/ Elektrotechnik

Kühlen braucht Strom: Elektrotechnik für Klima- und Kälteanlagen

AUGUST

Energietechnik

Flexibilität, Speicher & dynamische Stromtarife

Gebäude-/ Elektrotechnik

Ladeinfrastruktur, E-Mobilität & Gebäude

SEPTEMBER

Energietechnik

Netzstabilität & Versorgungssicherheit

Gebäude-/ Elektrotechnik

Power Quality: Wenn Stromqualität zur Produktionsfrage wird

OKTOBER

Energietechnik

Stromnetze der Zukunft & resiliente Energieversorgung

Gebäude-/ Elektrotechnik

Schalte, Schützen, Verteilen – moderne Niederspannung & Mittelspannung

NOVEMBER

Energietechnik

Energieeffizienz in Industrie & Gewerbe

Gebäude-/ Elektrotechnik

Elektrische Sicherheit, Brandschutz & Betriebssicherheit

DEZEMBER

Energietechnik

Energiesystem 2028: Was kommt nach PV & Speicher?

Gebäude-/ Elektrotechnik

Die elektrische Zukunft von Gebäude, Industrie & Infrastruktur

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



Elektropraxis-Newsletter

Frequenz: 2 x pro Monat

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten, Brancheninterviews, Hintergrundberichte und Fachartikel aus der Elektrotechnik

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 530,–
Business Link:
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 530,–

Newsletter Sponsoring

6 Monate: € 3.590,–
12 Monate: € 6.070,–

Newsletter Branding

€ 3.590,–

Content & Sichtbarkeit



THEMENFOKUS - CONTENT HUB

Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen
Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Fachinhalten im passenden Themenumfeld unserer Online-Portale. Redaktionell aufbereitete Artikel werden auf unseren Magazin-Startseiten platziert und durch eine Servicebox mit Call-to-Action ergänzt. Zusätzliche Newsletter-Erwähnungen erhöhen die Reichweite Ihrer Inhalte.

Leistungen
Sichtbarkeit und Reichweite durch Startseiten-Platzierung
SEO-optimierter Artikel inkl. Teasertext
1 Servicebox mit CTA
6 Newsletter-Platzierungen

KOSTEN: 1 Jahr = € 10.100,–
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.



ADVERTORIAL & SERVICEBOX

Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus
Präsentieren Sie Ihre Inhalte prominent auf der Startseite unserer Fachmedien und erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passenden Themenumfeld. Ihr Advertorial oder Ihre Servicebox wird durch eine Platzierung im thematischen Newsletter zusätzlich verstärkt.

Leistungen
Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA*)
Newsletter-Platzierung

KOSTEN: € 2.900,–

**Auch gemeinsam buchbar, um einen Monat exklusiv als Werbepartner präsent zu sein.*



PODCAST

Ihre Expertise im Gespräch positionieren
Wir erstellen Ihren Podcast, redaktionell begleitet, bei uns im Studio. Die Ausspielung erfolgt über Podigee und unsere Kanäle inkl. dem TGA-eigenen YouTube Kanal:

Montags veröffentlichen wir die aktuelle Folge auf den Kanälen sowie auf tga.at.

Dienstags spielen wir es mit dem Partner gemeinsam über Linkedin aus (samt gegenseitigem Verlinken etc.)

Donnerstags veröffentlichen wir es im TGA-Newsletter.

Für 7-14 Tage startet der jeweils aktuelle Podcast automatisch als Live-Button auf www.tga.at

Preis/Podcast € 2.900,–

Lead-Generierung



LIVE-WEBINAR

Expertise zeigen, Leads gewinnen
Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihren Vertriebserfolg. Mit unseren maßgeschneiderten Live-Webinaren präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz direkt vor Branchen-Entscheidern. Wir begleiten Sie partnerschaftlich von der ersten Idee über die Bewerbung und die professionelle Live-Moderation bis zum erfolgreichen Event – für eine nachhaltige und hochwertige Leadgenerierung.

Umfang des Lead-Reports
Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie einen DSGVO-konformen und verifizierten Datensatz der Teilnehmer:
Verifizierte Kontaktdaten: E-Mail-Adresse (bestätigt durch personalisierten Login-Link)
Persönliche Daten: Vor- und Nachname, Anrede
Unternehmensdaten: Firmenname und Standort/Land
Berufliches Profil: Position, Abteilung und Tätigkeitsbereich

GRUNDPAKET: Preis € 5.900,–



WHITEPAPER

Zielgerichtete Leadgenerierung mit hochwertigem Fach-Content
Nutzen Sie die Expertise Ihres Unternehmens, um Entscheider:innen gezielt anzusprechen und qualifizierte B2B-Leads zu generieren. Ihr Whitepaper wird in unserem Shop platziert und über unsere reichweitenstarken digitalen Kanäle aktiv beworben. Für maximale Aufmerksamkeit lässt sich die Platzierung optional durch einen redaktionellen Intro-Artikel sowie ein individuell gebrandetes Content-Fenster direkt nach dem Download erweitern. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst.

Erfasste Lead-Daten im Basis-Paket:
E-Mail-Adresse

Zusätzliche Datenfelder zur optimalen Lead-Qualifizierung:
Vor- und Nachname
Unternehmensname
Berufliches Profil (Position und Tätigkeitsbereich)
Telefonnummer

BASIS-PAKET: 30 Leads = € 2.400,–
Zusätzliche Datenfelder gegen Aufpreis



STANDALONE NEWSLETTER

Ihre Botschaft. Ihre Zielgruppe. Ihre Bühne.
Erreichen Sie Ihre Wunschzielgruppe mit einer individuell abgestimmten Botschaft direkt in deren Postfach. Der Standalone-Newsletter ist ein exklusives Mail-Format, das Inhalte, Themen und Tonalität gezielt auf Ihre Kommunikations- oder Kampagnenziele ausrichtet.
Ob Produkt, Service, Veranstaltung oder konkrete Vertriebsbotschaft: Mit dem Standalone-Newsletter sprechen Sie definierte B2B-Zielgruppen ohne unnötige Streuverluste an und schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Zielgenaue Ansprache: Ausspielung an eine neue, definierte Zielgruppe
Individuelle Kommunikation: Inhalte und Botschaft werden auf Ihre Kampagne abgestimmt
Exklusives Format: Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt der Aussendung
Starke Reichweite: Direkter Zugang zur relevanten Zielgruppe

GRUNDPAKET: Preis ab € 2.800,–

OPTIONALES ADD-ON: Landingpage erstellen
Keine passende Zielseite vorhanden? Wir erstellen eine Landingpage auf einer unserer Magazin-Websites oder auf industriemedien.at – für Produkt- oder Eventinformationen und zur Leadgenerierung.
Preis: € 1.200,–
(Fertigstellung: ca. 3 Werktage ab Beauftragung und vollständiger Datenanlieferung)

TV- und Videoprodukte

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Automobilindustrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.



TGA Studio

Wir haben uns dem „Visual Storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Technischen Gebäudeausrüstung gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.

Kosten: € 2.900,–
Wir gestalten aber auch gerne Ihre eigenen und gebrandeten Formate – Preis je nach Aufwand.



E wie Energiewende

„E wie Energiewende“ ist ein Videoformat, das Fachbegriffe aus der Energiewelt für fachlich Interessierte, Einsteiger und Experten erklärt.

Ihr Auftritt:
„Diese Sendung wurde präsentiert von Ihnen: Am Anfang und Ende des Videos Ihre Logo Präsenz. // Wir bauen Sie, Ihre Lösung oder Ihr Produkt mit einigen Sätzen in das Video ein: also bei einem Stichwort wie „Wärmepumpe“ dann ein Schnitt, andere Perspektive und anderer Hintergrund, „Übrigens, für diese WP-Anwendung gibt es von XYZ jetzt neue Lösungen (Bildeinblendung), schauen Sie auf www.XYZ.at“ // Ihr Link in der Beschreibung auf youtube.com/@TGA_Fachmagazin

Paketpreis: € 2.900,–

Add-on: Sollten Sie einen kurzen Werbeclip haben (max. 5 Sekunden oder ein bewegtes Logo) können wir das zu einem Aufpreis von € 300,– einbauen.



reNEWSable

Das Videoformat für erneuerbare Energien!

Wir möchten unsere Community durch ein Videoformat zu aktuellen Themen und verschiedenen Aspekten rund um erneuerbare Energien informieren.
Unser Ziel ist es, das gesamte Spektrum abzudecken – von dem, was möglich ist und Sinn macht, bis hin zu den Hindernissen, mit denen Projekte konfrontiert sind, und den fehlenden geeigneten Rahmenbedingungen zeigen.
Veröffentlicht über unsere Digitalkanäle und den eigenen TGA YouTube-Kanal, wird das Thema auch in den TGA-Printausgaben vorgestellt.

TGA Round-Table-Gespräche

Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die TGA Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten **Diskussionsrunden** erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media wie LinkedIn.

Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten
Dauer: eine Stunde.

Basispreis: € 7.900,–

Finden Sie die TGA Round-Table-Gespräche auch auf www.tga.at sowie auf unserem TGA Youtube Channel.



Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile

- Einen Sitz in der Diskussionsrunde
- Branding auf der Landingpage – Verbindung mit dem Thema
- Erwähnung in unseren Aktivierungsmaßnahmen: Ankündigunen/Kurzinterviews. Ausgespielt über alle Kanäle: Social Media, LinkedIn, Newsletter.
- LIVE-Ausstrahlung der Diskussion
- Die Teilnehmer-Leads nach der Veranstaltung

Basis-Preis: € 7.900,–

ELEKTROPRAXIS

FM Forum Industriemedien GmbH

Dresdner Straße 43 · 1200 Wien · Österreich
+43 1 40410 · industriemedien.at

Reinhard Ebner · reinhard.ebner@elektropraxis.at
Marianne Schmidt · marianne.schmidt@tga.at
Raphael Garnitschnigg raphael.garnitschnigg@industriemedien.at
Lena Wechselberger · lena.wechselberger@industriemedien.at

202021021
PRINTED IN AUSTRIA

100 % Druck in Österreich

UMWELTZEICHEN

Hohe Umweltqualität von Produkten und Dienstleistungen

ANKÖ

Unsere Verlässlichkeit für unsere Partner:innen ist zertifiziert durch die Führungsbestätigung der Vergabeplattform ANKÖ.