WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN

MEDIADATEN 2027

360° · PRINT · ONLINE · VIDEO · EVENTS



KONTAKT

Ihre Ansprechpartner



Wolfgang Unterhuber
Chefredakteur
+43 676 832 87 493
wolfgang.unterhuber@wirtschafts-nachrichten.at



Harald Mühlecker
Vertriebsleiter Österreich
+43 676 832 87 491
harald.muehlecker@wirtschafts-nachrichten.at



Antonio Antonijevic
Mediaberater
+43 676 832 87 427
antonio.antonijevic@wirtschafts-nachrichten.at



Lilo Bolen
Head of Digital Content
+43 676 832 87 462
lilo.bolen@wirtschafts-nachrichten.at



Angelika Nairz
Projektmanagerin
+43 676 832 87 489
angelika.nairz@wirtschafts-nachrichten.at



Daniela Harmer
Chefin vom Dienst
+43 676 832 87 426
daniela.harmer@wirtschafts-nachrichten.at

360°-Kommunikation



Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten

1. Studiogast / Video
Interview mit Ihrer Geschäftsführung oder Fachperson im WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN-Videoformat.

2. Print
Gekürzte Interviewversion im Magazin.

3. Online
Interview in voller Länge als Online-Artikel, ergänzt um Podcast und optionales Video.

4. Social Media
Verbreitung Ihrer Inhalte auf Social-Media-Kanälen – gezielt an Entscheiderinnen und Entscheider.

5. Podcast
Interview-Tonspur als Podcast mit professionellem Jingle und Intro.

6. Newsletter
Präsenz in regionalen Weekly-Newslettern für Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger.

Portfolio 2027

32.240
Auflage
Printausgabe / österreichweit

10x
Erscheinung
pro Jahr

seit 1998
am Markt

Zielgruppe gezielt erreichen
Ihre Botschaften erreichen relevante Entscheider:innen.

Interessen im Fokus
Inhalte orientieren sich an den Interessen Ihrer Zielgruppe.

Mehrwert durch Expertise
Fachjournalist:innen liefern fundierte Inhalte für Ihren Unternehmenserfolg.

Regional verankert
DONAURAUM, WEST und SÜD erschließen regionale Wirtschaftsräume.

Regional und bundesweit präsent
WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN erreichen Ihre Zielgruppe in ganz Österreich.

Die WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN.
Ihre Zielgruppe im Fokus.

Regional verankert. Österreichweit relevant.
Punktgenau bei Entscheider:innen.

DONAURAUM
Auflage: 12.630 Exemplare

WEST
Auflage: 7.790 Exemplare

SÜD
Auflage: 11.820 Exemplare

PRINTPLAN 2027

01-02/2027

AS: 01.02. // ET: 10.02.

Fokus-Themen

Konjunkturelle Entwicklung, Wachstumsaussichten Inflation und Energiekosten: Status und Prognosen; Überblick: Lage im Handel/Dienstleistungssektor, Industrie; Branchen-Radar: welche Branchen 2027 investieren; Zinsentwicklung 2027; Digitale Transformation & Standortentwicklung, Forschung-, Aus- & Weiterbildung

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Transport & Logistik

STANDORT SPEZIAL

Technologieland Vorarlberg

03/2027

AS: 01.03. // ET: 10.03.

Fokus-Themen

KI: Der Einsatz von Robotik in der Fertigung und Logistik zur Effizienzsteigerung
Energiewende & Prozessoptimierung – wirtschaftliche Kosten und Chancen des Umstiegs auf erneuerbare Energien
Holz und Forstwirtschaft
Unternehmensnachfolge: Die Herausforderung des Generationenwechsels im Mittelstand; Anforderungsprofile für eine erfolgreiche Übergabe
KMU-Schwerpunkt: Förderungen & Finanzierung; Gründen & Betriebsnachfolge, Sicherheit & Innovation am Arbeitsplatz, Frau in der Wirtschaft;

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

KI, Robotik & Automation

STANDORT SPEZIAL

Die Steiermark – das Forschungs- und Innovationsland

04/2027

AS: 05.04. // ET: 14.04.

Fokus-Themen

Gesundheit/Mental Health, Retreats & Gesundheitstourismus für Führungskräfte, BGF & BGM;
E-Commerce vs. Einzelhandel: Die Transformation der Wirtschaft durch den Online-Handel
Mobilitätswende: wo steht Österreich – Folgen für die Volkswirtschaft
B2B-Pharmagroßhandel & Distribution
Space, Aviation und Defense – Top-Unternehmen und ihre volkswirtschaftliche Relevanz

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Green Transformation

STANDORT SPEZIAL

Wien als internationaler Hub

PRINTPLAN 2027

05/2027

AS: 03.05. // ET: 12.05.

Fokus-Themen

Forst-, Holz- und Papierindustrie, Entsorgung, Kreislaufwirtschaft & Umwelttechnik, Rohstoffe, Ressourcen & Supply Chains

KMU: Status, Förderungen & Finanzierungsmodelle;

Kommunalwirtschaft: Innovative Gemeinden

ESG-Kriterien: Nachhaltigkeitsbewertungen & Steuerung bei der Vergabe von Krediten und Investitionen

Entwicklung Lebensmittelgroßhandel – Prozessteuerung und Absatz

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Defence & Security

STANDORT SPEZIAL

Industrie-, Export- und Innovationsregion Oberösterreich

06/2027

AS: 01.06. // ET: 09.06.

Fokus-Themen

E-Mobilität & Automotive: Automotive-Zulieferer, Firmenwagen, Flottenmanagement, NfZ & Transport;

Agrartech & Foodtech: Investitionen in Laborfleisch, vertikale Landwirtschaft, nachhaltige Ernährung

Medizintechnik, Geräte und Laborausstattung – Lieferanten für OP-Ausstattung, Diagnostiksysteme und medizinische Großgeräte

Immobilien: Entwicklung von Gewerbeimmobilienmärkten unter neuen Zinsbedingungen

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Digitale Transformation – KI, Robotic & Automation, Mikroelektronik

STANDORT SPEZIAL

Europaregion Tirol

07-08/2027

AS: 01.07. // ET: 07.07.

Fokus-Themen

Fachkräfte & Qualifizierung; Procurement, Intralogistik, Kommunalwirtschaft & Infrastruktur

Volkswirtschaftliche Halbjahresbilanz, Update zu Handel und Industrie

Private Equity & Venture Capital: Die Finanzierungssituation von Start-ups und Tech-Unternehmen

Klimafolgenökonomie: Die finanziellen Schäden durch Extremwetterereignisse für Versicherungen, Unternehmen und speziell die Agrarwirtschaft – plus innovative Investitions- und Risk-Policy

Arbeitsmarkt: Transformation der Produktivität durch generative KI

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Industrie & Export

STANDORT SPEZIAL

Hidden Champion Burgenland

PRINTPLAN 2027

09/2027

AS: 01.09. // ET: 08.09.

Fokus-Themen

KMU-Schwerpunkt: Digitale Transformation;
Wohnbau & Immobilien: Investment & Finanzierung;
Versicherung & Vorsorge, Steuer & Recht
Kreislaufwirtschaft: Geschäftsmodelle zur Vermeidung von Abfällen
Infrastruktur-Investitionen in Österreich im Check
Fachkräftemangel: Status quo und neue Strategien zur Mitarbeitergewinnung und -bindung
Cybersecurity: Wirtschaftliche Schäden durch Cyberkriminalität in KMU und Investitionen in IT-Sicherheit

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Automotive – Future of Mobility

STANDORT SPEZIAL

Wachstumsregion Niederösterreich

10/2027

AS: 04.10. // ET: 13.10.

Fokus-Themen

Lehre/Karriere, Logistik & Transport; Handel
KMU-Branchenradar – Aufstieger/Absteiger;
Fachkräfte und Lehrausbildung;
Lieferketten-Resilienz: Risikomanagement zur Vermeidung von Produktionsausfällen;
Telekommunikation & IKT-Sektor – Branchenüberblick

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Nachhaltigkeit, Energie & Wärme

STANDORT SPEZIAL

Wirtschaftsregion Salzburg

11/2027

AS: 01.11. // ET: 10.11.

Fokus-Themen

Space, Aviation und Defence, Logistik & Transport,
Forschung & Technologieinnovation; **Standort „Made in Austria"**; Export & Finanzierung
Fintech-Revolution: update – wie traditionelle Banken mit Neobanken und digitalen Brokern umgehen
Wasserstoffwirtschaft: update zum Aufbau einer Infrastruktur für grünen Wasserstoff
Mobilitätswende – update – neue Trends – neue Vertriebsstrategien

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Bau & Immobilien – Gewerbe-Logistik-Büro

STANDORT SPEZIAL

Innovationsland Kärnten / Alpe-Adria-Region

12/2027

AS: 01.12. // ET: 08.12.

Fokus-Themen

MICE: Conventions, Events, Messen,
Gewerbeimmobilien: Standortentwicklung und Betriebsansiedlung;
Rechts- und Steuertipps-Summary: Was auf die Unternehmer 2028 zukommt;
Standort-Dashbord 2027/28 – Inflation, Arbeitslosigkeit, Investionen, Produktions- und Energiekosten etc.;
Entwicklung und Ausblick des KMU-Segment an der Wiener Börse „direct market plus."
Betriebsansiedlungen – Bilanz und Ausblick;
Ranking: die Innovatoren des Jahres

REPORT – B2B Fachschwerpunkt

Bildung & Fächkräfte

STANDORT SPEZIAL

Zukunftsstandort Österreich

Anzeigenformate und Preise



1/1

Satzspiegel
175 x 250 mm

Abfallend
210 x 280 mm*

€ 9.850,–

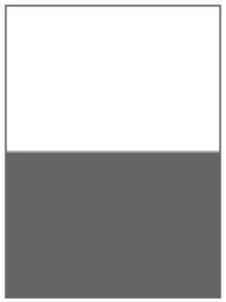


1/2 hoch

Satzspiegel
85 x 250 mm

Abfallend
105 x 280 mm*

€ 5.620,–

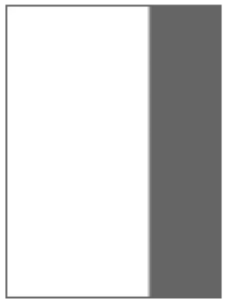


1/2 quer

Satzspiegel
175 x 122,5 mm

Abfallend
210 x 137,5 mm*

€ 5.620,–

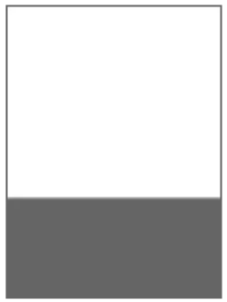


1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 250 mm

Abfallend
75 x 280 mm

€ 4.280,–

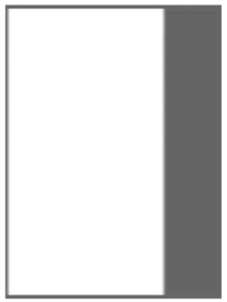


1/3 quer

Satzspiegel
175 x 80 mm

Abfallend
210 x 95 mm*

€ 4.280,–

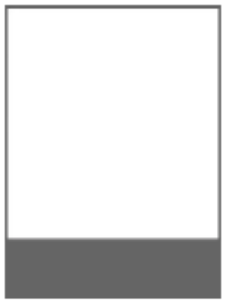


1/4 hoch

Satzspiegel
40 x 250 mm

Abfallend
60 x 280 mm*

€ 3.150,–



1/4 quer

Satzspiegel
175 x 60 mm

Abfallend
210 x 75 mm*

€ 3.150,–



1/4 Kasten

Satzspiegel
85 x 122,5 mm

Abfallend
105 x 137,5 mm*

€ 3.150,–



1/8 Teaser

Satzspiegel
175 x 30 mm

Abfallend
210 x 45 mm*

€ 1.640,–

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen:
Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

Aufpreis Umschlagseite (U2, U3 oder U4):
10 % vom Grundpreis

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück	Beihefter pro 1.000 Stück
pro 1.000 Stück	pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,–	bis 10 g € 460,–
bis 20 g € 412,50	bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 451,–	bis 30 g € 667,–
bis 40 g € 473,–	bis 40 g € 759,–

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,– verrechnet.

Anzeigenpreise DONAURAUM

1/1 Seite: € 6.060,–
1/2 Seite: € 3.510,–
1/3 Seite: € 2.500,–
1/4 Seite: € 1.980,–
1/8 Seite: € 1.120,–

Anzeigenpreise SÜD

1/1 Seite: € 5.030,–
1/2 Seite: € 2.930,–
1/3 Seite: € 2.090,–
1/4 Seite: € 1.570,–
1/8 Seite: € 810,–

Anzeigenpreise WEST

1/1 Seite: € 3.960,–
1/2 Seite: € 2.260,–
1/3 Seite: € 2.050,–
1/4 Seite: € 1.380,–
1/8 Seite: € 730,–

Zuschläge Regionale Ausgaben:

Fixer Platz im Innenteil: € 440,–
2. + 3. Umschlagseite: € 1.240,–
4. Umschlagseite: € 2.010,–

Digitale Reichweite

408.000

Google Search Impressions

März 2026

8.200

Google Discover Impressions

Februar 2026

4.600+

Social Media

Follower / Abonnent:innen

48 %

Newsletter Öffnungsrate

durchschnittlich

8.500

Unique User

Ø monatlich

130.000

Page Impressions

Jahr 2025

7.400

Organic Search Klicks

Ø monatlich

11.600

NL-Abonnenten

insgesamt

1 m 2 sek

Aufenthaltsdauer / Sitzung

Ø monatlich

Online-Werbeformate

Nr.	Werbemittel	Format	Preis	Details
1	IAB Billboard	970 × 250 px	€ 1.990,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
2	IAB Wide Skyscraper	160 × 600 px	€ 1.520,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
3	Sidebar	500 × 1.000 px / dynamisch, sticky	€ 2.110,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten + mobil
4	IAB Leaderboard	970 × 90 px	€ 1.660,– / Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
5	Online-Advertorial	Text-Bild-Teaser	€ 650,– / Woche | € 2.550,– / Monat	Startseite + mobil
6	HalfPage Ad	300 × 600 px	€ 1.990,– / Monat	Start-, Unterseiten + mobil
7	IAB Medium Rectangle	300 × 250 px	€ 1.520,– / Monat	Start-, Unter-, teils Artikelseiten + mobil
8	CMS-Advertorial	Text-Bild-Teaser	€ 490,– / Woche	Startseite + mobil



Bannerspezifikationen für Physische Werbemittel:
Akzeptierte Dateitypen: jpg, jpeg, png, gif
Maximale Dateigröße: 300 kB (IAB Standard 80 kB von Vorteil)

Redirecttags/ Bannercodes:
Sind auf der Webseite möglich, nicht aber im Newsletter
Alle Tags mit Ausnahme von „doubleclicktags“ – diese verbauen wir nicht

HTML5-Werbemittel:
Möglich auf der Webseite, nicht aber im Newsletter
Anlieferung: zip-Datei

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



WEEKLY BRIEFING

Frequenz: 1x wöchentlich österreichweit
Reichweite: 6.950 Subscriber
Öffnungsrate: 46 Prozent

REGIONALE NEWSLETTER

Frequenz: 1x wöchentlich pro Region
Öffnungsrate: 49 Prozent

TECHNISCHE DATEN

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 690,–

Business Link:
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 690,–

Kombinieren Sie unsere reichweitenstarken und zielgenauen Kommunikations-Kanäle

Im Paket enthalten:
1x Print-Advertorial
1x Online-Advertorial auf wirtschafts-nachrichten.at
1x Business Link im Newsletter Ihrer Wahl

Preis auf Anfrage

Content & Sichtbarkeit



THEMENFOKUS - CONTENT HUB

Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen
Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Fachinhalten im passenden Themenumfeld unserer Online-Portale. Redaktionell aufbereitete Artikel werden auf unseren Magazin-Startseiten platziert und durch eine Servicebox mit Call-to-Action ergänzt. Zusätzliche Newsletter-Erwähnungen erhöhen die Reichweite Ihrer Inhalte.

Leistungen
Sichtbarkeit und Reichweite durch Startseiten-Platzierung
SEO-optimierter Artikel inkl. Teasertext
1 Servicebox mit CTA
6 Newsletter-Platzierungen

GRUNDPAKET: 1 Jahr = € 9.800,–



ADVERTORIAL & SERVICEBOX

Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus
Präsentieren Sie Ihre Inhalte prominent auf der Startseite unserer Fachmedien und erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passenden Themenumfeld. Ihr Advertorial oder Ihre Servicebox wird durch eine Platzierung im thematischen Newsletter zusätzlich verstärkt.

Leistungen
Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA*)
Newsletter-Platzierung

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

**Auch gemeinsam buchbar, um einen Monat exklusiv als Werbepartner präsent zu sein.*

Lead-Generierung



LIVE-WEBINAR

Expertise zeigen, Leads gewinnen
Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihren Vertriebserfolg. Mit unseren maßgeschneiderten Live-Webinaren präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz direkt vor Branchen-Entscheidern. Wir begleiten Sie partnerschaftlich von der ersten Idee über die Bewerbung und die professionelle Live-Moderation bis zum erfolgreichen Event – für eine nachhaltige und hochwertige Leadgenerierung.

Umfang des Lead-Reports
Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie einen DSGVO-konformen und verifizierten Datensatz der Teilnehmer:
Verifizierte Kontaktdaten: E-Mail-Adresse (bestätigt durch personalisierten Login-Link)
Persönliche Daten: Vor- und Nachname, Anrede
Unternehmensdaten: Firmenname und Standort/Land
Berufliches Profil: Position, Abteilung und Tätigkeitsbereich

GRUNDPAKET: Preis € 3.200,–



WHITEPAPER

Zielgerichtete Leadgenerierung mit hochwertigem Fach-Content
Nutzen Sie die Expertise Ihres Unternehmens, um Entscheider:innen gezielt anzusprechen und qualifizierte B2B-Leads zu generieren. Ihr Whitepaper wird in unserem Shop platziert und über unsere reichweitenstarken digitalen Kanäle aktiv beworben. Für maximale Aufmerksamkeit lässt sich die Platzierung optional durch einen redaktionellen Intro-Artikel sowie ein individuell gebrandetes Content-Fenster direkt nach dem Download erweitern. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst.

Erfasste Lead-Daten im Basis-Paket:
E-Mail-Adresse

GRUNDPAKET: 30 Leads

Zusätzliche Datenfelder zur optimalen Lead-Qualifizierung:
Vor- und Nachname
Unternehmensnahe
Berufliches Profil (Position und Tätigkeitsbereich)
Telefonnummer

Preis: € 2.800,–



STANDALONE-NEWSLETTER

Ihre Botschaft. Ihre Zielgruppe. Ihre Bühne.
Erreichen Sie Ihre Wunschzielgruppe mit einer individuell abgestimmten Botschaft direkt in deren Postfach. Der Standalone-Newsletter ist ein exklusives Mail-Format, das Inhalte, Themen und Tonalität gezielt auf Ihre Kommunikations- oder Kampagnenziele ausrichtet.
Ob Produkt, Service, Veranstaltung oder konkrete Vertriebsbotschaft: Mit dem Standalone-Newsletter sprechen Sie definierte B2B-Zielgruppen ohne unnötige Streuverluste an und schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Ihre Vorteile:

Zielgenaue Ansprache: Ausspielung an eine neue, definierte Zielgruppe
Individuelle Kommunikation: Inhalte und Botschaft werden auf Ihre Kampagne abgestimmt
Exklusives Format: Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt der Aussendung
Starke Reichweite: Direkter Zugang zur relevanten Zielgruppe

GRUNDPAKET: Preis € 3.600,–

OPTIONALES ADD-ON: Landingpage erstellen
Keine passende Zielseite vorhanden? Wir erstellen eine Landingpage auf einer unserer Magazin-Websites oder auf industriemedien.at – für Produkt- oder Eventinformationen und zur Leadgenerierung.
Preis: € 1.200,–
(Fertigstellung: ca. 3 Werktage ab Beauftragung
und vollständiger Datenanlieferung)

Videoformat + Podcast

VIDEOFORMAT

Woche für Woche relevante Nachrichten

Unser wöchentliches Videoformat bringt die wichtigsten Branchen-News direkt auf die Bildschirme von Entscheider:innen. Profitieren Sie von einer reichweitenstarken Platzierung auf YouTube und direkt im WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN Videoplayer.

- **Sendezeit:** mind. 5 Minuten
- Beitrag wird im Studio in Wien aufgezeichnet, **Talkgast oder Overlay**, SEO-optimiert
- Veröffentlichung auf wirtschafts-nachrichten.at YouTube, sowie auf Social Media
- Ausspielung im wöchentlichen WN-Newsletter



Preis: EUR 3.900,–

VIDEOPODCAST

Die Entscheidungsfrage – Gespräche, die weiterführen

Inhalt: Chefredakteur Dr. Wolfgang Unterhuber befragt Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Sozialpartnerschaft zu brennenden aktuellen Themen.

Zielgruppe: Unternehmer:innen, Führungskräfte, Politiker:innen, Gründer.innen, wirtschaftsbegeisterte Professionals.

Rhythmus: Wöchentlich – ET: Donnerstag

Dauer: 25–35 Minuten

Struktur:
- 0-3 Min: Intro & Präsentation des Themas
- 3-25 Min: Deep-Dive-Interview mit dem Gast
- 25-30 Min: „Die entscheidende Frage“ – Takeaway für die Hörer:innen



Preise und konkrete Werbeleistungen:
auf Anfrage

WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN

FM Forum Industriemedien GmbH

Dresdner Straße 43 · 1200 Wien · Österreich
+43 1 40410 · industriemedien.at

INDUSTRIE & PRODUKTION

INDUSTRIEMAGAZIN · WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN · DISPO

BAU & GEBÄUDETECHNIK

SOLID · ELEKTROPRAXIS · HLK · TGA

AUTOMOTIVE

TRAKTUELL · firmenwagen · AUTOSERVICE

202021021
PRINTED IN AUSTRIA

100 % Druck in Österreich

UMWELTZEICHEN

Hohe Umweltqualität von Produkten und Dienstleistungen

ANKŌ

Unsere Verlässlichkeit für unsere Partner:innen ist zertifiziert durch die Führungsbestätigung der Vergabeplattform ANKÖ.