TGA

MEDIADATEN 2027

360° · PRINT · ONLINE · VIDEO · EVENTS



KONTAKT

Ihre Ansprechpartner



Klaus Paukovits

Chefredakteur

Tel. +43-1-40410 437

klaus.paukovits@industriemedien.at



Marianne Schmidt

TGA-Kommunikationsstrategin

Tel. +43 (0)676-831 87 256

marianne.schmidt@tga.at



Lena Wechselberger

Redaktion & Digital-Chefin

Tel. +43 (0)676-831 87 440

lena.wechselberger@industriemedien.at

ONLINE

Digitale Reichweite

315.000

Google Search Impressions

Juni 2026

120.000

Google Discover Impressions

Juli 2026

8.000+

Social Media

Follower / Abonnent:innen

53 %

Newsletter Öffnungsrate

durchschnittlich

11.000

Unique User

Ø monatlich
davon 1.600 wiederkehrende User

20.000

Page Impressions

monatlich

7.400

Organic Search Klicks

Ø monatlich

2.200

NL-Abonnenten

insgesamt

1 m 57 sek

Interaktionsdauer / Sitzung

Ø monatlich

PRINT

Unsere Leserschaft

10.100

Printauflage

Erscheinungsweise 8x jährlich

27.000

Entscheider:innen

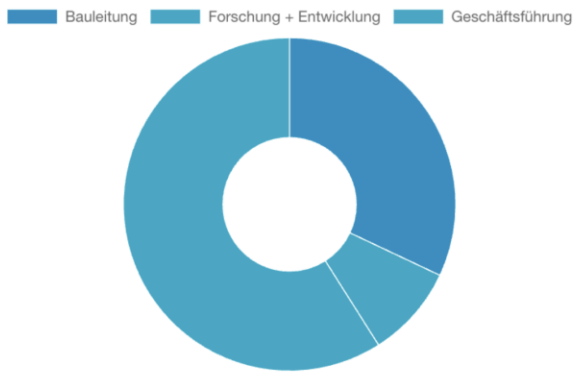
Planer, Bauherren, Ausführende aus allen Bereichen der Technischen Gebäudeausrüstung

2,7

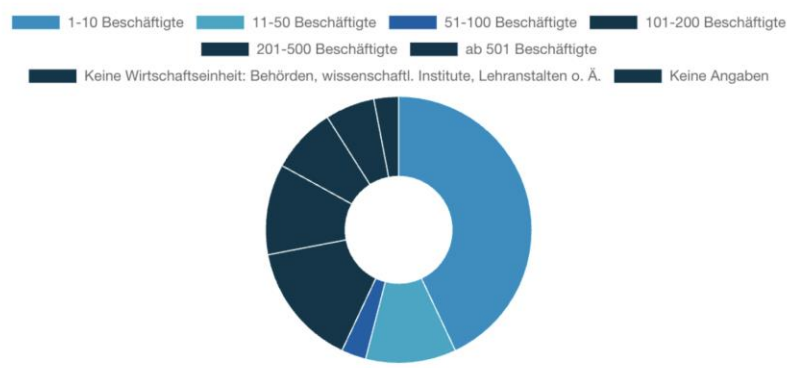
Personen

lesen jede Ausgabe des TGA im Durchschnitt

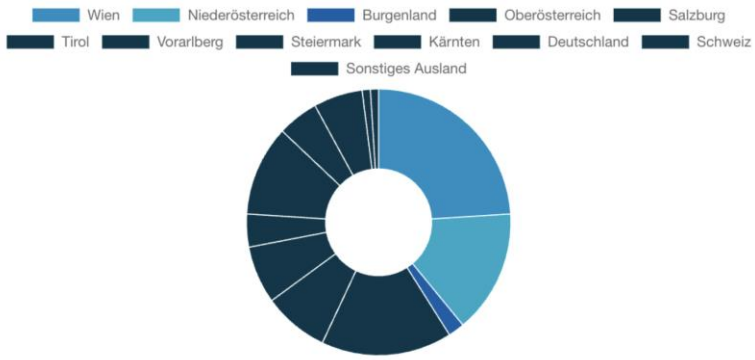
Funktion



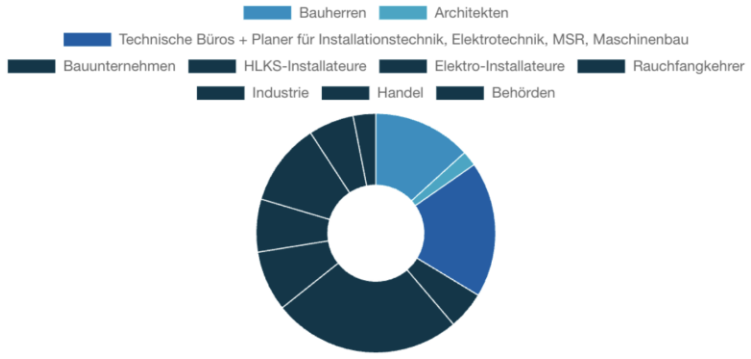
Betriebsgröße



Region



Branche



CROSSMEDIA

360°-Kommunikation



Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten

1. Print
Gekürzte Version eines Interviews im Magazin.

2. Online
Vollversion im Online-Artikel, Link zum Podcast und Video.

3. TV-News / Video
Video-Ausschnitt als Beitrag oder Stand-alone-Video.

4. Social Media
Snippet (max. 60 s), Storys, Reels oder Collab-Postings.

5. Podcast
Tonspur als Podcast mit Jingle und Intro.

6. Events
Kongresse, Tagungen und Round Tables.

PREIS für 360°-Kommunikation: € 10.100,–

TGA

Das Fachmagazin für Technische Gebäudeausrüstung

10.100
Stück
Printausgabe / Auflage

8x
Jährlich
Erscheinungen

27.000
Entscheider:innen
Leserschaft

seit 1989
am Markt

Thematische Schwerpunkte des Magazins.

- Planung in der TGA: Systeme und Abwendungen in der Praxis
- Heizung & Wärmesysteme
- Energie, Energienutzung & Energieeffizienz
- Regenerative und nachhaltige Systeme, Solar & PV
- Lüftungs- und Klimatechnik
- Wassertechnik & Hygiene
- Installations- & Hinterwandsysteme
- Bad, Wellness & Sanitär
- Sicherheit, Zutritt & Brandschutz
- Gebäudeautomatisierung & Smart Home
- Betreiberthemen in der TGA & Facility Management

Die TGA. Das Fachmagazin für Technische Gebäudeausrüstung.

Wir führen die Branche zusammen.

„Wir führen die Branche zusammen“ – unter diesem Credo betrachten wir alle unsere Aktivitäten und sprechen die Sprache der TGA. Ihre Kommunikationsbedürfnisse sind bei uns in den besten Händen, und so sorgen wir für intensive Leseerlebnisse in der TGA Branche.

- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.

THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

01/2027

AS: 29.01. // ET: 19.02.

TOP-THEMA
Energie, die wirkt – was Gebäude 2027 antreibt

AUSGABENPROFIL
Energiespeicherung:
Konzepte für saisonale Speicherlösungen wie Warmwasserspeicher und Batterien

Raumwärme und -verteilung:
Heizkessel, Wärmepumpen, Hybrid-Anlagen, Heizkörper, Flächensysteme

Wärmerückgewinnung & Komponenten

MESSEN & EVENTS
Vorschau: WeBuild Energiesparmesse Wels, 03.-05.03.2027
Vorschau: ISH 15.-19.03.2027

SANITÄR 1/2027

Projektbad, Serielle Bäder & Großanlagen

Planung von Großbädern und Hygiene im Bad
Wassermanagement und Anlagen zum sicheren Betrieb von halböffentlichen und öffentlichen Bädern

MESSEN
Bad Direkt in Salzburg 04.02.2027

02/2027

AS: 12.03. // ET: 31.03

TOP-THEMA
Montieren, verbinden, optimieren – so geht Installation heute

AUSGABENPROFIL
Moderne Installationstechnik:
Systeme & Werkzeuge für Planung, Auslegung und Ausführung, Rohre & Rohrsysteme, Verbindungstechnik, Schellen, Ventile, Pumpen

Automatisierung in Planung und Auslegung

Wasserhygiene

Instandhaltung als Geschäftsmodell

Gewerkübergreifendes Arbeiten

TGA EVENTS
Vorschau: Technik im Krankenhaus, 27.04.2027 – Klinik Floridsdorf

03/2027

AS: 09.04. // ET: 30.04.

TOP-THEMA
Die Wärmepumpe: Neuer Standard und Zukunft der Gebäudetechnik – Anwendung, Nutzung und Auslegung in allen Gebäudtypen

AUSGABENPROFIL
KI in der Praxis: Im Vertrieb, in der Technik und als persönlicher Agent – Wo kommt KI schon um Einsatz? Was ist sinnvoll, und worüber müssen wir noch reden?

Digitalisierung und Betrieb moderner TGA-Anlagen.

SANITÄR 2/2027

Nachhaltigkeit im Bad:
ISH Neuheiten – Das grüne, nachhaltige Bad
Materialien und Gesundheit

MESSEN
Salon del Mobile 13.-18.04.2027

THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

04/2027

AS: 07.05. // ET: 28.05.

TOP-THEMA
Planung in der TGA

AUSGABENPROFIL
Zukunft der Gebäudeplanung & die Anforderungen an eine nachhaltige, energieeffiziente und resiliente TGA.
Von integraler Planung, BIM und Digitalisierung über Dekarbonisierung und Kreislaufwirtschaft bis hin zu innovativen Energie- und Gebäudekonzepten.
Praxisnahe Projekte, neue Technologien und Lösungen geben Orientierung für die Planung und Umsetzung zukunftsfähiger Gebäude.

05/2027

AS: 11.06. // ET: 30.06.

TOP-THEMA
Dekarbonisierung

AUSGABENPROFIL
Die Zukunft des klimaneutralen Gebäudes
Dekarbonisierung im Gebäude in der gesamte Wertschöpfungskette: erneuerbaren Energiequellen wie Wärmepumpe, Geothermie und PV über Speicher., Wärmeverteilung und Kühlung , Gebäudeautomation und Smart Energy.

Dekarbonisierung des Mehrgeschosswohnbaus:
Sanierung, Energiegemeinschaften, Netzdienlichkeit, Quartierslösungen, Rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.

06/2027

AS: 09.09. // ET: 30.09.

TOP-THEMA
Heizen mit Zukunft – was Neubau, Sanierung & Bestand jetzt brauchen

AUSGABENPROFIL
Wärmeversorgung im Gebäude:
Neue Wege bei Aus-, Um- und Neubau – vom Eisspeicher bis zur Wasserstoff-Anlage, Solarenergie, PVT

Wärmepumpe:
Vom Herausforderer zum Gejagten – die Systeme im Vergleich.

Förderungen:
Was es gibt und was kommt!

SANITÄR 3/2027

Badausstellungen Österreichs
Österreichs Design & Badschauräume vorgestellt

THEMEN & FOKUS

Printplan 2027

07/2027

AS: 08.10. // ET: 29.10.

TOP-THEMA
Frische Luft, kluge Technik – so atmet das Gebäude

AUSGABENPROFIL
Alles Air:
Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung, Lüftungsreinigung, Energieeffizienz, Hygiene, Wartung und Instandhaltung

Natürliche Kältemittel: gesetzliche und normative Rahmenbedingungen

Brand- & Schallschutz

MESSEN & EVENTS
European Heat Pump Summit 26.-27.10.2027

08/2027

AS: 09.11. // ET: 30.11.

TOP-THEMA
Aus alt mach effizient – TGA in der Sanierung

AUSGABENPROFIL
Erhöhung der Sanierungsquote:
Strategien, Förderungen, Angebote und Systeme

Sanierung der Gebäudetechnik im Lebenszyklus:
Kreislauffähige Produktlösungen zur Umsetzung nachhaltiger Prinzipien

Herausforderung Sanierung für FM Manager und Gebäudeverantwortliche.

Hydraulischer Abgleich – Wichtige Notwendigkeit zur Heizungsoptimierung.

SANITÄR 4/2027

Groß rauskommen auf kleinem Raum – wie kleine Bäder mit Technik punkten

Bad-Sanierung und kleine Bäder:
Umbaulösungen für effiziente Raumausnutzung und Planungstools.

PRINT

Anzeigenformate und Preise



Cover

Format
200 x 174,5 mm

€ 7.320,–

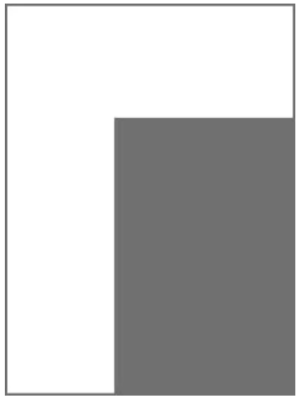


1/1

Satzspiegel
185 x 255 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 5.920,–

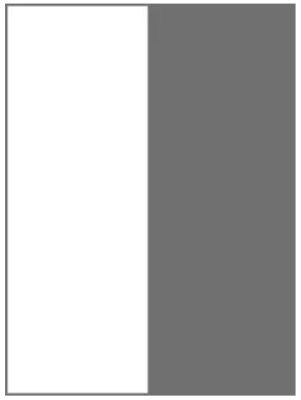


Junior

Satzspiegel
141 x 201 mm

Abfallend
152,5 x 215 mm*

€ 5.280,–

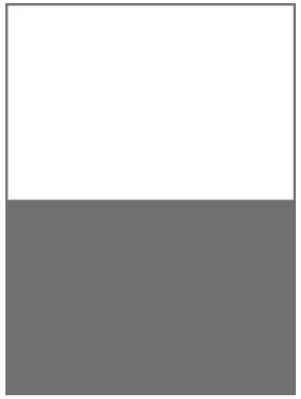


1/2 hoch

Satzspiegel
93 x 262 mm

Abfallend
100 x 297 mm*

€ 4.300,–

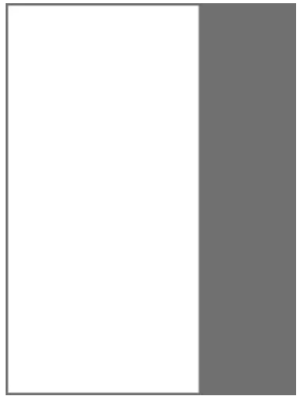


1/2 quer

Satzspiegel
184 x 132 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 4.300,–

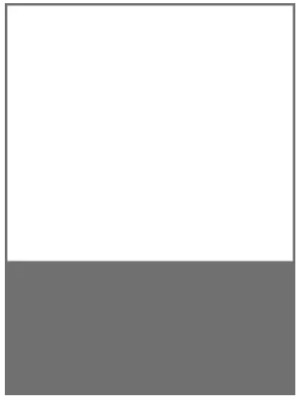


1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 262 mm

Abfallend
73 x 297 mm*

€ 3.510,–

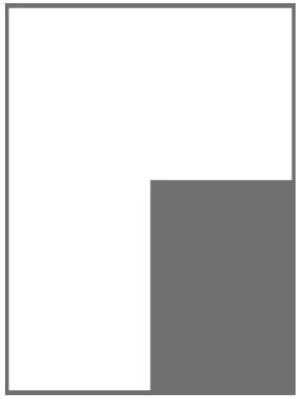


1/3 quer

Satzspiegel
184 x 86 mm

Abfallend
210 x 95 mm

€ 3.510,–



1/4 hoch

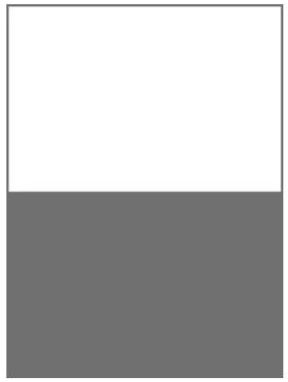
Satzspiegel
90 x 132 mm

Abfallend
100 x 143 mm*

€ 2.910,–

PRINT

Anzeigenformate und Preise

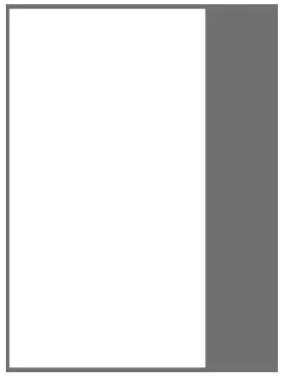


1/4 quer

Satzspiegel
184 x 132 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 2.910,–

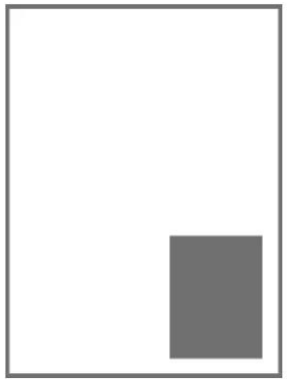


1/4 1-spaltig

Satzspiegel
44 x 262 mm

Abfallend
55 x 297 mm*

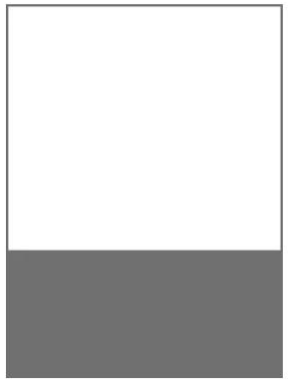
€ 2.910,–



1/8 hoch

Satzspiegel
63 x 93 mm

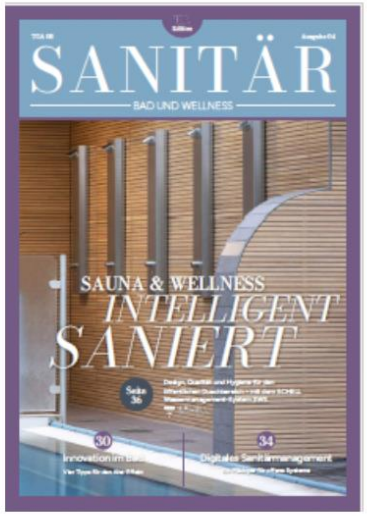
€ 2.200,–



1/8 quer

Satzspiegel
184 x 29 mm

€ 2.200,–



Cover Sanitär Innentitel

Format
192 x 221 mm

€ 4.900,–

Platzierung U2, U3, U4:
€ 5.790,–

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen:
Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück	Beihefter pro 1.000 Stück
pro 1.000 Stück	pro 1.000 Stück
bis 10 g € 415,–	bis 10 g € 485,–
bis 20 g € 435,–	bis 20 g € 592,–
bis 30 g € 475,–	bis 30 g € 700,–
bis 40 g € 495,–	bis 40 g € 759,–

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,– verrechnet.

Fokusausgaben



Extrablatt Sonne, Strom & Speicher

Schwerpunkt Dekarbonisierung: für die erneuerbare Elektrifizierung von Gebäude und Mobilität – Ein Gemeinschaftprojekt von TGA und Elektropraxis

AS: 17.12.2026 | ET: 29.01.2027
Eigenstromnutzung, E-Mobilität, Batteriespeicherung, sektorübergreifende Energielösungen. Mikro- und Kleinwindkraft erweitern die Möglichkeiten der **Eigenstromproduktion**.
Dynamische Stromtarife, Energiemanagement-Systeme, intelligente Steuerungen, Smart Grids und Energiegemeinschaften vernetzen Gebäude, Infrastruktur und Mobilität zu einem **integrierten Energiesystem**.

AS: 11.06.2027 | ET: 30.06.2027
Von der Einzelanlage zum resilienten Energiesystem: Gebäude, Quartiere, Industrie und Infrastruktur werden zu aktiven Teilnehmern des Energiemarktes: Systene, Vehicle to Grid, virtuelle Kraftwerke, Flexibilität, Resilienz und Speichervermarktung als Zukunftsthemen.



Messezeitung Wels

Hybride Messezeitung zur WeBuild Energiesparmesse 2027

AS: 29.01.2027
ET: 19.02.2027

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung! Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2027 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.

Fokusausgaben



Cool Buildings

Beilage zu TGA 3/2027

AS: 09.04.2027
ET: 30.04.2027

Themen:

- **Technik für die Behaglichkeit:** Klimatisierung, Flächensysteme, Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung & Lüftungsreinigung
- **Energieeffizienz**
- **Hygiene**
- **Wartung und Instandhaltung**
- **Natürliche Kältemittel:** Gesetzliche und normative Rahmenbedingungen



Extrablatt Hotel

TGA Extrablatt Hotel – Das Sonderheft für die technische Gebäudeausrüstung der Hotellerie von morgen

AS: 02.08.2027
ET: 30.08.2027

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung! Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2027 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.

Fokusausgaben



Resilienz Report

AS: 09.11.2027
ET: 30.11.2027

Technische Gebäudeausrüstung, Energieversorgung, Digitalisierung, Schutz- und Sicherheitskonzepte sowie Notfall- und Ausfallszenarien- innovative Lösungen und Best Practices für die Planung, Errichtung und den Betrieb resilienter Gebäude



TGA Jahrbuch Planung 2028

Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes

AS: 30.09.2027
ET: 17.12.2027

Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planer), Ingenieurkonsulenten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren.

Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen:

Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.

ONLINE

Online-Werbeformate

Nr.	Werbemittel	Format	Preis	Details
1	IAB Billboard	970 × 250 px	€ 2.830,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
2	IAB Wide Skyscraper	160 × 600 px	€ 2.310,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
3	Sidebar	500 × 1.000 px / dynamisch, sticky	€ 2.750,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten + mobil
4	IAB Leaderboard	970 × 90 px	€ 2.380,–/ Monat	Start-, Unter-, Artikelseiten
5	Online-Advertorial	Text-Bild-Teaser	€ 1.595,–/ Woche	Startseite + mobil
6	HalfPage Ad	300 × 600 px	€ 2.840,–/ Monat	Start-, Unterseiten + mobil
7	IAB Medium Rectangle	300 × 250 px	€ 1.750,–/ Monat	Start-, Unter-, teils Artikelseiten + mobil
8	CMS-Advertorial	Text-Bild-Teaser	Preis auf Anfrage	Startseite + mobil



Bannerspezifikationen für Physische Werbemittel:
Akzeptierte Dateitypen: jpg, jpeg, png, gif
Maximale Dateigröße: 300 kB (IAB Standard 80 kB von Vorteil)

Redirecttags/ Bannercodes:
Sind auf der Webseite möglich, nicht aber im Newsletter
Alle Tags mit Ausnahme von „doubleclicktags“ – diese verbauen wir nicht

HTML5-Werbemittel:
Möglich auf der Webseite, nicht aber im Newsletter
Anlieferung: zip-Datei

ONLINE

Online-Schwerpunkt

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

+ Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
+ Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
+ Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
+ Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Preis € 3.685,–

ONLINE-MONATSTHEMEN 2027

Übersicht 2027

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf TGA.AT ausgespielt.

JÄNNER

TGA in der Sanierung

FEBRUAR

Dekarbonisierung von Gebäuden

MÄRZ

Nachhaltige Energieversorgung

APRIL

Wasser, Hygiene & Installationstechnik in der TGA

MAI

Allrounder Wärmepumpe

JUNI

Cool Buildings

JULI

Planung in der TGA

AUGUST

Sonne, Strom & Speicher

SEPTEMBER

Hotellerie

OKTOBER

Energie, Heizung & Warmwasser

NOVEMBER

Lufttechnik & Klimatisierung

DEZEMBER

Resilienz in der TGA

ONLINE · NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



TGA weekly
Frequenz: 1 x pro Woche
Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der TGA-Branche

Sanitär, Bad & Wellness – Trendletter
Frequenz: 1 x monatlich
Themen: Die wichtigsten und interessantesten Trends zu den Themen Sanitär, Bad und Wellness

Planer Newsletter
Frequenz: 1 x monatlich
Themen: Alle Informationen um die TGA-Planung

TECHNISCHE DATEN

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 650,–

Business Link:
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 650,–

Newsletter Sponsoring
6 Monate: € 3.800,–
12 Monate: € 6.600,–

Newsletter Branding
€ 2.000,–

Content & Sichtbarkeit



THEMENFOKUS - CONTENT HUB

Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen
Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Fachinhalten im passenden Themenumfeld unserer Online-Portale. Redaktionell aufbereitete Artikel werden auf unseren Magazin-Startseiten platziert und durch eine Servicebox mit Call-to-Action ergänzt. Zusätzliche Newsletter-Erwähnungen erhöhen die Reichweite Ihrer Inhalte.

Leistungen
Sichtbarkeit und Reichweite durch Startseiten-Platzierung
SEO-optimierter Artikel inkl. Teasertext
1 Servicebox mit CTA
6 Newsletter-Platzierungen

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage



ADVERTORIAL & SERVICEBOX

Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus
Präsentieren Sie Ihre Inhalte prominent auf der Startseite unserer Fachmedien und erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passenden Themenumfeld. Ihr Advertorial oder Ihre Servicebox wird durch eine Platzierung im thematischen Newsletter zusätzlich verstärkt.

Leistungen
Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA*)
Newsletter-Platzierung

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

**Auch gemeinsam buchbar, um einen Monat exklusiv als Werbepartner präsent zu sein.*



PODCAST

Ihre Expertise im Gespräch positionieren
Wir erstellen Ihren Podcast, redaktionell begleitet, bei uns im Studio. Die Ausspielung erfolgt über Podigee und unsere Kanäle inkl. dem TGA-eigenen YouTube Kanal:

Montags veröffentlichen wir die aktuelle Folge auf den Kanälen sowie auf tga.at.

Dienstags spielen wir es mit dem Partner gemeinsam über Linkedin aus (samt gegenseitigem Verlinken etc.)

Donnerstags veröffentlichen wir es im TGA-Newsletter.

Für 7-14 Tage startet der jeweils aktuelle Podcast automatisch als Live-Button auf **www.tga.at**

Preis/Podcast € 3.200,–

Lead-Generierung



LIVE-WEBINAR

Expertise zeigen, Leads gewinnen
Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihren Vertriebserfolg. Mit unseren maßgeschneiderten Live-Webinaren präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz direkt vor Branchen-Entscheidern. Wir begleiten Sie partnerschaftlich von der ersten Idee über die Bewerbung und die professionelle Live-Moderation bis zum erfolgreichen Event – für eine nachhaltige und hochwertige Leadgenerierung.

Umfang des Lead-Reports
Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie einen DSGVO-konformen und verifizierten Datensatz der Teilnehmer:
Verifizierte Kontaktdaten: E-Mail-Adresse (bestätigt durch personalisierten Login-Link)
Persönliche Daten: Vor- und Nachname, Anrede
Unternehmensdaten: Firmenname und Standort/Land
Berufliches Profil: Position, Abteilung und Tätigkeitsbereich

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage



WHITEPAPER

Zielgerichtete Leadgenerierung mit hochwertigem Fach-Content
Nutzen Sie die Expertise Ihres Unternehmens, um Entscheider:innen gezielt anzusprechen und qualifizierte B2B-Leads zu generieren. Ihr Whitepaper wird in unserem Shop platziert und über unsere reichweitenstarken digitalen Kanäle aktiv beworben. Für maximale Aufmerksamkeit lässt sich die Platzierung optional durch einen redaktionellen Intro-Artikel sowie ein individuell gebrandetes Content-Fenster direkt nach dem Download erweitern. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst.

Erfasste Lead-Daten im Basis-Paket:
E-Mail-Adresse
Zusätzliche Datenfelder zur optimalen Lead-Qualifizierung:
Vor- und Nachname
Unternehmensnahe
Berufliches Profil (Position und Tätigkeitsbereich)
Telefonnummer

GRUNDPAKET: € 2.900,–
Zusätzliche Datenfelder gegen Aufpreis



STANDALONE NEWSLETTER

Ihre Botschaft. Ihre Zielgruppe. Ihre Bühne.
Erreichen Sie Ihre Wunschzielgruppe mit einer individuell abgestimmten Botschaft direkt in deren Postfach. Der Standalone-Newsletter ist ein exklusives Mail-Format, das Inhalte, Themen und Tonalität gezielt auf Ihre Kommunikations- oder Kampagnenziele ausrichtet.
Ob Produkt, Service, Veranstaltung oder konkrete Vertriebsbotschaft: Mit dem Standalone-Newsletter sprechen Sie definierte B2B-Zielgruppen ohne unnötige Streuverluste an und schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Zielgenaue Ansprache: Ausspielung an eine neue, definierte Zielgruppe
Individuelle Kommunikation: Inhalte und Botschaft werden auf Ihre Kampagne abgestimmt
Exklusives Format: Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt der Aussendung
Starke Reichweite: Direkter Zugang zur relevanten Zielgruppe

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

OPTIONALES ADD-ON: Landingpage erstellen
Keine passende Zielseite vorhanden? Wir erstellen eine Landingpage auf einer unserer Magazin-Websites oder auf industriemedien.at – für Produkt- oder Eventinformationen und zur Leadgenerierung.
Preis: € 1.200,–
(Fertigstellung: ca. 3 Werktage ab Beauftragung und vollständiger Datenanlieferung)

TV- und Videoprodukte

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Automobilindustrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.



TGA Studio

Wir haben uns dem „Visual Storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Technischen Gebäudeausrüstung gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.

Kosten: € 3.200,–
Wir gestalten aber auch gerne Ihre eigenen und gebrandeten Formate – Preis je nach Aufwand.



E wie Energiewende

„E wie Energiewende“ ist ein Videoformat, das Fachbegriffe aus der Energiewelt für fachlich Interessierte, Einsteiger und Experten erklärt.

Ihr Auftritt:
„Diese Sendung wurde präsentiert von Ihnen: Am Anfang und Ende des Videos Ihre Logo Präsenz. // Wir bauen Sie, Ihre Lösung oder Ihr Produkt mit einigen Sätzen in das Video ein: also bei einem Stichwort wie „Wärmepumpe“ dann ein Schnitt, andere Perspektive und anderer Hintergrund, „Übrigens, für diese WP-Anwendung gibt es von XYZ jetzt neue Lösungen (Bildeinblendung), schauen Sie auf www.XYZ.at“ // Ihr Link in der Beschreibung auf youtube.com/@TGA_Fachmagazin

Paketpreis: € 2.900,–

Add-on: Sollten Sie einen kurzen Werbeclip haben (max. 5 Sekunden oder ein bewegtes Logo) können wir das zu einem Aufpreis von € 300,– einbauen.



reNEWSable

Das Videoformat für erneuerbare Energien!

Wir möchten unsere Community durch ein Videoformat zu aktuellen Themen und verschiedenen Aspekten rund um erneuerbare Energien informieren. Unser Ziel ist es, das gesamte Spektrum abzudecken – von dem, was möglich ist und Sinn macht, bis hin zu den Hindernissen, mit denen Projekte konfrontiert sind, und den fehlenden geeigneten Rahmenbedingungen zeigen. Veröffentlicht über unsere Digitalkanäle und den eigenen TGA YouTube-Kanal, wird das Thema auch in den TGA-Printausgaben vorgestellt.

TGA Round-Table-Gespräche

Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die TGA Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten **Diskussionsrunden** erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media wie LinkedIn.

Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten
Dauer: eine Stunde.

Basispreis: € 7.900,–

Finden Sie die TGA Round-Table-Gespräche auch auf www.tga.at sowie auf unserem TGA Youtube Channel.



Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile

- Einen Sitz in der Diskussionsrunde
- Branding auf der Landingpage – Verbindung mit dem Thema
- Erwähnung in unseren Aktivierungsmaßnahmen: Ankündigunen/Kurzinterviews. Ausgespielt über alle Kanäle: Social Media, LinkedIn, Newsletter.
- LIVE-Ausstrahlung der Diskussion
- Die Teilnehmer-Leads nach der Veranstaltung

Basis-Preis: € 7.900,–

TGA

FM Forum Industriemedien GmbH

Dresdner Straße 43 · 1200 Wien · Österreich
+43 1 40410 · industriemedien.at

Klaus Paukovits · klaus.paukovits@industriemedien.at
Marianne Schmidt · marianne.schmidt@tga.at
Lena Wechselberger · lena.wechselberger@industriemedien.at

202021021
PRINTED IN AUSTRIA

100 % Druck in Österreich

Hohe Umweltqualität von Produkten und Dienstleistungen

ANKŌ

Unsere Verlässlichkeit für unsere Partner:innen ist zertifiziert durch die Führungsbestätigung der Vergabeplattform ANKÖ.