firmenwagen

# MEDIADATEN 2027

360° · PRINT · ONLINE · VIDEO · EVENTS



# Ihre Ansprechpartner



## Andreas Übelbacher

**Chefredakteur, Media Consultant**

+43-1-40410-169

andreas.uebelbacher@industriemedien.at



## Mag. Karin Tober

**Stv. Chefredakteurin, Media Consultant**

+43-1-40410-159

karin.tober@industriemedien.at



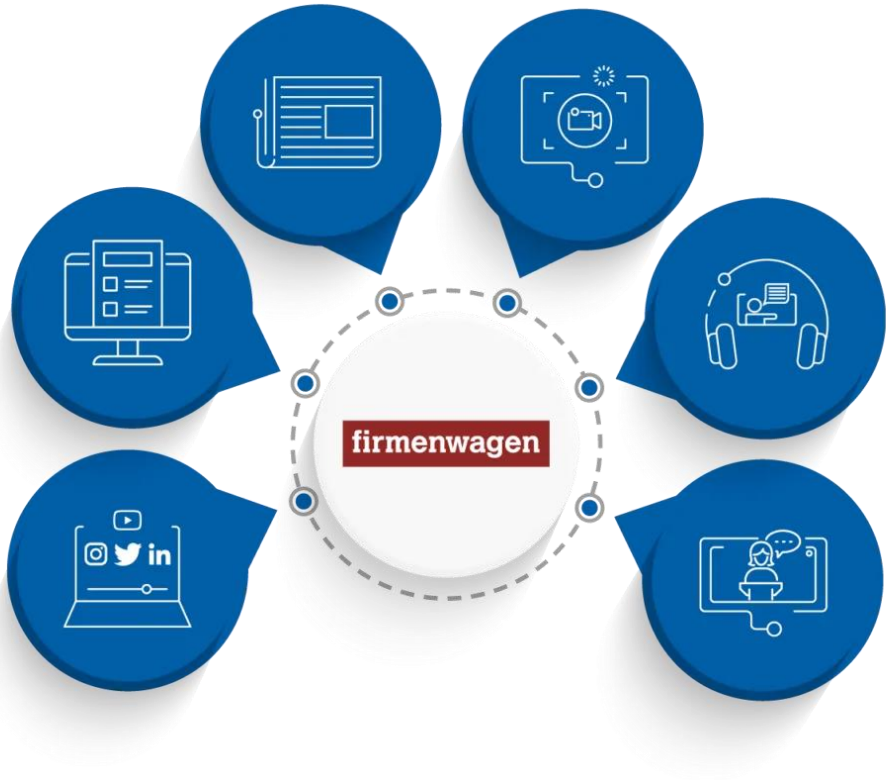
## Johannes Tober

**Media Consultant**

+43 699 150 21 330

johannes.tober@industriemedien.at

# 360°-Kommunikation




## Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten

**1. Print**
Gekürzte Version eines Interviews im Magazin.

**2. Online**
Vollversion im Online-Artikel, Link zum Podcast und Video.

**3. TV-News / Video**
Video-Ausschnitt als Beitrag oder Stand-alone-Video.

**4. Social Media**
Snippet (max. 60 s), Storys, Reels oder Collab-Postings.

**5. Podcast**
Tonspur als Podcast mit Jingle und Intro.

**6. Events**
Kongresse, Tagungen und Round Tables.

# Unabhängiges Fachmagazin für Transport und Verkehr

**22.500**

**Abonnent:innen**

Printausgabe / Auflage

**6x**

**Erscheinung**

pro Jahr

**seit 1996**

**am Markt**

**Thematische Schwerpunkte des Magazins.**

- Teile und Zubehör
- Autotests
- Technik & Trends
- Reisen & Freizeit
- Finanzieren & Versichern
- Telekommunikation
- Transporter
- Service-Einrichtungen
- Reifen & Räder
- Vans
- Branchennews & Ladelösungen für E-Mobilität
- Neuerscheinungen
- Fuhrparkmanagement: Fahrzeugabos, Mietwagen & Versicherungen

**firmenwagen. Mobilität für Unternehmen.**

**Fuhrpark-Kompetenz seit über 30 Jahren.**

Mit seinem in Österreich einmaligen redaktionellen Konzept ist firmenwagen seit drei Jahrzehnten als wichtiges Informationsmedium im Fachverlagsbereich etabliert und bietet umfangreiche Entscheidungshilfen beim Autokauf und dem laufenden Betrieb im Fuhrpark.

- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.

# PRINTPLAN 2027

## 01/2027

**AS: 05.02. | ET: 26.02.**

**SCHWERPUNKTE**

- Nachbericht AutoZum (20.-23.01.27)
- Gewinner Fleet Car of the Year
- Gewinner IVOY
- Fahrzeugpflege
- Werterhaltung Fuhrpark

## 02/2027

**AS: 12.03. | ET: 02.04.**

**SCHWERPUNKTE**

- Sommerreifen
- Verleihung „Fleet Car of the Year 2027“
- Regionale Autofrühlingsmessen
- Fahrzeugpflege
- Werterhaltung Fuhrpark
- E-Flottenladelösungen

## 03/2027

**AS: 10.05. | ET: 31.05.**

**SCHWERPUNKTE**

- Service- und Reparaturnetzwerke
- Tank-/Ladekarten und Lade-Apps
- Nachbericht Autotesttag
- Vorbericht Power2Drive

## 04/2027

**AS: 09.08. | ET: 31.08.**

**SCHWERPUNKTE**

- Winterreifen & Winterfit
- Fahrzeugpflege
- Werterhaltung Fuhrpark

## 05/2027

**AS: 07.10. | ET: 29.10.**

**SCHWERPUNKTE**

- Start zur Wahl „Fleet Car of the Year“
- Verleihung „Autohaus des Jahres“

## 06/2027

**AS: 19.11. | ET: 10.12.**

**SCHWERPUNKTE**

- Service- und Reparaturnetzwerke
- Tank-/Ladekarten und Lade-Apps
- Verleihung „Nutzfahrzeug Kompetenzzentrum des Jahres“
- Vorbericht KLS Fachtage, 27.-28.01.28

# Anzeigenformate und Preise



**2/1**

**Satzspiegel**
370 x 255 mm

**Abfallend**
420 x 297 mm*

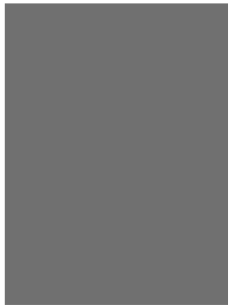
**€ 9.800,–**



**Cover**

**Satzspiegel**
210 x 196 mm*

**€ 7.590,–**

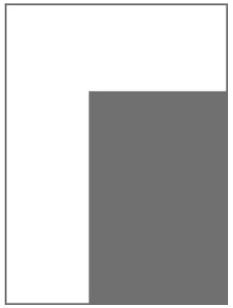


**1/1**

**Satzspiegel**
185 x 255 mm

**Abfallend**
210 x 297 mm *

**€ 6.990,–**

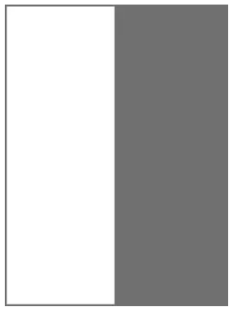


**Junior**

**Satzspiegel**
137,5 x 200 mm

**Abfallend**
152,5 x 215 mm*

**€ 6.490,–**

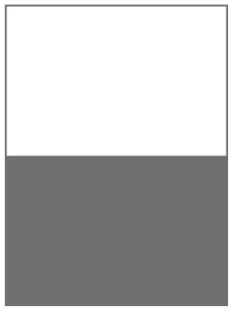


**1/2 hoch**

**Satzspiegel**
90 x 255 mm

**Abfallend**
105 x 297 mm*

**€ 4.490,–**

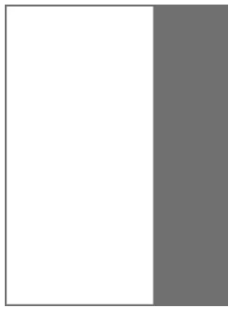


**1/2 quer**

**Satzspiegel**
185 x 125 mm

**Abfallend**
210 x 143 mm*

**€ 4.490,–**

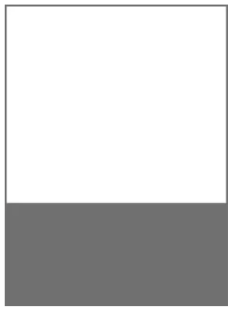


**1/3 hoch**

**Satzspiegel**
58 x 255 mm

**Abfallend**
73 x 297 mm *

**€ 3.490,–**

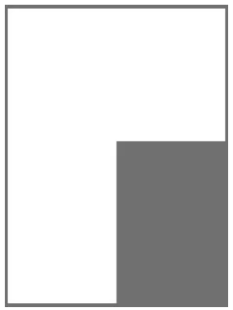


**1/3 quer**

**Satzspiegel**
185 x 81 mm

**Abfallend**
210 x 96 mm*

**€ 3.490,–**

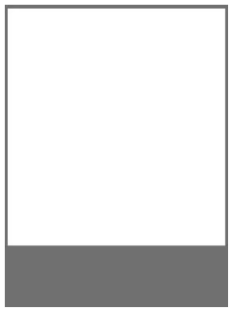


**1/4 hoch**

**Satzspiegel**
90 x 125 mm

**Abfallend**
105 x 143 mm*

**€ 2.990,–**

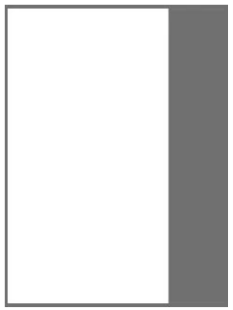


**1/4 quer**

**Satzspiegel**
185 x 160 mm

**Abfallend**
210 x 75 mm*

**€ 2.990,–**

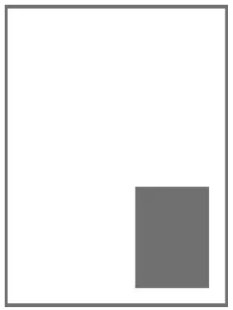


**1/4 1-spaltig**

**Satzspiegel**
43 x 255 mm

**Abfallend**
58 x 297 mm*

**€ 2.990,–**



**1/8 hoch**

**Satzspiegel**
60 x 90 mm

**€ 1.990,–**

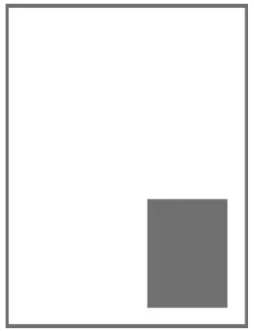
# Anzeigenformate und Preise



**1/8 quer**

**Satzspiegel**
185 x 30 mm

**€ 1.990,–**



**1/8 1-spaltig**

**Satzspiegel**
43 x 125 mm

**€ 1.990,–**

**Alle Formate: Breite x Höhe**
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:**
Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

**Platzierung U4:**
€ 7.490,–

**Platzierung U2 + U3:**
€ 7.300,–

**Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe**

| Beilagen pro 1.000 Stück | Beihefter pro 1.000 Stück | Banderole um gesamte Ausgabe |
|---|---|---|
| Preis auf Anfrage | bis 10 g € 460,–<br>bis 20 g € 563,50<br>bis 30 g € 667,–<br>bis 40 g € 759,– | € 7.150,– |

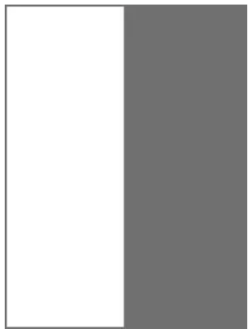
Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,– verrechnet.

**Advertorial Zeichenanzahl:**



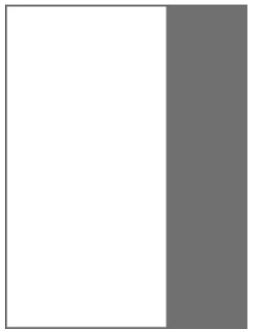
**1/1**

**ca. 3.000 Zeichen + Bilder**



**1/2**

**ca. 1.500 Zeichen + Bilder**



**1/3**

**ca. 1.000 Zeichen + Bilder**

# Flottenguide 2028




**DAS NACHSCHLAGEWERK FÜR FUHRPARKBETREIBER**

Der Flottenguide ist ein unverzichtbares Informationsmedium und Nachschlagetool für Fuhrparkbetreiber in Österreich. Er bietet umfangreichen Platz für Ihr Firmenporträt und Ihre Image-Kampagne.
Der Flottenguide liefert kompetente und fundierte Informationen für Unternehmen sowie für Ihre Kund:innen und Partner.

Auflage: 40.000 Stück
AS: 19.11.27
ET: 10.12.27

Preise & Formate:

1/1 Seite .....€ 6.990,–
1/2 Seite .....€ 4.490,–
U2 oder U3 .....€ 7.300,–
U4 .....€ 7.490,–
1 Seite Firmenporträt .....€ 4.850,–

**IHR THEMEN-BOOKLET**

Sie wollen Ihren (potenziellen) Kunden mehr als Information bieten? Das Booklet ist das ideale Produkt wenn es darum geht, komplexere Themen zu erklären.

Format: A4
Papier Umschlag: 200 g/m2 Bilderdruck
Papier Kern: 100 g/m2 Bilderdruck

Auflage: 25.000 Stück in der Beilage
PLUS 1.000 Stück zu Ihrer Verwendung
20 Seiten: € 18.900,–
28 Seiten: € 22.400,–

# Digitale Reichweite

**238.000**
**Google Search Impressions**
März 2026

**4.000**
**Visits**
Ø monatlich

**1.700**
**Social Media**
Follower / Abonnent:innen

**3.700**
**Unique User**
Ø monatlich

**5.500**
**Page Impressions**
monatlich

**45 %**
**Newsletter Öffnungsrate**
durchschnittlich

**920**
**NL-Abonnenten**
wöchentlicher Newsletter

**4,3 %**
**Newsletter Klickrate**
durschnittlich

# Online-Werbeformate

| Nr. | Werbemittel | Format | Preis | Details |
|---|---|---|---|---|
| 1 | IAB Billboard | 970 × 250 px | € 1.920,–/ Monat | Start-, Unter-, Artikelseiten |
| 2 | IAB Wide Skyscraper | 160 × 600 px | € 1.560,–/ Monat | Start-, Unter-, Artikelseiten |
| 3 | Sidebar | 500 × 1.000 px / dynamisch, sticky | € 1.800,–/ Monat | Start-, Unter-, Artikelseiten + mobil |
| 4 | IAB Leaderboard | 970 × 90 px | € 1.620,–/ Monat | Start-, Unter-, Artikelseiten |
| 5 | Online-Advertorial | Text-Bild-Teaser | € 1.200,–/ Woche | Startseite + mobil |
| 6 | HalfPage Ad | 300 × 600 px | € 2.160,–/ Monat | Start-, Unterseiten + mobil |
| 7 | IAB Medium Rectangle | 300 × 250 px | € 1.380,–/ Monat | Start-, Unter-, teils Artikelseiten + mobil |
| 8 | CMS-Advertorial | Text-Bild-Teaser | Preis auf Anfrage | Startseite + mobil |




**Bannerspezifikationen für** Physische Werbemittel:
Akzeptierte Dateitypen: jpg, jpeg, png, gif
Maximale Dateigröße: 300 kB (IAB Standard 80 kB von Vorteil)

**Redirecttags/ Bannercodes:**
Sind auf der Webseite möglich, nicht aber im Newsletter
Alle Tags mit Ausnahme von „doubleclicktags“ – diese verbauen wir nicht

**HTML5-Werbemittel:**
Möglich auf der Webseite, nicht aber im Newsletter
Anlieferung: zip-Datei

# Online-Schwerpunkt

## Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

### Welchen Benefit haben Sie?

+ Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
+ Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
+ Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
+ Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.




### ★ Online-Advertorial

**Technische Daten:**

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

**Preis auf Anfrage**

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

### ★ Service-Box

**Technische Daten:**

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

**Preis auf Anfrage**

### ★ Advertorial + Service-Box

**Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!**

# Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe




## WEEKLY BRIEFING

Frequenz: 1x pro Woche
Themen: Aktuelle Nachrichten für und aus den Bereichen Flottenbetreiber und Automobilbranche.
EmpfängerInnen: 920
Öffnungsrate: 45 %
Klickrate: 4,3 %

## TECHNISCHE DATEN

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 530,–

Business Link:
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 530,–

Newsletter-Sponsoring:
6 Monate: € 3.600 ,–
12 Monate: € 5.800,–

# Content & Sichtbarkeit



**THEMENFOKUS - CONTENT HUB**

**Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen**
Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Fachinhalten im passenden Themenumfeld unserer Online-Portale. Redaktionell aufbereitete Artikel werden auf unseren Magazin-Startseiten platziert und durch eine Servicebox mit Call-to-Action ergänzt. Zusätzliche Newsletter-Erwähnungen erhöhen die Reichweite Ihrer Inhalte.

**Leistungen**
Sichtbarkeit und Reichweite durch Startseiten-Platzierung
SEO-optimierter Artikel inkl. Teasertext
1 Servicebox mit CTA
6 Newsletter-Platzierungen

**Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-**
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.



**ADVERTORIAL & SERVICEBOX**

**Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus**
Präsentieren Sie Ihre Inhalte prominent auf der Startseite unserer Fachmedien und erreichen Sie Ihre Zielgruppe im passenden Themenumfeld. Ihr Advertorial oder Ihre Servicebox wird durch eine Platzierung im thematischen Newsletter zusätzlich verstärkt.

**Leistungen**
Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA*)
Newsletter-Platzierung

**GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage**

**Auch gemeinsam buchbar, um einen Monat exklusiv als Werbepartner präsent zu sein.*

# Lead-Generierung



## LIVE-WEBINAR

**Expertise zeigen, Leads gewinnen**
Nutzen Sie unsere digitale Reichweite für Ihren Vertriebserfolg. Mit unseren maßgeschneiderten Live-Webinaren präsentieren Sie Ihre Fachkompetenz direkt vor Branchen-Entscheidern. Wir begleiten Sie partnerschaftlich von der ersten Idee über die Bewerbung und die professionelle Live-Moderation bis zum erfolgreichen Event – für eine nachhaltige und hochwertige Leadgenerierung.

**Umfang des Lead-Reports**
Nach Abschluss des Webinars erhalten Sie einen DSGVO-konformen und verifizierten Datensatz der Teilnehmer:
**Verifizierte Kontaktdaten:** E-Mail-Adresse (bestätigt durch personalisierten Login-Link)
**Persönliche Daten:** Vor- und Nachname, Anrede
**Unternehmensdaten:** Firmenname und Standort/Land
**Berufliches Profil:** Position, Abteilung und Tätigkeitsbereich

**GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage**



## THEMENFOKUS

**Zielgerichtete Leadgenerierung mit hochwertigem Fach-Content**
Nutzen Sie die Expertise Ihres Unternehmens, um Entscheider:innen gezielt anzusprechen und qualifizierte B2B-Leads zu generieren. Ihr Whitepaper wird in unserem Shop platziert und über unsere reichweitenstarken digitalen Kanäle aktiv beworben. Für maximale Aufmerksamkeit lässt sich die Platzierung optional durch einen redaktionellen Intro-Artikel sowie ein individuell gebrandetes Content-Fenster direkt nach dem Download erweitern. Alle Daten werden DSGVO-konform erfasst.

**Erfasste Lead-Daten im Basis-Paket:**
E-Mail-Adresse
**Zusätzliche Datenfelder zur optimalen Lead-Qualifizierung:**
Vor- und Nachname
Unternehmensnahe
Berufliches Profil (Position und Tätigkeitsbereich)
Telefonnummer

**GRUNDPAKET: 30 Leads = € 1.800,–**
Zusätzliche Datenfelder gegen Aufpreis



## STAND-ALONE NEWSLETTER

**Ihre Botschaft. Ihre Zielgruppe. Ihre Bühne.**
Erreichen Sie Ihre Wunschzielgruppe mit einer individuell abgestimmten Botschaft direkt in deren Postfach. Der Standalone-Newsletter ist ein exklusives Mail-Format, das Inhalte, Themen und Tonalität gezielt auf Ihre Kommunikations- oder Kampagnenziele ausrichtet.
Ob Produkt, Service, Veranstaltung oder konkrete Vertriebsbotschaft: Mit dem Standalone-Newsletter sprechen Sie definierte B2B-Zielgruppen ohne unnötige Streuverluste an und schaffen maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

**Zielgenaue Ansprache:** Ausspielung an eine neue, definierte Zielgruppe
**Individuelle Kommunikation:** Inhalte und Botschaft werden auf Ihre Kampagne abgestimmt
**Exklusives Format:** Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt der Aussendung
**Starke Reichweite:** Direkter Zugang zur relevanten Zielgruppe

**GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage**

**OPTIONALES ADD-ON: Landingpage erstellen**
Keine passende Zielseite vorhanden? Wir erstellen eine Landingpage auf einer unserer Magazin-Websites oder auf industriemedien.at – für Produkt- oder Eventinformationen und zur Leadgenerierung.
**Preis: € 1.200,–**
(Fertigstellung: ca. 3 Werktage ab Beauftragung und vollständiger Datenanlieferung)

# TV- und Videoprodukte

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Automobilindustrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

### VISUAL STORYTELLING

Maßgeschneiderte Lösungen, innovative Technologien und ganzheitliche Kommunikationsberatung, um Geschichten zu erzählen und Produkte in den Fokus zu rücken.

### AUDIOVISUELLE KOMMUNIKATION

Komplexe Entwicklungen auf moderne, verständliche und packende Weise präsentieren.

firmenwagen

# FM Forum Industriemedien GmbH

Dresdner Straße 43 · 1200 Wien · Österreich
+43 1 40410 · industriemedien.at

Andreas Übelbacher · andreas.uebelbacher@industriemedien.at
Mag. Karin Tober · karin.tober@industriemedien.at
Johannes Tober · johannes.tober@industriemedien.at

202021021
PRINTED IN AUSTRIA

100 % Druck in Österreich

UMWELTZEICHEN

Hohe Umweltqualität von Produkten und Dienstleistungen

ANKŌ

Unsere Verlässlichkeit für unsere Partner:innen ist zertifiziert durch die Führungsbestätigung der Vergabeplattform ANKÖ.