

Mediadaten 2027

**DAS SOLID-SPEZIALMAGAZIN
FÜR DIE GEBÄUDETECHNIK –
4X IM JAHR**

HLK

**Haustechnik
Leittechnik
Klimatechnik**

Die Sonderausgabe HLK – Haus-, Leit- und Klimatechnik zeichnet sich durch die starke Nähe zum Markt aus und verbindet technisches Know-how mit aktuellen Markt- und Wirtschaftsthemen und begleitet die Branche entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Mit praxisnahen Fachartikeln, aktuellen Branchennews, innovativen Produkt- und Projektberichten sowie Hintergrundstories bietet HLK einen klaren Mehrwert für Profis der Gebäude- und Versorgungstechnik.

Das Magazin richtet sich gezielt an Installateure, Planer, Techniker, Ingenieure, Hersteller und Entscheidungsträger und positioniert sich als verlässlicher Impulsgeber für Trends, Innovationen und nachhaltige Lösungen.

PROFIL



AUFLAGE

6.000 EXEMPLARE
Österreichweit

→ **REICHWEITENSTEIGERUNG:**

1.000 Exemplare werden gemeinsam mit dem SOLID als „Beilage“ an die Planer, Architekten, Baumeister, Zivilingenieure, Bauträger und Kommunen versendet.



Fachmedium für Haus-, Leit- und Klimatechnik.

Zielgruppe: Planer, Ausführende, Verarbeiter,
Dienstleister, Bauträger u. Ä.

- **Architekten, Baumeister, Bauplaner**
- **Heizungsplaner, Zivilingenieure, Konsulenten**
- **Baugenossenschaften, Großbauunternehmen, Bauämter**
- **Installateure, Kälte-, Klima- u. Lüftungstechniker**
- **Hersteller von Klima- und Kältetechnik**
- **Forschung, Hochschulen, Institute**
- **Energieversorgung**
- **Handel**

ZIELGRUPPE

PRINT-AUSGABEN 2027

1/2027 AS: 03.02.2027 ET: 18.02.2027	SONDERTHEMA: WEBUILD Energiesparmesse Wels STÄNDIGE RUBRIKEN → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen
2/2027 AS: 03.04.2027 ET: 15.04.2027	SONDERTHEMA: Brandschutz STÄNDIGE RUBRIKEN → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen
3/2027 AS: 26.06.2027 ET: 08.07.2027	SONDERTHEMA: Wasstechnik STÄNDIGE RUBRIKEN → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen
4/2027 AS: 04.09.2027 ET: 16.09.2027	SONDERTHEMA: Chillventa, Messe Nürnberg STÄNDIGE RUBRIKEN → Energieeffiziente Haustechnik → Energieeffiziente Lüftungstechnik → Energieeffiziente Klima-Kältetechnik → Smarte Lösungen

ANZEIGENFORMATE & PREISE

DRUCK

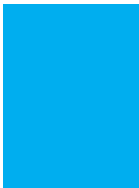
Alle Preise in Euro, exklusive USt.



Cover

– Abfallend: 210 x 162 mm

€ 7.490,–

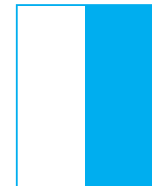


1/1 Seite

– Abfallend: 210 x 280 mm

– oder als Advertorial (Textanzeige)
möglich mit ca. 3.000 Zeichen + Bilder

€ 5.990,–

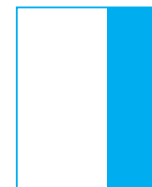


1/2 quer oder hoch

– 210 x 140 mm oder 104 x 280 mm

– oder als Advertorial (Textanzeige)
möglich mit ca. 1.500 Zeichen + Bilder

€ 3.990,–



1/3 quer oder hoch

– 210 x 90 mm oder 74 x 280 mm

– oder als Advertorial (Textanzeige)
möglich mit ca. 1.500 Zeichen + Bilder

€ 3.490,–



1/4 quer oder hoch

– 210 x 60 mm oder 90 x 125 mm

– Abfallend (quer) oder
im Seitenspiegel (hoch)

€ 2.990,–

Alle Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.



Redaktionelle Unterstützung

Erstellung eines Fachbeitrags, Interviews
oder strukturierten Advertorials

€ 800,–



Crossmediales Add-on

Zusätzliche Ausspielung auf Website,
Newsletter und Social Media

€ 1.500,–

ONLINE-BANNER auf solidbau.at/hlk-technik

1 IAB BILLBOARD

Preis: € 1.190,- monatlich

Format: 970 x 250 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB WIDE SKYSCRAPER

Preis: € 1.790,- monatlich

Format: 160 x 600 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 SIDEBAR

Preis: € 1.790,- monatlich

Format: dynamisch, sticky

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB LEADERBOARD

Preis: € 1.790,- monatlich

Format: 970 x 90 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 ONLINE-ADVERTORIALS

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer
Reichweite und Sichtbarkeit

STARTSEITEN-ADVERTORIAL

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar
und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

1 Bild im Verhältnis 16:9

Titel: ca. 50 Zeichen

Teasertext: 180 Zeichen

+ URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis: € 2.990,- monatlich

Ausspielung auf: Startseite + Mobil

6 HALFPAGE AD

Preis: € 2.290,- monatlich

Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB MEDIUM RECTANGLE

Preis: € 1.790,- monatlich

Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"

8 CMS-ADVERTORIAL

siehe Online-Schwerpunkt

Preis: auf Anfrage

Ausspielung auf: Startseite + Mobil



DIGITALES 2027

ONLINE MONATSSCHWERPUNKTE

Mit exklusiven Themenblöcken für
die HLK-Branche

JÄNNER/FEBRUAR

→ HLK-Technik

MÄRZ:

→ MSR Mess-, Steuer-, Regeltechnik

APRIL:

→ Brandschutz

MAI:

→ Klima-/Kühltechnik

JUNI:

→ Rohre/Leitungen

JULI:

→ Wassertechnik Spezial

SEPTEMBER:

→ Wiederaufbereitung &
Second-Hand-Geräte

OKTOBER:

→ Heiztechnik

NOVEMBER/DEZEMBER:

→ Vorzeigeprojekte

[MEHR INFO](#)



NEWSLETTER inkl. LinkedIn

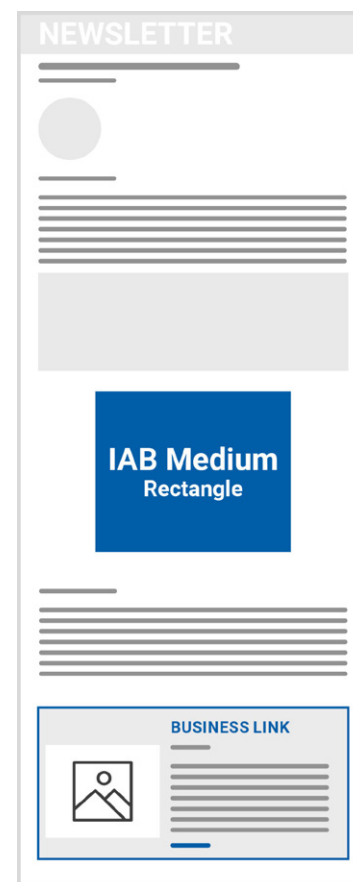
MONTHLY BRIEFING

→ [HLK-BRANCHEN-NEWS](#)

Reichweite: 2.700 EmpfängerInnen

Öffnungsrate: 30–33 %

KOMBI
„HLK + SOLID
Newsletter =
4x Reichweite!
Preis auf
Anfrage!



FORMATE:

[IAB Medium Rectangle](#):

300 x 250 px +

Targetlink

€ 690,–

Business Link:

Bild im Querformat 4:3

(z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext
(max. 300 Zeichen) +

Targetlink

€ 690,–

[MEHR INFO](#)





Lukas Staudinger
Tel. +43-1-40410-273
lukas.staudinger@industriemedien.at



KONTAKT

