

INTERNATIONALE TRANSPORT REVUE

TRAKTUELL

www.traktuell.at

mediadaten
2026

Liebe Werberin, lieber Werber,

Das Umfeld unserer Leserinnen und Leser verändert sich in rasendem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Rund 12.000 Abonentinnen und Abonnenten der Printausgabe, zahlreiche Abonentinnen und Abonnenten unserer digitalen Produkte, eine stetig steigende Userzahl unseres Webangebotes und tausende Teilnehmerinnen und Teilnehmer unserer Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und tief eingetragenen Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von traktuell.at beziehen.

Wir verstehen Entscheider. TRAKTUELL präsentiert sich als unabhängiges Fachmagazin Österreichs für Transport und Verkehr. Die umfassende Berichterstattung über Nutzfahrzeug-Technik, Fuhrparkmanagement und Verkehrspolitik kennzeichnet dieses Medium. Angesprochen werden Entscheidungsträger und Investitionsverantwortliche in den Bereichen gewerblicher Personen- und Güterverkehr, Werk- und Bauverkehr sowie Logistik – ohne Streuverlust. Zu unserer Leserschaft zählen weiters Kommunen und Gemeinden, Straßenmeistereien, Behörden und Blaulichtorganisationen.

Das Fachmagazin TRAKTUELL ist in Österreich das offizielle Organ der internationalen Fachzeitschriften-Jury „Van of the Year“ und „Pick-Up Award“. TRAKTUELL ist Mitglied der Arge LogCom, die sich für Image und Sicherheit im Verkehr einsetzt.

Bis demnächst

Mag. Karin Tober (Chefredakteurin & Media Consultant)

Andreas Übelbacher (Anzeigenleiter Aftersales)

Johannes Tober (Media Consultant)

Über das Magazin

AUFLAGE: 12.000 Stück/6-mal jährlich

ERSCHEINT SEIT: 1992

KONTAKTE



Andreas Übelbacher
Anzeigenleiter Aftersales

Tel. +43-1-40410-169

[E-Mail](#)



Mag. Karin Tober
Chefredakteurin, Media Consultant

Tel. +43-1-40410-159

[E-Mail](#)



Johannes Tober
Media Consultant

Tel. +43 699 150 21 330

[E-Mail](#)



360° KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikationmethode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos und Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra auf-gezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia-Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



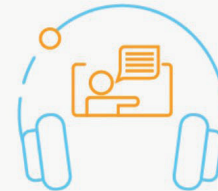
3. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 s) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



4. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia-Stage mit Intro/Outro.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



6. Events

Live ist Live – und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.



Branchennews



Fahrzeuge (Lkw, Bus, Transporter)



Zero Emission – Green Deal in Kooperation mit der BVL



Reifen & Räder



Fahrzeugbau und Ladetechnik



Alternative Antriebe bei Nutzfahrzeugen



Werkstatt & Ersatzteile



Fuhrparkmanagement / Fahrzeugmiete / Telematik



Ladelösungen für E-Nutzfahrzeuge

01/2026

AS: 13.02. // ET: 05.03.

SCHWERPUNKTE

Reifen & Felgen
Werkstatt & Ersatzteile
Depot Charging – Ladeinfrastruktur für Transporteure und Logistiker

02/2026

AS: 01.04. // ET: 20.04.

SCHWERPUNKTE

Vorbericht Tire Cologne
Tank-/Ladekarten & Lade-Apps

Fuhrparkmanagement:
Digitalisierung & Telematik
Kühllogistik

03/2026

AS: 21.05. // ET: 12.06.

SCHWERPUNKTE

Werkstatt & Ersatzteile
Treibstoffe, Öle & Schmierstoffe
Fahrzeugwäsche & Pflege

04/2026

AS: 07.08. // ET: 28.08.

SCHWERPUNKTE

Vorbericht Automechanika
Vorbericht IAA
Kühllogistik
Reifen & Felgen

05/2026

AS: 01.10. // ET: 20.10.

SCHWERPUNKTE

Nachbericht IAA
Ladungssicherung & Zubehör
Tank-/Ladekarten & Lade-Apps
Treibstoffe, Öle & Schmierstoffe
Depot Charging-Ladeinfrastruktur für Transporteure und Logistiker

06/2026

AS: 27.11. // ET: 18.12.

SCHWERPUNKTE

AutoZum Vorbericht
Werkstatt & Ersatzteile

Fuhrparkmanagement:
Digitalisierung & Telematik



Andreas Übelbacher
Anzeigenleiter Aftersales

Tel. +43-1-40410-169
andreas.uebelbacher@industriemedien.at



Mag. Karin Tober
Chefredakteurin, Media Consultant

Tel. +43-1-40410-159
karin.tober@industriemedien.at



Johannes Tober
Media Consultant

Tel. +43 699 150 21 330
johannes.tober@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE

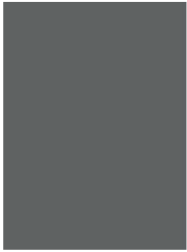


2/1

Satzspiegel
385 x 253 mm

Abfallend
420 x 280 mm*

€ 9.900,-



Cover

Satzspiegel
210 x 211 mm*

€ 6.990,-



1/1

Satzspiegel
185 x 260 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 5.890,-



Junior

Satzspiegel
137 x 190 mm

Abfallend
152 x 210 mm*

€ 5.555,-

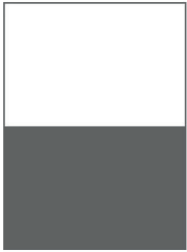


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 260 mm

Abfallend
105 x 297 mm*

€ 3.975,-

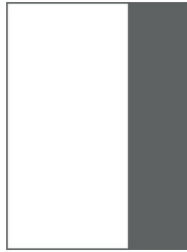


1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 3.975,-




1/3 hoch

Satzspiegel
59 x 260 mm

Abfallend
74 x 297 mm*

€ 3.245,-



1/3 quer

Satzspiegel
185 x 82 mm

Abfallend
210 x 99 mm*

€ 3.245,-



1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

Abfallend
105 x 143 mm*

€ 2.320,-

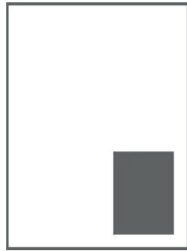


1/4 quer

Satzspiegel
185 x 60 mm

Abfallend
210 x 74 mm*

€ 2.320,-



1/8 hoch

Satzspiegel
60 x 90 mm

€ 1.155,-



1/8 quer

Satzspiegel
185 x 30 mm

€ 1.155,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U4:

€ 6.400,-

Platzierung U2 + U3:

€ 5.990,-

Advertorials

**Beilagen pro
1.000 Stück**

**Beihefter pro
1.000 Stück**

**Banderole
um gesamte
Ausgabe**

Preis auf Anfrage

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

€ 7.150,-



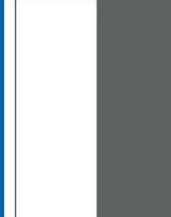
1/1

ca. 3.000 Zeichen + Bilder



1/2

ca. 1.500 Zeichen + Bilder

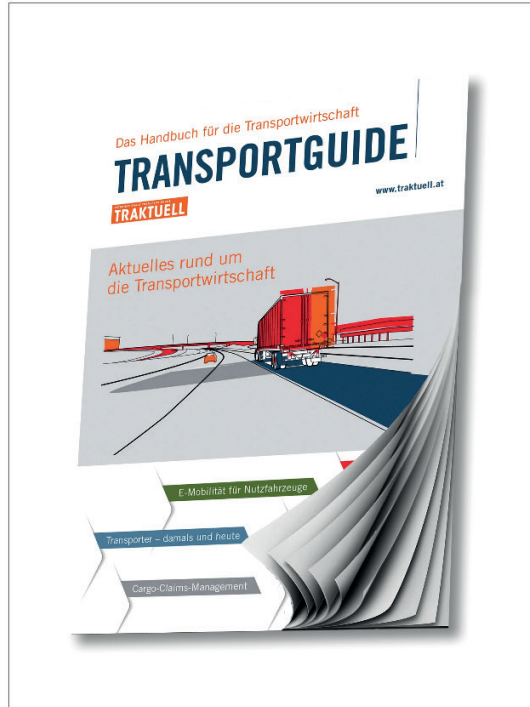


1/3

ca. 1.000 Zeichen + Bilder

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

SONDERHEFT: TRANSPORTGUIDE



TRANSPORTGUIDE 2027

Das Handbuch für die Transportwirtschaft

Der Transportguide ist Ihr ständiger Begleiter im Einsatz als kompetenter Ratgeber und umfassendes Nachschlagewerk für Transportunternehmen, Werkverkehr, Fuhrparkbetreiber, Speditionen, Behörden und KEP-Dienste.

Auflage: 19.600 Stück

AS: 27.11.2026

ET: 18.12.2026

Preise & Formate

1/1 Seite € 5.890,-

1/2 Seite € 3.975,-

1/3 Seite € 3.245,-

1/4 Seite € 2.320,-

1/8 Seite € 1.155,-

1 Seite Firmenporträt € 2.300,-

Online-Porträt für ein Jahr € 1.500,-

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis: **monatl. € 1.920,-**
Format: **970 x 250 px**
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper
Preis: **monatl. € 1.560,-**
Format: **160 x 600 px**
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar
Preis: **monatl. € 1.800,-**
Format: **dynamisch, sticky**
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB Leaderboard
Preis: **monatl. € 1.620,-**
Format: **970 x 90 px**
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:
■ 1 Bild im Verhältnis 16:9
■ Titel: ca. 50 Zeichen
■ Teasertext: 180 Zeichen
■ + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.200,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD
Preis: **monatl. € 2.160,-**
Format: **300 x 600 px**

Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle
Preis: **monatl. € 1.380,-**
Format: **300 x 250 px**

Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"

8 CMS-Advertorial
siehe **Online-Schwerpunkt**
Auspielung auf:
Startseite + Mobil



ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf TRAKTUELL.AT ausgespielt.



FEBRUAR

Fahrzeugbau



MAI

Tank-/Ladekarten & Lade-Apps



OKTOBER

Treibstoffe, Öle & Schmierstoffe



MÄRZ

Reifen & Felgen



JUNI

Werkstatt, Reifen & Ersatzteile



NOVEMBER

Leichte Nutzfahrzeuge



APRIL

Fuhrparkmanagement:
Digitalisierung & Telematik



SEPTEMBER

Lade- und Energiemanagement

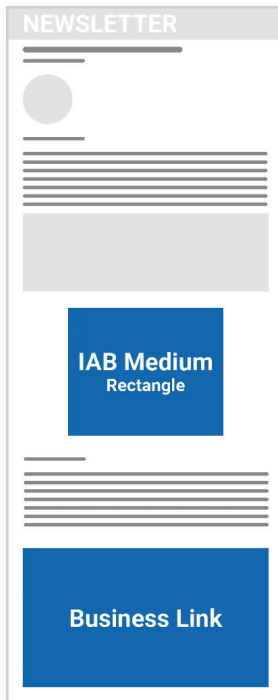


DEZEMBER

Fuhrparkmanagement:
Digitalisierung & Telematik

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



Weekly Briefing

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Aktuelle Nachrichten für die Transportwirtschaft.

Öffnungsrate: 32%

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 610,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 610,-

Newsletter-Sponsoring:

6 Monate: 3.600,-

12 Monate: 5.800,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt; diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jedes Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt "Online-Schwerpunkt"

Kosten: auf Anfrage
*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.firmenwagen.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren. Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 1.800,-
Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.firmenwagen.at und auf www.industriemedia.at/shop zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Automobilindustrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem "visual storytelling" verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus Forum Industriemedien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:
Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

FORUM INDUSTRIEMEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

Anfragen:
Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio

FM Forum Industriemedien GmbH

Dresdner Straße 43
1200 Wien
Österreich
Tel.: +43-1-40410
Kontaktformular >>

Industrie & Produktion

INDUSTRIEMAGAZIN
WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN
dispo

Bau & Gebäudetechnik

SOLID
ELEKTROPRAXIS
HLK
TGA

Automotive

TRAKTUELL
firmenwagen
AUTOSERVICE