



www.tga.at

mediadaten 2026

DIE TGA

Die österreichische Fachzeitschrift für
die gesamte Technische Gebäudeausrüstung und -planung

MEDIADATEN 2026

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren TGA Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je. Die TGA ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Gebäudetechnik beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcast, Video und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Ob Heizung, Klima-, Lüftungs-, Kälte-, Mess- und Regeltechnik, Elektro, Licht, Sicherheit und Brandschutz, Sanitär, Bad, Wellness oder Facility Management: Mit unseren Print-Ausgaben erreichen Sie achtmal im Jahr mehr als 27.000 Entscheider:innen. Unsere Sonderpublikationen zum Thema TGA-Planung, Brandschutz und Elektro richten sich zusätzlich punktgenau an Ihre Zielgruppen. Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapers werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „Technik im Krankenhaus“ oder „TGA Connect“. Zahlreiche Videoformate wie die Live-Diskussion „TGA Round Table“, die Reportagen „reNEWSable“, das Studiogespräch „TGA Studio“ und die Analysen von „E wie Energiewende“ zeigen, dass wir alle Aspekte und alle Kommunikationsbedürfnisse abdecken.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider*innen.

Ihr TGA-Team

Über das Magazin

THEMA: Technische Gebäudeausrüstung: Planung, Bau, Betrieb

AUFLAGE: 10.100 Stück/8-mal jährlich

LESERSCHAFT: 27.000 Entscheider*innen

ERSCHEINT SEIT: 1989 (37. Jahrgang)

KONTAKTE



Klaus Paukovits
Chefredakteur
Tel. +43-1-40410-437

klaus.paukovits@industriemedien.at



Marianne Schmidt
TGA-Kommunikationsstrategin
Tel. +43 (0)676-831-87-256

marianne.schmidt@tga.at



Lena Wechselberger
Redaktion & Digital-Chefin
Tel. +43 (0)676-831-87-440

lena.wechselberger@industriemedien.at

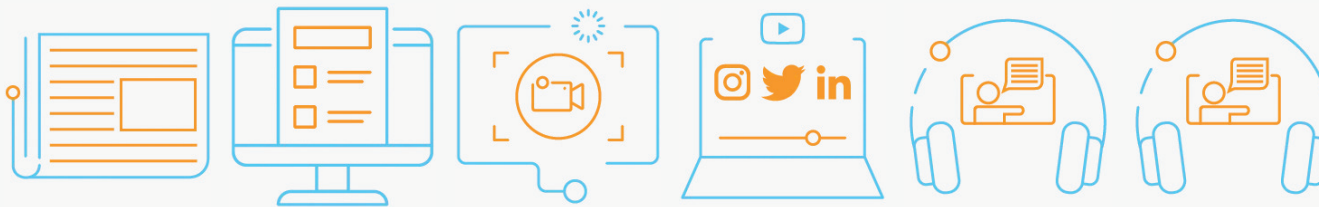


360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).

2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.

3. TV-News / Video

Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.

4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.

5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

PREIS FÜR 360°-KOMMUNIKATION:
€ 8.900,-

UNSERE PRINT-ANGEBOTE

„Wir führen die Branche zusammen“ – unter diesem Credo betrachten wir alle unsere Aktivitäten und wir sprechen die Sprache der TGA. Ihre Kommunikationsbedürfnisse sind bei uns in besten Händen und so sorgen wir für intensive Leseerlebnisse in der TGA Branche.

- + Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- + Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- + Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



Print Themen

Thematische Schwerpunkte des TGA-Magazins.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.



PLANUNG IN DER TGA: Systeme und Abwendungen in der Praxis



REGENERATIVE UND NACHHALTIGE SYSTEME, SOLAR & PV



INSTALLATIONS & HINTERWANDSYSTEME



GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG & SMART HOME



HEIZUNG & WÄRMESYSTEME



LÜFTUNGS- & KLIMATECHNIK



BAD, WELLNESS & SANITÄR



BETREIBERTHEMEN IN DER TGA & FACILITY MANAGEMENT



ENERGIE, ENERGIENUTZUNG & ENERGIEEFFIZIENZ



WASSERTECHNIK & HYGIENE



SICHERHEIT, ZUTRITT & BRANDSCHUTZ

1/2026

AS: 29.01. // ET: 19.02.

TOP-THEMA

Energie, die wirkt – was Gebäude 2026 antreibt

AUSGABENPROFIL

Energiespeicherung:

Konzepte für saisonale Speicherlösungen wie Warmwasserspeicher und Batterien

Raumwärme und -verteilung:

Heizkessel, Wärmepumpen, Hybrid-Anlagen, Heizkörper, Flächensysteme

Wärmerückgewinnung & Komponenten

MESSEN & EVENTS

Vorschau: WeBuild Energiesparmesse Wels, 25.-27.02.2026

Nachlese: Frauenthal Service Expo 2025

2/2026

AS: 13.03. // ET: 31.03.

TOP-THEMA

Montieren, verbinden, optimieren – so geht Installation heute
Schwerpunkt Biomasse

AUSGABENPROFIL

Moderne Installationstechnik:

Systeme & Werkzeuge für Planung, Auslegung und Ausführung, Rohre & Rohrsysteme, Verbindungstechnik, Schellen, Ventile, Pumpen

Automatisierung in Planung und Auslegung

Wasserhygiene

Gewerkübergreifendes Arbeiten

Biomasse & Pellets:

Der smarte Umstieg von Öl zur Wärmewende

SANITÄR 1/2026

Von der Quelle zur Dusche: Technik für Hygiene und Betriebssicherheit

Hygiene im Bad, Wassermanagement und Anlagen zum sicheren Betrieb von halböffentlichen und öffentlichen Bädern.

TGA EVENTS

Vorschau: Technik im Krankenhaus, 23.04.2026

3/2026

AS: 09.04. // ET: 30.04.

TOP-THEMA

Frische Luft und klare Regeln: Technik für gesunde Gebäude

AUSGABENPROFIL

Technik für die Behaglichkeit:

Klimatisierung, Flächensysteme, Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung & Lüftungsreinigung, Energieeffizienz

Hygiene

Wartung und Instandhaltung

Natürliche Kältemittel:

Gesetzliche und normative Rahmenbedingungen; Brand- & Schallschutz

4/2026

AS: 08.05. // ET: 28.05.

TOP-THEMA

Vom Wärmepumpen-Hype zur Systemfrage – wer macht das Rennen?

AUSGABENPROFIL

Kombinierte Energieträger und hybride Anlagen; Elektrifizierung, Photovoltaik und Elektromobilität
Anlagenoptimierung, Steuerung und Monitoring

Raumwärme & Energie und Verteilung: Heizkessel, Wärmepumpen, Heizkörper, Flächensysteme, Wärmerückgewinnung & Komponenten

SANITÄR 2/2026

Schnell gebaut, sauber installiert und nachhaltige Badkonzepte für Profis.

Vorfertigung, Modulbau & Komplettbad; Lösungen gegen den Fachkräftemangel; nachhaltige Innovationen im Bad.

Nachhaltige Innovationen im Bad:

Vom wassersparenden Duschkopf bis zur recycelbaren Badewanne – wie das grüne Bad zur gebäudetechnischen Realität wird.

5/2026

AS: 12.06. // ET: 30.06.

TOP-THEMA

Gebäude, die denken – Smarte TGA im Einsatz

AUSGABENPROFIL

Gebäudeautomation und Smart Building – MSR neu definiert: moderne Gebäudesteuerung, digitaler Zwilling, BIM, CAD, KI, Cloud und mehr

Effizientes Energiemanagement in der Gebäudetechnik: Energiemonitoring, Verbrauchssteuerung und Energiesparmaßnahmen

Herausforderungen für FM Manager:

Wie werden Immobilien effizienter?

6/2026

AS: 09.09. // ET: 30.09.

TOP-THEMA

Heizen mit Zukunft – was Neubau, Sanierung & Bestand jetzt brauchen

AUSGABENPROFIL

Wärmeversorgung im Gebäude:

Neue Wege bei Aus-, Um- und Neubau – vom Eisspeicher bis zur Wasserstoff-Anlage, Solarenergie, PVT

Wärmepumpe:

Vom Herausforderer zum Gejagten – die Systeme im Vergleich.

Förderungen:

Was es gibt und was kommt!

SANITÄR 3/2026

Hygienisch, hochwertig, gastfreundlich – Bäder für die Hotellerie

Projektgeschäft Bad in Hotel & Tourismus:

Wellness, Benutzerfreundlichkeit & Hygiene; Ausstattung: Armaturen, Waschbecken, Wannen und Möbel

MESSEN & EVENTS

Vorschau: Chillventa 2026

7/2026

AS: 09.10. // ET: 30.10.

TOP-THEMA

Frische Luft, Kluge Technik – so atmet das Gebäude

AUSGABENPROFIL

Alles Air:

Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung, Lüftungsreinigung, Energieeffizienz, Hygiene, Wartung und Instandhaltung
Kühlung und Klimatisierung – ein Muss in der modernen Gebäudetechnik

Natürliche Kältemittel: gesetzliche und normative Rahmenbedingungen

Brand- & Schallschutz

MESSEN & EVENTS

Nachlese: Chillventa 2026

8/2026

AS: 09.11. // ET: 30.11.

TOP-THEMA

Aus alt mach effizient – TGA in der Sanierung

AUSGABENPROFIL

Erhöhung der Sanierungsquote:

Strategien, Förderungen, Angebote und Systeme

Sanierung der Gebäudetechnik im Lebenszyklus:

Kreislauffähige Produktlösungen zur Umsetzung nachhaltiger Prinzipien; Herausforderung Sanierung für FM Manager und Gebäudeverantwortliche.

Hydraulischer Abgleich – Wichtige Notwendigkeit zur Heizungsoptimierung.

SANITÄR 4/2026

Groß rauskommen auf kleinem Raum – wie kleine Bäder mit Technik punkten

Bad-Sanierung und kleine Bäder:

Umbaulösungen effiziente Raumausnutzung und Planungstools.



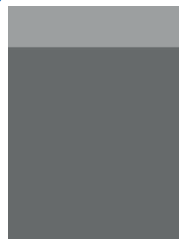
Marianne Schmidt

TGA-Kommunikationsstrategin

Tel. +43 (0)676-831-87-256


marianne.schmidt@tga.at

PREISE UND FORMATE



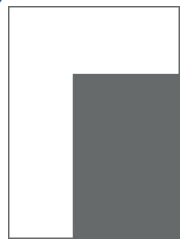
Cover
Format
200 x 174,5 mm

€ 7.050,-



1/1
Satzspiegel
185 x 255 mm

Abfallend
210 x 297 mm*
€ 5.750,-



Junior
Satzspiegel
141 x 201 mm

Abfallend
152,5 x 215 mm*
€ 4.800,-



1/2 hoch
Satzspiegel
93 x 262 mm

Abfallend
100 x 297 mm*
€ 4.000,-




1/2 quer
Satzspiegel
184 x 132 mm

Abfallend
210 x 143 mm*
€ 4.000,-



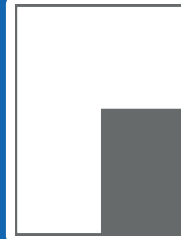
1/3 hoch
Satzspiegel
60 x 262 mm

Abfallend
73 x 297 mm*
€ 3.300,-



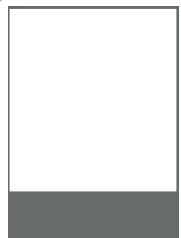
1/3 quer
Satzspiegel
184 x 86 mm

Abfallend
210 x 95 mm*
€ 3.300,-



1/4 hoch
Satzspiegel
93 x 132 mm

Abfallend
100 x 143 mm*
€ 2.750,-



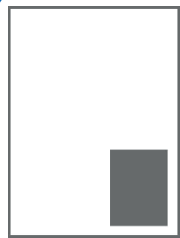
1/4 quer
Satzspiegel
184 x 63 mm

Abfallend
210 x 72 mm*
€ 2.750,-

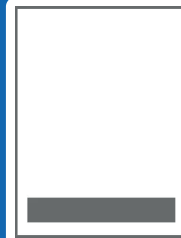


1/4 1-spaltig
Satzspiegel
44 x 262 mm

Abfallend
55 x 297 mm*
€ 2.750,-



1/8 hoch
Satzspiegel
63 x 93 mm
€ 2.020,-



1/8 quer
Satzspiegel
184 x 29 mm
€ 2.020,-



Cover Sanitär Innentitel
192x221 mm
€ 4.900,-

Platzierung U2, U3, U4:
€ 5.790,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. Ust. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

FOKUSAUSGABEN



MESSEZEITUNG WELS

Hybride Messezeitung zur WeBuild Energiesparmesse 2026

AS: 25.01.2026

ET: 19.02.2026

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung!
Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2026 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.



SOLAR & PHOTOVOLTAIK REPORT 2026

Sonderausgabe zum Thema PV & Solar, Beilage zu TGA 5/2026

Mit Sonne und System – wie Gebäude Energie zurückgeben

AS: 12.06.2026

ET: 30.06.2026

- HEIZUNG & WÄRMESYSTEME
- ENERGIE, ENERGIENUTZUNG & ENERGIEFFIZIENZ
- REGENERATIVE & NACHHALTIGE SYSTEME, SOLAR & PV



BRANDSCHUTZ-REPORT 2026

Beilage zu TGA 8/2026

AS: 09.11.2026

ET: 30.11.2026

Themen:

- Digitale und technische Fortschritte im Brandschutz
- Brandmeldesysteme, Rauch- und Gaswarnanlagen
- Barrierefreiheit und Brandschutzkonzepte mit praktischer Umsetzung
- Denkmalschutz im Kontext des Brandschutzes
- Innovative Zutrittssysteme und Schutzmaßnahmen gegen Einbruch und Diebstahl
- Mechanische und technische Sicherheitstechnologien
- Planung, Steuerung und Regelung im Brandschutz
- Normen und gesetzliche Vorschriften



TGA JAHRBUCH PLANUNG 2027

Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes

AS: 30.09.2026

ET: 17.12.2026

Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planer), Ingenieurkonsultanten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren.

Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen:

Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis (pro Monat): € 2.570,-
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper
Preis (pro Monat): € 2.100,-
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar
Preis (pro Monat): € 2.500,-
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB Leaderboard
Preis (pro Monat): € 2.160,-
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.450,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD
Preis (pro Monat): € 2.580,-
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle
Preis (pro Monat): € 1.590,-
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"

8 CMS-Advertorial
siehe Online-Schwerpunkt
Auspielung auf:
Startseite + Mobil



MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Preis € 3.500,-

Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf TGA.AT ausgespielt.



JÄNNER
TGA in der Sanierung



FEBRUAR
Nachhaltige Energieversorgung von Gebäuden



MÄRZ
Wassertechnik



APRIL
Installationstechnik in der TGA



MAI
Lufttechnik



JUNI
Planung in der TGA



JULI
TGA Digital



AUGUST
Betreiber-Themen und Facility Management



SEPTEMBER
Wärmeversorgung | PV und Solar



OKTOBER
Allround Wärmepumpe



NOVEMBER
Brandschutz & Sicherheit



DEZEMBER
Lufttechnik & Klimatisierung

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

TGA weekly

Frequenz: 1 x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der TGA-Branche

Sanitär, Bad & Wellness – Trendletter

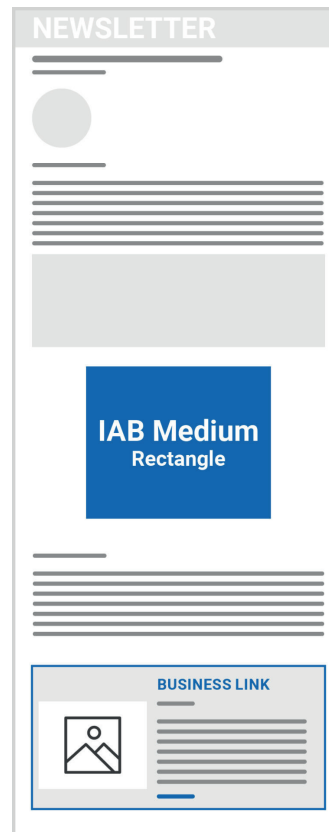
Frequenz: 1 x monatlich

Themen: Die wichtigsten und interessantesten Trends zu den Themen Sanitär, Bad und Wellness

Planer Newsletter

Frequenz: 1 x monatlich

Themen: Alle Informationen um die TGA-Planung



Technische Daten

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 595,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 595,-

Newsletter Sponsoring

6 Monate: € 3.450,-

12 Monate: € 5.830,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt "Online-Schwerpunkt"

Kosten: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Kosten: € 5.900,-

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.tga.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer TGA-Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 2.700,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.tga.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

PODCAST



Wir erstellen Ihren Podcast, redaktionell begleitet, bei uns im Studio. Die Ausspielung erfolgt über Podigee und unsere Kanäle inkl. dem TGA eigenen YouTube Kanal:

- **Montags** veröffentlichen wir die aktuelle Folge auf den Kanälen sowie auf tga.at.
- **Dienstags** spielen wir es mit dem Partner gemeinsam über LinkedIn aus (samt gegenseitigem Verlinken etc.)
- **Donnerstags** veröffentlichen wir es im TGA-Newsletter.
- **Für 7-14 Tage** startet der jeweils aktuelle Podcast automatisch als Live-Button auf www.tga.at

Kosten

Preis/Podcast € 2.900,-

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderungen und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von intelligenten Gebäudemanagementsystemen bis hin zu nachhaltiger Energieeffizienz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren. Zur Veröffentlichung der Videos nutzen wir unsere Digitalkanäle und den TGA-YouTube-Kanal.



TGA Studio

Wir haben uns dem „Visual Storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Technischen Gebäudeausrüstung gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.

Kosten: € 2.900,—

Wir gestalten aber auch gerne Ihre eigenen und gebrandeten Formate – Preis je nach Aufwand.



E wie Energiewende

„E wie Energiewende“ ist ein Videoformat, das Fachbegriffe aus der Energiewelt für fachlich Interessierte, Einsteiger und Experten erklärt. Angefangen mit der Energiewende selbst, über einzelne Energieträger und Technologien bis hin zu aktuellen Forschungsergebnissen, Normen, Richtlinien und Co. – wenn es mit Energie zu tun hat, erklären wir es.

Angelehnt an eine Enzyklopädie widmet sich also Video einem Thema, setzt es in Kontext und liefert fundierte wie transparente Hintergrundinformationen dazu.

Ihr Auftritt:

- „Diese Sendung wurde präsentiert von Ihnen: Am Anfang und Ende des Videos Ihre Logo Präsenz
- Wir bauen Sie, Ihre Lösung oder Ihr Produkt mit einigen Sätzen in das Video ein: also bei einem Stichwort wie „Wärmepumpe“ dann ein Schnitt, andere Perspektive und anderer Hintergrund, „Übrigens, für diese WP-Anwendung gibt es von XYZ jetzt neue Lösungen (Bildeinblendung), schauen Sie auf www.XYZ.at“
- Ihr Link in der Beschreibung auf https://www.youtube.com/@TGA_Fachmagazin

Paketpreis: € 2.900,-

Add-on: Sollten Sie einen kurzen Werbeclip haben max. 5 Sekunden oder ein bewegtes Logo können wir das zu einem Aufpreis 300.-€ einbauen.

Sponsoringsanfrage richten Sie bitte an: marianne.schmidt@tga.at



reNEWSable

Das Videoformat für erneuerbare Energien!

Wir möchten unsere Community durch ein Videoformat zu aktuellen Themen und verschiedenen Aspekten rund um erneuerbare Energien informieren.

Unser Ziel ist es, das gesamte Spektrum abzudecken – von dem, was möglich ist und Sinn macht, bis hin zu den Hindernissen, mit denen Projekte konfrontiert sind, und den fehlenden geeigneten Rahmenbedingungen zeigen. Veröffentlicht über unsere Digitalkanäle und den eigenen TGA YouTube-Kanal, wird das Thema auch in den TGA-Printausgaben vorgestellt.

Sponsoringsanfrage richten Sie bitte an: marianne.schmidt@tga.at



Round-Table-Gespräche

Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten **Diskussionsrunden** erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media wie LinkedIn.

Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten

Dauer: eine Stunde.

Finden Sie die TGA Round-Table-Gespräche auch auf www.tga.at sowie auf unserem [TGA Youtube Channel](#).



Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile



Einen Sitz in der Diskussionsrunde



Branding auf der Landingpage –
Verbindung mit dem Thema



Erwähnung in
unseren Aktivierungsmaßnahmen:
Ankündigungen/Kurzinterviews.
Ausgespielt über alle Kanäle: Social
Media, LinkedIn, Newsletter.



LIVE-Ausstrahlung der Diskussion



Die Teilnehmer-Leads nach der
Veranstaltung

BASISPREIS:
€ 7.900,-

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus FORUM Industriemedien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

FORUM INDUSTRIEMEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio