

SOLID

www.solidbau.at

mediadaten
2026

SOLID BAU

Das österreichische Fachmagazin für
die gesamte Baubranche

MEDIADATEN 2026

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren SOLID Kommunikationkanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn SOLID ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Baubranche beschäftigt – und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify, Videokanäle wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Mit der Integration des traditionsreichen Fachmagazins HLK als Sondermagazin von SOLID wurde die inhaltliche Kompetenz im Bereich Gebäudetechnik, Heizung, Lüftung und Klimatechnik zusätzlich ausgebaut. Dadurch entsteht eine noch stärkere Plattform an der Schnittstelle von Bauwirtschaft und Gebäudetechnik – mit größerer Reichweite, höherer Themenkompetenz und einer noch präziseren Ansprache relevanter Entscheider:innen.

Die Bauwirtschaft und ihr Umfeld sind ein wesentlicher Motor der österreichischen Wirtschaft und ständig in Bewegung – Digitalisierung, Taxonomie und Lean Construction sind nur drei Schlagworte dazu. Damit wächst der Bedarf an unabhängiger, fundierter und auf breitem Fachwissen basierender Information stetig. Knapp 10.000 Abonnent:innen der Printausgabe, rund 4.000 Abonnent:innen unseres Newsletters (bei > 37 % Öffnungsrate), rund 300.000 Aufrufe unseres Webangebotes [solidbau.at](https://www.solidbau.at) im Jahr 2024 und die zahlreichen Teilnehmer:innen unserer Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen sowie Videos und Podcasts setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von SOLID – *Wirtschaft und Technik am Bau* beziehen.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapers wird ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „SOLID BIM Konferenz“.

Legen Sie Ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider:innen.

Ihr SOLID-Team

Dominique Otto – Chefredakteur

Claudia Adam – Projektleitung & Anzeigenleitung

Eberhard Herrmann – Chefredaktion HLK

Lukas Staudinger – Mediaberater HLK

Über das Magazin

SOLID ist DAS Monatsmagazin für unsere Baubranche. Durch die perfekte Kombination von Wirtschaft, Praxis, Technik und Personality bietet SOLID jeden Monat ein breites, umfassendes Themenspektrum. SOLID ist DAS Magazin für Wirtschaft und Technik am Bau.

Zusammen mit dem Web-Angebot www.solidbau.at versteht sich SOLID als das INTRANET DER BAUBRANCHE

AUFLAGE: 9.000 Stück



KONTAKTE



Dominique Otto
Chefredakteur SOLID
Tel. +43 (0)1-40410-446

dominique.otto@industriemedien.at



Claudia Adam
Projektleitung & Anzeigenleitung SOLID
Tel. +43 (0)660 90 21 622

claudia.adam@solidbau.at



Eberhard Herrmann
Chefredakteur HLK
Tel. +43 (0)1-40410-248

eberhard.herrmann@hlk.co.at



Lukas Staudinger
Mediaberater HLK
Tel. +43 (0)1-40410-273

lukas.staudinger@industriemedien.at

LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



300.000

Seitenaufrufe im Jahr
(58,4% Mobile, 39,6% Desktop, 2,0% Tablet)



5.500

Follower auf Social-Media Kanälen
(LinkedIn, Facebook, Youtube)



9.000

Newsletter-Empfänger
(Öffnungsrate 37%)



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



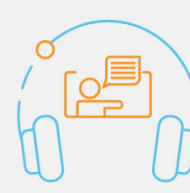
3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in SOLID Bau TV oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



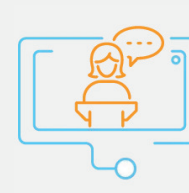
4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 s) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kund:innen. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

Ausgabe 2/3

ET: 04.03. // AS: 23.02.

SCHWERPUNKTE

Die Top 200 Manager im Ranking:
Die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten aus Österreichs Bau- und Immobilienbranche

Infrastruktur:
Straße, Tunnel, Brücke

Immobilien:
Dauerbrenner: Leistbares Wohnen

Energie Special:
Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten: Trends, Produkte und Technologien

Ausgabe 4

ET: 08.04. // AS: 30.03.

SCHWERPUNKTE

Bauproduktenverordnung, ESG & Co:
Was das Jahr 2026 bringt

Gebäudetechnik und FM:
Die neuesten Entwicklungen

Lean Construction

Special:
Bundesland NÖ

Ausgabe 5

ET: 06.05. // AS: 27.04.

SCHWERPUNKTE

Projektentwicklung:
Ausschreibung, Vergabe, Logistik & Co – Projekte und Zukunftsmusik

Fremde Märkte:
Wie sich heimische Firmen im Ausland und außerhalb Europas schlagen

Start ups:
Interessante Unternehmen, Investitionsmöglichkeiten & mehr

Leichtbau Special:
Trockenbau, Holzbau & Co

Ausgabe 6

ET: 10.06. // AS: 01.06.

SCHWERPUNKTE

Digitalisierung und BIM:
Neues zum Dauerbrenner der Branche

Schalungstechnik und Gerüstbau:
Projekte, Produkte, Trends

Arbeits- & Sicherheitstechnik am Bau

Ausgabe 7/8

ET: 08.07. // AS: 30.06.

SCHWERPUNKTE

SOLID Top 150 Bauunternehmen: Das bewährte Ranking der größten Bauunternehmen des Landes nach Umsätzen und Mitarbeitern

KI am Bau

Sicherheit im Cyber-Raum:
Wichtige Tipps

Ausgabe 9

ET: 16.09. // AS: 08.09.

SCHWERPUNKTE

Baustoffe und Bauchemie:
Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, Trends & Innovationen

Fuhrpark- und Gerätemanagement:
E-Mobilität am Bau

Ausgabe 10/11

ET: 21.10. // AS: 12.10.

SCHWERPUNKTE

Massivbau:
Neues und Bewährtes von Beton, Ziegel & Co.

Die besten Lieferanten:
Die Top-Zulieferer des Landes nach Größe und im Ranking der SOLID und [solidbau.at](https://www.solidbau.at)

Aus- & Weiterbildung

Versichern & Finanzieren

Ausgabe 12/1

ET: 02.12. // AS: 23.11.

SCHWERPUNKTE

Best Of:
Vorzeigeprojekte der österreichischen Baubranche

Bauwirtschaft:
Die Trends für 2027

Forschung und Entwicklung



Claudia Adam
Projektleitung & Anzeigenleitung
Tel. +43 (0)660 90 21 622

claudia.adam@solidbau.at

PREISE UND FORMATE

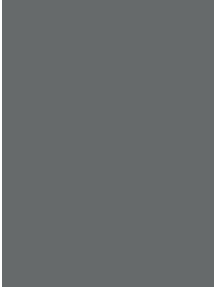


2/1

Satzspiegel
385 x 253 mm

Abfallend
420 x 280 mm*

€ 9.290,-

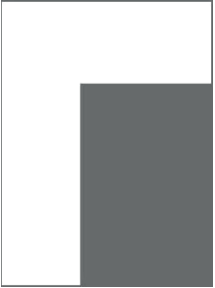


1/1

Satzspiegel
185 x 253 mm

Abfallend
210 x 280 mm*

€ 6.275,-

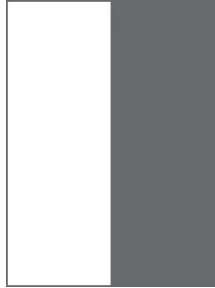


Junior

Satzspiegel
125 x 185 mm

Abfallend
140 x 210 mm*

€ 3.980,-

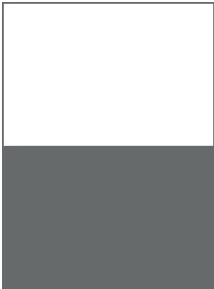


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 253 mm

Abfallend
104 x 280 mm*

€ 3.750,-



1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 140 mm*

€ 3.750,-

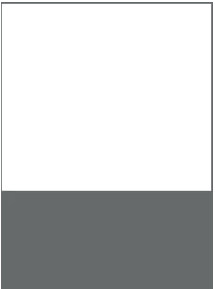


1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 253 mm

Abfallend
74 x 280 mm*

€ 2.630,-




1/3 quer

Satzspiegel
185 x 80 mm

Abfallend
210 x 90 mm*

€ 2.630,-

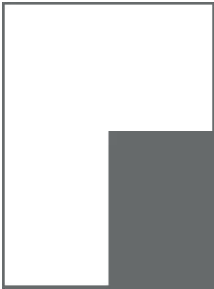


1/3 2-spaltig

Satzspiegel
121 x 125 mm

Abfallend
74 x 280 mm*

€ 2.630,-



1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

Abfallend
105 x 143 mm*

€ 2.090,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5 % Werbeabgabe

Platzierung U4:

Zuschlag +10 %

Platzierung U2 + U3:

Zuschlag +15 %

Advertorials

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von 500,- Euro verrechnet.




1/1

ca. 3.000
Zeichen + Bilder



1/2

ca. 1.500
Zeichen + Bilder



1/3

ca. 1.000
Zeichen + Bilder



DAS SOLID-SPEZIALMAGAZIN FÜR DIE GEBÄUDETECHNIK

Die Sonderausgabe HLK – Haus-, Leit- und Klimatechnik zeichnet sich durch die starke Nähe zum Markt aus und verbindet technisches Know-how mit aktuellen Markt- und Wirtschaftsthemen und begleitet die Branche entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Mit praxisnahen Fachartikeln, aktuellen Branchennews, innovativen Produkt- und Projektberichten sowie Hintergrundstories bietet HLK einen klaren Mehrwert für Profis der Gebäude- und Versorgungstechnik.

Das Magazin richtet sich gezielt an Installateure, Planer, Techniker, Ingenieure, Hersteller und Entscheidungsträger und positioniert sich als verlässlicher Impulsgeber für Trends, Innovationen und nachhaltige Lösungen.

Auflage: 6.000 Exemplare

Erscheinung: Februar, April, Juli und September 2026

Zielgruppe: Planer, Ausführende, Verarbeiter, Dienstleister, Bauträger u.Ä.

- Architekten, Baumeister, Bauplaner
- Heizungsplaner, Zivilingenieure, Konsulenten
- Baugenossenschaften, Großbauunternehmen, Bauämter
- Installateure, Kälte- Klima- u. Lüftungstechniker
- Hersteller von Klima- und Kältetechnik
- Forschung, Hochschulen, Institute
- Energieversorgung
- Handel

SONDERHEFTE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



STAHLBAU AKTUELL

Auftraggeber: Österreichischer Stahlbauverband

Beauftragt seit: 2000

Auftragsart: komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb Zusammenarbeit: Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers.

Ebenfalls Teil unseres Services: die komplette Druck und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

Format: 210 x 280 mm (b x h) **AS/ET: SEPTEMBER**
Anzeigenpreise auf Anfrage



DIGITAL & BIM

Thema dieses Schwerpunkthefts ist alles, was die Digitalisierung für die Bauwirtschaft mit sich bringt – von Building Information Modeling (BIM) über Apps für den täglichen Gebrauch bis zu digitalen Plattformen für Baumaschinenverleih & Co.

Präsentieren Sie sich als Digital-Dienstleister der Top-Klasse mit Ihren Lösungen, Ihrer Technik, Ihren Produkten und dem Nutzen, den Sie anbieten.

Wir bringen Ihnen:
– Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe
– keinen Streuverlust
– viel Platz um wenig Geld

Format: 210 x 280 mm (b x h)
Anzeigenpreise auf Anfrage



BUNDESLAND-AUSGABEN

Format: 210 x 280 mm (b x h)
Anzeigenpreise auf Anfrage

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis: € 3.010,- monatlich
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper
Preis: € 2.630,- monatlich
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar
Preis: € 2.910,- monatlich
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB Leaderboard
Preis: € 2.660,- monatlich
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Monat: € 3.890,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD
Preis: € 3.010,- monatlich
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle
Preis: € 2.440,- monatlich
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"

8 CMS-Advertorial
siehe Online-Schwerpunkt
Auspielung auf:
Startseite + Mobil



ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Monatliche Online-Themen-Schwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf www.solidbau.at ausgespielt.



JÄNNER

Massivbau: Beton, Zement & Ziegel



FEBRUAR

Digital: Diskussionen, Apps und Trends



MÄRZ

Immobilien: die Top-Trends des Jahres



APRIL

Energie: Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten Trends, Produkte und Technologien



MAI

Rohrtechnik



JUNI

Fassaden: Neues von der Gebäudehülle



JULI

Leichtbau: Holzbau, Trockenbau, Experimente



AUGUST

Brandschutz



SEPTEMBER

Stahlbau im Fokus: Projekte & Trends



OKTOBER

Schalung, Gerüste, Logistik: Baustelle unter der Lupe



NOVEMBER

Bauchemie und Baustoffe: neue Entwicklungen



DEZEMBER

Fuhrpark

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

Baubranche-Update

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: wirtschaftliche Entwicklungen, Projekte, Skandale, politische Entscheidungen, Köpfe & Karrieren, neue Technologien, Produkte und mehr

Reichweite: 4.000 Empfänger

SOLID Bautelegramm

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Der Solid-Wochenrückblick – die Top Ten-Baumeldungen der Woche

Reichweite: 3.500 Empfänger

Das lesen Sie in SOLID

Frequenz: 1x pro Monat

Themen: e-Paper-Download der aktuellen Ausgabe plus ergänzende Informationen und Artikel von der Website

Reichweite: 1.100 Empfänger

Weitere Newsletter erscheinen anlassbezogen zu Veranstaltungen oder Top-Ereignissen.



Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 740,-

Business Link:
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 740,-

Exclusive Sponsoring

6 Monate: € 3.000,-
12 Monate: € 5.000,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*

Details entnehmen Sie dem Menüpunkt "Online-Schwerpunkt"

Kosten: € 2.990,-

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.solidbau.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 2.850,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

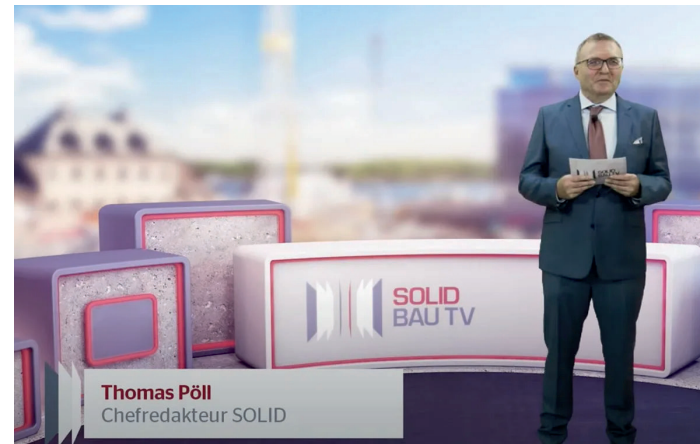
Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.solidbau.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Sie wünschen, wir produzieren Ihre Videos.

- + Video ist eines der erfolgreichsten Content-Formate – mit der Macht, rasch Emotionen und Vertrauen aufzubauen.
- + Zeigen Sie Ihren Zielgruppen, wer Sie sind, was Sie einzigartig macht und warum Sie kompetent sind.
- + Verschaffen Sie sich mehr Awareness durch Video-Content auf Ihren Social-Media-Kanälen.



Unsere SOLID TV-Formate

SOLID Bau TV *



Erscheinung (Frequenz): keine regelmäßige Erscheinung

Inhaltliche Ausrichtung: Baubranche

* YouTube

Auch hier erreicht SOLID Bau TV mit gesamt **150.000 Impressions/Jahr** und einer **Engagement-Rate von bis zu 4,17 %** tolle Werte, die für B2B-Streaming-Inhalte herausragend sind.

* solidbau.at

Zusätzlich spielen wir SOLID Bau TV noch auf unserer Website aus und haben hier durchschnittlich **124.000 Unique User/ Jahr**.

SOLID Talk



Erscheinung (Frequenz): keine regelmäßige Erscheinung

Inhaltliche Ausrichtung: Baubranche

ANGEBOTE

Studiogast/TV-Auftritt

1 TV-Auftritt: € 2.500,-

Instream-Overlay

„Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)

Statische Einblendung des Logos + Logozusendung: € 1.100,-

Produkt im Bild Highlights

Setzen Sie Ihre Produkthighlights in Form eines kurzen Videos in Szene. Achtung: nur in Kombination mit „Produkt im Bild“ buchbar!

€ 1.500,-

Technische Daten:

- Querformat 1.920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1.080 px
- Logozusendung

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus FORUM Industriemedien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

FORUM INDUSTRIEMEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio