



www.elektropraxis.at

mediadaten 2026

ELEKTROPRAXIS

Österreichs Medienmarke für Elektrotechnik und
Energieversorgung

MEDIADATEN 2026

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn Elektropraxis ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit dem gesamten Spektrum der Elektrotechnik & -installation beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify und Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Praxisnah und authentisch berichten wir über das gesamte Spektrum der Elektrotechnik in Österreich: von der Stromerzeugung mit Fokus auf erneuerbare, dezentrale Anlagen über die Speicherung und Verteilung bis zur Elektroinstallation, Licht- und Kommunikationstechnik mit Schwerpunkt auf Gebäudetechnik und Smart Home. Elektropraxis erscheint fünfmal jährlich und wird an die Zielgruppe Gebäude- und Elektrotechniker versandt. Über die Website www.elektropraxis.at sowie den 14-tägig erscheinenden Newsletter werden die Leser:innen mit aktuellen Informationen auf dem Laufenden gehalten. Elektropraxis versteht sich als die B2B-Medienmarke für Entscheider:innen in der Elektrotechnik, Energiewirtschaft und Gebäudetechnik: Planer, Anlagenbauer, Anlagenbetreiber, Energieversorger und Kommunen. Anwenderberichte und Vor-Ort-Recherchen vermitteln aktuelle Trends und Marktentwicklungen.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepaper wird ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „Technik im Krankenhaus“ oder für Sie persönlich gestaltete Event-Formate.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

Ihr Elektropraxis-Team

Über das Magazin

AUFLAGE: 6.300 Stück/5-mal jährlich

LESERSCHAFT: Installationsbetriebe, Großhandel und Einzelhandel, Architekten und Elektrofachplaner, Industrie-Betriebstechniker der 500 größten Industriefirmen, Bürgermeister und Kommunen, usw.

KONTAKTE



Reinhard Ebner
Chefredakteur
Tel. +43-650-23-096-50
reinhard.ebner@elektropraxis.at



Lena Wechselberger
Digital- & Onlinechefin
Tel. +43-676-831-87-440
lena.wechselberger@industriemedien.at



Marianne Schmidt
Media Consultant
Tel. +43-676-831-87-256
marianne.schmidt@tga.at



Raphael Garnitschnig
Media Consultant
Tel. +43-676-831-87-468
raphael.garnitschnig@industriemedien.at



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

PREIS FÜR 360°-KOMMUNIKATION:
€ 8.900,-

UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Elektropraxis@Punktum bietet wertvolle Analysen und Berichte über aktuelle Branchentrends und Marktentwicklungen. Diese Informationen sind entscheidend für Fachleute und Entscheidungsträger, die ihre Geschäftsstrategien in der dynamischen Elektrobranche anpassen möchten. Diese ganzheitliche Herangehensweise trägt zur Weiterentwicklung und Informationsvermittlung in der Elektrotechnik bei.

- + Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- + Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- + Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.



PV & Stromspeicher



Energie: Einsatz, Effizienz & Nachhaltigkeit



Gebäudeautomatisierung / MSR



Licht, Leuchten, Planung, Steuerung & Effizienz



Zutritt & Überwachung



Schutz & Sicherheit des Gebäudes: Brandschutz, Blitzschutz, Überspannungsschutz



Stromerzeugung, Stromverteilung, Leitungstechnik, UVV, Smart Grid



Werkzeug, Installationsmaterial & Service



E-Mobilität, Wallboxen & Infrastruktur



Smart Home - Haus der Zukunft

1/2026

AS: 06.02. // ET: 27.02.

FOCUS: Elektrotechnik

Elektrotechnik & Vernetzung – Elektrifizierung und Digitalisierung von Gebäuden: Installationen, Niederspannungstechnik, Vernetzungen sowie Digitalisierung mittels Building Information Modelling

FOCUS: Energietechnik

Mittelspannung – Wege zur robusten und zukunftsfähigen Netzstruktur. Anwendungen, Werkzeuge und Lösungen!

Messen

Rexel Expo Nachlese, 21.-23.01.2026
Vorschau Light & Building, 08.-13.03.2026

2/2026

AS: 02.04. // ET: 27.04.

FOCUS: Elektrotechnik

Werkzeuge – essentieller Teil der Elektrotechnik für normgerechten und sicheren Umgang mit Strom

FOCUS: Energietechnik

Gebäude intelligent elektrifizieren!
Versorgungssicherheit – von Großanlagen bis Energiegemeinschaften

Messen

Light & Building Nachlese

3/2026

AS: 10.06. // ET: 29.06.

FOCUS: Elektrotechnik

Intelligente Gebäude & Smart Home: Getrieben durch Energieeffizienzvorgaben, ESG-Kriterien und steigende Komfortansprüche wächst der Markt für Gebäudeautomatisierung, intelligentes Lichtmanagement, Ladeinfrastruktur sowie moderne Mess- und Zähltechnik.

FOCUS: Energietechnik

Energie clever nutzen: Intelligente Netze, sekundengenaue Verbrauchserfassung und virtuelle Kraftwerke schaffen die Basis für dynamische Stromtarife und smarte Verbrauchsoptimierung. Wie Smart Grids zur Schlüsseltechnologie der Energiewende werden.

4/2026

AS: 08.09. // ET: 28.09.

FOCUS: Elektrotechnik

Beleuchtung im Wandel – Von Verboten über Retrofit-Lösungen bis zu zukunftsfähigen Lichtsystemen: Ecodesign, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft gewinnen an Bedeutung für Wohnbau, Gewerbe, Kommunen und Sportstätten

FOCUS: Energietechnik

Kabeltechnik & Verbindungstechnik – Rückgrat der Energieverteilung

Messen

Vorschau Sonepar Partnerdays, Oktober 2026

5/2026

AS: 04.11. // ET: 27.11.

FOCUS: Elektrotechnik

Bestandsgebäude als Herausforderung – Die elektrotechnische Sanierung vom Kabelverteiler bis zur Steckdose

FOCUS: Energietechnik

Energiespeicherlösungen als Schlüssel zur Stromerzeugung aus Sonne und Wind: Kurzzeitspeicher für Haushalte, mittelfristige Speicher für Energiegemeinschaften bis hin zu saisonalen Großspeichern

Messen

Sonepar Partnerdays Nachlese



Marianne Schmidt
Media Consultant
Tel. +43-676-831-87-256

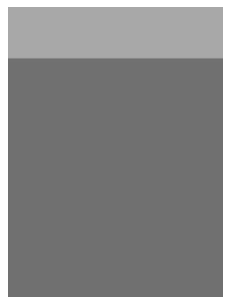
marianne.schmidt@tga.at



Raphael Garnitschnig
Media Consultant
Tel. +43-676-831-87-468

raphael.garnitschnig@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE



Cover

Format
210 x 233 mm

€ 5.610,-




1/1

Satzspiegel
186 x 255 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 4.990,-

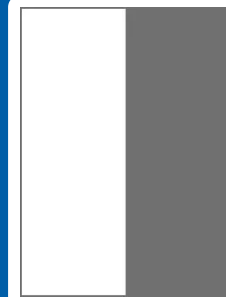


Junior

Satzspiegel
138 x 185 mm

Abfallend
151,5 x 204 mm*

€ 3.460,-

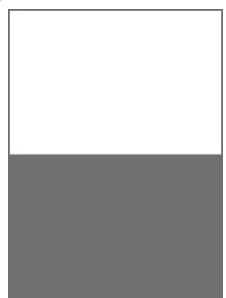


1/2 hoch

Satzspiegel
91 x 255 mm

Abfallend
104 x 297 mm*

€ 3.460,-



1/2 quer

Satzspiegel
186 x 125 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 3.460,-



1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 255 mm

Abfallend
73 x 297 mm*

€ 2.520,-

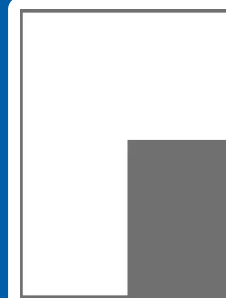


1/3 quer

Satzspiegel
186 x 82 mm

Abfallend
210 x 101 mm*

€ 2.520,-



1/4 hoch

Satzspiegel
91 x 125 mm

Abfallend
104 x 143 mm*

€ 1.990,-

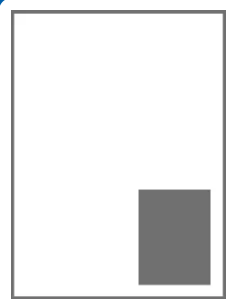


1/4 quer

Satzspiegel
186 x 60 mm

Abfallend
210 x 79 mm*


€ 1.990,-



1/8 hoch

Satzspiegel
91 x 60 mm

€ 1.110,-



1/8 quer

Satzspiegel
186 x 30 mm

€ 1.110,-

Platzierung U2, U3, U4:
€ 5.200,-

**Beilagen pro
1.000 Stück**

**Beihefter pro
1.000 Stück**

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 260,-
Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.
E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50,-
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50,-
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- Euro verrechnet.

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

SONDERHEFTE



MESSEZEITUNG WELS

Hybride Messezeitung zur WeBuild Energiesparmesse 2026

AS: 25.01.2026
ET: 19.02.2026

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung!
Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2026 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.



SOLAR & PHOTOVOLTAIK REPORT 2026

Sonderausgabe zum Thema PV & Solar, Beilage zu TGA 5/2026

AS: 12.06.2026
ET: 30.06.2026

- HEIZUNG & WÄRMESYSTEME
- ENERGIE, ENERGIENUTZUNG & ENERGIEFFIZIENZ
- REGENERATIVE & NACHHALTIGE SYSTEME, SOLAR & PV



BRANDSCHUTZ-REPORT 2026

Beilage zu TGA 8/2026

AS: 09.11.2026
ET: 30.11.2026

Themen:

- Digitale und technische Fortschritte im Brandschutz
- Brandmeldesysteme, Rauch- und Gaswarnanlagen
- Barrierefreiheit und Brandschutzkonzepte mit praktischer Umsetzung
- Denkmalschutz im Kontext des Brandschutzes
- Innovative Zutrittssysteme und Schutzmaßnahmen gegen Einbruch und Diebstahl
- Mechanische und technische Sicherheitstechnologien
- Planung, Steuerung und Regelung im Brandschutz
- Normen und gesetzliche Vorschriften



TGA JAHRBUCH PLANUNG 2027

Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes

AS: 30.09.2026
ET: 17.12.2026

Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planer), Ingenieurkonsulenten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren.

Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen:

Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis (pro Monat): € 2.570,-
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper
Preis (pro Monat): € 2.100,-
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar
Preis (pro Monat): € 2.500,-
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB Leaderboard
Preis (pro Monat): € 2.160,-
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis (pro Monat): € 3.350,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD
Preis (pro Monat): € 2.580,-
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle
Preis (pro Monat): € 1.590,-
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"



NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

Elektropraxis-Newsletter

Frequenz: 2 x pro Monat

Themen: tagesaktuelle Nachrichten, Brancheninterviews, Hintergrundberichte und Fachartikel aus der Elektrotechnik

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 510,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

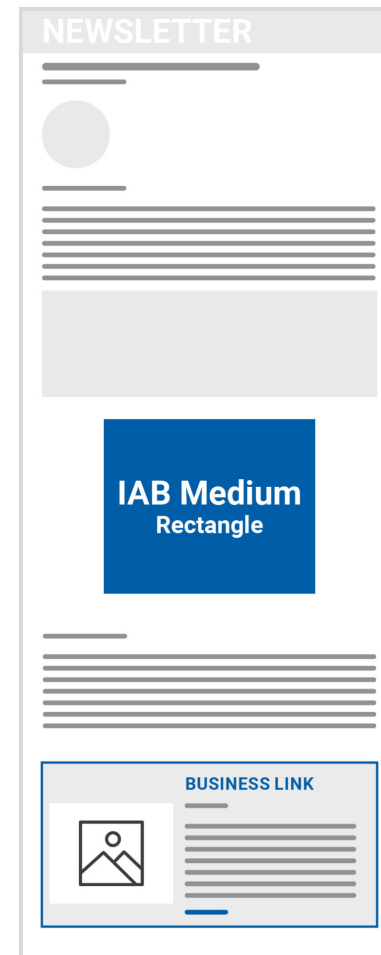
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 510,-

Newsletter Sponsoring

6 Monate: € 3.450,-

12 Monate: € 5.830,-



DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte

1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

PODCAST



Wir erstellen Ihren Podcast, redaktionell begleitet, bei uns im Studio. Die Ausspielung erfolgt über Podigee und unsere Kanäle inkl. dem TGA eigenen YouTube Kanal

- **Montags** veröffentlichen wir die aktuelle Folge auf den Kanälen sowie auf tga.at.
- **Dienstags** spielen wir es mit dem Partner gemeinsam über LinkedIn aus (samt gegenseitigem Verlinken etc.)
- **Donnerstags** veröffentlichen wir es im TGA-Newsletter.
- **Für 7-14 Tage** startet der jeweils aktuelle Podcast automatisch als Live-Button auf www.tga.at

Kosten

Preis/Podcast: € 2.900,-

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.elektropraxis.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 2.700,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.elektropraxis.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderungen und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von intelligenten Gebäudemanagementsystemen bis hin zu nachhaltiger Energieeffizienz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren. Zur Veröffentlichung der Videos nutzen wir unsere Digitalkanäle und den TGA-YouTube-Kanal.



TGA Studio

Wir haben uns dem „Visual Storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Technischen Gebäudeausrüstung gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.

Kosten: € 2.900,—

Wir gestalten aber auch gerne Ihre eigenen und gebrandeten Formate – Preis je nach Aufwand.



E wie Energiewende

„E wie Energiewende“ ist ein Videoformat, das Fachbegriffe aus der Energiewelt für fachlich Interessierte, Einsteiger und Experten erklärt. Angefangen mit der Energiewende selbst, über einzelne Energieträger und Technologien bis hin zu aktuellen Forschungsergebnissen, Normen, Richtlinien und Co. – wenn es mit Energie zu tun hat, erklären wir es.

Angelehnt an eine Enzyklopädie widmet sich also Video einem Thema, setzt es in Kontext und liefert fundierte wie transparente Hintergrundinformationen dazu.

Ihr Auftritt:

- „Diese Sendung wurde präsentiert von Ihnen: Am Anfang und Ende des Videos Ihre Logo Präsenz
- Wir bauen Sie, Ihre Lösung oder Ihr Produkt mit einigen Sätzen in das Video ein: also bei einem Stichwort wie „Wärmepumpe“ dann ein Schnitt, andere Perspektive und anderer Hintergrund, „Übrigens, für diese WP-Anwendung gibt es von XYZ jetzt neue Lösungen (Bildeinblendung), schauen Sie auf www.XYZ.at“
- Ihr Link in der Beschreibung auf https://www.youtube.com/@TGA_Fachmagazin

Paketpreis: € 2.900,-

Add-on: Sollten Sie einen kurzen Werbeclip haben max. 5 Sekunden oder ein bewegtes Logo können wir das zu einem Aufpreis 300.-€ einbauen.

Sponsoringsanfrage richten Sie bitte an: marianne.schmidt@tga.at



reNEWSable

Das Videoformat für erneuerbare Energien!

Wir möchten unsere Community durch ein Videoformat zu aktuellen Themen und verschiedenen Aspekten rund um erneuerbare Energien informieren.

Unser Ziel ist es, das gesamte Spektrum abzudecken – von dem, was möglich ist und Sinn macht, bis hin zu den Hindernissen, mit denen Projekte konfrontiert sind, und den fehlenden geeigneten Rahmenbedingungen zeigen. Veröffentlicht über unsere Digitalkanäle und den eigenen TGA YouTube-Kanal, wird das Thema auch in den TGA-Printausgaben vorgestellt.

Sponsoringsanfrage richten Sie bitte an: marianne.schmidt@tga.at



Round-Table-Gespräche

Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten **Diskussionsrunden** erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media wie LinkedIn.

Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten

Dauer: eine Stunde.

Finden Sie die TGA Round-Table-Gespräche auch auf www.tga.at sowie auf unserem [TGA Youtube Channel](#).



Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile



Einen Sitz in der Diskussionsrunde



Branding auf der Landingpage –
Verbindung mit dem Thema



Erwähnung in
unseren Aktivierungsmaßnahmen:
Ankündigungen/Kurzinterviews.
Ausgespielt über alle Kanäle: Social
Media, LinkedIn, Newsletter.



LIVE-Ausstrahlung der Diskussion



Die Teilnehmer-Leads nach der
Veranstaltung

BASISPREIS:
€ 7.900,-

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus FORUM Industriemedien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

FORUM INDUSTRIEMEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio