

**dispo**  
[www.dispo.cc](http://www.dispo.cc)

mediadaten  
**2026**

# dispo

FACHMAGAZIN FÜR LOGISTIK UND  
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

MEDIADATEN 2026

## Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren DISPO Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn dispo ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Logistik und des Supply Chain Management beschäftigt – und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify und Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

dispo als führendes Fachmagazin für Logistik deckt alle Bereiche von der Lagertechnik über den Warentransport bis zur Infrastruktur ab. Das redaktionelle Angebot umfasst aktuell brennende Themen wie Green Logistics oder Automatisierung und Künstliche Intelligenz und zeigt innovative Lösungsansätze auf, die durch Branchennews, Forschungsberichte und umfangreiche Anwenderstories ergänzt werden. Es richtet sich an Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepaper werden durch schlagkräftige Events, wie etwa den „Industriekongress“, ergänzt.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

Ihr dispo-Team  
Michaela Holy (Chefredakteurin)  
Raphael Garnitschnig (Media Consultant)

## Über das Magazin

dispo ist das österreichische  
Fachmagazin für Logistik und Supply Chain Management

**AUFLAGE:** 9.000 Stück/4-mal jährlich

**LESERSCHAFT:**  
Logistikverantwortliche in Industrie, Handel und  
Dienstleistung

**ERSCHEINT SEIT:** 1969

## KONTAKTE



Michaela Holy  
Chefredakteurin dispo  
Tel. +43 (0)1-40410-408  
[michaela.holy@dispo.cc](mailto:michaela.holy@dispo.cc)



Raphael Garnitschnig  
Media Consultant  
Tel. +43 (0)676 831 87 468  
[raphael.garnitschnig@industriemedien.at](mailto:raphael.garnitschnig@industriemedien.at)



## 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, kopieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Preis: € 6.900,-

### Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



#### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



#### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



#### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



#### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



#### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

## UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Wir verstehen, was die Logistikbranche bewegt und welche Informationen für die Entwicklung Ihres Unternehmens relevant sind. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse in den Bereichen Transport- und Intralogistik, Supply Chain Management und Infrastruktur.

- + Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- + Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- + Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



# Print-Themen 2026

01/2026

AS: 11.02. // ET: 25.02.

**SCHWERPUNKTE**

- Lagerautomatisierung: Trends & Forschung
- Innovationen in der Robotik

**FOKUS**

Highlights zu den Themen Digitalisierung & KI

**VORSCHAU**

LogiMAT 24. - 26.3.

02/2026

AS: 29.04. // ET: 13.05.

**SCHWERPUNKTE**

- Supply Chain Management und Lieferketten-Sicherheit
- Reputation Ranking

**FOKUS**

Verkehrsmittel im Vergleich:  
Straße, Schiene, Luft, Wasser

**VORSCHAU**

VNL Logistik Tag 17./ 18.6.

03/2026

AS: 09.09. // ET: 23.09.

**SCHWERPUNKTE**

- Innovationen in Handling und Kommissionierung
- Ranking der besten Logistik-Dienstleister

**FOKUS**

Verpackung

04/2026

AS: 04.11. // ET: 18.11.

**SCHWERPUNKTE**

- Innovative Logistik Start-ups
- Digitalisierung
- Ranking der wichtigsten Logistik-Manager

**FOKUS**

Zukunft des Gütertransports

**SONDERAUSGABE**

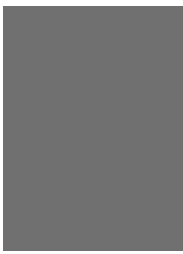
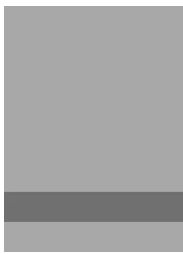


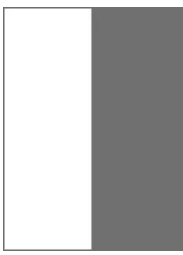

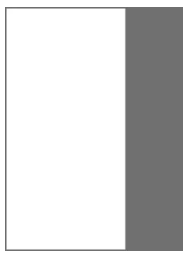


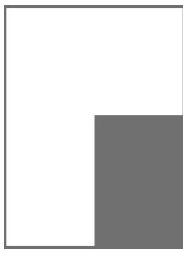


dispo Success Storys



**Raphael Garnitschnig**  
Media Consultant

Mobil +43 (0)676-831 87 468  
raphael.garnitschnig@industriemedien.at

# PRINT PREISE UND FORMATE

 <p><b>Cover</b></p> <p>Format 210 x 196 mm</p> <p>+ 2 Seiten Story</p> <p><b>€ 6.490,-</b></p>	 <p><b>FocusStory</b></p> <p>Satzspiegel 185 x 260 mm</p> <p>2. Seiten Inhalt + Vermerk am Cover</p> <p><b>€ 5.790,-</b></p>	 <p><b>1/1</b></p> <p>Satzspiegel 185 x 260 mm</p> <p>Abfallend 210 x 297 mm*</p> <p><b>€ 4.990,-</b></p>	 <p><b>Junior</b></p> <p>Satzspiegel 137 x 190 mm</p> <p>Abfallend 152 x 210 mm*</p> <p><b>€ 3.990,-</b></p>
 <p><b>1/2 hoch</b></p> <p>Satzspiegel 90 x 260 mm</p> <p>Abfallend 105 x 297 mm*</p> <p><b>€ 3.290,-</b></p>	 <p><b>1/2 quer</b></p> <p>Satzspiegel 185 x 125 mm</p> <p>Abfallend 210 x 143 mm*</p> <p><b>€ 3.290,-</b></p>	 <p><b>1/3 hoch</b></p> <p>Satzspiegel 60 x 260 mm</p> <p>Abfallend 74 x 297 mm*</p> <p><b>€ 2.790,-</b></p>	 <p><b>1/3 2-spaltig</b></p> <p>Satzspiegel 121 x 125 mm</p> <p><b>€ 2.790,-</b></p>
 <p><b>1/3 quer</b></p> <p>Satzspiegel 185 x 90 mm</p> <p>Abfallend 210 x 99 mm*</p> <p><b>€ 2.790,-</b></p>	 <p><b>1/4 hoch</b></p> <p>Satzspiegel 90 x 125 mm</p> <p><b>€ 1.990,-</b></p>	 <p><b>1/8 Triangle</b></p> <p>Satzspiegel 90 x 60 mm</p> <p><b>€ 1.490,-</b></p>	 <p><b>dispo Stories</b></p> <p>1 Seite Artikel (ca. 3.200 Zeichen) /Print- Veröffentlichung/ Redaktionelle und grafische Aufbereitung /Online- Veröffentlichung</p> <p><b>€ 3.450,-</b></p>

Alle Formate: Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

Preise exkl. Ust. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U4:

Zuschlag +10% vom Grundpreis

Platzierung U2 + U3:

Zuschlag +15% vom Grundpreis

## Advertorial Zeichenanzahl

### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50,-  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

### Beihefter pro 1.000 Stück

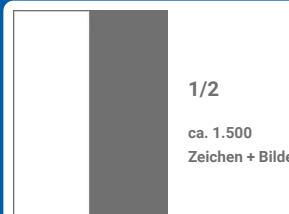
pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50,-  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter  
10.000 Stück wird  
zusätzlich zum  
Beilagenpreis eine  
einmalige  
Pauschale von €  
500,- verrechnet.




**1/1**

ca. 3.000  
Zeichen + Bilder



**1/2**

ca. 1.500  
Zeichen + Bilder



**1/3**

ca. 1.000  
Zeichen +  
Bilder

## dispo SUCCESS STORYYS November 2026



### dispo SUCCESS STORYYS

Unternehmen im Fokus: Rankings, Marktübersicht, Studien, Branchenberichte, Top-Lösungsanbieter der Logistik, Case Studies

AS: 11.11.2026

ET: 25.11.2026

1/1 Seite Firmenporträt  
(3.000 Zeichen + 2-3 Bilder + Logo)  
€ 1.580,-

2/1 Seite Anwenderstory  
(bis 6.000 Zeichen + 3-4 Bilder + Logo)  
€ 2.350,-

Kombi Firmenporträt + Anwenderstory  
€ 2.990,-

## UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider. Entscheider:innen.



# ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

**1 IAB Billboard**  
Preis: **monatl. € 1.900,-**  
Format: **970 x 250 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**2 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: **monatl. € 1.500,-**  
Format: **160 x 600 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**3 Sidebar**  
Preis: **monatl. € 1.900,-**  
Format: **dynamisch, sticky**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

**4 IAB Leaderboard**  
Preis: **monatl. € 1.600,-**  
Format: **970 x 90 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**5 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

## Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

## Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: **€ 1.500,-**

Auspielung auf:  
Startseite + Mobil

**6 HalfPage AD**  
Preis: **monatl. € 1.900,-**  
Format: **300 x 600 px**

Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

**7 IAB Medium Rectangle**  
Preis: **monatl. € 1.500,-**  
Format: **300 x 250 px**

Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil  
*Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter "Weitere interessante Artikel"*

**8 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt

Auspielung auf:  
Startseite + Mobil

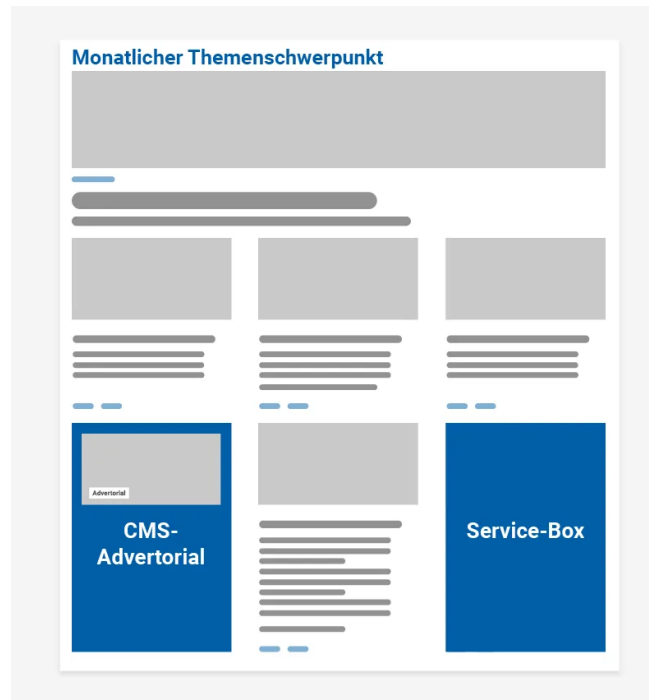


# MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

## Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Kommunikation über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeaturt. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



## ★ Online-Advertorial

### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

€ 490,- pro Woche

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## ★ Service-Box

### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

€ 490,- pro Woche

## ★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

# Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf <https://industriemagazin.at/logistik/> ausgespielt.



**JÄNNER**

Innovationen der Intralogistik und Supply Chain Management



**FEBRUAR**

Nachhaltigkeit und Dekarbonisierung in der Lieferkette



**MÄRZ**

Automatisierung und mobile Robotik im Lager



**APRIL**

Künstliche Intelligenz in der Intra- und Transportlogistik



**MAI**

Fachkräftemangel, Recruiting und Karriere



**JUNI**

Multimodaler Verkehr und Schienenlogistik



**JULI**

Digitalisierung und Supply Chain Visibility



**AUGUST**

E-Mobilität und alternative Antriebe im Fuhrpark



**SEPTEMBER**

Cybersecurity und Resilienz



**OKTOBER**

Letzte Meile und Tourenoptimierung



**NOVEMBER**

E-Commerce, internationaler Handel



**DEZEMBER**

Ausblick 2026: Zukunftstrends und Prognosen

# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

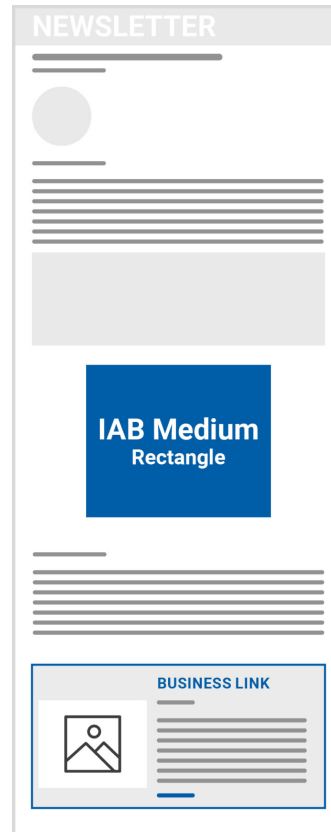
## Wöchentlicher Newsletter

**Themen:**

Tagesaktuelle Nachrichten und Hintergrund-Stories aus der Logistik-Branche

**Frequenz:** 1x pro Woche (Montag)

**Reichweite:** 3.000 Subscriber



## Technische Daten

**IAB Medium Rectangle:**  
300 x 250 px + Targetlink  
€ 590,-

**Business Link:**  
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)  
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink  
€ 590,-

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt; alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt, diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte

1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

#### Kosten: auf Anfrage

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

**Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.**

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*

*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt "Online-Schwerpunkt"*

#### Kosten: auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

##### E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

## WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.industriemagazin.at](http://www.industriemagazin.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### Kosten

#### GRUNDPAKET

##### E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

##### Kosten: € 80,- pro Lead

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

#### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.industriemagazin.at](http://www.industriemagazin.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

# VIDEOPRODUKTION

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem "visual storytelling" verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



## dispo BLITZ TALK

Der dispo Blitztalk stellt Menschen aus der Logistik und deren Tätigkeit in einem kurzweiligen, lockeren Videoformat vor. Manager:Innen, junge Gründer:Innen, Innovator:Innen und andere Menschen, die in der Logistik tätig sind, sprechen über ein jeweils konkretes Thema, Herausforderungen, interessante oder witzige Begebenheiten und Beobachtungen aus dem Arbeitsalltag.

Finden Sie die Blitz-Talk-Gespräche auch auf [industriemagazin.at/dispo-videos/](https://www.industriemagazin.at/dispo-videos/)

### 1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im FORUM-Webshop abrufbar sein
- 3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

### KOSTEN:

Im Studio pro Sendung ..... € 2.900,-

Extern ..... Preis auf Anfrage

### Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle des Industrieclusters ausspielen:  
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-



dispo • BLITZ  
: TALK



# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus FORUM Industriemedien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## FORUM INDUSTRIEMEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio