

Human Technology

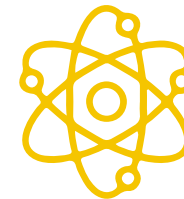
Human Technology ist das neue B2B-Fachmedium für Entscheiderinnen und Entscheider, die Technologie nicht als Selbstzweck betrachten, sondern als Hebel fuer Performance, Wachstum, Resilienz und bessere Arbeit. Im Fokus stehen alle Fragen, bei denen der Mensch zum entscheidenden Erfolgsfaktor wird: Akzeptanz, Produktivitaet, Führung, Lernen, Governance, Sicherheit, Verantwortung und die konkrete Umsetzung im Unternehmen.

Human Technology berichtet über bestehende und entstehende Informations- und Kommunikationstechnologien in ihrer Wirkung auf Organisationen, Teams und individuelle Leistungsfähigkeit. Wir verbinden technologische Entwicklungen mit dem, was in der Praxis wirklich zählt: klare Entscheidungsgrundlagen, belastbare Einordnung, Best Practices und Umsetzungsmuster, die in Budget, Prozesse und KPIs übersetzbar sind.

Das Magazin richtet sich an Unternehmen, die sichtbar machen wollen, wie sie Human Technology in Produkte, Services, Arbeitswelten und Kundenbeziehungen überführen. Als Werbepartner treffen Sie hier auf ein Umfeld, das Innovation positiv, aber nicht naiv denkt: Nutzen vor Hype, Wirkung vor Buzzwords.

Die erste Ausgabe wird im Juni 2026 erscheinen.

Zum Auftakt der ersten Ausgabe gibt es im März 2026 einen Report-Schwerpunkt in den Wirtschaftsnachrichten.



AUFLAGE

10.000 PRINT-EXEMPLARE

Österreichweit

30.000 E-PAPER



Human Technology ist das B2B Fachmedium an der Schnittstelle von Medizin, Technologie und industrieller Umsetzung. Wir informieren Entscheiderinnen und Entscheider über die massgeblichen Entwicklungen in personalisierter Medizin, KI gestützter Diagnostik und Therapie, regenerativer Medizin, Zelltherapien, Longevity sowie Automatisierung und digitaler Medizin.

Im Zentrum steht nicht Grundlagenforschung als Selbstzweck, sondern die Frage, wie neue Verfahren, Plattformen und Technologien in Versorgung, Forschung und Entwicklung, Medizintechnik und Health Care Organisationen wirksam werden. Human Technology liefert Einordnung, Marktüberblick, Praxisbeispiele und Entscheidungswissen fuer Investitionen, Produktentwicklung, Implementierung, Skalierung und Regulierung.

Human Technology ist ein unabhängiges B2B Medium, das Komplexität verständlich macht, ohne sie zu verflachen. Optimistisch, innovationsfreundlich und konsequent auf Nutzen, Evidenz und Umsetzung im Markt fokussiert.

ZIELGRUPPE



Human Technology erreicht Entscheiderinnen und Entscheider in Industrie, Forschung und Versorgung, die Innovation bewerten, einkaufen, entwickeln oder in die Praxis bringen.

- Pharma und BioTech
- Vorstand, Geschäftsführung, Medical Affairs, R und D, Translational Medicine, Clinical Operations, Market Access, Real World Evidence, Digital Health
- MedTech und Diagnostik
- Geschäftsführung, Produktmanagement, Engineering, Regulatory Affairs, Quality, Service und After Sales, Vertrieb, Key Account, Partnerschaften
- Health Care Provider und Labore
- Spitalsmanagement, Klinikleitung, AErztliche Direktion, Radiologie, Pathologie, Labormanagement, Pflegeleitung, Digitalisierung und IT, Prozessmanagement
- Kostenträger und Versicherungen
- Innovation, Versorgungskonzepte, Datenstrategie, Disease Management, Versorgungssteuerung
- Forschung, Transfer und Oeffentliche Institutionen
- Forschungszentren, Universitäten, Transferstellen, Förderstellen, Cluster und Technologieplattformen
- Dienstleister und Ökosystem
- CROs, CDMOs, Systemintegratoren, Cloud und Datenplattformen, AI Anbieter, Automatisierung, Consulting, Legal und Compliance

THEMENFOKUS 2026

Die Ausgaben 2026 decken die relevanten Handlungsfelder ab, in denen Human Technology entscheidend wird.

PERSONALISIERTE MEDIZIN	Biomarker, Companion Diagnostics, Stratifikation, Präzisionsmedizin in der Versorgung, Daten und Infrastruktur, klinische Implementierung
KI IN DIAGNOSTIK UND THERAPIE	Radiologie, Pathologie, Clinical Decision Support, Therapieplanung, Monitoring, Validierung und klinische Evidenz, Haftung und Verantwortung
REGENERATIVE MEDIZIN UND ZELLTHERAPIEN	Zell und Gentherapie, Manufacturing und Skalierung, Qualität und Supply Chain, Kostenmodelle, Real World Outcomes, Zugangsfragen
ANTI AGING UND LONGEVITY	Gesundheits-Span, Preventive Health, Longevity Kliniken und Programme, Biomarker und Screening, ethische und regulatorische Linien, Business Modelle
HEALTH CARE, F UND E UND MEDIZINTECHNIK	Innovationsstrategien, R und D Effizienz, Kooperationen zwischen Industrie und Versorgung, Studienlandschaft, Market Access, Beschaffung und Value Based Care
AUTOMATISIERUNG UND DIGITALE MEDIZIN	Digitale Versorgungspfade, Telemedizin, Patientenportale, Interoperabilität, Prozessautomatisierung im Krankenhaus, Lab automation, digitale Therapien, Datenplattformen

ERSCHEINUNGSTERMINE 2026

PRINT

3/2026

Anzeigenschluss: 26.02.2026

Erscheinungstermin: 11.03.2026

als Themenschwerpunkt im REPORT in den WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN

6/2026

Anzeigenschluss: 28.05.2026

Erscheinungstermin: 10.06.2026

Erste Ausgabe des neuen Magazins Human Technology

10/2026

Anzeigenschluss: 25.09.2026

Erscheinungstermin: 05.10.2026

Zweite Ausgabe des neuen Magazins Human Technology

PRINTFORMATE & PREISE

PRINT & ADVERTORIAL

Alle Preise in Euro, exklusive Werbeabgabe und USt.



2/1 Seite

- 380 x 250 mm (Satzspiegel)
- 420 x 280 mm (Abfallend)

€ 4.990,-



1/1 Seite

- 175 x 250 mm (Satzspiegel)
- 210 x 280 mm (Abfallend)

€ 3.500,-



1/2 Seite quer oder hoch

- Hochformat: 85 x 250 mm (Satzspiegel)
- Hochformat: 105 x 280 mm (Abfallend)
- Querformat: 175 x 122,5 mm (Satzspiegel)
- Querformat: 210 x 137,5 mm (Abfallend)

€ 2.500,-



Crossmediales Add-on

Zusätzliche Ausspielung auf Website,
Newsletter und Social Media
Sichtbarkeit: 1 Monat

€ 1.900,-

Alle abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

DIGITALE REICHWEITEN

ONLINE MONATSSCHWERPUNKTE

Exklusive Themenblöcke rund um Human Technology in Unternehmen im Monat Juli

NEWSLETTER

HUMAN TECHNOLOGY BRIEFING

Frequenz: 1x im Monat

Reichweite: 2.500 Empfänger:innen

Öffnungsrate: 45 %

FORMATE:

Business Link oder IAB Medium Rectangle

€ 690,-

WEBSITE

Unique Clients pro Jahr: 62.000

Page Impressions pro Monat: 15.000

Zielgruppenqualität: B2B-Entscheider, technologie und organisationsnah

Exklusiv-
Sponsoring
möglich

2026

KONTAKT



Mag. Harald Mühlecker

Tel. +43 676 831 87 491

harald.muehlecker@wirtschafts-nachrichten.at



Mag. Wolfgang Bankowski

Tel. +43 676 83187 429

wolfgang.bankowski@wirtschafts-nachrichten.at



**WIRTSCHAFTS
NACHRICHTEN**