

WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN DONAURAUM · WEST · SÜD

MEDIADATEN
2026



NEU:
**REPORT-COVER-
PAKET**
Coverstory + Sonderdruck +
Newsletter

Seite 8

Relevanz und Vertrauen

Mit den WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN in
eine erfolgreiche wirtschaftliche Zukunft.

Seit 27 Jahren stehen die WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN für verlässliche, zielgerichtete und reichweitenstarke B2B-Kommunikation in ganz Österreich. Als etabliertes Wirtschafts- und Fachmagazin verbinden wir journalistische Qualität mit einem tiefen Verständnis für unternehmerische Zielgruppen – regional verwurzelt, national relevant und zukunftsorientiert.

2026 setzen wir weiter auf das, was funktioniert – und öffnen gleichzeitig neue Wege: Mit 10 starken Printausgaben und regionalen Ausgaben Donauraum, West und Süd bleiben wir nah an den Themen, die Österreichs Wirtschaft bewegen. Gleichzeitig bauen wir unseren digitalen Auftritt aus – mit einer modernen News-Plattform, verstärkter Social-Media-Präsenz, einem reichweitenstarken Newsletter und innovativen multimedialen Formaten.

Ihre Botschaft. Unsere Plattform. Gemeinsamer Erfolg.

Ob Print, Online, Social Media, Podcast, TV oder Newsletter – wir schaffen punktgenaue Touchpoints, über die Sie Entscheidungsträger*innen und Fachpublikum treffsicher und ohne Streuverluste erreichen.

Wirtschaft kommunizieren – 360 Grad.

Lassen Sie uns gemeinsam das nächste Kapitel schreiben.

Für Ihre Marke. Für Ihre Botschaft. Für eine starke wirtschaftliche Zukunft.

Wir sind Ihr One-Stop-Shop für wirkungsvolle B2B Kommunikation.

*Darauf freuen sich für das Team
der Wirtschaftsnachrichten*



Beatrice Schmidt
Geschäftsführung



Stefan Rothbart
Chefredakteur



Stefan Rothbart, BA
Chefredakteur
+43-676-831 87 488

stefan.rothbart@wirtschafts-nachrichten.at



Mag. Harald Mühlecker
Leiter Vertrieb Österreich
+43-676-831 87 491

harald.muehlecker@wirtschafts-nachrichten.at



Angelika Nairz
Projektmanagement
+43-676-831 87 489

angelika.nairz@wirtschafts-nachrichten.at



Lilo Bolen, MA, MBA
Leitung Online-Redaktion
+43-676-831 87 462

lilo.bolen@industriemedia.at

Reichweite im KI-Zeitalter

Warum fundierte Wirtschafts- und Fachmedien jetzt entscheidender sind denn je

In einer Welt, in der Künstliche Intelligenz Informationen in Sekundenschnelle verarbeitet und weitergibt, gewinnt die Qualität der Quelle mehr denn je an Bedeutung. Wirtschaftliche Zusammenhänge lassen sich nicht in Headlines oder automatisiert erzeugten Texten vollständig erfassen – sie brauchen Tiefe, Kontext und journalistische Sorgfalt. Genau hier setzen die Wirtschaftsnachrichten an.

Relevanz durch Recherche – Vertrauen durch Tiefe

Während KI-Suchmaschinen wie ChatGPT oder Google SGE (Stichwort GEO – Generative Engine Optimization) Inhalte zunehmend automatisiert aggregieren, rückt der Wert authentischer, recherchierter Berichterstattung wieder in den Fokus. Unternehmen, Entscheidungsträger und Investoren vertrauen auf Fachmedien, die komplexe wirtschaftliche Entwicklungen nicht nur berichten, sondern verständlich einordnen und analysieren.

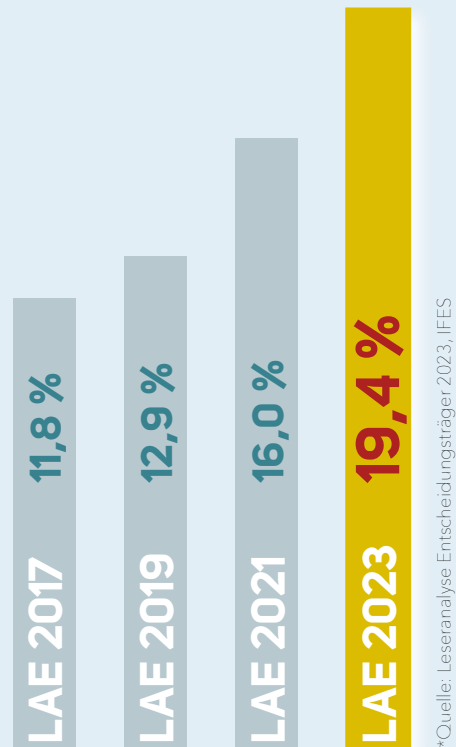
Ihre Botschaft im richtigen Umfeld

Gerade in diesem Umfeld lohnt sich Werbung wieder – insbesondere in hochwertigen Print-Magazinen in Verbindung mit einer 360-Grad Online-Kommunikation. Warum? Weil Leserinnen und Leser von Fach- und Wirtschaftspublikationen bewusst konsumieren. Sie nehmen sich Zeit, um zu verstehen – und genau das überträgt sich auf Ihre Marke. Werbung im Print in Kombination mit hochwertigem Online-Content ist langlebiger, glaubwürdiger und wertiger als digitale Banner im Scroll-Modus. Sie steht in einem redaktionellen Kontext, der Vertrauen schafft – und Aufmerksamkeit bringt. Und schon einmal nachgedacht, wo sich KI-Suchagenten informieren? Genau: Auf verlässlichen und sorgfältig recherchierten Wirtschafts- und Fachportalen wie wirtschaftsnachrichten.at.

Unsere 360-Grad Kommunikation garantiert Treffsicherheit in Ihrer relevanten Zielgruppe.

Print wirkt. Gerade jetzt.

In einer zunehmend fragmentierten Medienlandschaft werden kuratierte Inhalte zur Orientierung. Print schafft



**Wir erreichen rund 20 Prozent
der Entscheidungsträger:innen
pro Monat in Österreich.**

Raum für konzentriertes Lesen – und bietet damit eine einzigartige Bühne für Marken, die mehr zu sagen haben als einen Werbeslogan.

Glaubwürdige Inhalte, relevante Zielgruppen, nachhaltige Wirkung.

Werben Sie dort, wo die Wirtschaft lebt und liest – in den **WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN**.

**Rund 70.000 Führungskräfte
aus Politik und Wirtschaft lesen monatlich
die WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN
in Print und Online.**

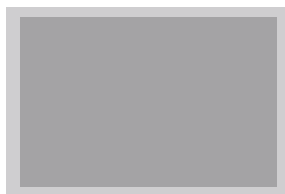
Print

Österreichweit und Regional
Donauraum, West und Süd



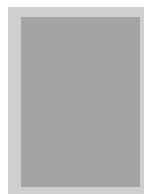
Anzeigenformate

2/1 Seite



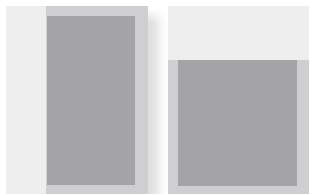
quer
Satzspiegel: 380 x 235 mm
Abfallend: 420 x 280 mm*

1/1 Seite



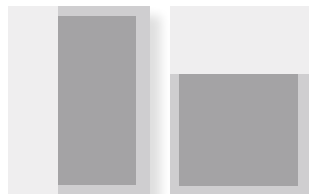
hoch
Satzspiegel: 175 x 235 mm
Abfallend: 210 x 280 mm*

3/4 Seite



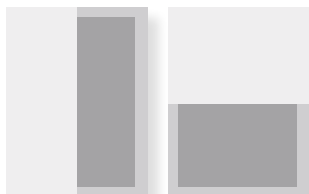
hoch
Satzspiegel: 130 x 235 mm
Abfallend: 150 x 280 mm*
quer
Satzspiegel: 175 x 175 mm
Abfallend: 210 x 200 mm*

2/3 Seite



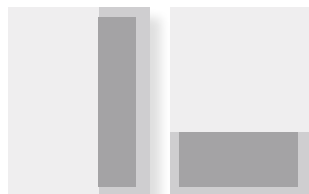
hoch
Satzspiegel: 115 x 235 mm
Abfallend: 135 x 280 mm*
quer
Satzspiegel: 175 x 155 mm
Abfallend: 210 x 180 mm*

1/2 Seite



hoch
Satzspiegel: 85 x 235 mm
Abfallend: 105 x 280 mm*
quer
Satzspiegel: 175 x 114 mm
Abfallend: 210 x 135,5 mm*

1/3 Seite



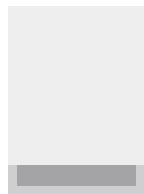
hoch
Satzspiegel: 55 x 235 mm
Abfallend: 75 x 280 mm*
quer
Satzspiegel: 175 x 73 mm
Abfallend: 210 x 95 mm*

1/4 Seite



quer
Satzspiegel: 175 x 50 mm
Abfallend: 210 x 73 mm*
Kasten
Satzspiegel: 85 x 118 mm
Abfallend: 105 x 135 mm*

1/8 Seite



teaser
Satzspiegel: 175 x 30 mm
Abfallend: 210 x 45 mm*

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Anzeigenpreise



Format	Donauraum	Süd	West	Österreich
1/1 Seite	€ 7.120,-	€ 5.920,-	€ 4.710,-	€ 11.730,-
3/4 Seite	€ 6.500,-	€ 5.450,-	€ 3.990,-	€ 11.150,-
2/3 Seite	€ 5.910,-	€ 4.790,-	€ 3.770,-	€ 10.070,-
1/2 Seite	€ 4.170,-	€ 3.450,-	€ 2.690,-	€ 6.690,-
1/3 Seite	€ 2.970,-	€ 2.460,-	€ 2.430,-	€ 5.090,-
1/4 Seite	€ 2.230,-	€ 1.850,-	€ 1.640,-	€ 3.750,-
1/8 Seite	€ 1.120,-	€ 950,-	€ 860,-	€ 1.950,-
2/1 Seite	€ 14.240,-	€ 11.740,-	€ 9.480,-	€ 23.370,-

Auflagen

Region Donauraum 12.980 Exemplare
 Region Süd 11.965 Exemplare
 Region West 7.866 Exemplare
Österreich 32.811 Exemplare
 (Summe aller Regionen)

Zuschläge

Fixer Platz im Innenteil € 440,-
 2. und 3. Umschlagseite € 1.240,-
 4. Umschlagseite € 2.010,-

Beilagen

pro 1.000 Stück

bis 10 g € 396,00
 bis 20 g € 412,50
 bis 30 g € 451,00
 bis 40 g € 473,00

Beihefter

pro 1.000 Stück

bis 10 g € 460,00
 bis 20 g € 563,50
 bis 30 g € 667,00
 bis 40 g € 759,00



Mag. Harald Mühlecker
 Leiter Vertrieb Österreich
 +43-676-831 87 491
harald.muehlecker@wirtschafts-nachrichten.at

Alle angeführten Anzeigenpreise sowie Preise für Sonderwerbformen verstehen sich exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

Die REPORTE 2026

Der B2B-Fachschwerpunkt der WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN - wo Branchenwissen auf Entscheider trifft!

Die Reporte der WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN sind DIE B2B-Fachmagazine für alle, die in Österreich und im DACH-Raum etwas bewegen. Ob als integrierter Teil der WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN oder als exklusiver Sonderdruck – sie erreichen alle relevanten Stakeholder und Top-Unternehmen ihrer Branche.

Von Logistik über Human Technologies und Defense bis hin zu Industrie, Energie und Automotive: Unsere Reporte bilden eine der größten B2B-Schnittstellen am österreichischen Medienmarkt und schaffen Sichtbarkeit, Vernetzung und Informationsvorsprung in einer sich ständig wandelnden Wirtschaftswelt.

Branchenkompetenz trifft Reichweite – das sind die Spezial-Reporte der WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN.



02 Februar

Logistik & Transport

Der Report für Chancen und Herausforderungen für die Logistik im KI-Zeitalter

Themenauszug: KI / Automatisierung, Intralogistik, Intermodale Logistik, Verkehrsinfrastruktur, Transportdienstleister, Spediteure, Lieferketten, Nfz und Lkw – neue Modelle, u.v.m.



03 März

Human Technologies

Der Report für Biotech, Healthtech, Life-Science & Innovation für den Faktor Mensch

Themenauszug: Personalisierte Medizin, KI in der Diagnostik und Therapie, Regenerative Medizin und Zelltherapien, Anti-Aging und Longevity, Health-Care, F&E, Medizintechnik, Automatisierung und Digitale Medizin



04 April

Green Transformation

Der Report für Nachhaltige Transformation für Wirtschaft und Gesellschaft

Themenauszug: Klimaschutz – ESG, ökologische Transformation, Nachhaltigkeit & ESG, Kreislaufwirtschaft, Ressourceneffizienz, Coaching & Beratung, Nachhaltigkeitsberichterstattung



05 Mai

Defence & Security

Der Report für Wertschöpfung, Technologie und Innovation für Sicherheit und Verteidigung

Themenauszug: Beschaffung & Lieferketten, Konversion und Produktionsskalierung, Einsatzfahrzeuge: Fahrzeugbauer im Fokus, Cybersecurity, Strategieberatung, geopolitisches Riskmanagement, Aerospace, KI & Software, resiliente Hardware



06 Juni

Digitale Transformation

Der Report für KI, Robotic & Automation und Mikroelektronik für Industrie, Forschung und Dienstleistung

Themenauszug: Digitale Transformation – IT, KI-Technologie, Cybersecurity, Industrial-Copilot, Sensorik, KI-Anwendungen, Automatisierung, Robotik, Green Transformation, KI in Sales & Service



07-08 Juli & August

Industrie & Export

Der Report für Exportfinanzierung, Logistik, Produktionsentwicklung, Industrie-Technik Fachkräfte & Standortqualität

Themenauszug: Exportwirtschaft, Exportfinanzierung, Lieferketten, Zollbestimmungen, Infrastruktur, Energieproduktion und Versorgung, Materials, KI in der Produktionsentwicklung, Standortentwicklung & Fachkräfte-Qualifizierung



09 September

Automotive – Future of Mobility

Der Report für Automobil, Rail, Aerospace sowie Innovation und Technik, die bewegt.

Themenauszug: Produktionsentwicklung & Supply Chains für Automotive, innovative Antriebstechnik, E-Mobility, Firmenwagen & Nfz: Marken und Hersteller, Finanzierungslösungen & Flottenservice, Fachkräfte & Weiterbildung, Innovation & Forschung für regionale Wertschöpfung, Autoland Oberösterreich und Steiermark im Fokus



10 Oktober

Nachhaltigkeit – Energie & Wärme

Der Report für ESG, Kreislaufwirtschaft, CSR, Ressourceneffizienz, Erneuerbare Energien und nachhaltige Energiewirtschaft, Energie- und Wärmetechnik

Themenauszug: Nachhaltigkeitsberichterstattung, Beratung & Coaching, Wind-, Solar-, und Wasserkraft, Forschung & Entwicklung für Energieproduktion, synthetische Treibstoffe und Energieträger



11 November

Bau & Immobilien – Gewerbe-Logistik-Büro

Der Report für Bau- und Immobilienwirtschaft, Standortentwicklung, Gewerbe- und Logistikparks

Themenauszug: Standortentwicklung, Betriebsansiedlungen, Gewerbeparks, Logistikimmobilien & Infrastruktur, Büroimmobilien und Ausstattung, gesunder Arbeitsplatz



12 Dezember

Bildung & Fachkräfte

Der Report für berufsbegleitende Aus- und Weiterbildung, Lehre, Karriere und Personalentwicklung

Themenauszug: MINT-Strategien, KI-Kompetenz, Lehre & Karriere, Aus- und Weiterbildung im KI-Zeitalter, berufsbegleitende Studien, Fachkräftevermittlung & Personalentwicklung

REPORT-COVERSTORY

Maximale Print- & Online-Aufmerksamkeit

Maximieren Sie Ihre Aufmerksamkeit mit einer Themenpartnerschaft in unserem REPORTEN, die reichweitenstarken B2B-Fachschwerpunkte der WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN. Mit der Buchung einer REPORT-COVERSTORY maximieren Sie Ihre Aufmerksamkeit für ein einschlägiges Fachpublikum. Die österreichweit als Heft-im-Heft erscheinenden REPORTE sind mit rund 70.000 monatlichen Leser:innen eine der reichweitenstärksten B2B-Fachpublikationen in Österreich, jeden Monat inhaltlich treffsicher von unserer Redaktion auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmt. Mit einer REPORT-Coverstory übernehmen Sie die Themenführerschaft in einem REPORT. Unsere Redaktion erarbeitet mit Ihnen eine individuelle und einprägsame Story, die ganz auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse abgestimmt wird.

- Magazin: WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN
- Ausgabe: österreichweit / REPORT
- Print-Reichweite: rund 70.000 Führungskräfte/Entscheider:innen österreichweit, 19,4 Prozent aller Entscheidungsträger:innen pro Monat
- Online: + 15.000 zusätzliche Online-Views pro Monat auf www.wirtschafts-nachrichten.at, + rund 1.000 Newsletterkontakte (Öffnungsrate ca. 45 Prozent)
- Maximale Print- & Online-Aufmerksamkeit

Das Paket beinhaltet:

- **COVER**
Format: 2/3 Seite (Coverfoto plus Headline und Subheadline)
Platzierung: REPORT-Cover
Einschaltungsart: Coverstory / Themenpartnerschaft
- **2/1 Seite Berichterstattung**
Format: Doppelseite
Platzierung: erste Doppelseite des REPORT
Einschaltungsart: Coverstory
- **Teaser am Cover** der Wirtschaftsnachrichten
- **Sonderdruck** REPORT, 100 Stück
- **Online-Advertorial**
Zeitraum: 1 Woche ab dem Print-Erscheinungstermin auf wirtschafts-nachrichten.at
- **REPORT-Newsletter**
Versand an rund 1.000 Newsletterabonnenten (Öffnungsrate zirka 45 Prozent)

Preis: auf Anfrage

Standort mit Strahlkraft – Hier entsteht Zukunft

Standort-Special – Erfolgsgeschichten aus den Bundesländern

Mit unseren regionalen **Standort-Specials** setzen wir in jeder Ausgabe der **WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN** ein kraftvolles Zeichen: für die Stärken einer Region, für zukunftsweisende Entwicklungen und für den Mut zur Innovation abseits der Ballungszentren. Denn starke Regionen sind das Fundament einer starken Wirtschaft! Ob neue Investitionen, gezielte Förderprogramme, bedeutende Forschungserfolge oder Hidden Champions mit internationalem Potenzial – unsere Themenstrecke bietet die ideale Bühne, um all das sichtbar zu machen, was einen Standort besonders macht. Wir zeigen, wo Zukunft gestaltet wird, wo Unternehmen wachsen und wo Visionen zu konkreten Projekten werden.

Nutzen Sie diese Plattform, um die Strahlkraft Ihrer Region über die Landesgrenzen hinaus zu entfalten – mit Reichweite in ganz Österreich und dem gesamten DACH-Raum. **Zeigen wir gemeinsam, was Regionen wirklich stark macht.**

Monat	Standort-Special	
02 Februar	Technogieland Vorarlberg	Innovation trifft Präzision: Vorarlberg überzeugt als Hightech-Standort mit starker Industrie, exzellenter Bildung und internationaler Vernetzung.
03 März	International Vienna: Top Standort Wien	Die Bundeshauptstadt punktet als globaler Business-Hub mit hervorragender Infrastruktur, hoher Lebensqualität und internationaler Anziehungskraft.
04 April	Industrieland Oberösterreich : Economic Powerhouse	Als wirtschaftliches Rückgrat Österreichs glänzt Oberösterreich mit industrieller Stärke, Exportkraft und technologischer Exzellenz.
05 Mai	Industrie- und Forschungs- land Steiermark	Grüne Hightech-Region: Die Steiermark verbindet industrielle Kompetenz mit Spitzenforschung und zählt zu Europas Innovationsführern.
06 Juni	Europaregion Tirol	Zwischen Alpen und Europa: Tirol positioniert sich als dynamischer Wirtschaftsraum mit starker Internationalisierung und Lebensqualität.
07-08 Juli & August	Wachstumsregion Niederösterreich	Vielfalt als Stärke: Niederösterreich überzeugt mit nachhaltigem Wachstum, starker Regionalwirtschaft und attraktiven Ansiedlungsmöglichkeiten.
09 September	Wirtschaftsraum Südösterreich & Hidden Champion Burgenland	AREA SÜD zeigt sich als Hotspot für Innovation, Kooperation und neue Impulse – ergänzt durch das aufstrebende Burgenland als Region der Hidden Champions.
10 Oktober	Salzburger Erfolgsgeschichten	Kompakt, dynamisch, erfolgreich: Salzburg punktet mit internationalem Tourismus, florierender Kreativwirtschaft, starken Familienunternehmen und als strategischer Headquarter-Standort.
11 November	Erfolgreiche DACH-Region und Standort Österreich	Wirtschaft über Grenzen hinweg: Erfolgsmodelle, Kooperationen und Synergien aus Deutschland, Österreich und der Schweiz im Fokus. Die volle Anziehungskraft des Standort Österreich und seine Rolle in Europa in einem Heft.
12 Dezember	Innovationsland Kärnten / Alpe-Adria-Region	Grenzüberschreitende Ideenregion: Kärnten beeindruckt mit Innovationskraft und nachhaltiger Standortentwicklung. Eingebettet in die Alpe-Adria-Region, Südeuropas stärkster, länderübergreifender Wirtschaftsraum.

360° Kommunikation



Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360-Grad-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel nicht nur im Print, sondern auf unserer Website sowie über Social-Media Kanäle digital ausgespielt. Zusätzlich bieten wir mit informativen und spannenden Podcast-Episoden eine thematische Vertiefung in zentrale Themen des aktuellen wirtschaftlichen Zeitgeschehens.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Mit den Wirtschaftsnachrichten erreichen Sie gezielt Entscheidungsträger – national und regional. Ihre Botschaft erscheint in einem relevanten, prestigeträchtigen Umfeld und sorgt dafür, dass Sie in der Welt der Wirtschaft sichtbar bleiben.



2. Online

Steigern Sie Ihre Reichweite und Sichtbarkeit mit unserer SEO- und GEO-optimierten Online-Präsenz. Die Wirtschaftsnachrichten bieten Ihnen eine maßgeschneiderte Lösung, um in der aufstrebenden Welt der Künstlichen Intelligenz sichtbar zu sein.



3. Social Media

Erweitern Sie Ihre Kommunikationskanäle und verstärken Sie den Austausch mit Ihrer Zielgruppe über LinkedIn und Co. Mit Content, der geteilt und geliket wird, maximieren Sie die Interaktivität und Wirkung Ihrer Botschaft.



4. Podcast

Gehen Sie auf eine spannende auditive Reise mit den Wirtschaftsnachrichten. Unsere Podcasts vermitteln Emotionen, Fakten und Geschichten – ideal, um Ihre Zielgruppe emotional zu erreichen und die Wahrnehmung über verschiedene Sinne zu erweitern.



5. TV

Nutzen Sie die volle Kraft der audiovisuellen Kommunikation mit Round Tables und Expertentalks. Die Wirtschaftsnachrichten bringen Ihre Botschaft in einem kontextualisierten Online-Umfeld auf den Punkt – ein perfektes B2B-Kommunikationsinstrument.



6. Newsletter

Profitieren Sie von einer der besten Öffnungsraten des Landes: Mit rund 45 Prozent erreichen Sie gezielt die Entscheidungsträger der Wirtschaft. Unser Newsletter sorgt dafür, dass Ihre Botschaft direkt und effektiv ankommt.

Digital und Online

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360-Grad-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger.

Monatliche Online-Themen-Schwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online Schwerpunkt auf WIRTSCHAFTS-NACHRICHTEN.AT ausgespielt.

Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Monat	Online-Themen-Schwerpunkt
01 Jänner	Nachhaltigkeit
02 Februar	Energie & Wärme
03 März	Industrie & Export
04 April	Mobilität
05 Mai	Bildung & Fachkräfte
06 Juni	Nachhaltige Energie & Infrastruktur
07 Juli	Human Technology
08 August	Standort
09 September	Transport & Logistik
10 Oktober	Digitale Transformation - KI, Robotic & Automation
11 November	Industrie & Export
12 Dezember	Defence & Security



Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

CMS-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

€ 490,- pro Woche

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Service Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

€ 280,- pro Woche

Newsletter



Weekly Briefing

Frequenz: 1x Wöchentlich österreichweit

Reichweite: 900 Subscriber

Öffnungsrate: 45 Prozent

Bundesland News

Frequenz: 1x Wöchentlich pro Bundesland

Öffnungsrate: 43 Prozent

IAB Medium Rectangle

Preis: € 690,-

Format: 300 x 250 px + Targetlink

Business Link

Preis: € 690,-

Format: Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

Exclusive Sponsoring

Preis für 1 Monat: € 1.900,-

Die angeführten Preise verstehen sich exklusive 20 % MwSt. Die Werbemittel sind, sofern nicht anders beschrieben, in beschriebenen Formaten bzw. Größen vom Kunden unter Wahrung jeglicher Urheberrechte beizustellen.



Online-Banner

1 IAB Billboard

Preis: € 1.990,- monatlich

Format: 970 x 250 px

Ausspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper

Preis: € 1.520,- monatlich

Format: 160 x 600 px

Ausspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar

Preis: € 2.100,- monatlich

Format: Dynamisch, sticky

Ausspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten, + Mobil

4 IAB Leaderboard

Preis: € 1.660,- monatlich

Format: 970 x 90 px

Ausspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials

Preis pro Woche: € 650,-

Preis pro Monat: € 2.550,-

Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Ausspielung auf: Startseite + Mobil

6 HalfPage AD

Preis: € 1.990,- monatlich

Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf: Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle

Preis: € 1.520,- monatlich

Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf: Startseite, Unterseiten + Mobil

Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

8 CMS-Advertorial

Siehe Seite 6

Ausspielung auf: Startseite + Mobil

Die angeführten Preise verstehen sich exklusive 20 % MwSt.
Die Werbemittel sind, sofern nicht anders beschrieben, in beschriebenen Formaten bzw. Größen vom Kunden unter Wahrung jeglicher Urheberrechte beizustellen.

Themen- & Erscheinungsplan

Ausgabe	Erscheinungstermin und Druckunterlagenschluss	FOKUS-Themen
02 Februar	ET: 11.02.2026 DU: 29.01.2026	Große Jahresauftakt-Ausgabe Dienstleister, Handwerk & Gewerbe; Digitale Transformation & Standortentwicklung , Forschung-, Aus- & Weiterbildung; Immobilien & Bauwirtschaft, Investment, Geld & Finanzen; Ranking : Standort Vorarlberg
03 März	ET: 11.03.2026 DU: 26.02.2026	KMU-Schwerpunkt : Förderungen & Finanzierung; Gründen & Betriebsnachfolge, Sicherheit & Innovation am Arbeitsplatz, Frau in der Wirtschaft; Ranking : Standort Wien
04 April	ET: 15.04.2026 DU: 02.04.2026	Gesundheit/Mental Health , Retreats & Gesundheitstourismus für Führungskräfte, BGF & BGM; Ranking : Standort Oberösterreich
05 Mai	ET: 13.05.2026 DU: 30.04.2026	Forst-, Holz- und Papierindustrie, Entsorgung, Kreislaufwirtschaft & Umwelttechnik, Rohstoffe, Ressourcen & Supply Chains; Ranking : Standort Steiermark
06 Juni	ET: 10.06.2026 DU: 28.05.2026	E-Mobilität & Automotive : Automotive-Zulieferer, Firmenwagen, Flottenmanagement, NfZ & Transport; Ranking : Standort Tirol
07-08 Juli & August	ET: 08.07.2026 DU: 25.06.2026	Fachkräfte & Qualifizierung ; Procurement, Intralogistik, Kommunalwirtschaft & Infrastruktur ; Ranking : Standort Niederösterreich
09 September	ET: 09.09.2026 DU: 27.08.2026	Große HERBST-Ausgabe KMU-Schwerpunkt : Digitale Transformation; Wohnbau & Immobilien : Investment & Finanzierung; Versicherung & Vorsorge, Steuer & Recht; Ranking : Standort Kärnten
10 Oktober	ET: 05.10.2026 DU: 25.09.2026	Lehre/Karriere, Logistik & Transport; Handel, Tourismus-, Sport- & Freizeitwirtschaft; Ranking : Standort Salzburg
11 November	ET: 11.11.2026 DU: 29.10.2026	Space, Aviation und Defence , Logistik & Transport, Forschung & Technologieinnovation; Standort „Made in Austria“ ; Export & Finanzierung, Ranking : Standort Burgenland
12 Dezember	ET: 09.12.2026 DU: 26.11.2026	MICE : Conventions, Events, Messen, Ranking : Standort Österreich 2026/27 Gewerbeimmobilien : Standortentwicklung und Betriebsansiedlung, KI in Sales & Service

Der REPORT - B2B-Fachschwerpunkt	STANDORT-Special	ONLINE & Newsletter
Transport & Logistik	Technologieland Vorarlberg	Energie & Wärme
Human Technology	International Vienna - Top Standort Wien	Industrie & Export
Green Transformation	Industrieland Oberösterreich	Mobilität
Defence & Security	Industrie- und Forschungsland Steiermark	Bildung & Fachkräfte
Digitale Transformation - KI, Robotic & Automation, Mikroelektronik	Europaregion Tirol	Nachhaltigkeit Energie & Infrastruktur
Industrie & Export	Wachstumsregion Niederösterreich	Human Technology
Automotive - Future of Mobility	Wirtschaftsraum Südösterreich / AREA SÜD	Transport & Logistik
Nachhaltigkeit, Energie & Wärme	Salzburger Erfolgsgeschichten	Digitale Transformation - KI, Robotic & Automation
Bau & Immobilien - Gewerbe-Logistik-Büro	erfolgreiche DACH-Region	Industrie & Export
Bildung & Fachkräfte	Innovationsland Kärnten / Alpe-Adria-Region	Defence & Security

WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN DONAURAUM · WEST · SÜD

Büro Graz:

WEKA Industrie Medien GmbH
WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN
Villefortgasse 11, 8010 Graz
info@wirtschafts-nachrichten.at



Büro Wien:

WEKA Industrie Medien GmbH,
Dresdner Straße 43, 1200 Wien