



[www.tga.at](http://www.tga.at)

# mediadaten 2026

# DIE TGA

Die österreichische Fachzeitschrift für  
die gesamte Technische Gebäudeausrüstung und -planung

## MEDIADATEN 2026

### Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren TGA Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je. Die TGA ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Gebäudetechnik beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcast, Video und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Ob Heizung, Klima-, Lüftungs-, Kälte-, Mess- und Regeltechnik, Elektro, Licht, Sicherheit und Brandschutz, Sanitär, Bad, Wellness oder Facility Management: Mit unseren Print-Ausgaben erreichen Sie achtmal im Jahr mehr als 27.000 Entscheider:innen. Unsere Sonderpublikationen zum Thema TGA-Planung, Brandschutz und Elektro richten sich zusätzlich punktgenau an Ihre Zielgruppen. Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapern werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „Technik im Krankenhaus“ oder „TGA Connect“. Zahlreiche Videoformate wie die Live-Diskussion „TGA Round Table“, die Reportagen „reNEWSable“, das Studiogespräch „TGA Studio“ und die Analysen von „E wie Energiewende“ zeigen, dass wir alle Aspekte und alle Kommunikationsbedürfnisse abdecken.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider\*innen.

Ihr TGA-Team

### Über das Magazin

**THEMA:** Technische Gebäudeausrüstung: Planung, Bau, Betrieb

**AUFLAGE:** 10.100 Stück/8-mal jährlich

**LESERSCHAFT:** 27.000 Entscheider\*innen

**ERSCHEINT SEIT:** 1989 (37. Jahrgang)



## KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



**Klaus Paukovits**  
Chefredakteur  
Tel. +43-1-40410-437  
[E-Mail](#)



**Marianne Schmidt**  
TGA-Kommunikationsstrategin  
Tel. +43 (0)676-831-87-256  
[E-Mail](#)



**Lena Wechselberger**  
Redaktion & Digital-Chefin  
Tel. +43 (0)676-831-87-440  
[E-Mail](#)

**WEKA Industrie Medien GmbH**  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43-1-40410  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x  
Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837  
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX



# 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

## Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

**PREIS FÜR 360°-KOMMUNIKATION:**  
€ 8.900,-

# Print Themen

Thematische Schwerpunkte des TGA-Magazins.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

PLANUNG IN DER TGA: Systeme und  
Abwendungen in der Praxis

HEIZUNG &  
WÄRMESYSTEME

ENERGIE, ENERGIENUTZUNG &  
ENERGIEEFFIZIENZ

REGENERATIVE UND NACHHALTIGE SYSTEME,  
SOLAR & PV

LÜFTUNGS- &  
KLIMATECHNIK

WASSESTECHNIK &  
HYGIENE

INSTALLATIONS & HINTERWANDSYSTEME

BAD, WELLNESS & SANITÄR

SICHERHEIT, ZUTRITT &  
BRANDSCHUTZ

GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG &  
SMART HOME

BETREIBERTHEMEN IN DER TGA &  
FACILITY MANAGEMENT

1/2026

AS: 29.01. // ET: 19.02.

## TOP-THEMA

Energie, die wirkt – was Gebäude 2026 antreibt

## AUSGABENPROFIL

### Energiespeicherung:

Konzepte für saisonale Speicherlösungen wie Warmwasserspeicher und Batterien

### Raumwärme und -verteilung:

Heizkessel, Wärmepumpen, Hybrid-Anlagen, Heizkörper, Flächensysteme

Wärmerückgewinnung & Komponenten

## MESSEN & EVENTS

Vorschau: WebBuild Energiesparmesse Wels, 25.-27.02.2026

Nachlese: Frauenthal Service Expo 2025

2/2026

AS: 13.03. // ET: 31.03.

## TOP-THEMA

Montieren, verbinden, optimieren – so geht Installation heute  
Schwerpunkt Biomasse

## AUSGABENPROFIL

### Moderne Installationstechnik:

Systeme & Werkzeuge für Planung, Auslegung und Ausführung, Rohre & Rohrsysteme, Verbindungstechnik, Schellen, Ventile, Pumpen

Automatisierung in Planung und Auslegung

Wasserhygiene

Gewerübergreifendes Arbeiten

### Biomasse & Pellets:

Der smarte Umstieg von Öl zur Wärmewende

## SANITÄR 1/2026

Von der Quelle zur Dusche: Technik für Hygiene und Betriebssicherheit

Hygiene im Bad, Wassermanagement und Anlagen zum sicheren Betrieb von halböffentlichen und öffentlichen Bädern

## TGA EVENTS

Vorschau: Technik im Krankenhaus, 23.04.2026

3/2026

AS: 09.04. // ET: 30.04.

## TOP-THEMA

Frische Luft und klare Regeln: Technik für gesunde Gebäude

## AUSGABENPROFIL

### Technik für die Behaglichkeit:

Klimatisierung, Flächensysteme, Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung & Lüftungsreinigung, Energieeffizienz

Hygiene

Wartung und Instandhaltung

### Natürliche Kältemittel:

Gesetzliche und normative Rahmenbedingungen; Brand- & Schallschutz

4/2026

AS: 08.05. // ET: 28.05.

## TOP-THEMA

Vom Wärmepumpen-Hype zur Systemfrage – wer macht das Rennen?

## AUSGABENPROFIL

Kombinierte Energieträger und hybride Anlagen; Elektrifizierung, Photovoltaik und Elektromobilität Anlagenoptimierung, Steuerung und Monitoring

Raumwärme & Energie und Verteilung: Heizkessel, Wärmepumpen, Heizkörper, Flächensysteme, Wärmerückgewinnung & Komponenten

## SANITÄR 2/2026

Schnell gebaut, sauber installiert und nachhaltige Badkonzepte für Profis

Vorfertigung, Modulbau & Komplettbad; Lösungen gegen den Fachkräftemangel; nachhaltige Innovationen im Bad

### Nachhaltige Innovationen im Bad:

Vom wassersparenden Duschkopf bis zur recycelbaren Badewanne – wie das grüne Bad zur gebäudetechnischen Realität wird

5/2026

AS: 12.06. // ET: 30.06.

## TOP-THEMA

Gebäude, die denken – Smarte TGA im Einsatz

## AUSGABENPROFIL

Gebäudeautomation und Smart Building – MSR neu definiert: moderne Gebäudesteuerung, digitaler Zwilling, BIM, CAD, KI, Cloud und mehr

Effizientes Energiemanagement in der Gebäudetechnik: Energiemonitoring, Verbrauchssteuerung und Energiesparmaßnahmen

### Herausforderungen für FM Manager:

Wie werden Immobilien effizienter?

6/2026

AS: 09.09. // ET: 30.09.

## TOP-THEMA

Heizen mit Zukunft – was Neubau, Sanierung & Bestand jetzt brauchen

## AUSGABENPROFIL

### Wärmeversorgung im Gebäude:

Neue Wege bei Aus-, Um- und Neubau – vom Eisspeicher bis zur Wasserstoff-Anlage, Solarenergie, PVT

### Wärmepumpe:

Vom Herausforderer zum Gejagten – die Systeme im Vergleich

### Förderungen:

Was es gibt und was kommt!

## SANITÄR 3/2026

Hygienisch, hochwertig, gastfreundlich – Bäder für die Hotellerie

### Projektgeschäft Bad in Hotel & Tourismus:

Wellness, Benutzerfreundlichkeit & Hygiene; Ausstattung: Armaturen, Waschbecken, Wannen und Möbel

## MESSEN & EVENTS

Vorschau: Chillyventa 2026

7/2026

AS: 09.10. // ET: 30.10.

## TOP-THEMA

Frische Luft, kluge Technik – so atmet das Gebäude

## AUSGABENPROFIL

### Alles Air:

Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftbefeuchtung, Lüftungsreinigung, Energieeffizienz; Hygiene, Wartung und Instandhaltung  
Kühlung und Klimatisierung – ein Muss in der modernen Gebäudetechnik

Natürliche Kältemittel: gesetzliche und normative Rahmenbedingungen

Brand- & Schallschutz

## MESSEN & EVENTS

Nachlese: Chillyventa 2026

8/2026

AS: 09.11. // ET: 30.11.

## TOP-THEMA

Aus alt mach effizient – TGA in der Sanierung

## AUSGABENPROFIL

### Erhöhung der Sanierungsquote:

Strategien, Förderungen, Angebote und Systeme

### Sanierung der Gebäudetechnik im Lebenszyklus:

Kreislauffähige Produktlösungen zur Umsetzung nachhaltiger Prinzipien; Herausforderung Sanierung für FM Manager und Gebäudeverantwortliche

Hydraulischer Abgleich – Wichtige Notwendigkeit zur Heizungsoptimierung

## SANITÄR 4/2026

Groß rauskommen auf kleinem Raum – wie kleine Bäder mit Technik punkten

### Bad-Sanierung und kleine Bäder:


Umbaulösungen effiziente Raumnutzung und Planungstools



Marianne Schmidt  
TGA-Kommunikationsstrategin  
Tel. +43 (0)676-831-87-256  
marianne.schmidt@tga.at



# PREISE UND FORMATE



**Cover**

Format  
200 x 174,5 mm

**€ 7.050,-**




**1/1**

Satzspiegel  
185 x 255 mm

Abfallend  
210 x 297 mm\*

**€ 5.750,-**



**Junior**

Satzspiegel  
141 x 201 mm

Abfallend  
152,5 x 215 mm\*

**€ 4.800,-**




**1/2 hoch**

Satzspiegel  
93 x 262 mm

Abfallend  
100 x 297 mm\*

**€ 4.000,-**



**1/2 quer**

Satzspiegel  
184 x 132 mm

Abfallend  
210 x 143 mm\*

**€ 4.000,-**



**1/3 hoch**

Satzspiegel  
60 x 262 mm

Abfallend  
73 x 297 mm\*

**€ 3.300,-**



**1/3 quer**

Satzspiegel  
184 x 86 mm

Abfallend  
210 x 95 mm\*

**€ 3.300,-**



**1/4 hoch**

Satzspiegel  
93 x 132 mm

Abfallend  
100 x 143 mm\*

**€ 2.750,-**



**1/4 quer**

Satzspiegel  
184 x 63 mm

Abfallend  
210 x 72 mm\*

**€ 2.750,-**

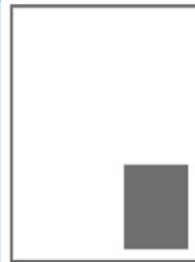


**1/4 1-spaltig**

Satzspiegel  
44 x 262 mm

Abfallend  
55 x 297 mm\*

**€ 2.750,-**



**1/8 hoch**

Satzspiegel  
63 x 93 mm

**€ 2.020,-**



**1/8 quer**

Satzspiegel  
184 x 29 mm

**€ 2.020,-**



**Cover Sanitär Innentitel**

192x221 mm

**€ 4.900,-**

**Platzierung U2, U3, U4:**  
**€ 5.790,-**

**Alle Formate:** Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

**Preise exkl. Ust. & 5% Werbeabgabe**

## Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

## Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird  
zusätzlich zum Beilagenpreis eine ein-  
malige Pauschale von  
€ 500,- verrechnet.

# FOKUSAUSGABEN



## MESSEZEITUNG WELS

Hybride Messezeitung zur WeBuild Energiesparmesse 2026

AS: 25.01.2026

ET: 19.02.2026

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung!

Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2026 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.



## SOLAR & PHOTOVOLTAIK REPORT 2026

Sonderausgabe zum Thema PV & Solar, Beilage zu TGA 5/2026

Mit Sonne und System – wie Gebäude Energie zurückgeben

AS: 12.06.2026

ET: 30.06.2026

- HEIZUNG & WÄRMESYSTEME
- ENERGIE, ENERGIEGENUTZUNG & ENERGIEEFFIZIENZ
- REGENERATIVE & NACHHALTIGE SYSTEME, SOLAR & PV



## BRANDSCHUTZ-REPORT 2026

Beilage zu TGA 8/2026

AS: 09.11.2026

ET: 30.11.2026

Themen:

- Digitale und technische Fortschritte im Brandschutz
- Brandmeldesysteme, Rauch- und Gaswarnanlagen
- Barrierefreiheit und Brandschutzkonzepte mit praktischer Umsetzung
- Denkmalschutz im Kontext des Brandschutzes
- Innovative Zutrittssysteme und Schutzmaßnahmen gegen Einbruch und Diebstahl
- Mechanische und technische Sicherheitstechnologien
- Planung, Steuerung und Regelung im Brandschutz
- Normen und gesetzliche Vorschriften



## TGA JAHRBUCH PLANUNG 2027

Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes

AS: 30.09.2026

ET: 17.12.2026

Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planer), Ingenieurkonsulenten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren.

Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen:

Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.

# UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider. Entscheider:innen.



## ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

### 1 IAB Billboard

Preis (pro Monat): € 2.570,-  
Format: 970 x 250 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

### 2 IAB Wide Skyscraper

Preis (pro Monat): € 2.100,-  
Format: 160 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

### 3 Sidebar

Preis (pro Monat): € 2.500,-  
Format: dynamisch, sticky  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

### 4 IAB Leaderboard

Preis (pro Monat): € 2.160,-  
Format: 970 x 90 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

### 5 Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

#### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

#### Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis (pro Monat): € 3.350,-

Auspielung auf:  
Startseite + Mobil

### 6 HalfPage AD

Preis (pro Monat): € 2.580,-  
Format: 300 x 600 px

Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

### 7 IAB Medium Rectangle

Preis (pro Monat): € 1.590,-  
Format: 300 x 250 px

Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“



# MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

## Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



## ★ Online-Advertorial

### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

### Preis auf Anfrage

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## ★ Service-Box

### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

### Preis auf Anfrage

## ★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Preis € 3.500,-

## Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf TGA.AT ausgespielt.



**JÄNNER**

TGA in der Sanierung



**FEBRUAR**

Nachhaltige Energieversorgung von Gebäuden



**MÄRZ**

Wassertechnik



**APRIL**

Installationstechnik in der TGA



**MAI**

Lufttechnik



**JUNI**

Planung in der TGA



**JULI**

TGA Digital



**AUGUST**

Betreiber-Themen und Facility Management



**SEPTEMBER**

Wärmeversorgung | PV und Solar



**OKTOBER**

Allround Wärmepumpe



**NOVEMBER**

Brandschutz & Sicherheit



**DEZEMBER**

Lufttechnik & Klimatisierung



# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

## TGA weekly

**Frequenz:** 1 x pro Woche

**Themen:** Tagesaktuelle Nachrichten aus der TGA-Branche

## Sanitär, Bad & Wellness – Trendletter

**Frequenz:** 1 x monatlich

**Themen:** Die wichtigsten und interessantesten Trends zu den Themen Sanitär, Bad und Wellness

## Planer Newsletter

**Frequenz:** 1 x monatlich

**Themen:** Alle Informationen um die TGA-Planung



## Technische Daten

**IAB Medium Rectangle:**

300 x 250 px + Targetlink

€ 595,-

**Business Link:**

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 595,-

## Newsletter Sponsoring

6 Monate: € 3.450,-

12 Monate: € 5.830,-

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte  
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

**Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-**  
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

#### Kosten: auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

**Kosten: € 5.900,-**

## WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.tga.at](http://www.tga.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer TGA-Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### Kosten

#### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 2.700,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

#### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.tga.at](http://www.tga.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

## PODCAST



Wir erstellen Ihren Podcast, redaktionell begleitet, bei uns im Studio. Die Ausspielung erfolgt über Podigee und unsere Kanäle inkl. dem TGA eigenen YouTube Kanal:

- **Montags** veröffentlichen wir die aktuelle Folge auf den Kanälen sowie auf [tga.at](http://tga.at).
- **Dienstags** spielen wir es mit dem Partner gemeinsam über LinkedIn aus (samt gegenseitigem Verlinken etc.)
- **Donnerstags** veröffentlichen wir es im TGA-Newsletter.
- Für **7-14 Tage** startet der jeweils aktuelle Podcast automatisch als Live-Button auf [www.tga.at](http://www.tga.at)

### Kosten

Preis/Podcast € 2.900,-

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Technischen Gebäudeausrüstung (TGA) bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderungen und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von intelligenten Gebäudemanagementsystemen bis hin zu nachhaltiger Energieeffizienz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren. Zur Veröffentlichung der Videos nutzen wir unsere Digitalkanäle und den TGA-YouTube-Kanal.



## TGA Studio

Wir haben uns dem „Visual Storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Technischen Gebäudeausrüstung gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.

**Kosten:** € 2.900,—

Wir gestalten aber auch gerne Ihre eigenen und gebrandeten Formate – Preis je nach Aufwand.

## E wie Energiewende

„E wie Energiewende“ ist ein Videoformat, das Fachbegriffe aus der Energiewelt für fachlich Interessierte, Einsteiger und Experten erklärt. Angefangen mit der Energiewende selbst, über einzelne Energieträger und Technologien bis hin zu aktuellen Forschungsergebnissen, Normen, Richtlinien und Co. – wenn es mit Energie zu tun hat, erklären wir es.

Angelehnt an eine Enzyklopädie widmet sich also Video einem Thema, setzt es in Kontext und liefert fundierte wie transparente Hintergrundinformationen dazu.

### Ihr Auftritt:

- „Diese Sendung wurde präsentiert von Ihnen: Am Anfang und Ende des Videos Ihre Logo Präsenz
- Wir bauen Sie, Ihre Lösung oder Ihr Produkt mit einigen Sätzen in das Video ein: also bei einem Stichwort wie „Wärmepumpe“ dann ein Schnitt, andere Perspektive und anderer Hintergrund, „Übrigens, für diese WP-Anwendung gibt es von XYZ jetzt neue Lösungen (Bildeinblendung), schauen Sie auf [www.XYZ.at](http://www.XYZ.at)“
- Ihr Link in der Beschreibung auf [https://www.youtube.com/@TGA\\_Fachmagazin](https://www.youtube.com/@TGA_Fachmagazin)

**Paketpreis:** € 2.900,-

**Add-on:** Sollten Sie einen kurzen Werbeclip haben max. 5 Sekunden oder ein bewegtes Logo können wir das zu einem Aufpreis 300.-€ einbauen.

**Sponsoringanfrage richten Sie bitte an:** [marianne.schmidt@tga.at](mailto:marianne.schmidt@tga.at)

### YouTube aufgrund von Privatsphäre-Einstellungen blockiert

Das Video von YouTube wurde blockiert, da Sie die Cookies-Einstellungen nicht akzeptiert haben.

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien auf unserer Website und verarbeiten personenbezogene Daten von dir (z.B. IP-Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen. Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Einige Services verarbeiten personenbezogene Daten in unsicheren Drittländern. Mit deiner Einwilligung stimmst du auch der Datenverarbeitung gekennzeichneten Services gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO zu, mit Risiken wie unzureichenden Rechtsmitteln, unbefugtem Zugriff durch Behörden ohne Information oder Widerspruchsmöglichkeit, unbefugter Weitergabe an Dritte und unzureichenden Datensicherheitsmaßnahmen.

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du in diesen Service nicht selbst einwilligen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, in den Service mit dir einzuwilligen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

[Zeige alle Services, in die du noch einwilligen musst](#)

Services akzeptieren und Inhalte laden

### YouTube aufgrund von Privatsphäre-Einstellungen blockiert

Services akzeptieren und Inhalte laden

Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen. Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Einige Services verarbeiten personenbezogene Daten in unsicheren Drittländern. Mit deiner Einwilligung stimmst du auch der Datenverarbeitung gekennzeichneten Services gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO zu, mit Risiken wie unzureichenden Rechtsmitteln, unbefugtem Zugriff durch Behörden ohne Information oder Widerspruchsmöglichkeit, unbefugter Weitergabe an Dritte und unzureichenden Datensicherheitsmaßnahmen.

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du in diesen Service nicht selbst einwilligen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, in den Service mit dir einzuwilligen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

[Zeige alle Services, in die du noch einwilligen musst](#)

Das Videoformat für erneuerbare Energien!

Wir möchten unsere Community durch ein Videoformat zu aktuellen Themen und verschiedenen Aspekten rund um erneuerbare Energien informieren.

Unser Ziel ist es, das gesamte Spektrum abzudecken – von dem, was möglich ist und Sinn macht, bis hin zu den Hindernissen, mit denen Projekte konfrontiert sind, und den fehlenden geeigneten Rahmenbedingungen zeigen. Veröffentlicht über unsere Digitalkanäle und den eigenen TGA YouTube-Kanal, wird das Thema auch in den TGA-Printausgaben vorgestellt.

Sponsoringsanfrage richten Sie bitte an:  
[marianne.schmidt@tga.at](mailto:marianne.schmidt@tga.at)

Round-Table-Gespräche

Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten **Diskussionsrunden** erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media wie LinkedIn.

**Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten**  
**Dauer: eine Stunde.**

Finden Sie die TGA Round-Table-Gespräche auch auf [www.tga.at](http://www.tga.at) sowie auf unserem **TGA Youtube Channel**.

Services akzeptieren und Inhalte laden

Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen. Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzutzerklärung](#).

Einige Services verarbeiten personenbezogene Daten in unsicheren Drittländern. Mit deiner Einwilligung stimmst du auch der Datenverarbeitung gekennzeichneten Services gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO zu, mit Risiken wie unzureichenden Rechtsmitteln, unbefugtem Zugriff durch Behörden ohne Information oder Widerspruchsmöglichkeit, unbefugter Weitergabe an Dritte und unzureichenden Datensicherheitsmaßnahmen.

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du in diesen Service nicht selbst einwilligen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, in den Service mit dir einzuwilligen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

[Zeige alle Services, in die du noch einwilligen musst](#)

YouTube aufgrund von Privatsphäre-Einstellungen blockiert

Services akzeptieren und Inhalte laden

Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen. Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzutzerklärung](#).

Einige Services verarbeiten personenbezogene Daten in unsicheren Drittländern. Mit deiner Einwilligung stimmst du auch der Datenverarbeitung gekennzeichneten Services gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO zu, mit Risiken wie unzureichenden Rechtsmitteln, unbefugtem Zugriff durch Behörden ohne Information oder Widerspruchsmöglichkeit, unbefugter Weitergabe an Dritte und unzureichenden Datensicherheitsmaßnahmen.

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du in diesen Service nicht selbst einwilligen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, in den Service mit dir einzuwilligen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

[Zeige alle Services, in die du noch einwilligen musst](#)

Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile



Einen Sitz in der Diskussionsrunde



Branding auf der Landingpage –  
Verbindung mit dem Thema



Erwähnung in unseren Aktivierungs-  
maßnahmen: Ankündigungen/Kurz-  
interviews. Ausgespielt über alle Ka-  
näle: Social Media, LinkedIn, News-  
letter.



LIVE-Ausstrahlung der Diskussion



Die Teilnehmer-Leads nach der  
Veranstaltung

**BASISPREIS:**  
**€ 7.900,-**



# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio