

# SOLID

[www.solidbau.at](http://www.solidbau.at)

mediadaten  
**2026**

# SOLID BAU

Das österreichische Fachmagazin für  
die gesamte Baubranche

MEDIADATEN 2026

## Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren SOLID Kommunikationkanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn SOLID ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Baubranche beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify, Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Die Bauwirtschaft und ihr Umfeld sind ein wesentlicher Motor der österreichischen Wirtschaft und ständig in Bewegung – Digitalisierung, Taxonomie und Lean Construction sind nur drei Schlagworte dazu. Damit wächst der Bedarf an unabhängiger, fundierter und auf breitem Fachwissen basierender Information stetig. Knapp 10.000 Abonnent:innen der Printausgabe, rund 4.000 Abonnent:innen unseres Newsletters (bei > 37 % Öffnungsrate), rund 300.000 Aufrufe unseres Webangebotes [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) im Jahr 2024 und die zahlreichen Teilnehmer:innen unserer Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen sowie Videos und Podcasts setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von SOLID – Wirtschaft und Technik am Bau beziehen.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapers werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „SOLID BIM Konferenz“.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider:innen.

Ihr SOLID-Team

Thomas Pöhl (Chefredakteur)

Claudia Adam (Projektleitung & Anzeigenleitung)

Bettina Kreuter (stv. Chefredakteurin)

## Über das Magazin

SOLID ist DAS Monatsmagazin für unsere Baubranche. Durch die perfekte Kombination von Wirtschaft, Praxis, Technik und Personality bietet SOLID jeden Monat ein breites, umfassendes Themenspektrum. SOLID ist DAS Magazin für Wirtschaft und Technik am Bau.

Zusammen mit dem Web-Angebot [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) versteht sich SOLID als das INTRANET DER BAUBRANCHE

AUFLAGE: 9.000 Stück



## KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Thomas Pöhl  
Chefredakteur  
Tel. +43 (0)1–40410-415  
[thomas.poell@solidbau.at](mailto:thomas.poell@solidbau.at)



Claudia Adam  
Projektleitung & Anzeigenleitung  
Tel. +43 (0)660 90 21 622  
[claudia.adam@solidbau.at](mailto:claudia.adam@solidbau.at)



Bettina Kreuter  
stv. Chefredakteurin  
Tel. +43 (0)1–40410-432  
[bettina.kreuter@industriemedien.at](mailto:bettina.kreuter@industriemedien.at)

WEKA Industrie Medien GmbH  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43–1–40410  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035

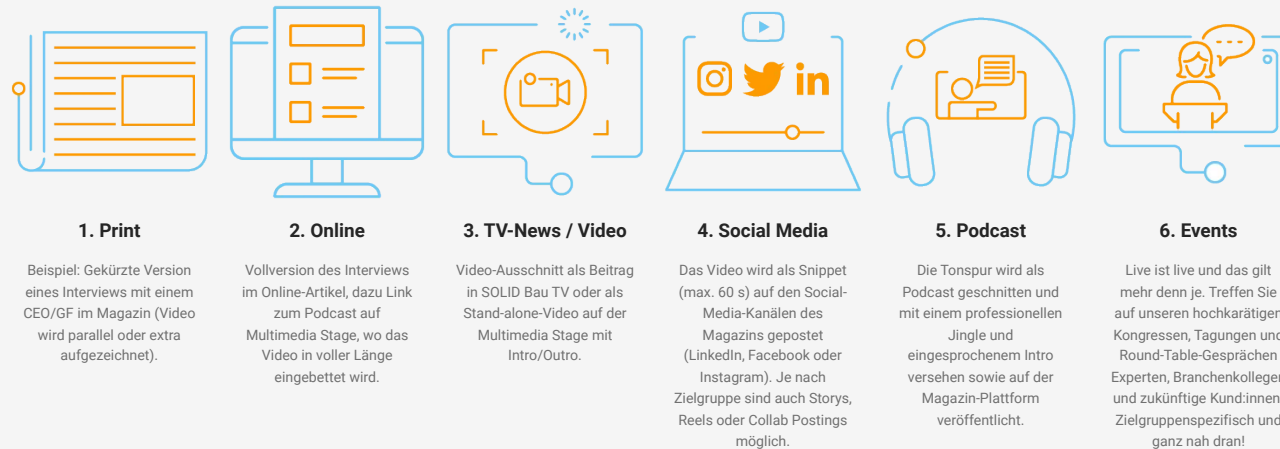
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX



## 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.



## UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Mit fundierten Analysen, aktuellen Umfragen und tief gehenden Hintergründen zeigen wir, was die Bauwirtschaft bewegt und welche Entwicklungen die Zukunft bringen wird. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse in der Bau- & Immobilienwirtschaft.

- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



## Ausgabe 2/3

ET: 04.03. // AS: 23.02.

### SCHWERPUNKTE

#### Die Top 200 Manager im Ranking:

Die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten aus Österreichs Bau- und Immobilienbranche

#### Infrastruktur:

Straße, Tunnel, Brücke

#### Immobilien:

Dauerbrenner: Leistbares Wohnen

#### Energie Special:

Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten: Trends, Produkte und Technologien

## Ausgabe 4

ET: 08.04. // AS: 30.03.

### SCHWERPUNKTE

#### Bauproduktenverordnung, ESG & Co:

Was das Jahr 2026 bringt

#### Gebäudetechnik und FM:

Die neuesten Entwicklungen

#### Lean Construction

#### Special:

Bundesland NÖ

## Ausgabe 5

ET: 06.05. // AS: 27.04.

### SCHWERPUNKTE

#### Projektentwicklung:

Ausschreibung, Vergabe, Logistik & Co – Projekte und Zukunftsmusik

#### Fremde Märkte:

Wie sich heimische Firmen im Ausland und außerhalb Europas schlagen

#### Start ups:

Interessante Unternehmen, Investitionsmöglichkeiten & mehr

#### Leichtbau Special:

Trockenbau, Holzbau & Co

## Ausgabe 6

ET: 10.06. // AS: 01.06.

### SCHWERPUNKTE

#### Digitalisierung und BIM:

Neues zum Dauerbrenner der Branche

#### Schalungstechnik und Gerüstbau:

Projekte, Produkte, Trends

#### Arbeits- & Sicherheitstechnik am Bau

#### Special:

Bundesland OÖ

## Ausgabe 7/8

ET: 08.07. // AS: 30.06.

### SCHWERPUNKTE

#### SOLID Top 150 Bauunternehmen:

Das bewährte Ranking der größten Bauunternehmen des Landes nach Umsätzen und Mitarbeitern

#### KI am Bau

#### Sicherheit im Cyber-Raum:

Wichtige Tipps

## Ausgabe 9

ET: 16.09. // AS: 08.09.

### SCHWERPUNKTE

#### Baustoffe und Bauchemie:

Dekarbonisierung, Kreislaufwirtschaft, Trends & Innovationen

#### Fuhrpark- und Gerätemanagement:

E-Mobilität am Bau

#### Special zur Expo-Real (5.-7.10.2026):

Die Top-Trends der Immobilienbranche

#### Special:

Bundesland Steiermark

## Ausgabe 10/11

ET: 21.10. // AS: 12.10.

### SCHWERPUNKTE

#### Massivbau:

Neues und Bewährtes von Beton, Ziegel & Co.

#### Die besten Lieferanten:

Die Top-Zulieferer des Landes nach Größe und im Ranking der SOLID und [solidbau.at](https://solidbau.at)

#### Aus- & Weiterbildung

#### Versichern & Finanzieren

#### Special:

Bundesland Tirol

## Ausgabe 12/1

ET: 02.12. // AS: 23.11.

### SCHWERPUNKTE

#### Best Of:

Vorzeigeprojekte der österreichischen Baubranche

#### Bauwirtschaft:

Die Trends für 2027

#### Forschung und Entwicklung

#### Digital Special:

Neue Apps, neue Trends, neues Business



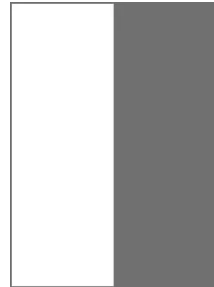
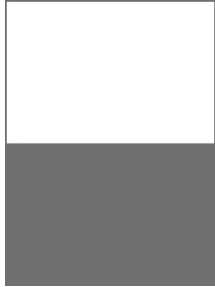
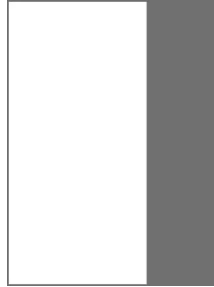
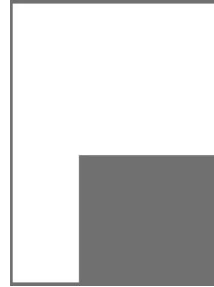
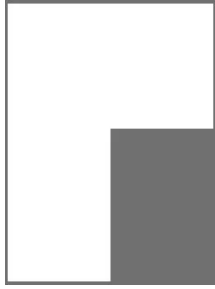
Claudia Adam

Projektleitung & Anzeigenleitung

Tel. +43 (0)660 90 21 622

[claudia.adam@solidbau.at](mailto:claudia.adam@solidbau.at)

## PREISE UND FORMATE

|                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>2/1</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>385 x 253 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>420 x 280 mm*</p> <p><b>€ 9.290,-</b></p>      |                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>1/1</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>185 x 253 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>210 x 280 mm*</p> <p><b>€ 6.275,-</b></p>    |                     | <p><b>Junior</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>125 x 185 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>140 x 210 mm*</p> <p><b>€ 3.980,-</b></p> |  | <p><b>1/2 hoch</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>90 x 253 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>104 x 280 mm*</p> <p><b>€ 3.750,-</b></p>      |
|   | <p><b>1/2 quer</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>185 x 125 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>210 x 140 mm*</p> <p><b>€ 3.750,-</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>1/3 hoch</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>60 x 253 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>74 x 280 mm*</p> <p><b>€ 2.630,-</b></p> |                     | <p><b>1/3 quer</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>185 x 80 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>210 x 90 mm*</p> <p><b>€ 2.630,-</b></p> |  | <p><b>1/3 2-spaltig</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>121 x 125 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>74 x 280 mm*</p> <p><b>€ 2.630,-</b></p> |
|  | <p><b>1/4 hoch</b></p> <p><b>Satzspiegel</b><br/>90 x 125 mm</p> <p><b>Abfallend</b><br/>105 x 143 mm*</p> <p><b>€ 2.090,-</b></p>  | <p><b>Alle Formate:</b> Breite x Höhe</p> <p>* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.</p> <p><b>Verarbeitbare Dateitypen:</b> Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.</p> <p><b>E-Mail:</b> anzeigen@industriemedien.at</p> <p><b>Preise exkl. USt. &amp; 5 % Werbeabgabe</b></p> |                                                                                                                                   | <p><b>Platzierung U4:</b><br/>Zuschlag +10 %</p> <p><b>Platzierung U2 + U3:</b><br/>Zuschlag +15 %</p> |                                                                                                                                   |                                                                                     |                                                                                                                                         |

### Advertorials

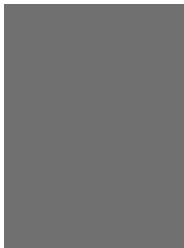
#### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

#### Beihefter pro 1.000 Stück

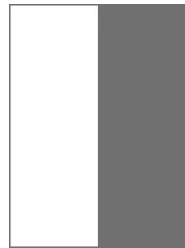
pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von 500,- Euro verrechnet.



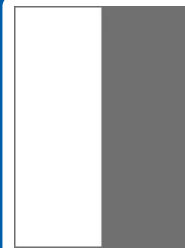
**1/1**

ca. 3.000  
Zeichen + Bilder



**1/2**

ca. 1.500  
Zeichen + Bilder



**1/3**

ca. 1.000  
Zeichen + Bilder

# SONDERHEFTE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



## STAHLBAU AKTUELL

**Auftraggeber:** Österreichischer Stahlbauverband

**Beauftragt seit:** 2000

**Auftragsart:** komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb Zusammenarbeit: Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers.

**Ebenfalls Teil unseres Services:** die komplette Druck und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

**Format:** 210 x 280 mm (b x h) **AS/ET: SEPTEMBER**  
Anzeigenpreise auf Anfrage



## DIGITAL & BIM

Thema dieses Schwerpunkthefts ist alles, was die Digitalisierung für die Bauwirtschaft mit sich bringt – von Building Information Modeling (BIM) über Apps für den täglichen Gebrauch bis zu digitalen Plattformen für Baumaschinenverleih & Co.

Präsentieren Sie sich als Digital-Dienstleister der Top-Klasse mit Ihren Lösungen, Ihrer Technik, Ihren Produkten und dem Nutzen, den Sie anbieten.

Wir bringen Ihnen:  
– Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe  
– keinen Streuverlust  
– viel Platz um wenig Geld

**Format:** 210 x 280 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage



## BUNDESLAND-AUSGABEN

Die SOLID-Bundesland-Sonderteile befassen sich speziell mit der Bauwirtschaft und ihren Rahmenbedingungen in den einzelnen Bundesländern – und zwar mit einem Schwerpunkt auf lokalen Besonderheiten und lokalen Projekte. Das gesamte Heft wird mit einem regionalen Verteilungsschlüssel vertrieben.

Präsentieren Sie sich hier als lokaler Player – egal ob Sie bauausführende Firma, Zulieferer, Planer oder Logistikpartner sind!

Für Sie garantiert sind:  
– Aufmerksamkeit in der lokalen Zielgruppe  
– Treffsicherheit (kein Streuverlust)  
– viel Platz um wenig Geld

**Format:** 210 x 280 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage

## UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



# ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1

## IAB Billboard

Preis: € 3.010,- monatlich

Format: 970 x 250 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2

## IAB Wide Skyscraper

Preis: € 2.630,- monatlich

Format: 160 x 600 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3

## Sidebar

Preis: € 2.910,- monatlich

Format: dynamisch, sticky

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

4

## IAB Leaderboard

Preis: € 2.660,- monatlich

Format: 970 x 90 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5

## Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

### Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Monat: € 3.890,-

Ausspielung auf:

Startseite + Mobil

6

## HalfPage AD

Preis: € 3.010,- monatlich

Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

7

## IAB Medium Rectangle

Preis: € 2.440,- monatlich

Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

Hinweis: *partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

8

## CMS-Advertorial

siehe Online-Schwerpunkt

Ausspielung auf:

Startseite + Mobil





# ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

## Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



## Online Advertorial

### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

### Preis auf Anfrage

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## Service-Box

### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

### Preis auf Anfrage

## Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!



# Monatliche Online-Themen-Schwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) ausgespielt.



**JÄNNER**

Massivbau: Beton, Zement & Ziegel



**FEBRUAR**

Digital: Diskussionen, Apps und Trends



**MÄRZ**

Immobilien: die Top-Trends des Jahres



**APRIL**

Energie: Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten Trends, Produkte und Technologien



**MAI**

Rohrtechnik



**JUNI**

Fassaden: Neues von der Gebäudehülle



**JULI**

Leichtbau: Holzbau, Trockenbau, Experimente



**AUGUST**

Brandschutz



**SEPTEMBER**

Stahlbau im Fokus: Projekte & Trends



**OKTOBER**

Schalung, Gerüste, Logistik: Baustelle unter der Lupe



**NOVEMBER**

Bauchemie und Baustoffe: neue Entwicklungen



**DEZEMBER**

Fuhrpark

# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

## Baubranche-Update

**Frequenz:** 1x pro Woche

**Themen:** wirtschaftliche Entwicklungen, Projekte, Skandale, politische Entscheidungen, Köpfe & Karrieren, neue Technologien, Produkte und mehr

**Reichweite:** 4.000 Empfänger

## Wochenrückblick

**Frequenz:** 1x pro Woche

**Themen:** Der Solid-Wochenrückblick – mit Bau-Telegramm

**Reichweite:** 3.500 Empfänger

## Das lesen Sie in SOLID

**Frequenz:** 1x pro Monat

**Themen:** e-Paper-Download der aktuellen Ausgabe plus ergänzende Informationen und Artikel von der Website

**Reichweite:** 1.100 Empfänger

Weitere Newsletter erscheinen anlassbezogen zu Veranstaltungen oder Top-Ereignissen.



## Technische Daten

**IAB Medium Rectangle:**

300 x 250 px + Targetlink

€ 740,-

**Business Link:**

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 740,-

## Exclusive Sponsoring

6 Monate: € 3.000,-

12 Monate: € 5.000,-

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte

1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

**Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-**

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

**Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.**

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*

*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

**Kosten: € 2.990,-**

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



**Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.**

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

##### E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

#### Preis auf Anfrage

## WHITEPAPER



**Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.**

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### Kosten

#### GRUNDPAKET

##### E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 2.850,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

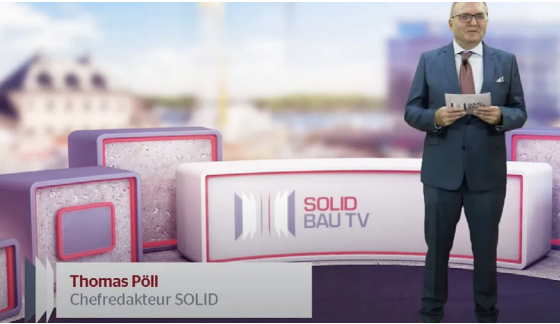
#### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Sie wünschen, wir produzieren Ihre Videos.

- Video ist eines der erfolgreichsten Content-Formate – mit der Macht, rasch Emotionen und Vertrauen aufzubauen.
- Zeigen Sie Ihren Zielgruppen, wer Sie sind, was Sie einzigartig macht und warum Sie kompetent sind.
- Verschaffen Sie sich mehr Awareness durch Video-Content auf Ihren Social-Media-Kanälen.



## Unsere SOLID TV-Formate

### SOLID Bau TV \*

YouTube aufgrund von Privatsphäre-Einstellungen blockiert

Das Video von YouTube wurde blockiert, da Sie die Cookies-Einstellungen nicht akzeptiert haben.

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien auf unserer Website und verarbeiten personenbezogene Daten von dir (z.B. IP-Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen. Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Einige Services verarbeiten personenbezogene Daten in unsicheren Drittländern. Mit deiner Einwilligung stimmst du auch der Datenverarbeitung gekennzeichneter Services gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO zu, mit Risiken wie unzureichenden Rechtsmitteln, unbefugtem Zugriff durch Behörden ohne Information oder Widerspruchsmöglichkeit, unbefugter Weitergabe an Dritte und unzureichenden Datensicherheitsmaßnahmen.

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du in diesen Service nicht selbst einwilligen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, in den Service mit dir einzuwilligen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

Zeige alle Services, in die du noch einwilligen musst

**Erscheinung (Frequenz):** keine regelmäßige Erscheinung

**Inhaltliche Ausrichtung:** Baubranche

**\* YouTube**

Auch hier erreicht SOLID Bau TV mit gesamt **150.000 Impressions/Jahr** und einer **Engagement-Rate von bis zu 4,17 %** tolle Werte, die für B2B-Streaming-Inhalte herausragend sind.

**\* solidbau.at**

Zusätzlich spielen wir SOLID Bau TV noch auf unserer Website aus und haben hier durchschnittlich **124.000 Unique User/ Jahr**.

### SOLID Talk

YouTube aufgrund von Privatsphäre-Einstellungen blockiert

Das Video von YouTube wurde blockiert, da Sie die Cookies-Einstellungen nicht akzeptiert haben.

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien auf unserer Website und verarbeiten personenbezogene Daten von dir (z.B. IP-Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen. Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Einige Services verarbeiten personenbezogene Daten in unsicheren Drittländern. Mit deiner Einwilligung stimmst du auch der Datenverarbeitung gekennzeichneter Services gemäß Art. 49 Abs. 1 lit. a DSGVO zu, mit Risiken wie unzureichenden Rechtsmitteln, unbefugtem Zugriff durch Behörden ohne Information oder Widerspruchsmöglichkeit, unbefugter Weitergabe an Dritte und unzureichenden Datensicherheitsmaßnahmen.

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du in diesen Service nicht selbst einwilligen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, in den Service mit dir einzuwilligen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

Zeige alle Services, in die du noch einwilligen musst

**Erscheinung (Frequenz):** keine regelmäßige Erscheinung

**Inhaltliche Ausrichtung:** Baubranche

### ANGEBOTE

**Studiogast/TV-Auftritt**  
1 TV-Auftritt: € 2.500,-

**Instream-Overlay**

„Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)  
Statische Einblendung des Logos + Logozusendung: € 1.100,-

**Produkt im Bild Highlights**

Setzen Sie Ihre Produkthighlights in Form eines kurzen Videos in Szene. Achtung: nur in Kombination mit „Produkt im Bild“ buchbar!  
€ 1.500,-

**Technische Daten:**

- Querformat 1.920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1.080 px
- Logozusendung

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.

Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.

Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio