

FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK.

www.factorynet.at

mediadaten
2026

FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK

MEDIADATEN 2026

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren FACTORY Kommunikationskanälen!

FACTORY – Ihr Tor zur Themenführerschaft in der Industrie

Erreichen Sie Themenführerschaft mit FACTORY, Ihrer 360°-Kommunikationsplattform für die produzierende Industrie. Als einzigartige österreichische Plattform vernetzt FACTORY alle Industriezweige unter dem Motto „Wir führen die Branche zusammen“. Unsere umfassende Reichweite erstreckt sich über Print, Online, Social Media und Live-Events. In herausfordernden Zeiten, geprägt von Fachkräftemangel, Lieferproblemen und steigenden Energiekosten, ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg.

FACTORY bietet Entscheidern genau die Lösungen, nach denen sie suchen. Profitieren Sie von unserer journalistischen Unabhängigkeit, unserem technischen Fachwissen und unserem Ruf als vertrauenswürdige Informationsquelle. Als das führende Technikmagazin für die produzierende Industrie in Österreich liefert FACTORY Führungskräften entscheidende technische Informationen und bietet einen ganzheitlichen Blick auf Technik, Branchen und Trends. Nutzen Sie unsere Reichweite und präsentieren Sie Ihren Content über FACTORY – Ihre Plattform für Innovation und Erfolg in der Fertigungsindustrie.

Peter Oslak (Chefredakteur)
Friedrich Scharinger (Media Consultant)

Über das Magazin

AUFLAGE: 12.100 Stück / 7-mal jährlich

LESER:INNENCHAFT: 27.000
Entscheidungsträger:innen/Monat

ERSCHEINT SEIT: 2002

KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Peter Oslak
Chefredakteur
Tel: +43-1 40410-454

peter.oslak@industriemedien.at



Friedrich Scharinger
Sales Manager
Tel. +43 (0)676-831 87 464

friedrich.scharinger@industriemedien.at

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN
AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

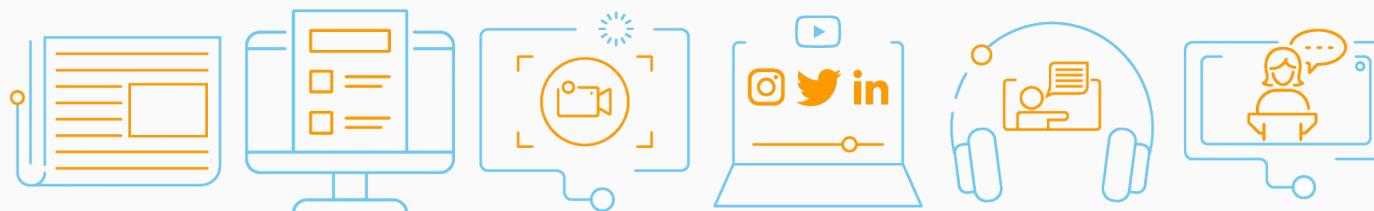


360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).

2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.

3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.

4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.

5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Sprechen Sie uns gerne auf Industrieisch an, denn wir verstehen, was die Industrie bewegt und welche Informationen für Ihre Entwicklung relevant sind. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse im Bereich der produzierenden Wirtschaft.

Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.

Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.

Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



Print-Themen 2026

01/2026 AS: 13.02. // ET: 25.02.	02/2026 AS: 27.03. // ET: 08.04.	03/2026 AS: 24.04. // ET: 06.05.
SCHWERPUNKTE Shopfloor-Management Lagerautomatisierung Logistik Lieferketten Supply Chain Nachhaltigkeit im FOKUS: Ersatzteile After Sales Messe: LogiMAT Events: ETT Ersatzteiltagung (12.03.)	SCHWERPUNKTE Digitale Produktion Kommunikationstechnologien Verbindungstechnik Cybersecurity im FOKUS: Simulation & digitale Fabrikplanung Messen: Hannover Messe Intertool tube wire Düsseldorf	SCHWERPUNKTE Ressourcen und Qualitätssicherung Instandhaltung Kreislaufwirtschaft Green Transformation im FOKUS: Antriebstechnik Robotiklösungen Industriesoftware Messe: all about automation Wels Events: Instandhaltungstage (16. – 18.06.)
04/2026 AS: 21.08. // ET: 02.09.	05/2026 AS: 25.09. // ET: 07.10.	06/2026 AS: 30.10. // ET: 11.11.
SCHWERPUNKTE Maschinenbau Hybrides Fertigen Spritzegießen Schweißen Zerspannung im FOKUS: Retrofit & Maschinenvernetzung Ranking: Die größten Maschinenbauer in Österreich Messe: AMB Techcon Dornbirn	SCHWERPUNKTE Anlagenbau Additive Fertigung Antriebe Maschinen- und Anlagensicherheit Cloud Manufacturing Edge Computing im FOKUS: Künstliche Intelligenz & Zukunft der Arbeit Ranking: Die größten Anlagenbauer in Österreich	SCHWERPUNKTE Automatisierung Robotik Steuerungen Mensch-Roboter-Kollaboration HMI Sensorik im FOKUS: Die besten Automatisierungsprojekte im DACH-Raum & die innovativsten Produktneuheiten Messe: SPS
07/2026 AS: 27.11. // ET: 09.12.	MESSEN all about automation Friedrichshafen (10. – 11.03.) ETT – Ersatzteiltagung (12.03.) LogiMAT (24. – 26.03.) Hannover Messe (20. – 24.04.) Intertool (21. – 24.04.) all about automation Wels (20. – 21.05.) Instandhaltungstage (16. – 18.06.)	MESSEN AMB (15. – 19.09.) TECH.CON (23. – 24.09.) Motek (06. – 08.10.) Fakuma (12. – 16.10.) Euroblech (20. – 23.10.) Form Next (17. – 20.11.) SPS (24. – 26.11.)

PREISE UND FORMATE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



Cover-Story

Satzspiegel
216 x 286 mm

€ 6.900,-

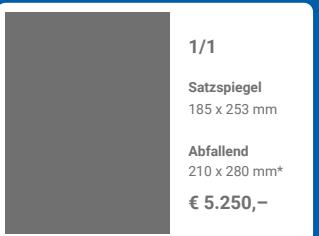


FokusStory

Satzspiegel
185 x 260 mm

2 Seiten Inhalt +
Vermerk am Cover

€ 5.850,-



1/1

Satzspiegel
185 x 253 mm

Abfallend
210 x 280 mm*

€ 5.250,-

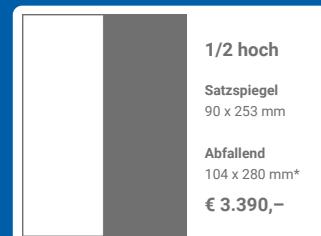


Junior

Satzspiegel
125 x 185 mm

Abfallend
140 x 210 mm*

€ 4.150,-

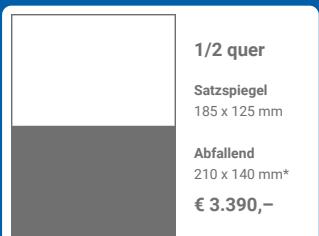


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 253 mm

Abfallend
104 x 280 mm*

€ 3.390,-



1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 140 mm*

€ 3.390,-



1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 253 mm

Abfallend
74 x 280 mm*

€ 2.490,-



1/3 2-spaltig

Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.490,-



1/3 quer

Satzspiegel
185 x 80 mm

Abfallend
210 x 90 mm*

€ 2.490,-



1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 1.990,-



1/4 quer

Satzspiegel
185 x 60 mm

€ 1.990,-



1/8 Seite

Satzspiegel
90 x 60 mm oder
60 x 90 mm

€ 1.390,-



Anwenderbericht

2 Seiten Artikel
(ca. 6.500 Zeichen)
Print-Veröffentlichung
Redaktionelle und grafische
Aufbereitung

€ 5.590,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U2:

€ 5.700,-

Platzierung U3:

€ 5.300,-

Platzierung U4:

€ 5.900,-

Advertisials



1/1

ca. 3.000
Zeichen + Bilder



1/2

ca. 1.500
Zeichen + Bilder



1/3

ca. 1.000
Zeichen +
Bilder

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter
3.000 Stück wird
zusätzlich zum
Beilagenpreis eine
einmalige
Pauschale von €
500,-
verrechnet.

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.

Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.

Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard

Preis: pro Woche € 620,-

Format: 970 x 250 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper

Preis: pro Woche € 580,-

Format: 160 x 600 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar

Preis: pro Woche € 620,-

Format: dynamisch, sticky

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB Leaderboard

Preis: pro Woche € 620,-

Format: 970 x 90 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertisorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertisorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

1 Bild im Verhältnis 16:9

Titel: ca. 50 Zeichen

TeaserText: 180 Zeichen

+ URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 620,-

Preis pro Monat: € 1.600,-

Ausspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD

Preis: pro Woche € 620,-

Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle

Preis: pro Woche € 620,-

Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

8 CMS-Advertisorial siehe Online-Schwerpunkt

Preis: pro Woche € 620,-

Ausspielung auf:
Startseite + Mobil



MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

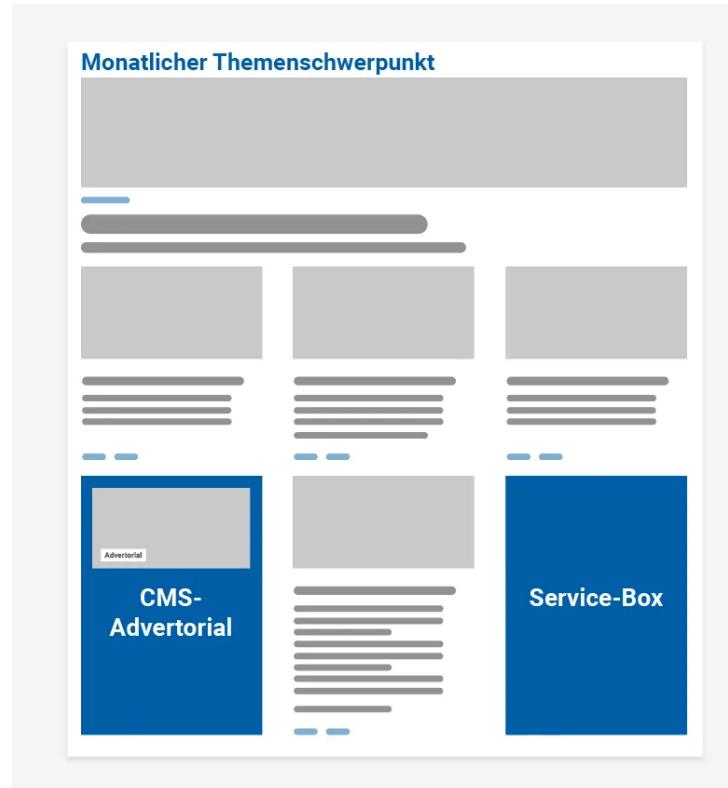
Welchen Benefit haben Sie?

Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:
Jeden Monat bietet ein top-aktueller
Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das,
was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare,
Videos und Produktinformationen bieten alles, was die
Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter
fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie
gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf
unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit
Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen
in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld
auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet.
Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im
passenden Themenschwerpunkt garantiert.



CMS-Advertorial

Technische Daten:

200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)

min. 1 Bild im Querformat (16:9)

Text zur Erstellung eines Artikels

€ 620,- pro Woche

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Service-Box

Technische Daten:

1 Bild im Querformat (16:9)

Titel (max. 20 Zeichen)

Text (max. 140 Zeichen)

Buttontext (max. 15 Zeichen)

URL für Call-to-Action-Button

€ 620,- pro Woche

Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber
zu sein!

Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf FACTORYNET.AT ausgespielt.



JÄNNER
Antriebstechnik



FEBRUAR
Industrial Metaverse



MÄRZ
Ersatzteile & After Sales



APRIL
Additive Fertigung



MAI
Instandhaltung



JUNI
Green Manufacturing



JULI
Industriesoftware



AUGUST
New Work



SEPTEMBER
Maschinenbau



OKTOBER
Anlagenbau



NOVEMBER
Automatisierung & Robotik



DEZEMBER
Digitalisierung & IIoT

SPECIAL | INDUSTRIELLE HAUSMESSEN

GENERIEREN SIE LEADS – GEWINNEN SIE NEUKUNDEN!

Was sind „Industrielle Hausmessen“?

Immer mehr Industrieunternehmen entscheiden sich dafür, Ihre Bestandskunden und potentiellen Neukunden direkt in ihr Headquarter einzuladen und Produktneuheiten so zu präsentieren. Eine konzentrierte Form der Vermarktung, die sehr zukunftsweisend sein wird.

Welche Vorteile bringt FACTORY für Ihr Hausmessen-Marketing?

Mit hohen Online-Leserzahlen und einem kompetenten redaktionellen Umfeld, bietet Factory die richtige Plattform für Ihr Marketing und generiert Neukunden/Leads. Bewerben Sie die nächste Hausmesse prominent auf der Startseite von FACTORY, so erzielen Sie direkte Conversions zu Ihrer Anmeldung.

Ihre Hausmessen Pakete im Überblick

Messelicker + LinkedIn: Preis/Monat € 790,-

Ihre Messe auf der Bühne. Bild, Kurzbeschreibung mit 300 Zeichen, Website, wohin wir verlinken dürfen

Messelicker + LinkedIn + 1 x Newsletter: Preis/Monat € 990,-

Zusätzlich nehmen wir die Messe 1 Mal mit in den wöchentlichen Newsletter
Vorteil: Zusätzlicher Touchpoint für Neukunden

Messelicker + LinkedIn + 1 x Newsletter + Advertorial: Preis/Monat € 1.990,-

Tech. Daten Advertorial: 200 angezeigte Zeichen, (Stichzeile, Überschrift + Text), min. 1 Bild in Querformat (16:9), Text zur Erstellung eines Artikels



Newsletter

LinkedIn

Onlineadvertorial

Messelicker auf factorynet.at + LinkedIn

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

Haupt-Newsletter

Frequenz: 1x pro Woche am Mittwoch

Reichweite: 3.300 Subscriber

Öffnungsrate: 32%

Themen-Newsletter

Digitale Transformation:

Frequenz: 1x pro Monat

Reichweite: 1.600 Subscriber

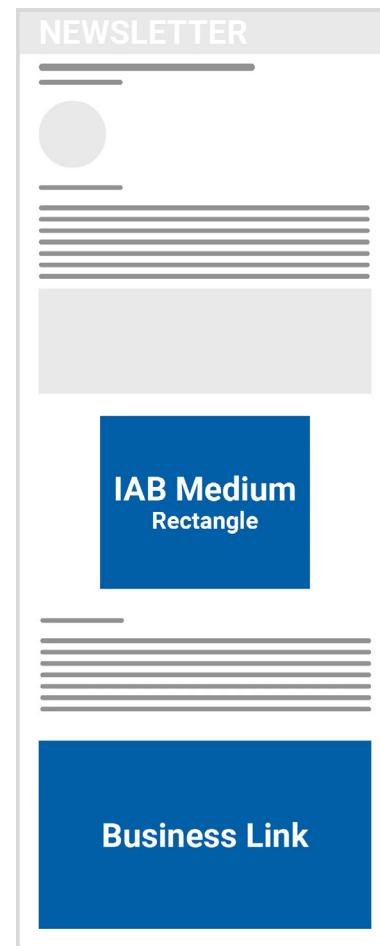
Öffnungsrate: 32%

Innovation:

Frequenz: 1x pro Quartal

Reichweite: 900 Subscriber

Öffnungsrate: 35%



Technische Daten

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 680,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teaser (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 680,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl; diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Vier der sechs Artikel werden 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 4 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teaser-Texte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Preis auf Anfrage

THEMENSCHWERPUNKT - ADVERTORIAL & SERVICEBOX



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Preis auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgestrahlten Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpäsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

Angaben zur Person

Unternehmensname

berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.factorynet.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.
Zählen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

30 Leads = € 2.700,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

Angaben zur Person

Unternehmensname

Standort des Unternehmens

Angaben zum Unternehmen

berufliche Angaben

Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leserinnen und Leser.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.factorynet.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



FACTORY Live!

Ihr Auftritt in Szene gesetzt – multimedial & reichweitenstark!

Mit dem exklusiven Sonderangebot von FACTORY & INDUSTRIEMAGAZIN setzen Sie Ihren Messeauftritt, Firmenevent oder Ihre Produktneuheit optimal in Szene – in einem hochwertigen Mix aus Print, Video und Online.

Einstiegspaket: Präsentieren Sie sich in den FACTORY-Social-Media-Kanälen und Online mit einem exklusiven Video von Ihrem Messeauftritt, Ihrem neuesten Produkt oder einem Interview.

Profipaket: Profitieren Sie zusätzlich von der Reichweite unseres wöchentlichen YouTube-Formats mit knapp 40.000 Followern und bis zu 500.000 Views pro Video. Damit erreichen Sie gezielt Fachentscheider aus Automatisierung, Industrie-IT und Maschinenbau.

- Top-Platzierung Ihrer Marke rund um die wichtigsten Industriemessen
- Gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe in Industrie, Produktion und Technik
- Starke Reichweite: Bis zu 500.000 Views pro Video

Preis: ab € 500,-



PODCASTS

FactStorys, der Podcast zu Fertigung und Produktion, bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert:innen Ihres Faches zu präsentieren und potenzielle Kund:innen im wahrsten Sinn des Wortes anzusprechen.

Professionelle Podcaster führen eine Vor-Absprache und das 30-40-minütige Interview mit Ihren Expert:innen durch.

Sie liefern die Inhalte – wir kümmern uns um die grafische Aufbereitung und die Veröffentlichung auf factorynet.at, inklusive einem LinkedIn-Post zur Bewerbung.



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.

Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.

Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

Content Marketing: Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.

Performance Marketing: Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.

Corporate Publishing: Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).

Podcasts: Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.

Videoproduktion: Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.

Grafik-Design: Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Webcasts & Webinare: Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?

Interviews: Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.

Pressekonferenzen: Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.

Employer Branding: Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio