

AUTlook

www.autlook.at

mediadaten
2026

AUTlook

DAS ERSTE ÖSTERREICHISCHE MAGAZIN
FÜR AUTOMATISIERUNGSTECHNIK

MEDIADATEN 2026

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren AUTlook Kommunikationskanälen!

AUTlook informiert umfassend über alle Aspekte der industriellen Automatisierung. Neben der heimischen Szene liegt unser Augenmerk ganz besonders auf technologischen Entwicklungen, internationalen Trends und globalen Herausforderungen: Denn die Automatisierung hat eine Schlüsselfunktion beim Übergang von der dritten zur vierten industriellen Revolution.

Insbesondere wenden wir uns an die Automatisierer in den produzierenden Branchen und im Maschinenbau, an die Dienstleister und Ingenieurbüros für Automatisierung sowie an die technischen Entscheidungsträger der Industrie.

Wir versprechen professionelle Kommunikation mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapern.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

Ihr AUTlook-Team

Peter Oslak (Chefredakteur)

Friedrich Scharinger (Media Consultant)

Über das Magazin

AUTLOOK ist das Sprachrohr der
Automatisierungsbranche.

Wir kommunizieren, was die Automatisierer brauchen!

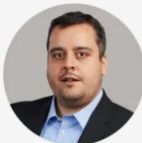
AUFLAGE: 12.100 Stück/7-mal jährlich

LESERSCHAFT: Automatisierungsverantwortliche in
Industrie, produzierendem Gewerbe, technischem Handel
und Dienstleistung

ERSCHEINT SEIT: 1999

KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Peter Oslak
Chefredakteur
Tel. +43-1-40410-454

peter.oslak@industriemedien.at



Friedrich Scharinger
Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 464

friedrich.scharinger@industriemedien.at

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN
AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



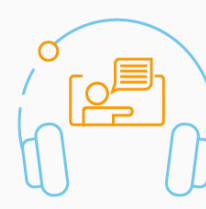
3. TV / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



6. Events

Live ist Live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Sprechen Sie uns gerne auf Industriereich an, denn wir verstehen, was die Industrie bewegt und welche Informationen für Ihre Entwicklung relevant sind. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse im Bereich der produzierenden Wirtschaft.

- + Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- + Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- + Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



01/2026

AS: 13.02. // ET: 25.02.

SCHWERPUNKTE

Lagerautomatisierung
Antriebstechnik
Assistenzsysteme
Vernetzte Produktion

Fokus:

Robotik-Lösungen für den Mittelstand

Messen:

LogiMAT

02/2026

AS: 27.03. // ET: 08.04.

SCHWERPUNKTE

IT meets OT
Sensorik
Messtechnik
Kommunikationstechnologie
Verbindungstechnik
IIoT & Cloud
Plattformen
Cybersecurity

Fokus:

Künstliche Intelligenz

Messen:

Intertool
Hannover Messe
tube | wire Düsseldorf

03/2026

AS: 24.04. // ET: 06.05.

SCHWERPUNKTE

Green Automation
Nachhaltigkeit und Energieeffizienz

Fokus:

Prozessautomatisierung

Messen:

all about automation Wels

04/2026

AS: 21.08. // ET: 02.09.

SCHWERPUNKTE

Smart Factory
Digital Twins
Echtzeitüberwachung
Simulation und Optimierung von Produktionsprozessen

Fokus:

Digital Engineering

Messen:

AMB
Techcon Dornbirn

05/2026

AS: 25.09. // ET: 07.10.

SCHWERPUNKTE

Modularisierung und flexible Automatisierungslösungen
Standardisierung von Schnittstellen

Fokus:

Sicherheitstechnik

Messen:

Fakuma
Euroblech

06/2026

AS: 30.10. // ET: 11.11.

SCHWERPUNKTE

Robotik
Mensch-Maschine-Kollaboration
HMI
VR/AR
Industrial Metaverse

Fokus:

Die besten Automatisierungsprojekte in den Bundesländern

Messen:

SPS

07/2026

AS: 27.11. // ET: 09.12.

SCHWERPUNKTE

Best of Automation: Die innovativsten
Automatisierungsprojekte Österreichs & die
bahnbrechendsten Produktneuheiten des Jahres

Fokus:

Ranking: Die innovativsten
Automatisierungsunternehmen des Jahres

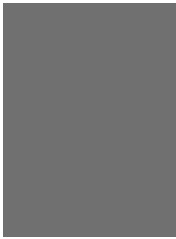
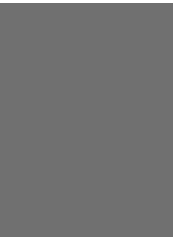
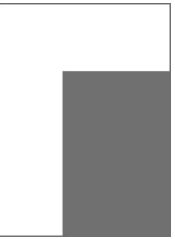
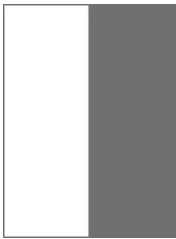
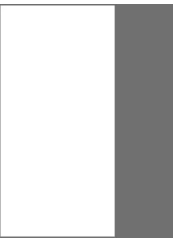
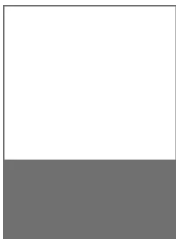
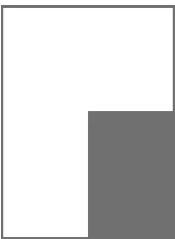


Friedrich Scharinger
Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 464

friedrich.scharinger@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE

 Cover-Story Satzspiegel 216 x 286 mm € 4.850,-	 FokusStory Satzspiegel 185 x 260 mm 2 Seiten Inhalt + Vermerk am Cover € 4.100,-	 1/1 Satzspiegel 185 x 253 mm Abfallend 210 x 280 mm* € 3.350,-	 Junior Satzspiegel 125 x 185 mm Abfallend 140 x 210 mm* € 2.600,-
 1/2 hoch Satzspiegel 90 x 253 mm Abfallend 104 x 280 mm* € 2.250,-	 1/2 quer Satzspiegel 185 x 125 mm Abfallend 210 x 140 mm* € 2.250,-	 1/3 hoch Satzspiegel 60 x 253 mm Abfallend 74 x 280 mm* € 1.490,-	 1/3 2-spaltig Satzspiegel 121 x 125 mm € 1.490,-
 1/3 quer Satzspiegel 185 x 80 mm Abfallend 210 x 90 mm* € 1.490,-	 1/4 hoch Satzspiegel 90 x 125 mm € 1.350,-	 1/4 quer Satzspiegel 185 x 60 mm € 1.350,-	 1/8 Seite Satzspiegel 90 x 60 mm oder 60 x 90 mm € 750,-
 Anwenderbericht 2 Seiten Artikel (ca. 6.500 Zeichen) Print-Veröffentlichung Redaktionelle und grafische Aufbereitung € 3.900,- Alle Formate: Breite x Höhe * Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs. E-Mail: anzeigen@industriemedien.at Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe Platzierung U4: Zuschlag +15 % Platzierung U2 + U3: Zuschlag +10 %			

Advertorials

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

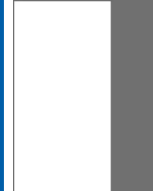
Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 3.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

 1/1 ca. 3.000 Zeichen + Bilder
--

 1/2 ca. 1.500 Zeichen + Bilder

 1/3 ca. 1.000 Zeichen + Bilder

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis: **monatl. € 1.990,-**
Format: **970 x 250 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 IAB Wide Skyscraper
Preis: **monatl. € 1.610,-**
Format: **160 x 600 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 Sidebar
Preis: **monatl. € 1.890,-**
Format: **Dynamisch, sticky**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

4 IAB Leaderboard
Preis: **monatl. € 1.660,-**
Format: **970 x 90 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

5 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.500,-
Ausspielung auf:
Startseite + Mobil

6 HalfPage AD
Preis: **monatl. € 1.990,-**
Format: **300 x 600 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

7 IAB Medium Rectangle
Preis: **monatl. € 1.420,-**
Format: **300 x 250 px**
Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

8 CMS-Advertorial
siehe Online-Schwerpunkt
Ausspielung auf:
Startseite + Mobil



ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeaturt. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



Haupt-Newsletter

Themen:

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Automatisierungsbranche

Frequenz: 14-tägig (Donnerstag)

Reichweite: 600 Subscriber

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 500,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 500,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt; alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 7.900,-

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT - ADVERTORIAL + SERVICEBOX



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360*-
Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*

Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Kosten: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.autlook.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer AUTlook-Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: € 80,- pro Lead

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen. Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content.

Probieren Sie es aus! **Preis auf Anfrage**

Ihr Whitepaper wird auf www.autlook.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

VIDEOPRODUKTION

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:
Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

Anfragen:
Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio