

AUTlook

MEDIADATEN

2025

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren AUTlook Kommunikationskanälen!

AUTlook informiert seit 26 Jahren umfassend über alle Aspekte der industriellen Automatisierung. Neben der heimischen Szene liegt unser Augenmerk ganz besonders auf technologischen Entwicklungen, internationalen Trends und globalen Herausforderungen: Denn die Automatisierung hat eine Schlüsselfunktion beim Übergang von der dritten zur vierten industriellen Revolution.

Insbesondere wenden wir uns an die Automatisierer in den produzierenden Branchen und im Maschinenbau, an die Dienstleister und Ingenieurbüros für Automatisierung sowie an die technischen Entscheidungsträger der Industrie.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapern werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie der „AUTstanding“ Wettbewerb.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

- Ihr AUTlook-Team
- Peter Oslak (Chefredakteur)**
 - Patricia Kornfeld (Online-Redakteurin)**
 - Reinhard Ebner (Redakteur)**
 - Mag. Manuela Steinbrucker-Murri (Head of Sales Industrial Cluster)**
 - Flora Bunjaku (Sales Operation Managerin)**

Über das Magazin

AUTLOOK ist das Sprachrohr der Automatisierungsbranche.
Wir kommunizieren, was die Automatisierer brauchen!

AUFLAGE: 6.900 Stück/4-mal jährlich

LESERSCHAFT: Automatisierungsverantwortliche in Industrie, produzierendem Gewerbe, technischem Handel und Dienstleistung

ERSCHEINT SEIT: 1999



 [Download AUTlook Mediadaten \(PDF\)](#)

KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Peter Oslak
Chefredakteur
Tel. +43-1-40410-454
[E-Mail](#)



Friedrich Scharinger
Media Consultant
Tel. +43 (0)676–831 87 464
[E-Mail](#)



Patricia Kornfeld
Online-Redakteurin
Tel. +43-1-40410-468
[E-Mail](#)



Reinhard Ebner
Redakteur
Mobil: +43-664-380 08 20
[E-Mail](#)

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43–1–40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Preis: € 6.900,-

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



3. TV / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



6. Events

Live ist Live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

01/2025

AS: 18.04. // ET: 30.04.

SCHWERPUNKTE

Industrielle Kommunikation
Cybersecurity
Netzwerkkomponenten

Elektronik Report:
Alles über Netzwerkkomponenten: Switches, Konverter, Verteiler, Koppler, Server, Gateways, Router etc.

Messen:

Control Stuttgart, 6.-9. Mai

Smart Automation Linz, 20.-22. Mai

02/2025

AS: 23.05 // ET: 04.06.

SCHWERPUNKTE

Grüne Automatisierung
Energiemanagement
Mess-, Steuer- und Regelungstechnik

Elektronik Report:
Hardware für die Nachhaltigkeit: Messen, Steuern, Regeln; Instrumentierung für Prozessanlagen.

Messen:

Techcon Dornbirn, 12.-13. Juni

Automatica München, 24.-27. Juni

LASER World of PHOTONICS München, 24.-27. Juni

03/2025

AS: 12.09. // ET: 24.09.

SCHWERPUNKTE

Prozessautomatisierung
Wasser, Chemie, Lebensmittel, Öl & Gas
Prozessinstrumentierung

Elektronik Report:
Hard- und Software; IPCs; embedded systems; Edge-KI

Messen:

EMO Hannover, 22.-26. September

MOTEK Stuttgart, 7.-9. Oktober

K 2025 Düsseldorf, 8.-15. Oktober

04/2025

AS: 07.11. // ET: 19.11.

SCHWERPUNKTE

Digitalisierung
IIoT
Digital Engineering

Elektronik Report:
Die Highlights der Electronica: Entwicklungswerkzeuge, CAD/CAE, Displays, Halbleiter, passive Bauelemente, Stromversorgung

Messen:

SPS Nürnberg, 25.-27 November

SONDERAUSGABE
Automatisierung & Robotik in Österreich

AS: 07.11. // ET: 19.11.

SCHWERPUNKTE

Best of automation: Die besten Automatisierungsprojekte in den Bundesländern

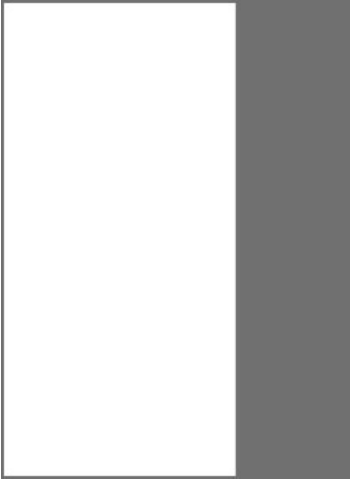
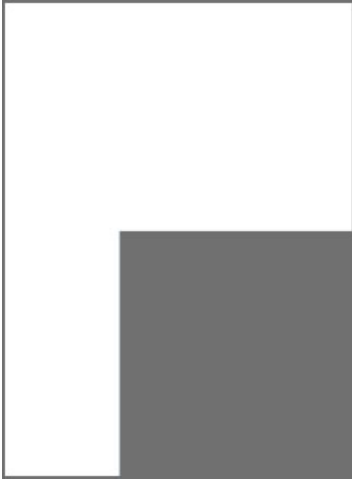
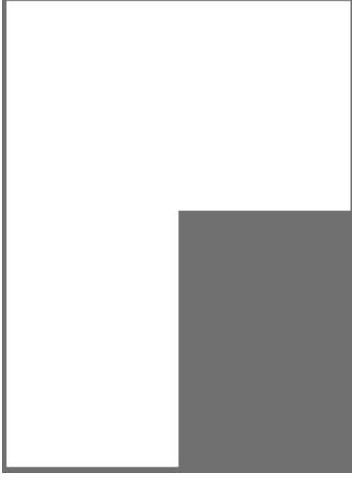
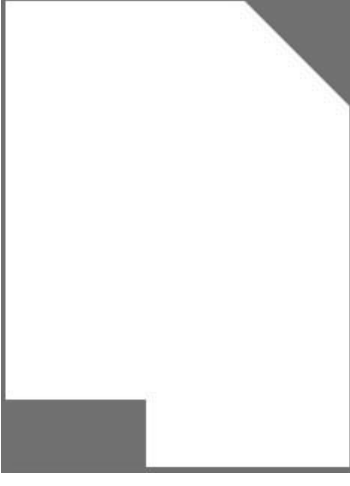
Ranking: Die größten Automatisierungs- & Robotikunternehmen Österreichs

Innovation: Die bahnbrechendsten Forschungsprojekte der Branche

SPECIAL:

Interaktive Österreichkarte: Alle Unternehmen im Bereich Automation & Robotik in Österreich auf einen Blick. Inklusive ausführlicher Kontakt- und Produktinformationen

PREISE UND FORMATE

 Cover Satzspiegel 185 x 260 mm € 6.490,—	 FocusStory Satzspiegel 185 x 260 mm 2 Seiten Inhalt + Vermerk am Cover € 5.490,—	 1/1 Satzspiegel 185 x 260 mm Abfallend 210 x 297 mm* € 4.490,—	 Junior Satzspiegel 125 x 185 mm Abfallend 148 x 210 mm* € 3.490,—
 1/2 hoch Satzspiegel 90 x 260 mm Abfallend 105 x 297 mm* € 2.990,—	 1/2 quer Satzspiegel 185 x 125 mm Abfallend 210 x 148 mm* € 2.990,—	 1/3 hoch Satzspiegel 60 x 260 mm Abfallend 74 x 297 mm* € 1.990,—	 1/3 2-spaltig Satzspiegel 121 x 125 mm € 1.990,—
 1/3 quer Satzspiegel 185 x 90 mm Abfallend 210 x 105 mm* € 1.990,—	 1/4 hoch Satzspiegel 90 x 125 mm € 1.790,—	 1/8 Triangle Satzspiegel 90 x 60 mm € 990,—	 Technik-Report € 4.490,— 2 Seiten Artikel (ca. 6.500 Zeichen) Print- Veröffentlichung Redaktionelle und grafische Aufbereitung Online- Veröffentlichung

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

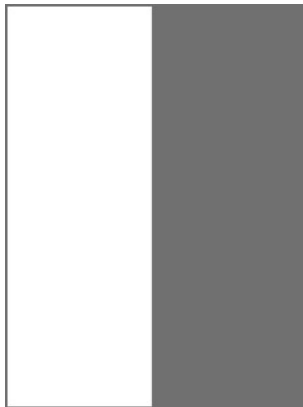
Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

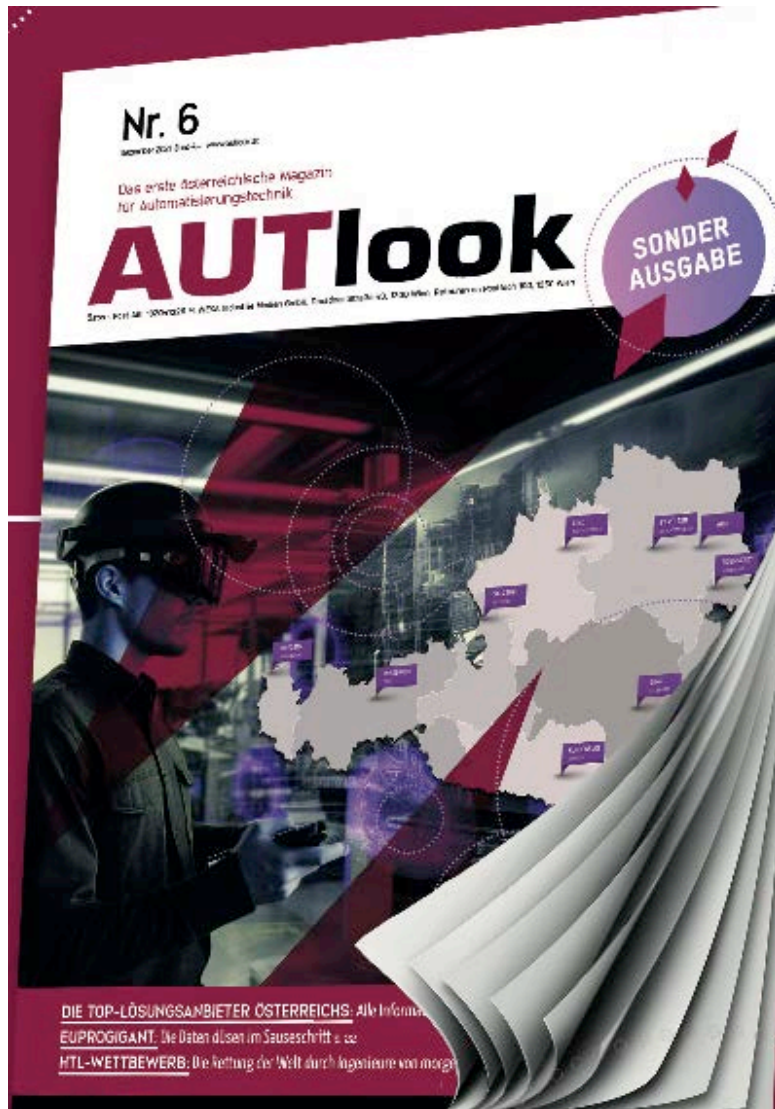
Platzierung U4:
Zuschlag +10 %

Platzierung U2 + U3:
Zuschlag +15 %

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Beilagen			Advertorials		
Beilagen pro 1.000 Stück	Beihefter pro 1.000 Stück	Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,— verrechnet.	 1/1 ca. 3.000 Zeichen + Bilder	 1/2 ca. 1.500 Zeichen + Bilder	 1/3 ca. 1.000 Zeichen + Bilder
pro 1.000 Stück bis 10 g € 396,— bis 20 g € 412,50,— bis 30 g € 451,— bis 40 g € 473,—	pro 1.000 Stück bis 10 g € 460,— bis 20 g € 563,50,— bis 30 g € 667,— bis 40 g € 759,—				

SONDERAUSGABE



Automatisierung in Österreich:

Die besten Projekte,
die wichtigsten Institutionen,
die vollsten Fördertöpfe,
die interessantesten Kooperationspartner,
die innovativsten Forschungseinrichtungen,
die klügsten Ausbildungen –
der vollständige AUTlook-Überblick

>> Erscheint mit der Ausgabe 05/2025

AS: 07.11.2025

ET: 20.11.2025

1/1 Seite Unternehmensporträt
(3.000 Zeichen + 2-3 Bilder + Logo)

€ 1.580,-

2/1 Seite Unternehmensporträt / Anwenderbericht
(bis 6.000 Zeichen + 3-4 Bilder + Logo)

€ 2.350,-

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



★ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1

IAB Billboard

Preis: **monatl. € 1.990,-**

Format: **970 x 250 px**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2

Wallpaper

Preis: **€ 3.270,- p. M.**

Format: **Leaderboard + Wide Skyscraper**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3

IAB Wide Skyscraper

Preis: **monatl. € 1.610,-**

Format: **160 x 600 px**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

4

Sidebar

Preis: **monatl. € 1.890,-**

Format: **Dynamisch, sticky**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

5

IAB Leaderboard

Preis: **monatl. € 1.660,-**

Format: **970 x 90 px**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

6

Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

■ 1 Bild im Verhältnis 16:9

■ Titel: ca. 50 Zeichen

■ Teasertext: 180 Zeichen

■ + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.500,-

Ausspielung auf:

Startseite + Mobil

7

HalfPage AD

Preis: **monatl. € 1.990,-**

Format: **300 x 600 px**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

8

IAB Medium Rectangle

Preis: **monatl. € 1.420,-**

Format: **300 x 250 px**

Ausspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

9

CMS-Advertorial

siehe Online-Schwerpunkt

Ausspielung auf:

Startseite + Mobil



NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

Haupt-Newsletter

Themen:

Tagesaktuelle Nachrichten aus der Automatisierungsbranche

Frequenz: 14-tägig (Donnerstag)

Reichweite: 600 Subscriber



Technische Daten

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 500,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) +
Targetlink

€ 500,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt; alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte

1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 7.900,-

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*

Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Kosten: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

■ Angaben zur Person

■ Unternehmensname

■ berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.autlook.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer AUTlook-Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: € 80,- pro Lead

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

■ Angaben zur Person

■ Unternehmensname

■ Standort des Unternehmens

■ Angaben zum Unternehmen

■ berufliche Angaben

■ Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen. Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus! **Preis auf Anfrage**

Ihr Whitepaper wird auf www.autlook.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-
Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:
€ 500,-/Magazin • 1/ Seite Print + QR-Code € 1.500,-



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio