

**SOLID**

**MEDIADATEN**

**2025**

## Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren SOLID Kommunikationkanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn SOLID ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Baubranche beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify, Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Die Bauwirtschaft und ihr Umfeld sind ein wesentlicher Motor der österreichischen Wirtschaft und ständig in Bewegung – Digitalisierung, Taxonomie und Lean Construction sind nur drei Schlagworte dazu. Damit wächst der Bedarf an unabhängiger, fundierter und auf breitem Fachwissen basierender Information stetig. Knapp 10.000 Abonnent:innen der Printausgabe, mehr als 6.000 Abonnent:innen unseres Newsletters (bei > 25 % Öffnungsrate), über 300.000 User unseres Webangebotes [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) im Jahr 2023 und die zahlreichen Teilnehmer:innen unserer Präsenz- und virtuellen Veranstaltungen sowie Videos und Podcasts setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von *SOLID – Wirtschaft und Technik am Bau* beziehen.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapers werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „SOLID BIM Konferenz“.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider:innen.

Ihr SOLID-Team

**Thomas Pöll (Chefredakteur)**

**Claudia Adam (Projektleitung & Anzeigenleitung)**

**Bettina Kreuter (Redakteurin)**

## Über das Magazin

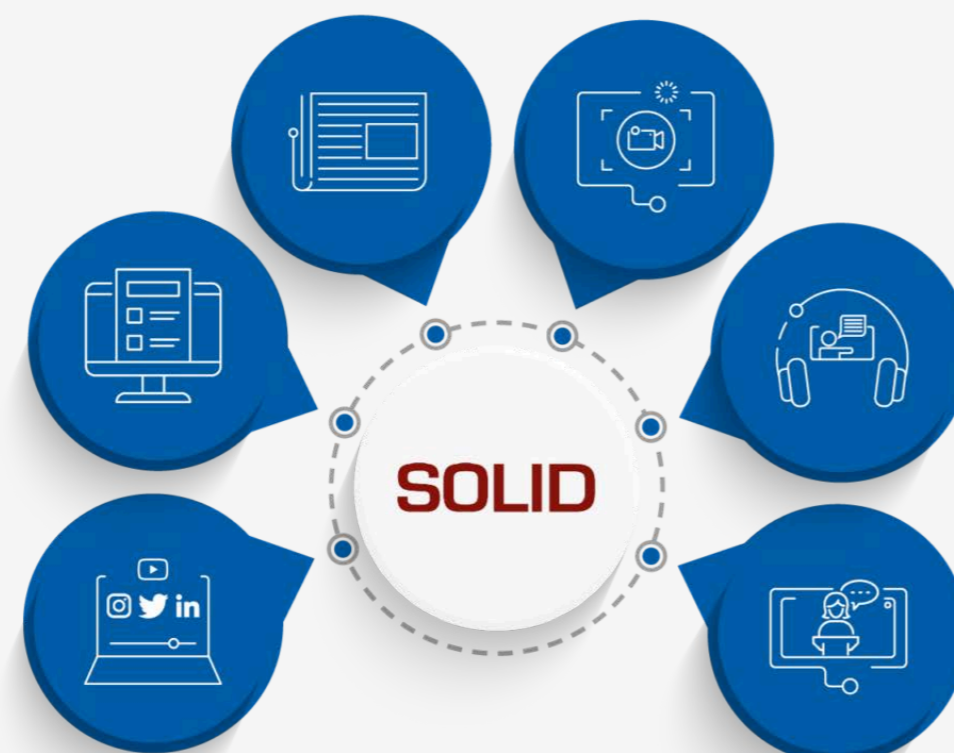
SOLID ist DAS Monatsmagazin für unsere Baubranche. Durch die perfekte Kombination von Wirtschaft, Praxis, Technik und Personality bietet SOLID jeden Monat ein breites, umfassendes Themenspektrum. SOLID ist DAS Magazin für Wirtschaft und Technik am Bau.

Zusammen mit dem Web-Angebot [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) versteht sich SOLID als das INTRANET DER BAUBRANCHE

**AUFLAGE:** 9.000 Stück



Hinweis: PDF Version wird in Kürze aktualisiert. Es gelten Preise der Website.



## 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.



### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).

### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.

### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in SOLID Bau TV oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.

### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 s) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab Postings möglich.

### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

### 6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kund:innen. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

# KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



**Thomas Pöll**  
Chefredakteur  
Tel. +43 (0)1-40410-415  
thomas.poell@solidbau.at



**Claudia Adam**  
Projektleitung & Anzeigenleitung  
Tel. +43 (0)660 90 21 622  
claudia.adam@solidbau.at



**Bettina Kreuter**  
Redakteurin  
Tel. +43 (0)1-40410-432  
bettina.kreuter@industriemedien.at

**WEKA Industrie Medien GmbH**  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43-1-40410  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAAWXXX

# LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

ZIELGRUPPEN



- Bauindustrie, Bau- und Baunebengewerbe
- Planer und Architekten
- Immobilienwirtschaft
- Bauträger, Behörden, Kommunen
- Baumaschinen und Gerätehandel
- Gebäudetechnik

# Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

## Ausgabe 2/3

ET: 05.03. // AS: 21.02.

### SCHWERPUNKTE

**Die Top-200-Manager im Ranking:**

Die mächtigsten und einflussreichsten Persönlichkeiten aus Österreichs Bau- und Immobilienbranche

**Wohnbau:**

Krise als Chance – Innovationen und clevere Zugänge

**Immobilien:**

Leistbares Wohnen

**Energie Special:**

Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten: Trends, Produkte und Technologien

## Ausgabe 4

ET: 09.04. // AS: 31.03.

### SCHWERPUNKTE

**Bauproduktenverordnung, ESG & Co:**

Was das Jahr 2025 bringt

**Gebäudetechnik und FM:**

Die neuesten Entwicklungen

**Senioreneimmobilien:**

Warum die Assetklasse gerade in Österreich Potenzial aufweist

**Fassaden Special:**

Innovation und Ökonomie bei der Gebäudehülle

## Ausgabe 5

ET: 07.05. // AS: 25.04.

### SCHWERPUNKTE

**Projektentwicklung:**

Ausschreibung, Vergabe, Logistik & Co – Projekte und Zukunftsmusik

**Fremde Märkte:**

Wie sich heimische Firmen im Ausland und außerhalb Europas schlagen

**Immobilien:**

Stabile Mikro-Apartments: Warum die Pandemie Kleinstwohnungen letztendlich – doch – nicht den Garaus machte.

**Leichtbau Special:**

Trockenbau, Holzbau & Co

## Ausgabe 6

ET: 12.06. // AS: 02.06.

### SCHWERPUNKTE

**Digitalisierung und BIM:**

Neues zum Dauerbrenner der Branche

**Schalungstechnik und Gerüstbau:**

Projekte, Produkte, Trends

**Handelsimmobilien:**

Die österreichischen Verkaufsflächen auf dem Prüfstand

**Special:**

Stahlbau Aktuell

## Ausgabe 7/8

ET: 09.07. // AS: 27.06.

### SCHWERPUNKTE

**SOLID Top-150-Bauunternehmen:**

Das bewährte Ranking der größten Bauunternehmen des Landes nach Umsätzen und Mitarbeitern

**Immobilien:**

Welche rot-weiß-roten Immobilienunternehmen nicht nur im Inland umtrieblich sind

**Sicherheit im Cyber-Raum:**

Wichtige Tipps für KMU

## Ausgabe 9

ET: 10.09. // AS: 29.08.

### SCHWERPUNKTE

**Baustoffe und Bauchemie:**

Trends & Innovationen

**Fuhrpark- und Gerätemanagement:**

Mobilität am Bau im Wandel

**Special zur Expo-Real (6.-8.10.2025):**

Die Top-Trends der Immobilienbranche

## Ausgabe 10

ET: 08.10. // AS: 29.09.

### SCHWERPUNKTE

**Massivbau:**

Neues und Bewährtes von Beton, Ziegel & Co.

**Die besten Lieferanten:**

Die Top-Zulieferer des Landes nach Größe und im Ranking der SOLID- und solidbau.at-Leser:innen

**Immobilien:**

Märkte in den Landeshauptstädten

## Ausgabe 11

ET: 12.11. // AS: 03.11.

### SCHWERPUNKTE

**Infrastruktur:**

Aktuelle Beispiele und Techniken

**Sicherheitstechnik & Arbeitssicherheit:**

Was etwas bringt und was nur kostet

**Aus- und Weiterbildung:**

Wo sich heimische Immobilienexperten ihr Wissen hol(t)en

**Special Sanierung und Renovierung:**

Theorie und Best Practice

## Ausgabe 12/1

ET: 11.12. // AS: 01.12.

### SCHWERPUNKTE

**Best Of:**

Vorzeigeprojekte der österreichischen Baubranche

**Bauwirtschaft:**

Die Trends für 2025

**Luxusimmobilien:**

Nach welchen Wohnflächen wirklich Betuchte in der Alpenrepublik dürsten

**Digital Special:**

Neue Apps, neue Trends, neues Business

# PREISE UND FORMATE




**2/1**

**Satzspiegel**  
385 x 253 mm

**Abfallend**  
420 x 280 mm\*

**€ 9.290,-**




**1/1**

**Satzspiegel**  
185 x 253 mm

**Abfallend**  
210 x 280 mm\*

**€ 6.275,-**



**Junior**

**Satzspiegel**  
125 x 185 mm

**Abfallend**  
140 x 210 mm\*

**€ 3.980,-**




**1/2 hoch**

**Satzspiegel**  
90 x 253 mm

**Abfallend**  
104 x 280 mm\*

**€ 3.750,-**



**1/2 quer**

**Satzspiegel**  
185 x 125 mm

**Abfallend**  
210 x 140 mm\*

**€ 3.750,-**




**1/3 hoch**

**Satzspiegel**  
60 x 253 mm

**Abfallend**  
74 x 280 mm\*

**€ 2.630,-**



**1/3 quer**

**Satzspiegel**  
185 x 80 mm

**Abfallend**  
210 x 90 mm\*

**€ 2.630,-**




**1/3 2-spaltig**

**Satzspiegel**  
121 x 125 mm

**Abfallend**  
74 x 280 mm\*

**€ 2.630,-**



**1/4 hoch**

**Satzspiegel**  
90 x 125 mm

**Abfallend**  
105 x 143 mm\*

**€ 2.090,-**

**Alle Formate:** Breite x Höhe  
\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.  
**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.  
**E-Mail:** [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

**Preise exkl. USt. & 5 % Werbeabgabe**

**Platzierung U4:**  
Zuschlag +10 %

**Platzierung U2 + U3:**  
Zuschlag +15 %

## Advertorials

### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

### Beihefter pro 1.000 Stück


pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von 500,- Euro verrechnet.




**1/1**

ca. 3.000  
Zeichen + Bilder



**1/2**

ca. 1.500  
Zeichen + Bilder



**1/3**

ca. 1.000  
Zeichen + Bilder

# SONDERHEFTE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



## STAHLBAU AKTUELL

**Auftraggeber:** Österreichischer Stahlbauverband

**Beauftragt seit:** 2000

**Auftragsart:** komplette Produktion, Beilage zum Fachmagazin SOLID, Inseratenvertrieb  
**Zusammenarbeit:** Das Team unseres Baumediums SOLID gestaltet das Magazin des Österreichischen Stahlbauverbandes. Unsere Dienstleistung umfasst die journalistische Umsetzung der Verbandsthemen sowie die Schaffung eines attraktiven inhaltlichen Umfelds. Wir übernehmen auch den Vertrieb der Inserate sowie die Distribution des Heftes über SOLID und an die Adressaten des Auftraggebers.

**Ebenfalls Teil unseres Services:** die komplette Druck und Versandabwicklung bis hin zu personalisierten Zusatzangeboten.

**Format:** 210 x 280 mm (b x h) **AS/ET: JUNI**  
Anzeigenpreise auf Anfrage



## DIGITAL & BIM

Thema dieses Schwerpunkthefts ist alles, was die Digitalisierung für die Bauwirtschaft mit sich bringt – von Building Information Modeling (BIM) über Apps für den täglichen Gebrauch bis zu digitalen Plattformen für Baumaschinenverleih & Co.

Präsentieren Sie sich als Digital-Dienstleister der Top-Klasse mit Ihren Lösungen, Ihrer Technik, Ihren Produkten und dem Nutzen, den Sie anbieten.

Wir bringen Ihnen:  
– Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe  
– keinen Streuverlust  
– viel Platz um wenig Geld

**Format:** 210 x 280 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage



## BUNDESLAND-AUSGABEN

Die SOLID-Bundesland-Sonderteile befassen sich speziell mit der Bauwirtschaft und ihren Rahmenbedingungen in den einzelnen Bundesländern – und zwar mit einem Schwerpunkt auf lokalen Besonderheiten und lokalen Projekte. Das gesamte Heft wird mit einem regionalen Verteilungsschlüssel vertrieben.

Präsentieren Sie sich hier als lokaler Player – egal ob Sie bauausführende Firma, Zulieferer, Planer oder Logistikpartner sind!

Für Sie garantiert sind:  
– Aufmerksamkeit in der lokalen Zielgruppe  
– Treffsicherheit (kein Streuverlust)  
– viel Platz um wenig Geld

**Format:** 210 x 280 mm (b x h)  
Anzeigenpreise auf Anfrage

# UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



## ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

### Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



### ★ Online Advertorial

#### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

#### Preis auf Anfrage

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

### ★ Service-Box

#### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

#### Preis auf Anfrage

### ★ Advertorial + Service-Box

**Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!**

# Monatliche Online-Themen-Schwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) ausgespielt.



**JÄNNER**

Massivbau: Beton, Zement & Ziegel



**FEBRUAR**

Digital: Diskussionen, Apps und Trends



**MÄRZ**

Immobilien: die Top-Trends des Jahres



**APRIL**

Energie: Heizen, Kühlen, Dämmen und Dichten Trends, Produkte und Technologien



**MAI**

Rohrtechnik



**JUNI**

Fassaden: Neues von der Gebäudehülle



**JULI**

Leichtbau: Holzbau, Trockenbau, Experimente



**AUGUST**

Brandschutz



**SEPTEMBER**

Stahlbau im Fokus: Projekte & Trends



**OKTOBER**

Schalung, Gerüste, Logistik: Baustelle unter der Lupe



**NOVEMBER**

Bauchemie und Baustoffe: neue Entwicklungen



**DEZEMBER**

Fuhrpark



# ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

**1 IAB Billboard**  
Preis: € 3.010,- monatlich  
Format: 970 x 250 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**2 Wallpaper**  
Preis: € 4.270,- monatlich  
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: € 2.630,- monatlich  
Format: 160 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**4 Sidebar**  
Preis: € 2.910,- monatlich  
Format: dynamisch, sticky  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

**5 IAB Leaderboard**  
Preis: € 2.660,- monatlich  
Format: 970 x 90 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

**Startseiten-Advertorial**  
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
  - Titel: ca. 50 Zeichen
  - Teasertext: 180 Zeichen
  - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

**Preis pro Monat: € 3.890,-**  
Auspielung auf:  
Startseite + Mobil

**7 HalfPage AD**  
Preis: € 3.010,- monatlich  
Format: 300 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

**8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: € 2.440,- monatlich  
Format: 300 x 250 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil  
*Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

**9 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt  
Auspielung auf:  
Startseite + Mobil



# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

## Baubranche-Update

**Frequenz:** 1x pro Woche

**Themen:** wirtschaftliche Entwicklungen, Projekte, Skandale, politische Entscheidungen, Köpfe & Karrieren, neue Technologien, Produkte und mehr

**Reichweite:** 6.000 Empfänger

## Das lesen Sie in SOLID

**Frequenz:** 1x pro Monat

**Themen:** e-Paper-Download der aktuellen Ausgabe plus ergänzende Informationen und Artikel von der Website

Weitere Newsletter erscheinen anlassbezogen zu Veranstaltungen oder Top-Ereignissen.



## Technische Daten

**IAB Medium Rectangle:**

300 x 250 px + Targetlink

€ 690,-

**Business Link:**

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 690,-

## Exclusive Sponsoring

6 Monate: € 3.000,-

12 Monate: € 5.000,-

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte  
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

**Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-**  
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

**Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.**

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

**Kosten: € 2.990,-**  
\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



**Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.**

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

**E-Mail-Adresse**  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

**Preis auf Anfrage**

## WHITEPAPER



**Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.**  
Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### Kosten

#### GRUNDPAKET

**E-Mail-Adresse**  
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 2.850,-**  
Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

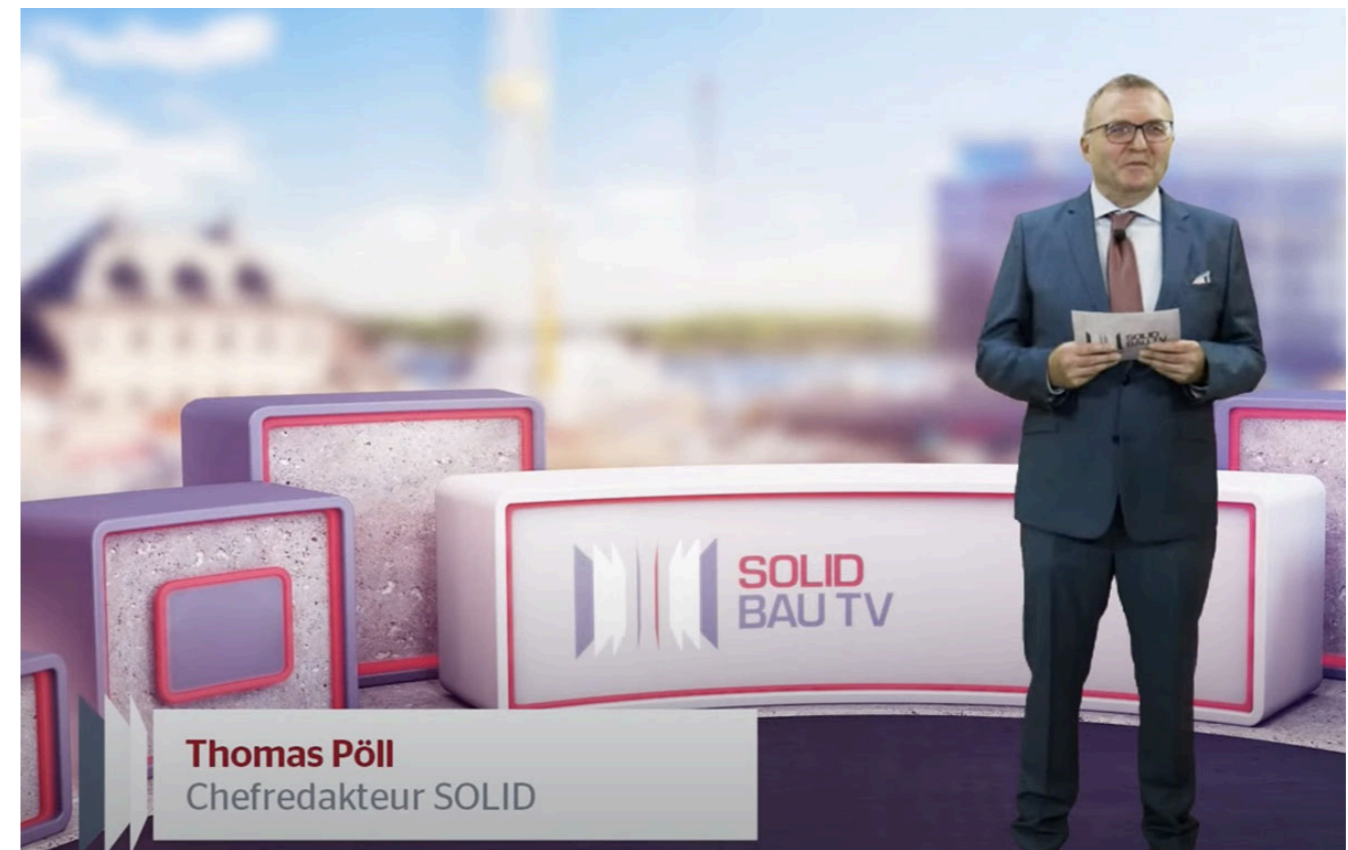
### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.solidbau.at](http://www.solidbau.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Sie wünschen, wir produzieren Ihre Videos.

- + Video ist eines der erfolgreichsten Content-Formate – mit der Macht, rasch Emotionen und Vertrauen aufzubauen.
- + Zeigen Sie Ihren Zielgruppen, wer Sie sind, was Sie einzigartig macht und warum Sie kompetent sind.
- + Verschaffen Sie sich mehr Awareness durch Video-Content auf Ihren Social-Media-Kanälen.



## Unsere SOLID TV-Formate

### SOLID Bau TV \*



**Erscheinung (Frequenz):** alle zwei Wochen  
**Reichweite:** 2.345

**Inhaltliche Ausrichtung:** Baubranche

#### \* YouTube

Auch hier erreicht SOLID Bau TV mit gesamt **15.938 Impressions/Jahr** und einer **Engagement-Rate von bis zu 4,17 %** tolle Werte, die für B2B-Streaming-Inhalte herausragend sind.

#### \* solidbau.at

Zusätzlich spielen wir SOLID Bau TV noch auf unserer Website aus und haben hier durchschnittlich **35.000 Unique User**.

### SOLID Talk



**Erscheinung (Frequenz):** keine regelmäßige Erscheinung  
**Reichweite:** 1.142

**Inhaltliche Ausrichtung:** Baubranche

### ANGEBOTE

#### Studiogast/TV-Auftritt

1 TV-Auftritt: € 2.500,-

#### Instream-Overlay

„Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)

Statische Einblendung des Logos + Logozusendung: € 1.100,-

#### Produkt im Bild Highlights

Setzen Sie Ihre Produkthighlights in Form eines kurzen Videos in Szene. Achtung: nur in Kombination mit „Produkt im Bild“ buchbar!

€ 1.500,-

#### Technische Daten:

- Querformat 1.920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1080 px
- Logozusendung

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



## Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

### 1 Video = 3x Awareness

1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung

2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein

3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

### KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: ..... € 2.900,-

Extern: ..... Preis auf Anfrage

### Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:  
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio