

INDUSTRIE MAGAZIN

MEDIADATEN
2025

Gewinnen Sie die Themenführerschaft mit unseren INDUSTRIEMAGAZIN Kommunikationskanälen!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau an allen unseren Touchpoints: Bewegtbild, Online, unsere Social-Media-Kanäle, unsere Zielgruppen-Newsletter – aber natürlich auch Print und Event.

Als Nummer 1 im B2B Bereich wissen wir genau, wie wir Ihren Themen Aktualität, Relevanz und Kontext geben – und Ihre Erzählung zielgenau auf den für Sie optimalen Kanälen ausspielen.

Mit 19.000 Abonnent:innen unserer Printausgabe, mehr als 30.000 Abonnent:innen unserer digitalen Produkte, einer Viertelmillion Nutzer:innen unseres Webangebotes sowie zehntausend Followern unserer Social-Media-Kanäle erobern Sie die Themenhoheit im B2B-Bereich mit INDUSTRIEMAGAZIN am effizientesten.

Wir sehen, hören und lesen hoffentlich bald voneinander!

Mag. Rudolf Loidl
Chefredakteur INDUSTRIEMAGAZIN

Über das Magazin

AUFLAGE: 18.872 Stück/Monat*

LESERSCHAFT: 34.000
Entscheidungsträger:innen/Monat**

ERSCHEINT SEIT: 1993

* ÖAK-geprüft

** LAE-geprüft



[Download Industriemagazin Mediadaten \(PDF\)](#)

Hinweis: PDF Version wird in Kürze aktualisiert. Es gelten Preise der Website.

IHR INDUSTRIEMAGAZIN-TEAM

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri**
Head of Sales Industrial Cluster T
el. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



**Martin
Mock, MA**
Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427
martin.mock@industriemedien.at



**Flora
Bunjaku**
Sales Operations Manager
Tel. +43 (0)676-831 87 470
flora.bunjaku@industriemedien.at



IHRE REDAKTION

Mag. Rudolf Loidl, Chefredakteur;
Mag. Daniel Pohselt, stv. Chefredakteur;
MSc. Tom Arnold, Leitung Online-Redaktion;
DI Lukas Kreč, Leitung Bewegtbild;

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste
Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC
GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

19.000 Abonent:innen unserer Printausgabe, 30.000 Abonent:innen unserer digitalen Produkte, zehntausende Abonent:innen unserer Social-Media-Kanäle und über eine halbe Million Nutzer:innen unseres Webangebotes im Jahr 2024 sowie tausende Teilnehmer:innen unserer Veranstaltungsreihen



18.872

Druckauflage
rollierender Jahresschnitt,
ÖAK-geprüft



34.000

Reichweite
monatlich erreichte
Entscheidungsträger:innen
(Print- und E-paper)



800.000 +

Unique Clients Gesamt
im Jahr 2024
ÖWA-geprüft



2 Awards

European Publishing Award
Das Industriemagazin ist stolzer
Award-Gewinner in den Kategorien
„Digital Relaunch 2023“
und „Video 2024“



20.500 +

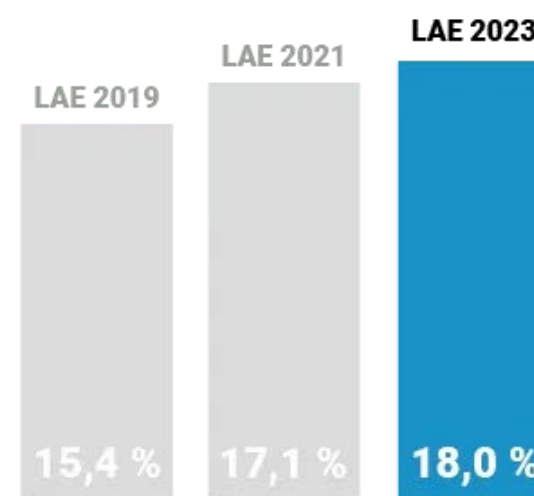
Follower und Abonnenten
auf LinkedIn, Youtube, Instagram
und Whatsapp

Wachsen Sie mit uns!

+ 4,5 %

Reichweite 2023*

Die Leseranalyse Entscheidungsträger:innen (LAE) 2023 bestätigte die Spitzenposition des INDUSTRIEMAGAZIN auf dem österreichischen Fachmedienmarkt mit dem größten Reichweitenwachstum aller Mitbewerber.



Cross Media Reach/Monat, 2023,
Leseranalyse Entscheidungsträger 2019, 2021, 2023

Erreichen Sie mit uns

13.000
Alleinentscheider:innen

im Bereich Produktion/Material/Logistik

28,2%
aller Entscheidungsträger:innen

in Unternehmen mit mehr als 100 Millionen Euro Umsatz

*LAE 2023, vgl. 2021, Cross Media Reach

Von unseren 34.000 monatlichen Leser:innen sind

17000/34000

Geschäftsführer:innen / Vorstände / Firmeninhaber:innen:

16000/34000

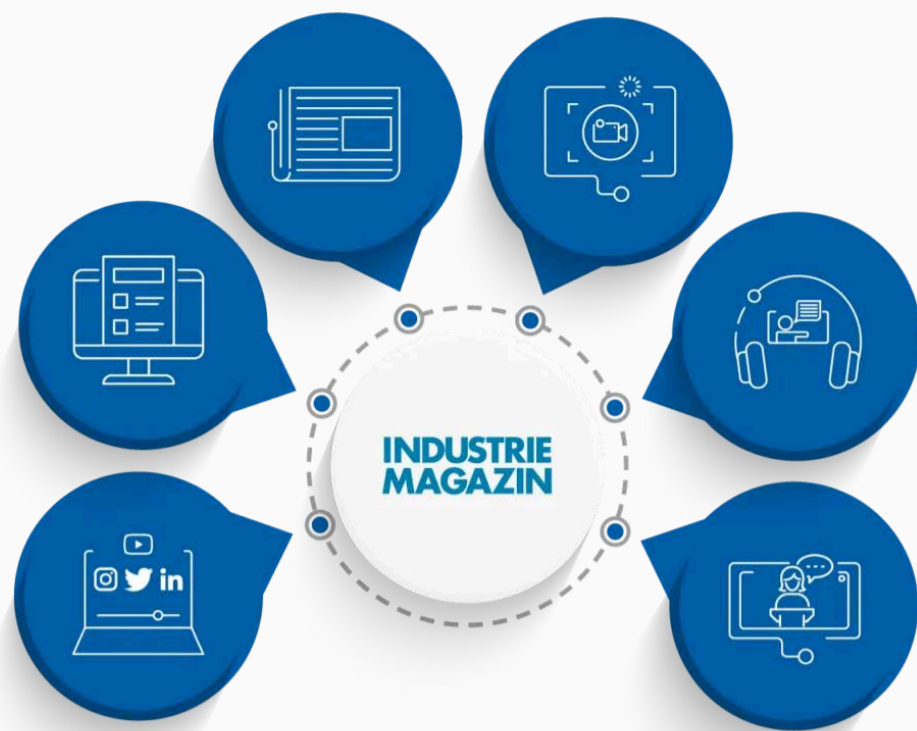
Leser:innen mit (Fach)Hochschulausbildung:

23000/34000

Leser:innen mit Nettojahreseinkommen > 64.000 Euro:

11000/34000

weibliche Leser:innen:



360°-KOMMUNIKATION

Wir haben das Paket der 360°-Kommunikation als eine umfangreiche und abwechslungsreiche Maßnahme entwickelt, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Inhalte für Ihre Zielgruppe zu positionieren. Cross-medial können Sie die Synergien unserer verschiedenen Print-, Online- und Social-Media-Kanäle nutzen, um Ihre Zielgruppe allumfassend und punktgenau über Ihre Botschaften zu informieren.

Preis auf Anfrage

Was 360° für Sie bedeuten könnte*

* Beispiel-Case

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



TV-News/ Studiogast

Wir starten mit der Aufzeichnung und Ausstrahlung eines TV-Interviews mit Ihrem/Ihrer Geschäftsführer:in oder einem/einer Expert:in Ihrer Wahl in den INDUSTRIEMAGAZIN TV-News, die jeden Mittwoch um 11:30 ausgestrahlt werden.



Online

Auch Online-Maßnahmen sind ein wichtiger Teil dieses Pakets. Das TV-Interview wird in voller Länge auf www.industriemagazin.at eingebettet. Der Interview-Text wird weiters SEO-optimiert, mit Keywords getaggt und bleibt auch über die Dauer der Medienkooperation online auffindbar.



Newsletter

Das Interview wird auch über unseren Newsletter „Daily Briefing“ ausgespielt und somit erreichen Ihre Botschaften auf diesem Weg unsere mehr als 10.000 Subscriber.



Print

Auch eine Print-Maßnahme ist ein fixer Bestandteil der 360°-Kommunikation. Ein redaktioneller Bericht mit rund 1.700 Zeichen erscheint im INDUSTRIEMAGAZIN und wird von mehr als 31.000 Entscheidungsträger:innen österreichweit gelesen.



Social Media

Abgerundet wird Ihre 360°-Reise mit dem zu Snippet geschnittenen Videointerview, das auf unseren Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook ausgespielt wird.



Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



Events

Ihre Botschaften können auch im Rahmen unserer Events platziert werden. „Live ist live“ und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen, um Networking zu betreiben und potentielle Leads zu generieren. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

INDUSTRIEMAGAZIN PRINT-THEMEN 2025

02/2025

AS: 22.1. // ET: 5.2.

SCHWERPUNKTE

Ranking: Österreichs Top 100 Businessfrauen

Standortcheck: Das sind Österreichs Regionen mit dem größten Wachstum

FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

Transport: So sichern Sie Ihre Supply Chain

Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss

Logimat 2025: Die spannendsten Lösungen des Messejahres

■ Logimat-TV: Das erwartet sie bei unserer Liveberichterstattung vom Intralogistik-Branchentreff

DATA + BEYOND

Cybersecurity: So wird Ihre Infrastruktur resilient

Sourcing: IT-Solutions für Beschaffungsvorgänge

SONDERAUSGABEN

TRAINING, LEADERSHIP, COACHING

Alle Trends in der beruflichen Weiterbildung

PLUS: Großes Seminaranbieter-Ranking 2024

INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

03/2025

AS: 19.2. // ET: 5.3.

SCHWERPUNKTE

Das große FH-Ranking 2025: Die besten FHs des Landes

Arbeitssicherheit: Die besten Lösungen für Sicherheit und Gesundheit

FOKUS-THEMA: Industrieautomation

Factory Automation: Best Practice aus der Industrie

KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation

Industriesteuerungen: Modellneuheiten 2024

Hannover Messe 2025: Das erwartet Sie auf der globalen Industrie-Leitmesse

■ HMI-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung der Hannover Messe 2025

DATA + BEYOND

Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?

Datencenter: Die besten Partner für ihre Sicherheit

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Steiermark

04/2025

AS: 19.3. // ET: 2.4.

SCHWERPUNKTE

Sicherheit in der industrie: Die besten Lösungen gegen Einbrüche, Diebstahl, Spionage, Vandalismus

Zutrittssysteme, Sicherheitsdienste: Die besten Partner für die physische Sicherheit ihrer Anlagen

Logistik: Die besten digitalen Innovationen der Transportdienstleister

FOKUS-THEMA: Pharma und Biotech

Ranking: Die Top Pharma- und Biotechunternehmen in Österreich

Innovation: Die spannendsten Lösungen aus heimischen Laboren

Regulierung und Compliance: Welche Herausforderungen auf die Branche zukommt

Märkte und Trends: Die Wachstumsmärkte der Branche

DATA + BEYOND

IT- und OT-Security

Hardware und Gadgets: ITVR, Mixed Reality, Notebooks, Collaboration, TK-Anlagen, KI

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Wien

05/2025

AS: 24.4. // ET: 7.5.

SCHWERPUNKTE

MBA-Ranking 2025: Das sind die Sprungbretter für Ihren Karriereboost

Robotik: Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen

Verbindungs- und Montagetechnik: Alle Neuheiten im Frühjahr

FOKUS-THEMA: Automatisierung

Smarte Produktion: So fertigen Sie effizienter

IOT: So machen Sie Ihr Netzwerk sicher

Prozessautomation: Druck-, Durchfluss-, Füllstandsmessung

Smart Automation 2025: Alle Messeneuheiten 2025

■ Smart Automation-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur Smart Automation 2025

DATA + BEYOND

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS

Datacenter: IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Salzburg

IM_METALL

Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung

INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

06/2025

AS: 21.5. // ET: 4.6.

SCHWERPUNKTE

Die besten Unternehmensberater: Das Ranking der Besten aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung

Produktion: Neues in der Schweißtechnik

Automotive: Branchencheck Zulieferindustrie

FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

Transportlogistik: Großer Anbietercheck

Export: Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung

DATA + BEYOND

Connectivity: 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN, Industrie 4.0, IoT, Smart Building

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Niederösterreich

07 und 08/2025

AS: 18.6. // ET: 2.7.

SCHWERPUNKTE

TOP-250-Industrieunternehmen: Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check

Logistik: Neue Lösungen für Ihr Sourcing

Flottenmanagement: Die attraktivsten Lösung der Leasinganbieter

FOKUS-THEMA: Wirtschaftsstandort Österreich

Standort-Check: Das sind Österreichs am stärksten wachsende Regionen

Gewerbe und Industrieparks: Die spannendsten Standorte Österreichs

F&E: Die wichtigsten Cluster- und Netzwerkkoperationen

Bildung, Forschung: Lösungen für die Innovation von morgen

DATA + BEYOND

Security Lösungen: Security, Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen

Internet of things (IoT): Die Vernetzung von OT und IT

Digital Leadership: Neue Wege in der Führung

Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Vorarlberg

09/2025

AS: 20.8. // ET: 3.9.

SCHWERPUNKTE

Aus- und Fortbildung: Die attraktivsten Ausbildungsangebote

Maschinenbau: Modellneuheiten 2025

Factory Automation: Plattformen im Überblick

FOKUS-THEMA: Investieren im Ausland

Der größte Investitionscheck: Infrastruktur, Fachkräfteverfügbarkeit und Stabilität im globalen Überblick

Wachstumsmärkte: Wo in Europa die Rahmenbedingungen für die Industrie am besten sind

Finanzierung: Die besten Begleiter am Weg zur Internationalisierung

DATA + BEYOND

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

Workplace und Gadgets: Notebooks, Drucker, Headsets, Videoconferencing, Collaboration, TK-Anlagen, KI, UCC, Mixed Reality

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Oberösterreich

10/2025

AS: 17.9. // ET: 1.10.

SCHWERPUNKTE

Reputation Ranking: Die angesehensten Industriemarken Österreichs

Forschung & Entwicklung: Die besten Dienstleister

Robotik: Alle Trends bei Cobots

FOKUS-THEMA: New Talents

Talentfindung: Die besten Partner fürs Recruiting

Education: Die besten Lösungen für die Fortbildung ihrer Mitarbeiter

New Leadership: So verleihen Sie ihren Mitarbeitern Flügel

DATA + BEYOND

Datacenter: IT-Infrastruktur, Verkabelung, Cloud-Lösungen, USV, Server, Storage, Netzwerke, Automation

Security Lösungen: Security, Cybersecurity, Datenschutz, kritische Infrastrukturen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Tirol

INDUSTRIEMAGAZIN – ROLL ON

Top 50: Ranking der Logistik Österreich

INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

11/2025

AS: 22.10. // ET: 5.11.

SCHWERPUNKTE

Top 1000 Manager: Österreichs 1000 wichtigste Leader:innen in der Industrie

E-Mobility: Neue Lösungen für Ihre Ladeinfrastruktur

Lean Management: Neue Strategien für betriebliche Effizienz

FOKUS-THEMA: Automatisierung und Industrie 4.0

IoT: Smarte Lösungen für die effizientere Produktion

Sensorik: Neue Applikationen für die Industrie

Automation: So wird aus Ihrem Projekt ein Erfolg

SPS 2025: Alle Messeneuheiten des Jahres

■ SPS-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur SPS 2025

DATA + BEYOND

Connectivity: 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, IoT, Smart Building

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Kärnten

AUTOMOTIVE

Top-50-Zulieferer

12/2025

AS: 20.11. // ET: 4.12.

SCHWERPUNKTE

Logistik: Die besten Lösungen für Material- und Warenfluss

Automatisierungstechnik: Innovationen für Ihre Produktion

Robotik: Neue Modelle 2025

FOKUS-THEMA [DATA + BEYOND]:

IT-Dienstleister für ihr Transformationsprojekt

Cybersicherheit: Die besten Lösungen

Data Science: So nutzen Sie Ihre Daten von morgen

Future Tech: Lösungen für die Produktion von morgen

SONDERAUSGABEN

FÖRDERHEFT 2026

Alle Förderungen für Ihren Betrieb 2026



Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri

Head of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740

steinbrucker-murri@industriemagazin.at



Martin
Mock, MA

Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427

martin.mock@industriemedien.at




Flora
Bunjaku

Sales Operations Manager
Tel. +43 (0)676-831 87 470

flora.bunjaku@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE 2025



1/1

Satzspiegel
185 x 253 mm

Abfallend
210 x 280 mm*

€ 7.950,-



Junior

Satzspiegel
125 x 185 mm

Abfallend
140 x 210 mm*

€ 5.350,-



2/3

Satzspiegel
121 x 253 mm

Abfallend
135 x 280 mm*

€ 5.450,-

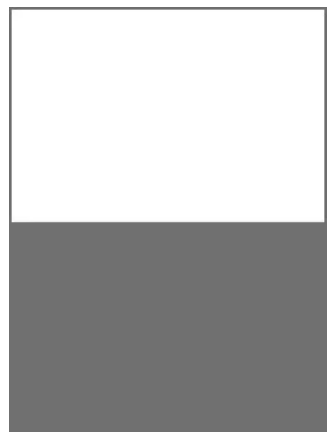


1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 253 mm

Abfallend
104 x 280 mm*

€ 4.480,-




1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 140 mm*

€ 4.480,-

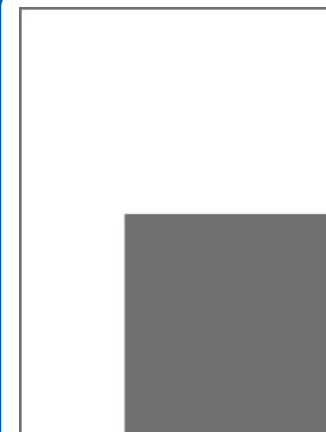


1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 253 mm

Abfallend
74 x 280 mm*


€ 3.350,-



1/3 2-spaltig

Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 3.350,-

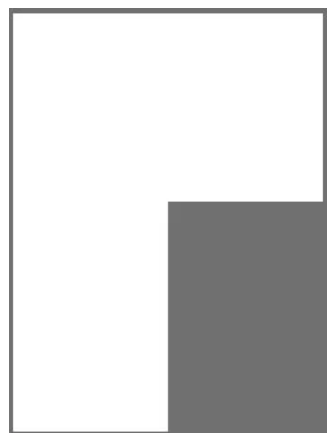


1/3 quer

Satzspiegel
185 x 80 mm

Abfallend
210 x 90 mm*

€ 3.350,-



1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 2.450,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Aufpreis für eine Platzierung auf der

Umschlagseite (U2, U3 oder U4):

10 % vom Grundpreis

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 415,-
bis 20 g € 435,-
bis 30 g € 475,-
bis 40 g € 495,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 485,-
bis 20 g € 592
bis 30 g € 700,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

INDUSTRIEMAGAZIN SONDERAUSGABEN 2025



TRAINING LEADERSHIP COACHING

Sonderheft für Ihre Fortbildung und Karriere

AS: 24.1.2025

ET: 7.2.2025



IM_METALL

Das große Sonderheft rund um die Metallverarbeitung

AS: 24.4.2025

ET: 7.5.2025



INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Magazin für Energie, Klima und Nachhaltigkeit in der Industrie

[Themen- und Erscheinungsplan](#)



ROLL ON

Sonderheft für den Logistiker

AS: 18.9.2025

ET: 2.10.2025



AUTOMOTIVE

Das große Sonderheft rund um die Automobil Zulieferindustrie

AS: 23.10.2025

ET: 6.11.2025



Das regionale INDUSTRIEMAGAZIN für ganz Österreich

Mit regionalen Sonderbeilagen und Bundesland-Specials im INDUSTRIEMAGAZIN sind wir genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist.

[Themen- und Erscheinungsplan](#)

SONDERHEFTE-FORMATE

1/1

Satzspiegel

185 x 253 mm

Abfallend

205 x 275 mm*

Preis auf Anfrage

1/2

Satzspiegel

185 x 125 mm

Abfallend

205 x 140 mm*

Preis auf Anfrage

Aufpreis für einer Platzierung auf der Umschlagseite (U2, U3 oder U4): 10 % vom Grundpreis

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE 2025

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



**Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri**
Head of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



**Martin
Mock, MA**
Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427
martin.mock@industriemedien.at



**Flora
Bunjaku**
Sales Operations Manager
Tel. +43 (0)676-831 87 470
flora.bunjaku@industriemedien.at

INDUSTRIEMAGAZIN ONLINE MONATSTHEMEN 2025

Green January

Green & lean: Energielösungen für Industrieflächen

- Green Buildings: Die besten Solar-, Klima-, und Kühlkonzepte für Ihr Industriegebäude
- E-Charging: Die besten Lösungen für Ihren Fuhrpark
- Gebäudeautomation: Die besten Energie- und Lichtlösungen

Consulting February

Unternehmensberatung für die Industrie

- Top on their Job: Die besten Consultants der Industrie
- Consulting: Best Practises in der Industrie
- Netzwerke: Die besten Berater für Ihre globalen Projekte

Supply Chain March

Logistik + Intralogistik

- Sourcing: So digitalisieren Sie Ihre Beschaffung
- Materialfluss: Die Best-Picks der Lagerbewirtschaftung
- Transportlogistik: Trends und Innovationen

Digitized April

Digitalisierung und Industrie 4.0

- Servicedigitalisierung: So generieren Sie transaktionsbasiert Einnahmen
- Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen
- Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?

Automation May

Automatisierung in der Produktion

- Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?
- Schnittstellen: Neue Lösungen der Mensch-Maschine-Interaktion
- KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation

Automotive June

Automotive & Emobility

- Automobilstandort Österreich: Alle Trends
- Automobil: Wo entsteht der Strom der Zukunft
- Mobilität der Zukunft: E-Mobilität und Autonomes Fahren

Klima-Sommer (Juli, August)

Energie + Klima

- CO2-Reduktion: Die Top-Technologien für Klimaschutz
- Nachhaltigkeit: Die besten betrieblichen Strategien
- Energieeffizienz: Grüne Spitzenprojekte aus Österreich

Kickstart-September

Recruiting, Beratung, Training und Ausbildung

- Aus- und Weiterbildung: Alle neuen Bildungsangebote im Herbst
- Arbeit 4.0: So rekrutieren Sie Top-Mitarbeiter
- Digital Leadership: Neue Wege in der Führung

Automated October

Automatisierung & Robotik

- Robotik: Die Modellneuheiten 2024
- Fabrikautomation: Best Practices aus der Industrie
- IoT: So optimieren Sie die industrielle Kommunikation

Sustainable November

Nachhaltigkeit in der Industrie

- Recycling und Reuse: Die besten Geschäftsmodelle
- Grüne Innovationen: Neue Lösungen zum Energiesparen in der Industrie
- Smart Buildings: Energielösungen für Industrieflächen

Logistic December

Logistik in der Industrie

- Transport: Innovationen im Supply Chain Management
- Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss
- Sourcing: Neue Lösungen für Ihre Beschaffung

INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats
Exklusiv Sponsoring des Themen-
Newsletters:
Preis: € 2.190,-

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Ihre Botschaften in unserem monatlichen Online-Themenschwerpunkt

Was ist der monatliche Online-Themenschwerpunkt?

- + Wir treiben die Digitalisierung voran: Unsere monatlichen Online-Themenschwerpunkte bieten tiefe Einblicke in das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten einen Überblick darüber, was in der österreichischen Industrie passiert.

Welche Möglichkeiten haben Sie?

- + Unser Deep-Dive-Newsletter fasst am Ende des Monats die Highlights rund um den monatlichen Online-Themenschwerpunkt kompakt zusammen.
- + Ihre Botschaften können auch in einer eigenen Service-Box zusammengefasst und auf unserer Website gefeaturt werden. Somit können Sie Ihre Sichtbarkeit rund um Themen, die Ihnen wichtig sind, erhöhen und sich in einem Umfeld positionieren.
- + Ihr Content kann auch in Form eines CMS-Advertorials eingebettet werden. Steigern Sie auf diesem Weg Ihre Sichtbarkeit und erhöhen Sie Ihre Reichweite!



★ CMS-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis pro Woche: € 690,-

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis pro Woche: € 690,-

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!

INDUSTRIEMAGAZIN ONLINE

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis: € 130,- CPM
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 Wallpaper
Preis: € 360,- CPM
Format: **Leaderboard + Wide Skyscraper**
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 IAB Wide Skyscraper
Preis: € 100,- CPM
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

4 Sidebar
Preis: € 100,- CPM
Format: **dynamisch, sticky**
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

5 IAB Leaderboard
Preis: € 90,- CPM
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

6 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.900,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

7 HalfPage AD
Preis: € 130,- CPM
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

8 IAB Medium Rectangle
Preis: € 90,- CPM
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

9 CMS-Advertorial
siehe Online-Schwerpunkt
Auspielung auf:
Startseite + Mobil



UNSERE DIGITALEN PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihre effektive Leadgenerierung

WEBINARE



Erfolgreiche Leadgenerierung und professionelle Veranstaltungen

Webinare bieten eine effektive Möglichkeit, hochwertige Leads zu generieren und Ihre Expertise zu präsentieren.

Wir unterstützen Sie bei Konzept, Bewerbung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung – individuell angepasst an Ihre Bedürfnisse. Unser 80 m² großes Studio mit Green Screen ermöglicht maßgeschneidertes Design und Branding. Ob Produktpräsentation, Studiotalk oder Podcast – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

Welche Daten werden als Leads erhoben?

- **E-Mail-Adresse**
(verifiziert durch Teilnahme-Links)
- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **berufliche Angaben**

WHITEPAPER



Zielgerichtete Leadgenerierung mit redaktioneller Qualität

Nutzen Sie Whitepapers, um gezielt Interessierte zu erreichen und hochwertige Leads zu generieren.

Platzieren Sie Ihr Whitepaper auf www.industriemagazin.at und zahlen Sie nur für wertvolle Leads. Durch ein redaktionelles Gütesiegel steigern Sie Ihre Conversion und generieren mehr qualifizierte Kontakte. Zusätzlich können Sie mit dem Add-On „Pro“ ein individuell gebrandetes Content-Fenster nach dem Download nutzen.

GRUNDPAKET: 30 Leads = € 2.400,-
Whitepaper-Add-On „Pro“: € 600,-

Welche Daten werden als Leads erhoben?

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen

Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Inhalten und erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient auf unseren Kanälen.

Wir erstellen redaktionelle, suchmaschinenoptimierte Artikel zu Ihrem Kernthema, die auf unserer Magazin-Startseiten platziert werden. Ergänzt durch eine Servicebox mit Call-to-Action-Button, leiten Sie Interessierte direkt auf Ihre Website und können dort Leads generieren. Als Multiplikator dienen unsere Newsletter.

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

Was bieten wir Ihnen?

- **Sichtbarkeit & Reichweite durch Startseiten-Platzierung**
- **6 SEO-optimierte Artikel inkl. Teasertexte**
- **1 Service-Box mit CTA**
- **6 Newsletter-Erwähnungen**

ADVERTORIAL & SERVICEBOX



Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus

Präsentieren Sie Ihre Inhalte auf der Startseite und sichern Sie sich Sichtbarkeit in einem top-aktuellen Branchenumfeld.

Ihre Werbung wird prominent auf unserer Startseite im exklusiven Themenschwerpunkt platziert. Eingebettet in einen 360-Grad-Content-Mix aus Reportagen, Interviews und Fachartikeln, erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Als Multiplikator dienen unsere thematischen Newsletter.

GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage

Was bieten wir Ihnen?

- **Startseiten-Platzierung**
- **Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA*)**
- **Newsletter-Erwähnung**

**Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!*

TV & VIDEOPRODUKTION

Wir berichten, filmen, streamen und vermieten.



INDUSTRIEMAGAZIN TV

Wir holen Ihre Inhalte in unsere Sendung.
+ **Multiplikator: NÖN-TV**



WEBINAR-SERVICE

Vom Konzept bis zur Post-Production.
+ **B2B Lead-Service**



IMAGE-VIDEOS

Stellen Sie Ihren Betrieb oder Ihr Team vor.
+ **Drohnen-Aufnahmen**



PODCAST-SERVICE

Vom Konzept bis zur Umsetzung.
+ **optional: Stimmtraining**

INDUSTRIEMAGAZIN TV NEWS

Woche für Woche relevante Nachrichten aus der Industrie

Wie können Sie dabei sein?

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.



Instream-Overlay

Logo-Platzierung*

statische Einblendung des Logos (.jpeg, .png)

Preis: € 990,-



Studiogast

Pro TV-Auftritt

und ausgekoppeltem Stand-alone Video

Preis: € 2.500,-



Technische Anforderungen:

- Querformat 1920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1080 px

* „Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)



LinkedIn

Unser beliebtes Format INDUSTRIEMAGAZIN TV News erzielt starke Performance auf LinkedIn.

Impressionen/Jahr

30,000

Engagement-Rate

5.4%



NÖN-N1-TV

NÖN-N1-TV bietet ein breites Publikum durch wöchentliche Ausstrahlungen und Mediaplayer-Zugriff.

Freitags

21:00 Uhr

Engagement-Rate

5.4%



INDUSTRIEMAGAZIN YouTube-Kanal

Mit kontinuierlichem Wachstum erreicht unser YouTube-Kanal Millionen von Nutzern jährlich. *Aktualisiert: Nov. 2024*

Views/Monat

1.5 Mio.

Impressionen

6.5 Mio.

Abonnenten

12000+

Events

INDUSTRIEKONGRESS 2025 #INDK2025

Navigating the Future: How disruption shapes leadership

Der Industriekongress bringt seit 15 Jahren führende Vertreter aus der Industrie, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen, um aktuelle Herausforderungen, Trends und Zukunftsperspektiven für die industrielle Entwicklung zu diskutieren. Wir stehen vor der Realität einer Welt im disruptiven Wandel. Geopolitisch und technologisch zeichnen sich tiefgreifende strukturelle Veränderungen ab. Langfristige Visionen sind oft zu abstrakt um, angesichts des gesellschaftlichen Vertrauensverlustes, breite Unterstützung zu finden – der Fokus auf die Reaktion auf aktuelle Schocks alleine greift andererseits zu Kurz um auf die bevorstehenden Transformationen zu reagieren.

Wann: 02. – 03. Juli 2025

Wo: IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn, Aigen im Ennstal

Website: www.industriekongress.at



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio