

## Gewinnen Sie die Themenführerschaft mit unseren INDUSTRIEMAGAZIN Kommunikationskanälen!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau an allen unseren Touchpoints: Bewegtbild, Online, unsere Social-Media-Kanäle, unsere Zielgruppen-Newsletter – aber natürlich auch Print und Event.

Als Nummer 1 im B2B Bereich wissen wir genau, wie wir Ihren Themen Aktualität, Relevanz und Kontext geben – und Ihre Erzählung zielgenau auf den für Sie optimalen Kanälen ausspielen.

Mit 19.000 Abonnent:innen unserer Printausgabe, mehr als 30.000 Abonnent:innen unserer digitalen Produkte, einer Viertelmillion Nutzer:innen unseres Webangebotes sowie zehntausend Followern unserer Social-Media-Kanäle erobern Sie die Themenhoheit im B2B-Bereich mit INDUSTRIEMAGAZIN am effizientesten.

Wir sehen, hören und lesen hoffentlich bald voneinander!

**Mag. Rudolf Loidl**  
Chefredakteur INDUSTRIEMAGAZIN

## Über das Magazin

**AUFLAGE:** 18.872 Stück/Monat\*

**LESERSCHAFT:** 34.000  
Entscheidungsträger:innen/Monat\*\*

**ERSCHEINT SEIT:** 1993

\* ÖAK-geprüft

\*\* LAE-geprüft



[Download Industriemagazin Mediadaten \(PDF\)](#)

Hinweis: PDF Version wird in Kürze aktualisiert. Es gelten Preise der Website.

## IHR INDUSTRIEMAGAZIN-TEAM

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Mag. Manuela  
Steinbrucker-Murri**  
Head of Sales Industrial Cluster T  
el. +43 (0)676-68 40 740  
[steinbrucker-murri@industriemagazin.at](mailto:steinbrucker-murri@industriemagazin.at)



**Martin  
Mock, MA**  
Media Consultant  
Tel. +43 (0)676-831 87 427  
[martin.mock@industriemedien.at](mailto:martin.mock@industriemedien.at)



**Flora  
Bunjaku**  
Sales Operations Manager  
Tel. +43 (0)676-831 87 470  
[flora.bunjaku@industriemedien.at](mailto:flora.bunjaku@industriemedien.at)



### IHRE REDAKTION

**Mag. Rudolf Loidl**, Chefredakteur;  
**Mag. Daniel Pohselt**, stv. Chefredakteur;  
**MSc. Tom Arnold**, Leitung Online-Redaktion;  
**DI Lukas Kreč**, Leitung Bewegtbild;

**WEKA Industrie Medien GmbH**  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43-1-40410  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste  
Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC  
GIBAATWWXXX

# LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

19.000 Abonent:innen unserer Printausgabe, 30.000 Abonent:innen unserer digitalen Produkte, zehntausende Abonent:innen unserer Social-Media-Kanäle und über eine halbe Million Nutzer:innen unseres Webangebotes im Jahr 2024 sowie tausende Teilnehmer:innen unserer Veranstaltungsreihen



**18.872**

Druckauflage  
rollierender Jahresschnitt,  
ÖAK-geprüft



**34.000**

Reichweite  
monatlich erreichte  
Entscheidungsträger:innen  
(Print- und E-paper)



**800.000 +**

Unique Clients Gesamt  
im Jahr 2024  
ÖWA-geprüft



**2 Awards**

European Publishing Award  
Das Industriemagazin ist stolzer  
Award-Gewinner in den Kategorien  
„Digital Relaunch 2023“  
und „Video 2024“



**20.500 +**

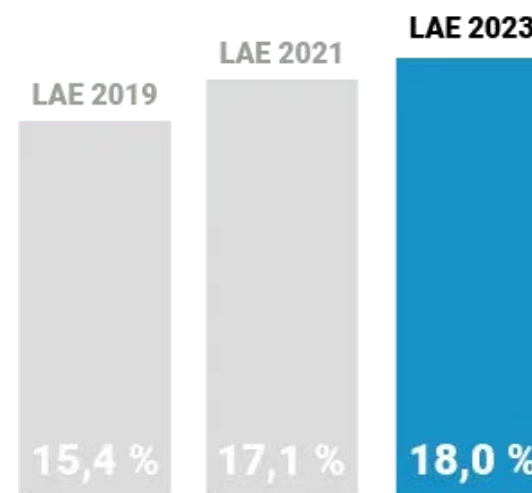
Follower und Abonnenten  
auf LinkedIn, Youtube, Instagram  
und Whatsapp

Wachsen Sie mit uns!

**+ 4,5 %**

Reichweite 2023\*

Die Leseranalyse Entscheidungsträger:innen (LAE) 2023 bestätigte die Spitzenposition des INDUSTRIEMAGAZIN auf dem österreichischen Fachmedienmarkt mit dem größten Reichweitenwachstum aller Mitbewerber.



Cross Media Reach/Monat, 2023,  
Leseranalyse Entscheidungsträger 2019, 2021, 2023

Erreichen Sie mit uns

**13.000**

Alleinentscheider:innen

im Bereich Produktion/Material/Logistik

**28,2%**

aller Entscheidungsträger:innen

in Unternehmen mit mehr als 100 Millionen Euro Umsatz

\*LAE 2023, vgl. 2021, Cross Media Reach

Von unseren 34.000 monatlichen Leser:innen sind

17000/34000

Geschäftsführer:innen / Vorstände / Firmeninhaber:innen:

16000/34000

Leser:innen mit (Fach)Hochschulausbildung:

23000/34000

Leser:innen mit Nettojahreseinkommen > 64.000 Euro:

11000/34000

weibliche Leser:innen:



# 360°-KOMMUNIKATION

Wir haben das Paket der 360°-Kommunikation als eine umfangreiche und abwechslungsreiche Maßnahme entwickelt, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Inhalte für Ihre Zielgruppe zu positionieren. Cross-medial können Sie die Synergien unserer verschiedenen Print-, Online- und Social-Media-Kanäle nutzen, um Ihre Zielgruppe allumfassend und punktgenau über Ihre Botschaften zu informieren.

Preis auf Anfrage

Was 360° für Sie bedeuten könnte\*

\* Beispiel-Case

## Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



### TV-News/ Studiogast

Wir starten mit der Aufzeichnung und Ausstrahlung eines TV-Interviews mit Ihrem/Ihrer Geschäftsführer:in oder einem/einer Expert:in Ihrer Wahl in den INDUSTRIEMAGAZIN TV-News, die jeden Mittwoch um 11:30 ausgestrahlt werden.



### Online

Auch Online-Maßnahmen sind ein wichtiger Teil dieses Pakets. Das TV-Interview wird in voller Länge auf [www.industriemagazin.at](http://www.industriemagazin.at) eingebettet. Der Interview-Text wird weiters SEO-optimiert, mit Keywords getaggt und bleibt auch über die Dauer der Medienkooperation online auffindbar.



### Newsletter

Das Interview wird auch über unseren Newsletter „Daily Briefing“ ausgespielt und somit erreichen Ihre Botschaften auf diesem Weg unsere mehr als 10.000 Subscriber.



### Print

Auch eine Print-Maßnahme ist ein fixer Bestandteil der 360°-Kommunikation. Ein redaktioneller Bericht mit rund 1.700 Zeichen erscheint im INDUSTRIEMAGAZIN und wird von mehr als 31.000 Entscheidungsträger:innen österreichweit gelesen.



### Social Media

Abgerundet wird Ihre 360°-Reise mit dem zu Snippet geschnittenen Videointerview, das auf unseren Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook ausgespielt wird.



### Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



### Events

Ihre Botschaften können auch im Rahmen unserer Events platziert werden. „Live ist live“ und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen, um Networking zu betreiben und potentielle Leads zu generieren. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!



# INDUSTRIEMAGAZIN PRINT-THEMEN 2025

02/2025

AS: 22.1. // ET: 5.2.

## SCHWERPUNKTE

**Ranking:** Österreichs Top 100 Businessfrauen

**Standortcheck:** Das sind Österreichs Regionen mit dem größten Wachstum

## FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

**Transport:** So sichern Sie Ihre Supply Chain

**Intralogistik:** Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss

**Logimat 2025:** Die spannendsten Lösungen des Messejahres

■ Logimat-TV: Das erwartet sie bei unserer Liveberichterstattung vom Intralogistik-Branchentreff

## DATA + BEYOND

**Cybersecurity:** So wird Ihre Infrastruktur resilient

**Sourcing:** IT-Solutions für Beschaffungsvorgänge

## SONDERAUSGABEN

### TRAINING, LEADERSHIP, COACHING

Alle Trends in der beruflichen Weiterbildung

PLUS: Großes Seminaranbieter-Ranking 2024

### INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

03/2025

AS: 19.2. // ET: 5.3.

## SCHWERPUNKTE

**Das große FH-Ranking 2025:** Die besten FHs des Landes

**Arbeitssicherheit:** Die besten Lösungen für Sicherheit und Gesundheit

## FOKUS-THEMA: Industrieautomation

**Factory Automation:** Best Practice aus der Industrie

**KI & Robotik:** Die Best-Picks der Industrieautomation

**Industriesteuerungen:** Modellneuheiten 2024

**Hannover Messe 2025:** Das erwartet Sie auf der globalen Industrie-Leitmesse

■ HMI-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung der Hannover Messe 2025

## DATA + BEYOND

**Datenökosysteme:** Was können Manufacturing X & Co?

**Datencenter:** Die besten Partner für ihre Sicherheit

## SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Steiermark

04/2025

AS: 19.3. // ET: 2.4.

## SCHWERPUNKTE

**Sicherheit in der industrie:** Die besten Lösungen gegen Einbrüche, Diebstahl, Spionage, Vandalismus

**Zutrittssysteme, Sicherheitsdienste:** Die besten Partner für die physische Sicherheit ihrer Anlagen

**Logistik:** Die besten digitalen Innovationen der Transportdienstleister

## FOKUS-THEMA: Pharma und Biotech

**Ranking:** Die Top Pharma- und Biotechunternehmen in Österreich

**Innovation:** Die spannendsten Lösungen aus heimischen Laboren

**Regulierung und Compliance:** Welche Herausforderungen auf die Branche zukommt

**Märkte und Trends:** Die Wachstumsmärkte der Branche

## DATA + BEYOND

**IT- und OT-Security**

**Hardware und Gadgets:** ITVR, Mixed Reality, Notebooks, Collaboration, TK-Anlagen, KI

## SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Wien

05/2025

AS: 24.4. // ET: 7.5.

## SCHWERPUNKTE

**MBA-Ranking 2025:** Das sind die Sprungbretter für Ihren Karriereboost

**Robotik:** Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen

**Verbindungs- und Montagetechnik:** Alle Neuheiten im Frühjahr

## FOKUS-THEMA: Automatisierung

**Smarte Produktion:** So fertigen Sie effizienter

**IOT:** So machen Sie Ihr Netzwerk sicher

**Prozessautomation:** Druck-, Durchfluss-, Füllstandsmessung

**Smart Automation 2025:** Alle Messeneuheiten 2025

■ Smart Automation-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur Smart Automation 2025

## DATA + BEYOND

**Managed Services:** Cloud, IaaS, PaaS, SaaS

**Datacenter:** IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen

## SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Salzburg

### IM\_METALL

Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung

06/2025

AS: 21.5. // ET: 4.6.

## SCHWERPUNKTE

**Die besten Unternehmensberater:** Das Ranking der Besten aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung

**Produktion:** Neues in der Schweißtechnik

**Automotive:** Branchencheck Zulieferindustrie

## FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

**Transportlogistik:** Großer Anbietercheck

**Export:** Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung

## DATA + BEYOND

**Connectivity:** 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN, Industrie 4.0, IoT, Smart Building

## SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Niederösterreich

### INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

07 und 08/2025

AS: 18.6. // ET: 2.7.

## SCHWERPUNKTE

**TOP-250-Industrieunternehmen:** Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check

**Logistik:** Neue Lösungen für Ihr Sourcing

**Flottenmanagement:** Die attraktivsten Lösung der Leasinganbieter

## FOKUS-THEMA: Wirtschaftsstandort Österreich

**Standort-Check:** Das sind Österreichs am stärksten wachsende Regionen

**Gewerbe und Industrieparks:** Die spannendsten Standorte Österreichs

**F&E:** Die wichtigsten Cluster- und Netzwerkooperationen

**Bildung, Forschung:** Lösungen für die Innovation von morgen

## DATA + BEYOND

**Security Lösungen:** Security, Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen

**Internet of things (IoT):** Die Vernetzung von OT und IT

**Digital Leadership:** Neue Wege in der Führung

**Industrial Metaverse:** Lösungen für die Produktion von morgen

## SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Vorarlberg

09/2025

AS: 20.8. // ET: 3.9.

**SCHWERPUNKTE**

**Aus- und Fortbildung:** Die attraktivsten Ausbildungsangebote

**Maschinenbau:** Modellneuheiten 2025

**Factory Automation:** Plattformen im Überblick

**FOKUS-THEMA: Investieren im Ausland**

**Der größte Investitionscheck:** Infrastruktur, Fachkräfteverfügbarkeit und Stabilität im globalen Überblick

**Wachstumsmärkte:** Wo in Europa die Rahmenbedingungen für die Industrie am besten sind

**Finanzierung:** Die besten Begleiter am Weg zur Internationalisierung

**DATA + BEYOND**

**Managed Services:** Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

**Workplace und Gadgets:** Notebooks, Drucker, Headsets, Videoconferencing, Collaboration, TK-Anlagen, KI, UCC, Mixed Reality

**SONDERAUSGABEN**

REGIONALE AUSGABE – Oberösterreich

10/2025

AS: 17.9. // ET: 1.10.

**SCHWERPUNKTE**

**Reputation Ranking:** Die angesehensten Industriemarken Österreichs

**Forschung & Entwicklung:** Die besten Dienstleister

**Robotik:** Alle Trends bei Cobots

**FOKUS-THEMA: New Talents**

**Talentfindung:** Die besten Partner fürs Recruiting

**Education:** Die besten Lösungen für die Fortbildung ihrer Mitarbeiter

**New Leadership:** So verleihen Sie ihren Mitarbeitern Flügel

**DATA + BEYOND**

**Datacenter:** IT-Infrastruktur, Verkabelung, Cloud-Lösungen, USV, Server, Storage, Netzwerke, Automation

**Security Lösungen:** Security, Cybersecurity, Datenschutz, kritische Infrastrukturen

**SONDERAUSGABEN**

REGIONALE AUSGABE – Tirol

**INDUSTRIEMAGAZIN – ROLL ON**

Top 50: Ranking der Logistik Österreich

**INDUSTRIEMAGAZIN Green**

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

11/2025

AS: 22.10. // ET: 5.11.

**SCHWERPUNKTE**

**Top 1000 Manager:** Österreichs 1000 wichtigste Leader:innen in der Industrie

**E-Mobility:** Neue Lösungen für Ihre Ladeinfrastruktur

**Lean Management:** Neue Strategien für betriebliche Effizienz

**FOKUS-THEMA: Automatisierung und Industrie 4.0**

**IoT:** Smarte Lösungen für die effizientere Produktion

**Sensorik:** Neue Applikationen für die Industrie

**Automation:** So wird aus Ihrem Projekt ein Erfolg

**SPS 2025:** Alle Messeneuheiten des Jahres

■ SPS-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur SPS 2025

**DATA + BEYOND**

**Connectivity:** 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, IoT, Smart Building

**Managed Services:** Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

**SONDERAUSGABEN**

REGIONALE AUSGABE – Kärnten

**AUTOMOTIVE**

Top-50-Zulieferer

12/2025

AS: 20.11. // ET: 4.12.

**SCHWERPUNKTE**

**Logistik:** Die besten Lösungen für Material- und Warenfluss

**Automatisierungstechnik:** Innovationen für Ihre Produktion

**Robotik:** Neue Modelle 2025

**FOKUS-THEMA [DATA + BEYOND]:**

**IT-Dienstleister für ihr Transformationsprojekt**

**Cybersicherheit:** Die besten Lösungen

**Data Science:** So nutzen Sie Ihre Daten von morgen

**Future Tech:** Lösungen für die Produktion von morgen

**SONDERAUSGABEN**

**FÖRDERHEFT 2026**

Alle Förderungen für Ihren Betrieb 2026



Mag. Manuela  
Steinbrucker-Murri

Head of Sales Industrial Cluster

Tel. +43 (0)676-68 40 740

[steinbrucker-murri@industriemagazin.at](mailto:steinbrucker-murri@industriemagazin.at)



Martin  
Mock, MA

Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 427

[martin.mock@industriemedien.at](mailto:martin.mock@industriemedien.at)



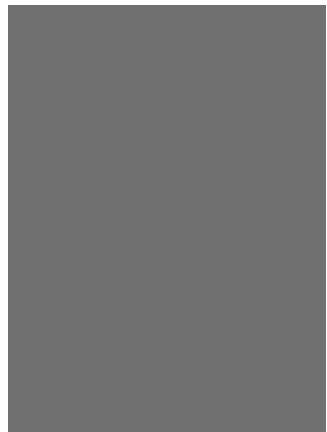
Flora  
Bunjaku

Sales Operations Manager

Tel. +43 (0)676-831 87 470

[flora.bunjaku@industriemedien.at](mailto:flora.bunjaku@industriemedien.at)

# PREISE UND FORMATE 2025




**1/1**

**Satzspiegel**  
185 x 253 mm

**Abfallend**  
210 x 280 mm\*

**€ 7.950,-**




**Junior**

**Satzspiegel**  
125 x 185 mm

**Abfallend**  
140 x 210 mm\*

**€ 5.350,-**

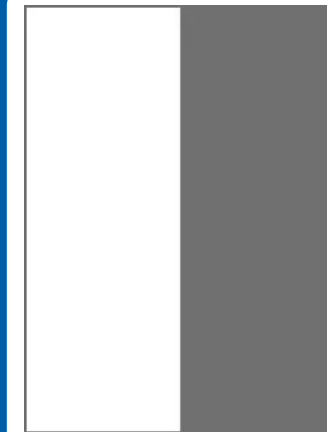


**2/3**

**Satzspiegel**  
121 x 253 mm

**Abfallend**  
135 x 280 mm\*

**€ 5.450,-**

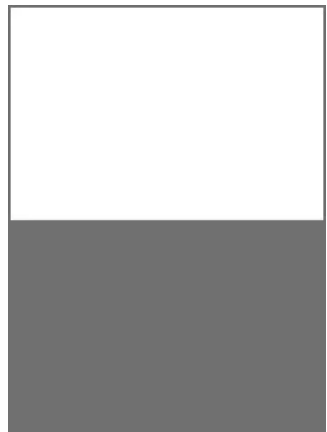


**1/2 hoch**

**Satzspiegel**  
90 x 253 mm

**Abfallend**  
104 x 280 mm\*

**€ 4.480,-**



**1/2 quer**

**Satzspiegel**  
185 x 125 mm

**Abfallend**  
210 x 140 mm\*

**€ 4.480,-**

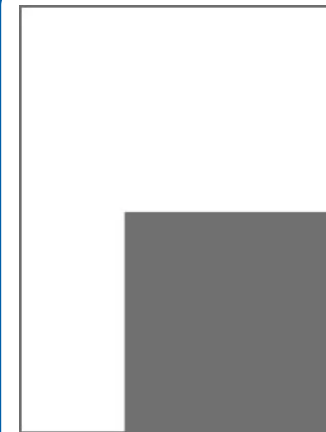


**1/3 hoch**

**Satzspiegel**  
60 x 253 mm

**Abfallend**  
74 x 280 mm\*

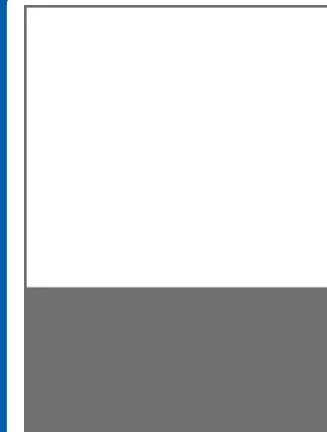
**€ 3.350,-**



**1/3 2-spaltig**

**Satzspiegel**  
121 x 125 mm

**€ 3.350,-**

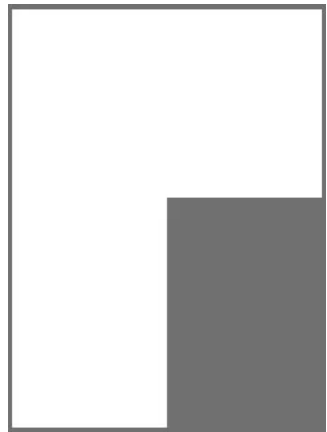


**1/3 quer**

**Satzspiegel**  
185 x 80 mm

**Abfallend**  
210 x 90 mm\*

**€ 3.350,-**



**1/4 hoch**

**Satzspiegel**  
90 x 125 mm

**€ 2.450,-**

**Alle Formate:** Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

**Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe**

**Aufpreis für eine Platzierung auf der**

**Umschlagseite (U2, U3 oder U4):**

10 % vom Grundpreis

## Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 415,-  
bis 20 g € 435,-  
bis 30 g € 475,-  
bis 40 g € 495,-

## Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 485,-  
bis 20 g € 592  
bis 30 g € 700,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.



# INDUSTRIEMAGAZIN SONDERAUSGABEN 2025



## TRAINING LEADERSHIP COACHING

Sonderheft für Ihre Fortbildung und Karriere

AS: 24.1.2025

ET: 7.2.2025



## IM\_METALL

Das große Sonderheft rund um die Metallverarbeitung

AS: 24.4.2025

ET: 7.5.2025



## INDUSTRIEMAGAZIN Green

Das Magazin für Energie, Klima und Nachhaltigkeit in der Industrie

[Themen- und Erscheinungsplan](#)



## ROLL ON

Sonderheft für den Logistiker

AS: 18.9.2025

ET: 2.10.2025



## AUTOMOTIVE

Das große Sonderheft rund um die Automobil Zulieferindustrie

AS: 23.10.2025

ET: 6.11.2025



## Das regionale INDUSTRIEMAGAZIN für ganz Österreich

Mit regionalen Sonderbeilagen und Bundesland-Specials im INDUSTRIEMAGAZIN sind wir genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist.

[Themen- und Erscheinungsplan](#)

## SONDERHEFTE-FORMATE

1/1

**Satzspiegel**

185 x 253 mm

**Abfallend**

205 x 275 mm\*

**Preis auf Anfrage**

1/2

**Satzspiegel**

185 x 125 mm

**Abfallend**

205 x 140 mm\*

**Preis auf Anfrage**

**Aufpreis für einer Platzierung auf der Umschlagseite (U2, U3 oder U4): 10 % vom Grundpreis**

Alle Formate: Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

# UNSERE ONLINE-ANGEBOTE 2025

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



**Mag. Manuela  
Steinbrucker-Murri**  
Head of Sales Industrial Cluster  
Tel. +43 (0)676-68 40 740  
[steinbrucker-murri@industriemagazin.at](mailto:steinbrucker-murri@industriemagazin.at)



**Martin  
Mock, MA**  
Media Consultant  
Tel. +43 (0)676-831 87 427  
[martin.mock@industriemedien.at](mailto:martin.mock@industriemedien.at)



**Flora  
Bunjaku**  
Sales Operations Manager  
Tel. +43 (0)676-831 87 470  
[flora.bunjaku@industriemedien.at](mailto:flora.bunjaku@industriemedien.at)

## INDUSTRIEMAGAZIN ONLINE MONATSTHEMEN 2025

### Green January

#### Green & lean: Energielösungen für Industrieflächen

- Green Buildings: Die besten Solar-, Klima-, und Kühlkonzepte für Ihr Industriegebäude
- E-Charging: Die besten Lösungen für Ihren Fuhrpark
- Gebäudeautomation: Die besten Energie- und Lichtlösungen

### Consulting February

#### Unternehmensberatung für die Industrie

- Top on their Job: Die besten Consultants der Industrie
- Consulting: Best Practises in der Industrie
- Netzwerke: Die besten Berater für Ihre globalen Projekte

### Supply Chain March

#### Logistik + Intralogistik

- Sourcing: So digitalisieren Sie Ihre Beschaffung
- Materialfluss: Die Best-Picks der Lagerbewirtschaftung
- Transportlogistik: Trends und Innovationen

### Digitized April

#### Digitalisierung und Industrie 4.0

- Servicedigitalisierung: So generieren Sie transaktionsbasiert Einnahmen
- Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen
- Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?

### Automation May

#### Automatisierung in der Produktion

- Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?
- Schnittstellen: Neue Lösungen der Mensch-Maschine-Interaktion
- KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation

### Automotive June

#### Automotive & Emobility

- Automobilstandort Österreich: Alle Trends
- Automobil: Wo entsteht der Strom der Zukunft
- Mobilität der Zukunft: E-Mobilität und Autonomes Fahren

### Klima-Sommer (Juli, August)

#### Energie + Klima

- CO2-Reduktion: Die Top-Technologien für Klimaschutz
- Nachhaltigkeit: Die besten betrieblichen Strategien
- Energieeffizienz: Grüne Spitzenprojekte aus Österreich

### Kickstart-September

#### Recruiting, Beratung, Training und Ausbildung

- Aus- und Weiterbildung: Alle neuen Bildungsangebote im Herbst
- Arbeit 4.0: So rekrutieren Sie Top-Mitarbeiter
- Digital Leadership: Neue Wege in der Führung

### Automated October

#### Automatisierung & Robotik

- Robotik: Die Modellneuheiten 2024
- Fabrikautomation: Best Practices aus der Industrie
- IoT: So optimieren Sie die industrielle Kommunikation

### Sustainable November

#### Nachhaltigkeit in der Industrie

- Recycling und Reuse: Die besten Geschäftsmodelle
- Grüne Innovationen: Neue Lösungen zum Energiesparen in der Industrie
- Smart Buildings: Energielösungen für Industrieflächen

### Logistic December

#### Logistik in der Industrie

- Transport: Innovationen im Supply Chain Management
- Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss
- Sourcing: Neue Lösungen für Ihre Beschaffung

### INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats  
Exklusiv Sponsoring des Themen-  
Newsletters:  
Preis: € 2.190,-



# WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Ihre Botschaften in unserem monatlichen Online-Themenschwerpunkt

## Was ist der monatliche Online-Themenschwerpunkt?

- + Wir treiben die Digitalisierung voran: Unsere monatlichen Online-Themenschwerpunkte bieten tiefe Einblicke in das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten einen Überblick darüber, was in der österreichischen Industrie passiert.

## Welche Möglichkeiten haben Sie?

- + Unser Deep-Dive-Newsletter fasst am Ende des Monats die Highlights rund um den monatlichen Online-Themenschwerpunkt kompakt zusammen.
- + Ihre Botschaften können auch in einer eigenen Service-Box zusammengefasst und auf unserer Website gefeared werden. Somit können Sie Ihre Sichtbarkeit rund um Themen, die Ihnen wichtig sind, erhöhen und sich in einem Umfeld positionieren.
- + Ihr Content kann auch in Form eines CMS-Advertorials eingebettet werden. Steigern Sie auf diesem Weg Ihre Sichtbarkeit und erhöhen Sie Ihre Reichweite!



## ★ CMS-Advertorial

### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis pro Monat: € 690,-

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## ★ Service-Box

### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis pro Monat: € 690,-

## ★ Advertorial + Service-Box

**Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!**

# INDUSTRIEMAGAZIN ONLINE

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

**1 IAB Billboard**  
Preis: € 130,- CPM  
Format: 970 x 250 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**2 Wallpaper**  
Preis: € 360,- CPM  
Format: **Leaderboard + Wide Skyscraper**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: € 100,- CPM  
Format: 160 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**4 Sidebar**  
Preis: € 100,- CPM  
Format: **dynamisch, sticky**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

**5 IAB Leaderboard**  
Preis: € 90,- CPM  
Format: 970 x 90 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

**Startseiten-Advertorial**  
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

**Anforderungen:**

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

**Preis pro Woche: € 1.900,-**  
Auspielung auf:  
Startseite + Mobil

**7 HalfPage AD**  
Preis: € 130,- CPM  
Format: 300 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

**8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: € 90,- CPM  
Format: 300 x 250 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil  
*Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

**9 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt  
Auspielung auf:  
Startseite + Mobil



# UNSERE DIGITALEN PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihre effektive Leadgenerierung

## WEBINARE



### Erfolgreiche Leadgenerierung und professionelle Veranstaltungen

Webinare bieten eine effektive Möglichkeit, hochwertige Leads zu generieren und Ihre Expertise zu präsentieren.

Wir unterstützen Sie bei Konzept, Bewerbung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung – individuell angepasst an Ihre Bedürfnisse. Unser 80 m<sup>2</sup> großes Studio mit Green Screen ermöglicht maßgeschneidertes Design und Branding. Ob Produktpräsentation, Studiotalk oder Podcast – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

**GRUNDPAKET: 30 Leads = € 2.400,-**

Welche Daten werden als Leads erhoben?

- **E-Mail-Adresse**  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)
- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **berufliche Angaben**

## WHITEPAPER



### Zielgerichtete Leadgenerierung mit redaktioneller Qualität

Nutzen Sie Whitepapers, um gezielt Interessierte zu erreichen und hochwertige Leads zu generieren.

Platzieren Sie Ihr Whitepaper auf [www.industriemagazin.at](http://www.industriemagazin.at) und zahlen Sie nur für wertvolle Leads. Durch ein redaktionelles Gütesiegel steigern Sie Ihre Conversion und generieren mehr qualifizierte Kontakte. Zusätzlich können Sie mit dem Add-On „Pro“ ein individuell gebrandetes Content-Fenster nach dem Download nutzen.

**GRUNDPAKET: 30 Leads = € 2.400,-**

**Whitepaper-Add-On „Pro“: € 600,-**

Welche Daten werden als Leads erhoben?

- **Angaben zur Person**
- **Unternehmensname**
- **Standort des Unternehmens**
- **Angaben zum Unternehmen**
- **berufliche Angaben**
- **Telefonnummer**

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Ihre Zielgruppe punktgenau erreichen

Positionieren Sie sich mit SEO-optimierten Inhalten und erreichen Sie Ihre Zielgruppe effizient auf unseren Kanälen.

Wir erstellen redaktionelle, suchmaschinenoptimierte Artikel zu Ihrem Kernthema, die auf unserer Magazin-Startseiten platziert werden. Ergänzt durch eine Servicebox mit Call-to-Action-Button, leiten Sie Interessierte direkt auf Ihre Website und können dort Leads generieren. Als Multiplikator dienen unsere Newsletter.

**GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage**

Was bieten wir Ihnen?

- **Sichtbarkeit & Reichweite durch Startseiten-Platzierung**
- **6 SEO-optimierte Artikel inkl. Teasertexte**
- **1 Service-Box mit CTA**
- **6 Newsletter-Erwähnungen**

## ADVERTORIAL & SERVICEBOX



### Maximale Sichtbarkeit im thematischen Fokus

Präsentieren Sie Ihre Inhalte auf der Startseite und sichern Sie sich Sichtbarkeit in einem top-aktuellen Branchenumfeld.

Ihre Werbung wird prominent auf unserer Startseite im exklusiven Themenschwerpunkt platziert. Eingebettet in einen 360-Grad-Content-Mix aus Reportagen, Interviews und Fachartikeln, erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Als Multiplikator dienen unsere thematischen Newsletter.

**GRUNDPAKET: Preis auf Anfrage**

Was bieten wir Ihnen?

- **Startseiten-Platzierung**
- **Servicebox oder Advertorial (inkl. Bild, Text & CTA\*)**
- **Newsletter-Erwähnung**

*\*Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!*



# TV & VIDEOPRODUKTION

Wir berichten, filmen, streamen und vermieten.



## INDUSTRIEMAGAZIN TV

Wir holen Ihre Inhalte in unsere Sendung.  
+ Multiplikator: NÖN-TV



## WEBINAR-SERVICE

Vom Konzept bis zur Post-Production.  
+ B2B Lead-Service



## IMAGE-VIDEOS

Stellen Sie Ihren Betrieb oder Ihr Team vor.  
+ Drohnen-Aufnahmen



## PODCAST-SERVICE

Vom Konzept bis zur Umsetzung.  
+ optional: Stimmtraining

## INDUSTRIEMAGAZIN TV NEWS

### Woche für Woche relevante Nachrichten aus der Industrie

#### Wie können Sie dabei sein?

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.



### Instream-Overlay

#### Logo-Platzierung\*

statische Einblendung des Logos (.jpeg, .png)

Preis: € 990,-



### Studiogast

#### Pro TV-Auftritt

und ausgekoppeltem Stand-alone Video

Preis: € 2.500,-



#### Technische Anforderungen:

- Querformat 1920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1080 px

\* „Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)



### LinkedIn

Unser beliebtes Format INDUSTRIEMAGAZIN TV News erzielt starke Performance auf LinkedIn.

Impressionen/Jahr

30,000

Engagement-Rate

5.4%



### NÖN-N1-TV

NÖN-N1-TV bietet ein breites Publikum durch wöchentliche Ausstrahlungen und Mediaplayer-Zugriff.

Freitags

21:00 Uhr

Engagement-Rate

5.4%



### INDUSTRIEMAGAZIN YouTube-Kanal

Mit kontinuierlichem Wachstum erreicht unser YouTube-Kanal Millionen von Nutzern jährlich. *Aktualisiert: Nov. 2024*

Views/Monat

1.5 Mio.

Impressionen

6.5 Mio.

Abonnenten

12000+

# Events

## INDUSTRIEKONGRESS 2025 #INDK2025

### **Navigating the Future: How disruption shapes leadership**

Der Industriekongress bringt seit 15 Jahren führende Vertreter aus der Industrie, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zusammen, um aktuelle Herausforderungen, Trends und Zukunftsperspektiven für die industrielle Entwicklung zu diskutieren. Wir stehen vor der Realität einer Welt im disruptiven Wandel. Geopolitisch und technologisch zeichnen sich tiefgreifende strukturelle Veränderungen ab. Langfristige Visionen sind oft zu abstrakt um, angesichts des gesellschaftlichen Vertrauensverlustes, breite Unterstützung zu finden – der Fokus auf die Reaktion auf aktuelle Schocks alleine greift andererseits zu Kurz um auf die bevorstehenden Transformationen zu reagieren.

**Wann: 02. – 03. Juli 2025**

**Wo: IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn, Aigen im Ennstal**

**Website: [www.industriekongress.at](http://www.industriekongress.at)**



# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio