

**FNCTORY**

**MEDIADATEN**

**2025**

## Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren FACTORY Kommunikationskanälen!

### FACTORY – Ihr Tor zur Themenführerschaft in der Industrie

Erreichen Sie Themenführerschaft mit FACTORY, Ihrer 360°-Kommunikationsplattform für die produzierende Industrie. Als einzigartige österreichische Plattform vernetzt FACTORY alle Industriezweige unter dem Motto „Wir führen die Branche zusammen“. Unsere umfassende Reichweite erstreckt sich über Print, Online, Social Media und Live-Events. In herausfordernden Zeiten, geprägt von Fachkräftemangel, Lieferproblemen und steigenden Energiekosten, ist Innovation der Schlüssel zum Erfolg.

FACTORY bietet Entscheidern genau die Lösungen, nach denen sie suchen. Profitieren Sie von unserer journalistischen Unabhängigkeit, unserem technischen Fachwissen und unserem Ruf als vertrauenswürdige Informationsquelle. Als das führende Technikmagazin für die produzierende Industrie in Österreich liefert FACTORY Führungskräften entscheidende technische Informationen und bietet einen ganzheitlichen Blick auf Technik, Branchen und Trends. Nutzen Sie unsere Reichweite und präsentieren Sie Ihren Content über FACTORY – Ihre Plattform für Innovation und Erfolg in der Fertigungsindustrie.

**Peter Oslak (Chefredakteur)**

**Friedrich Scharinger (Media Consultant)**

## Über das Magazin

**AUFLAGE:** 12.100 Stück / 6-mal jährlich

**LESER:INNENSCHAFT:** 27.000

Entscheidungsträger:innen/Monat

**ERSCHEINT SEIT:** 2002



Hinweis: PDF Version wird in Kürze aktualisiert. Es gelten Preise der Website.

## KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



**Peter Oslak**

Chefredakteur

Tel: +43-1 40410-454

[peter.oslak@industriemedien.at](mailto:peter.oslak@industriemedien.at)



**Friedrich Scharinger**

Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 464

[friedrich.scharinger@industriemedien.at](mailto:friedrich.scharinger@industriemedien.at)

### **WEKA Industrie Medien GmbH**

Dresdner Straße 43, 1200 Wien

Telefon: +43-1-40410

[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)

[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035

Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN

AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX



# 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

## Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



### 6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

01

AS: 3.2. // ET: 12.2.

## SCHWERPUNKTE

### Smart Factory & Industrie 4.0

Maschinenanbindung, Shopfloor-Management, Datenerfassung, MES-Systeme, digital Twin, IIoT, ERP, Sensorik, Visualisierung, Cloud, Edge, IT-Infrastruktur und Schaltschränke, Remote Services, HMI

#### im FOKUS:

Digitalisierung  
Industrial AI

Insight: Elektronikindustrie

#### + Social-Media-Ranking: Die populärsten Industrieunternehmen im Web

#### + Messeguide:

Alle Highlights der LogiMAT

Alle österreichischen Champions

Die innovativsten Produkte aus dem DACH-Raum

Die wichtigsten Messe-Events

#### Events:

IFAM (11. – 13.2.)

WIRE (18. – 20.2.)

all about automation Friedrichshafen (25. – 26.2.)

LogiMAT (11. – 13.3.)

ETT Ersatzteiltagung (13.3.)

02

AS: 14.3. // ET: 26.3.

## SCHWERPUNKTE

### Lagerung und Warenfluss

Lagerautomatisierung mit AMR, AGV und FTS, automatische Lagersysteme, Rückverfolgbarkeit, Lieferketten, Dokumentation

#### im FOKUS:

Supply-Chain-Management  
Ersatzteilmanagement  
Insight: Automotive

#### + Reputationsranking der Industriedienstleister

#### + Messeguide:

Alle Highlights der Hannover Messe

Alle österreichischen Champions

Die innovativsten Produkte aus dem DACH-Raum

Die wichtigsten Messe-Events

#### Events:

Hannover Messe (31.3. – 4.4.)

International Industry Fair Celje (8. – 11.4.)

Fakuma (Ende April)

03

AS: 25.4. // ET: 6.5.

## SCHWERPUNKTE

### Herstellungsverfahren im Wandel

Hybrides Fertigen, Spritzgießen, Schweißen, Schleifen, Oberflächenbehandlung, Werkstoffentwicklungen, Fräsen, Drehen, Bohren

#### im FOKUS:

Additive Fertigung  
Automatisierungstechnik  
Insight: Kunststoffindustrie

#### + Messeguide:

Alle Highlights der SMART Automation

Alle österreichischen Champions

Die innovativsten Produkte aus dem DACH-Raum

Die wichtigsten Messe-Events

#### Events:

Moulding Expo (6. – 9.5.)

Control (6. – 9.5.)

SMART Automation (20. – 22.5.)

all about automation Hamburg (3. – 4.6.)

TECH.CON Dornbirn (12. – 13.6.)

04

AS: 6.6. // ET: 18.6.

## SCHWERPUNKTE

### Ressourceneffizienz und Qualitätssicherung

Materialentwicklung und Qualitätskontrolle, Messverfahren, Blech-, Aluminium- und Papierherstellung, Überwachung, Steuerung und Regelung von Prozessen

#### im FOKUS:

Quantentechnologie

Sensorik

Insight: Prozessindustrie & Energie

#### + Ranking der Top-Maschinenbauer in Österreich

#### Events:

Automatica München (24. – 27.6.)

LASER World of PHOTONICS (24. – 27.6.)

05

AS: 5.9. // ET: 17.9.

## SCHWERPUNKTE

### Industrielle Kommunikation

Schnittstellen, Steuerungen, Antriebe, Interoperabilität, Maschinen- und Anlagensicherheit, Cybersicherheit, Cloud Manufacturing, Edge Computing

#### im FOKUS:

IT & Infrastruktur

Cybersecurity

Fachkräfte und New Work

#### + Ranking der Top-Anlagenbauer in Österreich

#### + Messeguide:

Alle Highlights der EMO Hannover

Alle österreichischen Champions

Die innovativsten Produkte aus dem DACH-Raum

Die wichtigsten Messe-Events

#### Events:

all about automation Düsseldorf (17. – 18.9.)

EMO Hannover (22. – 26.9.)

K 2025 (8. – 15.10.)

Blechexpo (21. – 24.10.)

Schweisstec (21. – 24.10.)

BI-MU (Anfang Oktober)

Motek (Ende Oktober)

06

AS: 31.10. // ET: 12.11.

## SCHWERPUNKTE

### Produkt- und Produktionsoptimierung

Kunststoffverarbeitung, Formenbau, Additive Fertigung, Spritzgießen & Extrusion, Konstruktion, Reverse Engineering, CAD/CAM, Produktdesign, Recycling, Batterieproduktion, Energiespeicher, Wasserstoff

#### im FOKUS:

Instandhaltung

Nachhaltigkeit

Insight: Stahl und Hartmetall

#### + Messeguide:

Alle Highlights der SPS

Alle österreichischen Champions

Die innovativsten Produkte aus dem DACH-Raum

Die wichtigsten Messe-Events

#### Events:

Formnext (18. – 21.11.)

SPS (25. – 27.11.)

IHK Instandhaltungskonferenz (Anfang November)



## Sonderausgabe

AS: 31.10. // ET: 12.11.

### Automatisierung & Robotik in Österreich

#### SCHWERPUNKTE

**Best of automation:** Die besten Automatisierungsprojekte in den Bundesländern

**Ranking:** Die größten Automatisierungs- & Robotikunternehmen Österreichs

**Innovation:** Die bahnbrechendsten Forschungsprojekte der Branche

#### Special

**Interaktive Österreichkarte:** Alle Unternehmen im Bereich Automation & Robotik in Österreich auf einen Blick. Inklusive ausführlicher Kontakt- und Produktinformationen

## MESSEN

IFAM (11. – 13.2.)

WIRE (18. – 20.2.)

all about automation Friedrichshafen (25. – 26.2.)

LogiMAT (11. – 13.3.)

Ersatzteiltagung (13.3.)

Hannover Messe (31.3. – 4.4.)

International Industry Fair Celje (8. – 11.4.)

Fakuma (Ende April)

Moulding Expo (6. – 9.5.)

Control (6. – 9.5.)

SMART Automation (20. – 22.5.)

all about automation Hamburg (3. – 4.6.)

TECH.CON Dornbirn (12. – 13.6.)

## MESSEN

Automatica München (24. – 27.6.)

LASER World of PHOTONICS (24. – 27.6.)

all about automation Düsseldorf (17. – 18.9.)

EMO Hannover (22. – 26.9.)

K 2025 (8. – 15.10.)

Blechexpo (21. – 24.10.)

Schweisstec (21. – 24.10.)

BI-MU (Anfang Oktober)

Motek (Ende Oktober)

Formnext (18. – 21.11.)

SPS (25. – 27.11.)

Instandhaltungskonferenz (Anfang November)



**Friedrich Scharinger**

Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 464

[friedrich.scharinger@industriemedien.at](mailto:friedrich.scharinger@industriemedien.at)

# PREISE UND FORMATE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



**Cover-Story**

Satzspiegel  
216 x 286 mm

**€ 6.900,-**



**1/1**

Satzspiegel  
185 x 253 mm

Abfallend  
210 x 280 mm\*

**€ 5.250,-**

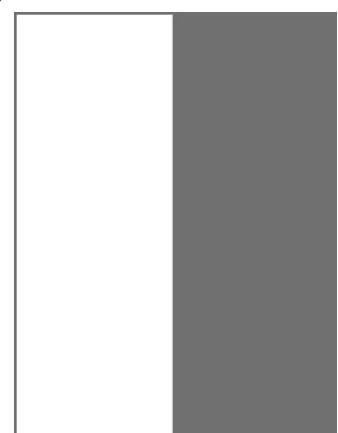


**Junior**

Satzspiegel  
125 x 185 mm

Abfallend  
140 x 210 mm\*

**€ 4.150,-**

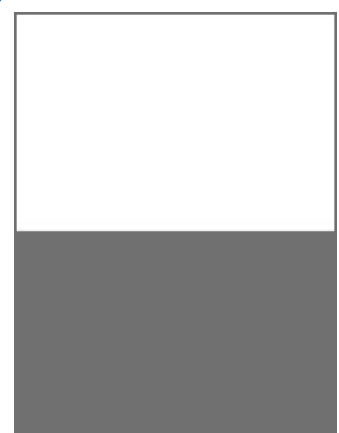


**1/2 hoch**

Satzspiegel  
90 x 253 mm

Abfallend  
104 x 280 mm\*

**€ 3.390,-**

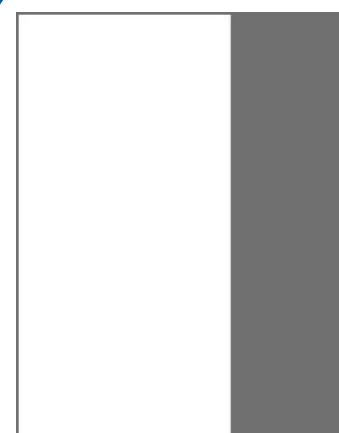


**1/2 quer**

Satzspiegel  
185 x 125 mm

Abfallend  
210 x 140 mm\*

**€ 3.390,-**



**1/3 hoch**

Satzspiegel  
60 x 253 mm

Abfallend  
74 x 280 mm\*

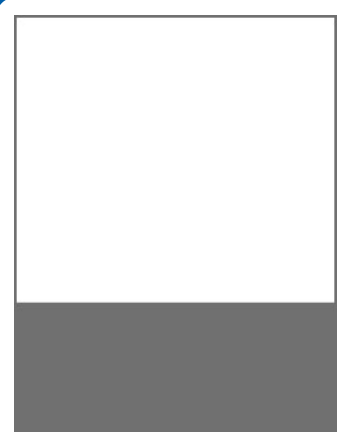
**€ 2.490,-**



**1/3 2-spaltig**

Satzspiegel  
121 x 125 mm

**€ 2.490,-**




**1/3 quer**

Satzspiegel  
185 x 80 mm

Abfallend  
210 x 90 mm\*


**€ 2.490,-**



**1/4 hoch**

Satzspiegel  
90 x 125 mm

**€ 1.990,-**



**1/8 Triangle**

Satzspiegel  
90 x 60 mm

**€ 1.390,-**



**Anwenderbericht**

2 Seiten Artikel  
(ca. 6.500 Zeichen)  
Print-Veröffentlichung  
Redaktionelle und  
grafische Aufbereitung

**€ 5.590,-**

Alle Formate: Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U2:

€ 5.800,-

Platzierung U3:

€ 5.300,-

Platzierung U4:

€ 6.000,-

## Advertorials

### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50,-  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

### Beihefter pro 1.000 Stück

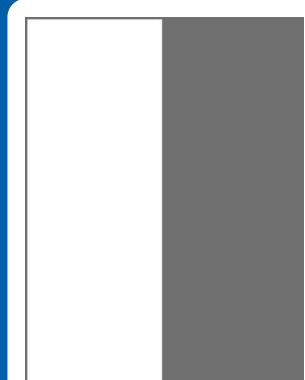
pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50,-  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 3.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.



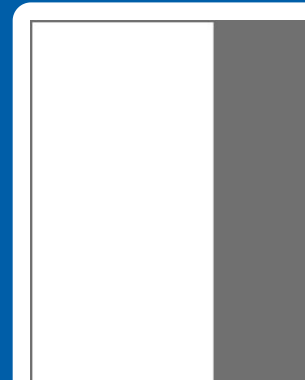
**1/1**

ca. 3.000  
Zeichen + Bilder



**1/2**

ca. 1.500  
Zeichen + Bilder



**1/3**

ca. 1.000  
Zeichen +  
Bilder

# UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

### Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



### ★ CMS-Advertorial

#### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

€ 620,- pro Woche

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

### ★ Service-Box

#### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

€ 620,- pro Woche

### ★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

# Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf FACTORYNET.AT ausgespielt.



## JÄNNER Konstruktion

Datenmanagement, Server, CloudLösungen, Sensoren, Schnittstelle IT/OT, Qualitätssicherung, Kalibrierung, Messpunkte, CAD, CAM



## FEBRUAR Software

Industrie-Software, Datenanalyse, Monitoring der Produktion



## MÄRZ Automatisierung & Robotik

Programmierung der Automatisierungslösung, Plattformen, Protokolle, M2M, Schnittstellen, SPS, Schaltschrankkomponenten, Cobots, Industrielle Robotik



## APRIL Fördertechnik

Handhabungstechniken, Greiftechnik, Antriebe, Aufzüge, Förderanlagen, Flurförderfahrzeuge, FTS, AMR



## MAI Material

Energiemanagement, Materialentwicklung, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft



## JUNI Hardware

Industrieroboter, Cobots, Antriebe, Pneumatik, Hydraulik, Sensorik



## JULI Fertigung

Produktion im Wandel, additive Fertigung & individuelle Produktion



## AUGUST Lieferketten

Kundenbindung, After Sales, Service und Ersatzteilgeschäft, Supply Chain Management



## SEPTEMBER New Work

Weiterbildung in der Produktion, Soft-Skills, Hard-Skills, Herausforderungen im Management



## OKTOBER Verbindungs- & Kommunikationstechnik

Server, Cyber Security, Digitaler Zwilling, IIoT, Remote Services



## NOVEMBER Produkte

Werkzeug und Formenbau, Materialbearbeitung, Bohren, Fräsen



## DEZEMBER Maschinen & Menschen

Industrial Metaverse, Digitaler Zwilling, HMI



# SPECIAL | INDUSTRIELLE HAUSMESSEN

GENERIEREN SIE LEADS – GEWINNEN SIE NEUKUNDEN!

## Was sind „Industrielle Hausmessen“?

Immer mehr Industrieunternehmen entscheiden sich dafür, Ihre Bestandskunden und potentiellen Neukunden direkt in ihr Headquarter einzuladen und Produktneuheiten so zu präsentieren. Eine konzentrierte Form der Vermarktung, die sehr zukunftsweisend sein wird.

## Welche Vorteile bringt FACTORY für Ihr Hausmessen-Marketing?

Mit hohen Online-Leserzahlen und einem kompetenten redaktionellen Umfeld, bietet Factory die richtige Plattform für Ihr Marketing und generiert Neukunden/Leads. Bewerben Sie die nächste Hausmesse prominent auf der Startseite von FACTORY, so erzielen Sie direkte Conversions zu Ihrer Anmeldung.

[Download "Hausmessen Pakete"](#)

## Ihre Hausmessen Pakete im Überblick

**Messticker + LinkedIn:** Preis/Monat € 790,-

- Ihre Messe auf der Bühne. Bild, Kurzbeschreibung mit 300 Zeichen, Website, wohin wir verlinken dürfen

**Messticker + LinkedIn + 1 x Newsletter:** Preis/Monat € 990,-

- Zusätzlich nehmen wir die Messe 1 Mal mit in den wöchentlichen Newsletter  
Vorteil: Zusätzlicher Touchpoint für Neukunden

**Messticker + LinkedIn + 1 x Newsletter + Advertorial:** Preis/Monat € 1.990,-

- Tech. Daten Advertorial: 200 angezeigte Zeichen, (Stichzeile, Überschrift + Text), min. 1 Bild in Querformat (16:9), Text zur Erstellung eines Artikels



Newsletter

LinkedIn

Onlineadvertorial

Messticker auf factorynet.at + LinkedIn

# ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

**1 IAB Billboard**  
Preis: **pro Woche € 620,-**  
Format: **970 x 250 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**2 Wallpaper**  
Preis: **pro Woche € 720,-**  
Format: **Leaderboard + Wide Skyscraper**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: **pro Woche € 580,-**  
Format: **160 x 600 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**4 Sidebar**  
Preis: **pro Woche € 620,-**  
Format: **dynamisch, sticky**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

**5 IAB Leaderboard**  
Preis: **pro Woche € 620,-**  
Format: **970 x 90 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

**Startseiten-Advertorial**  
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

**Anforderungen:**

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

**Preis pro Woche: € 620,-**  
**Preis pro Monat: € 1.600,-**

Auspielung auf:  
Startseite + Mobil

**7 HalfPage AD**  
Preis: **pro Woche € 620,-**  
Format: **300 x 600 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

**8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: **pro Woche € 620,-**  
Format: **300 x 250 px**  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil  
*Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

**9 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt  
Preis: **pro Woche € 620,-**  
Auspielung auf:  
Startseite + Mobil



# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



## Haupt-Newsletter

**Frequenz:** 1x pro Woche am Mittwoch

**Reichweite:** 3.700 Subscriber

## Themen-Newsletter

### ■ Digitale Transformation:

Frequenz: 1x pro Monat

Reichweite: 1.800 Subscriber

### ■ Innovation:

Frequenz: 1x pro Quartal

Reichweite: 1.000 Subscriber

## Technische Daten

### IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

€ 680,-

### Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 680,-

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl; diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Vier der sechs Artikel werden 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 4 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte  
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Preis auf Anfrage

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

**Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.**

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

### Preis auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



**Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.**

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### GRUNDPAKET

**E-Mail-Adresse**  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

## WHITEPAPER



**Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.factorynet.at](http://www.factorynet.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.**

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### GRUNDPAKET

**E-Mail-Adresse**  
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**30 Leads = € 2.400,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leserinnen und Leser.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.factorynet.at](http://www.factorynet.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.



# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



## Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

### 1 Video = 3x Awareness

1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung

2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein

3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

### KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: ..... € 2.900,-

Extern: ..... Preis auf Anfrage

### Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:  
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio