

# WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN

**MEDIADATEN**

2025

## Bewährtes sichern, Neues entwickeln . . .

Seit über 25 Jahren sind die WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN die Medienmarke für maßgeschneiderte Zielgruppenansprache und für eine optimale Umsetzung Ihrer Werbebotschaft im Bereich Business-to-Business-Kommunikation. Wir berichten und kommunizieren Wirtschaft 360 Grad – regional, österreichweit und umfassend.

2025 sichern auch wir Bewährtes und führen unser Erfolgskonzept mit 10 starken Printausgaben mit unseren regionalen Schwerpunkten Donauraum, West und Süd fort. Und wir entwickeln Neues und erweitern unseren digitalen Auftritt mit einer modernen News Website, einer verstärkten Social-Media-Präsenz und innovativen multimedialen Angeboten.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau an allen unseren Touchpoints: Online, unsere Social Media Kanäle, unseren wöchentlichen Newsletter – aber natürlich auch Print.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen das nächste Kapitel der Wirtschaftsnachrichten erfolgreich zu gestalten.

**Stefan Rothbart, Chefredakteur**  
**Harald Mühlecker, Vertriebsleitung**

## Über das Magazin

### AUFLAGE \*

Donauraum: 12.980 Exemplare

West: 7.866 Exemplare

Süd: 11.965 Exemplare

Österreich: 32.811 Exemplare

### ERSCHEINT SEIT: 1998

\* LAE-geprüft



## IHRE ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Stefan Rothbart, BA**  
Chefredakteur, Standortleiter Graz  
+43-676-831 87 488  
stefan.rothbart@wirtschafts-nachrichten.at



**Harald Mühlecker**  
Vertriebsleiter Österreich  
+43-676-831 87 491  
harald.muehlecker@wirtschafts-nachrichten.at



**Angelika Nairz**  
Projektmanagerin  
Tel. +43-676-831 87 489  
angelika.nairz@wirtschafts-nachrichten.at



**Lilo Bolen**  
Online-Redaktion  
Tel. +43-676-831 87 462  
lilo.bolen@industriemedien.at

**WEKA Industrie Medien GmbH**  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43-1-40410  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste  
Bank, IBAN AT58 2011 1837 5737 8700,  
BIC GIBAATWWXXX

# LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

Die WIRTSCHAFTSNACHRICHTEN werden von ihrer Zielgruppe der Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger intensiv genutzt. Laut LAE erreichen wir Monat für Monat 19,4 Prozent der österreichischen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger. Dies entspricht rund 68.000 Kontakten. Dieser Wert bedeutet auf ein Jahr umgelegt, dass wir 680.000 Leserinnen und Leser erreichen und von diesen Personen entsprechend genutzt werden. Der hier zugrunde liegende Wert ist der CMR3-Wert (Cross-Media- Reach), also die Reichweite Print und Digital. Damit haben die Wirtschaft ebenso wie Mediaagenturen und öffentliche Betriebe entsprechende Fakten zur Verfügung, um ihre Mediaplanung treffsicher und effizient zu gestalten.

## Wachsen Sie mit uns!

# + 24 %

### Reichweite 2023\*

Mit einer Steigerung von rund 24 Prozent ist es uns 2023 bereits zum vierten Mal in Folge gelungen, deutlich an Reichweite zuzulegen.

\*Quelle: Leseranalyse Entscheidungsträger 2023, IFES



## Erreichen Sie mit uns

# 19,4 %

### Nutzerinnen und Nutzer pro Monat

Fast 19,4 Prozent aller österreichischen Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft informieren sich monatlich auf [wirtschaftsnachrichten.at](http://wirtschaftsnachrichten.at)

# 680.000

### Premiumkontakte im Jahr

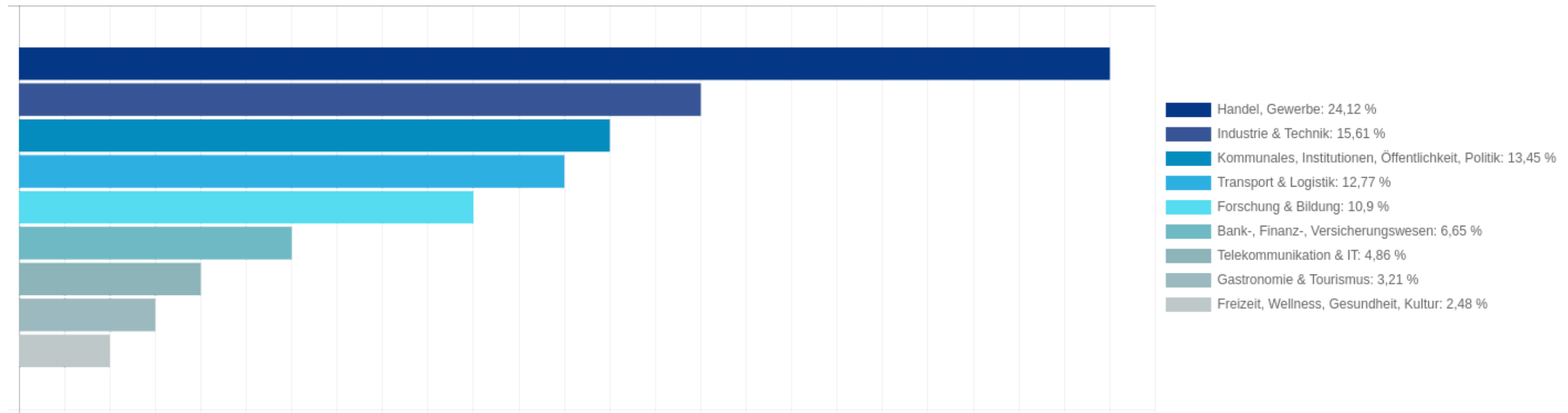
mitten in Ihrer Zielgruppe

Quelle: CMR3-Wert lt. LAE Leser-Analyse Entscheidungsträger 2023

## Diese Branchen lesen uns

### Maßgeschneiderte Zielgruppenkontakte optimieren die Kommunikation:

Wir wählen aus über 280.000 nach Branchen gegliederten, gut gepflegten Adressen von Top-Entscheidern die optimalen Zielgruppen für unsere Kunden.





# 360° KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360-Grad-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel nicht nur im Print, sondern auf unserer Website sowie über Social-Media Kanäle digital ausgespielt. Zusätzlich bieten wir mit informativen und spannenden Podcast-Episoden eine thematische Vertiefung in zentrale Themen des aktuellen wirtschaftlichen Zeitgeschehens.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

## Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin. Ein Video kann optional parallel oder extra aufgezeichnet werden.



### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo ebenfalls ein Video in voller Länge eingebettet werden könnte.



### 3. Social Media

Wir nutzen LinkedIn, um gezielt Storys und Top-Artikel sowie Werbeinhalte auf dem größten beruflichen Social-Media Netzwerk an Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern interaktiv zu kommunizieren.



### 4. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



### 5. Newsletter

Mit österreichweiten und regionalen Weekly-Newsletter erreichen wir gezielt Top-Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger mit unseren wöchentlichen Info-Updates.

# Themen- und Erscheinungsplan

1-2/2025

AS: 23.1. // ET: 5.2.

## Österreich-Fokus-Themen

Aus- und Weiterbildung, Energie, Umwelttechnik, Entsorgung & Recycling, Innovation, Green Tech

## Themen-Schwerpunkt

Standort – Betriebsansiedlungen, Cluster, Regionen, Lebens-, Wohn- und Arbeitsraum

## Regions-Special

Technologieland Vorarlberg

## Branchenschwerpunkt Regional

Regionale Gesundheitsbetriebe, Vorsorge, Health Care

3/2025

AS: 20.2. // ET: 5.3.

## Österreich-Fokus-Themen

EPU & KMU, Förderungen, Versicherungen, Tourismus & Hotellerie, Frau in der Wirtschaft

## Themen-Schwerpunkt

Logistik – Transport, Intralogistik, Lieferketten, Infrastruktur

## Regions-Special

Industrieland Oberösterreich

## Branchenschwerpunkt Regional

Kfz, Nfz, ÖPNV

4/2025

AS: 20.3. // ET: 2.4.

## Österreich-Fokus-Themen

Gesundheit & Mental Health, Thermenhotels, Retreats, Gesundheitstourismus, Burnout-Prävention, Digitale Gesundheit

## Themen-Schwerpunkt

Klimaschutz – ESG, ökologische Transformation, nachhaltige Bewusstseinsbildung, Förderungen

## Regions-Special

Internationaler Top-Standort Wien

## Branchenschwerpunkt Regional

Bildung, Fortbildung, Seminare, Weiterbildung, Karriere

5/2025

AS: 24.4. // ET: 7.5.

## Österreich-Fokus-Themen

Holz & Papier, Umwelt & Entsorgung, Kreislaufwirtschaft, Kommunalwirtschaft

## Themen-Schwerpunkt

Forschung & Bildung – Aus- und Weiterbildung, Qualifizierung

## Regions-Special

Energiestandort Südösterreich

## Branchenschwerpunkt Regional

Landwirtschaft und Lebensmittelproduzenten

6/2025

AS: 22.5. // ET: 4.6.

## Österreich-Fokus-Themen

E-Mobilität, Ladeinfrastruktur, Automotive, Transport, Nfz und Logistik

## Themen-Schwerpunkt

Digitale Transformation – IT, KI-Technologie, Cybersecurity, Industrial-Copilot, Sensorik

## Regions-Special

Innovationsregion Niederösterreich

## Branchenschwerpunkt Regional

Baugewerbe, Baunebengewerbe, Zivltechniker

7-8/2025

AS: 18.6. // ET: 2.7.

## Österreich-Fokus-Themen

Exportwirtschaft, Exportfinanzierung, Lieferketten, Zollbestimmungen, Infrastruktur

## Themen-Schwerpunkt

Industrie – Technik, KI-Anwendungen, Automatisierung, Robotik, Green Transformation

## Regions-Special

Europaregion Tirol

## Branchenschwerpunkt Regional

Steuerberater, Wirtschaftsberater, Buchhalter und Rechtsanwälte

9/2025

AS: 21.8. // ET: 3.9.

**Österreich-Fokus-Themen**

Digitale Transformation, EPU & KMU, Investment und Finanzierung, Architektur, Wohnbau und Immobilien

**Themen-Schwerpunkt**

Next-Place-to-Work – neue Arbeitswelten, Beste Arbeitgeber, Diversität, HR-Management, Aus- und Weiterbildung, Fachkräfte gewinnen und halten, innovative Arbeitsplätze

**Regions-Special**

Industrieland Steiermark / Area Süd

**Branchenschwerpunkt Regional**

Holz- und Forstwirtschaft

10/2025

AS: 18.9. // ET: 1.10.

**Österreich-Fokus-Themen**

Lehre & Karriere, Betriebsgründungen- & -nachfolge, Innovation, F&E

**Themen-Schwerpunkt**

Nachhaltigkeit & ESG, Kreislaufwirtschaft, CSR, Ökologie, Ressourceneffizienz, Coaching & Beratung, Nachhaltigkeitsberichterstattung

**Regions-Special**

Kreativ- und Kulturland Salzburg

**Branchenschwerpunkt Regional**

Handel und Vertrieb

11/2025

AS: 23.10. // ET: 5.11.

**Österreich-Fokus-Themen**

Transport, Nfz, Logistik & Fuhrparkmanagement, Infrastruktur, Technik & Automatisierung

**Themen-Schwerpunkt**

Bauwirtschaft, Gewerbeflächen & Büroimmobilien

**Regions-Special**

DACH-Region

**Branchenschwerpunkt Regional**

IT, Netzwerk, Sicherheit im regionalen Gewerbe

12/2025

AS: 20.11. // ET: 3.12.

**Österreich-Fokus-Themen**

Conventions, Events, Messen, MICE, Cybersecurity & Digitalisierung

**Themen-Schwerpunkt**

Energie – Energiewende, Energieproduktion, Netzinfrastruktur & Versorgungssicherheit, Energieeffizienz

**Regions-Special**

Technologieland Kärnten / Alpe-Adria-Region

**Branchenschwerpunkt Regional**

Personal, Recruiting, HR, Arbeitsmarktservice



**Harald Mühlecker**  
Vertriebsleiter Österreich  
+43-676-831 87 491


**E-Mail**




**Stefan Rothbart, BA**  
Chefredakteur, Standortleiter Graz  
+43-676-831 87 488

**E-Mail**


# ANZEIGENPREISE UND FORMATE




**1/1 hoch**  
**Satzspiegel**  
 175 x 250 mm  
**Abfallend**  
 210 x 280 mm\*  
 1/1 quer:  
 auf Anfrage



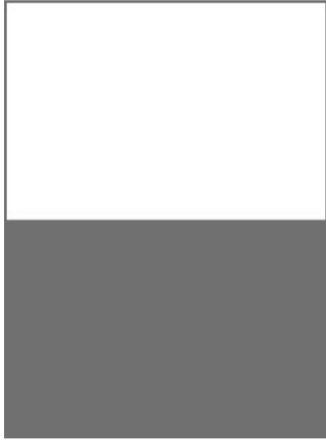
**3/4 hoch**  
**Satzspiegel**  
 130 x 250 mm  
**Abfallend**  
 150 x 280 mm\*  
 3/4 quer:  
 auf Anfrage




**2/3 hoch**  
**Satzspiegel**  
 115 x 250 mm  
**Abfallend**  
 135 x 280 mm\*  
 2/3 quer:  
 auf Anfrage




**1/2 hoch**  
**Satzspiegel**  
 85 x 250 mm  
**Abfallend**  
 105 x 280 mm\*




**1/2 quer**  
**Satzspiegel**  
 175 x 122,5 mm  
**Abfallend**  
 210 x 137,5 mm\*




**1/3 hoch**  
**Satzspiegel**  
 60 x 250 mm  
**Abfallend**  
 75 x 280 mm




**1/3 quer**  
**Satzspiegel**  
 175 x 80 mm  
**Abfallend**  
 210 x 95 mm\*




**1/4 hoch**  
**Satzspiegel**  
 40 x 250 mm  
**Abfallend**  
 60 x 280 mm\*



**1/4 quer**  
**Satzspiegel**  
 175 x 60 mm  
**Abfallend**  
 210 x 75 mm\*



**1/4 Kasten**  
**Satzspiegel**  
 85 x 122,5 mm  
**Abfallend**  
 105 x 137,5 mm\*



**1/8 Teaser**  
**Satzspiegel**  
 175 x 30 mm  
**Abfallend**  
 210 x 45 mm\*

## 2/1 Seite Doppelseite

**Satzspiegel**  
 380 x 250 mm

**Abfallend**  
 420 x 280 mm\*

**Alle Formate:** Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

**Verarbeitbare Dateitypen:** Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

**E-Mail:** anzeigen@industriemedien.at

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von 500 Euro verrechnet.

Preise exkl. Ust. und 5% Werbeabgabe

## Anzeigenpreise österreichweit

1/1 Seite: € 11.730,-

3/4 Seite: € 11.150,-

2/3 Seite: € 10.070,-

1/2 Seite: € 6.690,-

1/3 Seite: € 5.090,-

1/4 Seite: € 3.750,-

1/8 Seite: € 1.950,-

2/1 Seite: € 23.370,-

## Zuschläge

**Platzierung U4:**  
 Zuschlag +10 %

**Platzierung U2 + U3:**  
 Zuschlag +15 %

## Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
 bis 10 g € 396,-  
 bis 20 g € 412,50  
 bis 30 g € 451,-  
 bis 40 g € 473,-

## Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
 bis 10 g € 460,-  
 bis 20 g € 563,50  
 bis 30 g € 667,-  
 bis 40 g € 759,-

# ANZEIGENPREISE SÜD



**Druckauflage SÜD:**  
11.965 Exemplare

**Postvertrieb:** 6.511 Exemplare  
**Lesezirkel** (Mitlesefaktor 12,3): 1.500 Exemplare  
**Sonstige Vertriebsarten** (Großabos, Messen, Events): 3.954 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 11.965 Exemplare

## Anzeigenpreise SÜD

**1/1 Seite:** € 5.920,-

**3/4 Seite:** € 5.450,-

**2/3 Seite:** € 4.790,-

**1/2 Seite:** € 3.450,-

**1/3 Seite:** € 2.460,-

**1/4 Seite:** € 1.850,-

**1/8 Seite:** € 950,-

**2/1 Seite:** € 11.740,-

## Zuschläge

**Fixer Platz im Innenteil:** € 440,-  
**2. und 3. Umschlagseite:** € 1.240,-  
**4. Umschlagseite:** € 2.010,-

# ANZEIGENPREISE WEST



**Druckauflage WEST:**  
7.866 Exemplare

**Postvertrieb:** 5.388 Exemplare  
**Lesezirkel** (Mitlesefaktor 12,3): 1.900 Exemplare  
**Sonstige Vertriebsarten** (Großabos, Messen, Events): 578 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 7.866 Exemplare

## Anzeigenpreise WEST

**1/1 Seite:** € 4.710,-

**3/4 Seite:** € 3.990,-

**2/3 Seite:** € 3.770,-

**1/2 Seite:** € 2.690,-

**1/3 Seite:** € 2.430,-

**1/4 Seite:** € 1.640,-

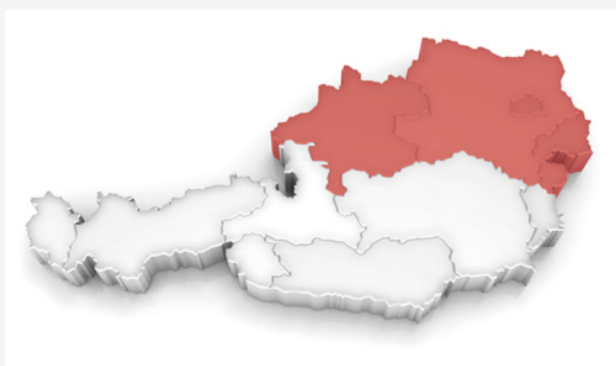
**1/8 Seite:** € 860,-

**2/1 Seite:** € 9.480,-

## Zuschläge

**Fixer Platz im Innenteil:** € 440,-  
**2. und 3. Umschlagseite:** € 1.240,-  
**4. Umschlagseite:** € 2.010,-

# ANZEIGENPREISE DONAURAUM



**Druckauflage DONAURAUM:**  
12.980 Exemplare

**Postvertrieb:** 8.980 Exemplare  
**Lesezirkel** (Mitlesefaktor 12,3): 2.500 Exemplare  
**Sonstige Vertriebsarten** (Großabos, Messen, Events): 1.500 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 12.980 Exemplare

## Anzeigenpreise DONAURAUM

**1/1 Seite:** € 7.120,-

**3/4 Seite:** € 6.500,-

**2/3 Seite:** € 5.910,-

**1/2 Seite:** € 4.170,-

**1/3 Seite:** € 2.970,-

**1/4 Seite:** € 2.230,-

**1/8 Seite:** € 1.120,-

**2/1 Seite:** € 14.240,-

## Zuschläge

**Fixer Platz im Innenteil:** € 440,-  
**2. und 3. Umschlagseite:** € 1.240,-  
**4. Umschlagseite:** € 2.010,-



# UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360-Grad-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger.



## Monatliche Online Themen-Schwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online Schwerpunkt auf WIRTSCHAFTS-NACHRICHTEN.AT ausgespielt.



**JÄNNER**  
Standort



**FEBRUAR**  
Standort



**MÄRZ**  
Logistik



**APRIL**  
Klimaschutz



**MAI**  
Forschung & Bildung



**JUNI**  
Digitale Transformation



**JULI**  
Industrie



**AUGUST**  
Industrie



**SEPTEMBER**  
Next-Place-to-Work



**OKTOBER**  
Nachhaltigkeit



**NOVEMBER**  
Bauwirtschaft



**DEZEMBER**  
Energie

# MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

## Welchen Benefit haben Sie?

- + Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- + Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeared. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- + Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



## ★ CMS-Advertorial

### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

€ 490,- pro Woche

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## ★ Service-Box

### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

€ 280,- pro Woche

## ★ CMS-Advertorial + Service-Box

**Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!**

# ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

- 1 IAB Billboard**  
Preis: € 1.990,- monatlich  
Format: 970 x 250 px  
Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 2 Wallpaper**  
Preis: € 1.990,- monatlich  
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper  
Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten,, Artikelseiten
- 3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: € 1.520,- monatlich  
Format: 160 x 600 px  
Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten,, Artikelseiten
- 4 Sidebar**  
Preis: € 2.100,- monatlich  
Format: Dynamisch, sticky  
Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten,, Artikelseiten,  
+ Mobil
- 5 IAB Leaderboard**  
Preis: € 1.660,- monatlich  
Format: 970 x 90 px  
Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten,, Artikelseiten

- 6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

## Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

### Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Monat: € 2.550,-

Ausspielung auf:  
Startseite + Mobil

- 7 HalfPage AD**  
Preis: € 1.990,- monatlich  
Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

- 8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: € 1.520,- monatlich  
Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil  
*Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

- 9 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt

Ausspielung auf:  
Startseite + Mobil



# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

## Weekly Briefing

**Frequenz:** 1x Wöchentlich österreichweit

**Reichweite:** 500 Subscriber

**Öffnungsrate:** 45 Prozent

## Bundesland News

**Frequenz:** 1x Wöchentlich pro Bundesland

**Öffnungsrate:** 43 Prozent

## Technische Daten

**IAB Medium Rectangle:**

300 x 250 px + Targetlink

€ 690,-

**Business Link:**

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

€ 690,-

## Exclusive Sponsoring

1 Monat: € 1.900,-

## Print-Online-Newsletter-Paket

Kombinieren Sie unsere reichweitenstarken und zielgenauen Kommunikations-Kanäle

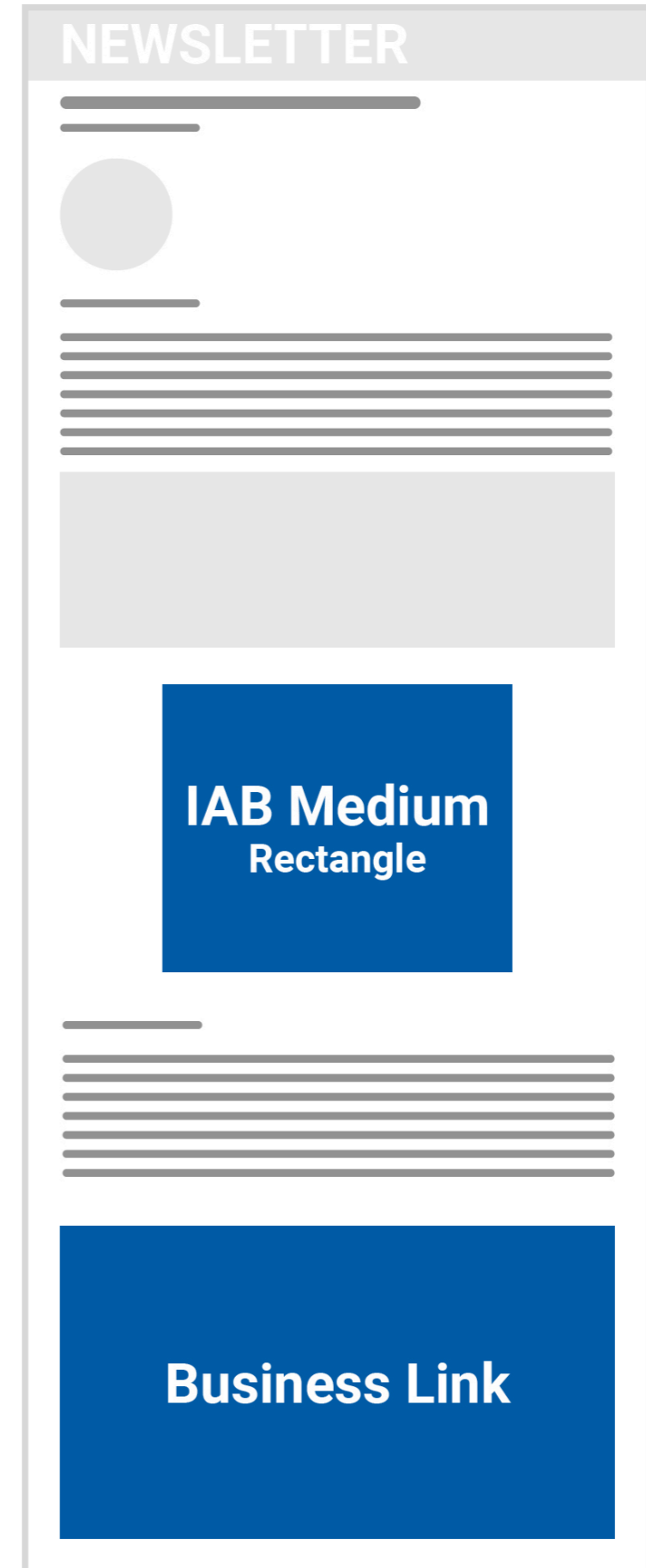
**Im Paket enthalten**

1x Print-Advertorial

1x Online-Advertorial auf wirtschafts-nachrichten.at

1x Business Link im Newsletter Ihrer Wahl

**Preis auf Anfrage**



# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt, diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte  
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

**Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-**

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

## MONATLICHER ONLINE THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

**Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.**

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

#### Kosten: auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



**Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.**

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

##### E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

**Preis auf Anfrage**

## WHITEPAPER



**Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.wirtschafts-nachrichten.at](http://www.wirtschafts-nachrichten.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.** Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### Kosten

#### GRUNDPAKET

##### E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 1.800,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

#### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.wirtschafts-nachrichten.at](http://www.wirtschafts-nachrichten.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



## Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

### 1 Video = 3x Awareness

1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung

2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein

3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

### KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: ..... € 2.900,-

Extern: ..... Preis auf Anfrage

### Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:  
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

### Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.  
nicole.fleck@industriemedien.at  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

### Anfragen:

Lukas Krec  
lukas.krec@industriemedien.at  
+43-1-40410-409

Studio