

INDUSTRIE MAGAZIN

MEDIADATEN
2025

Gewinnen Sie die Themenführerschaft mit unseren INDUSTRIEMAGAZIN Kommunikationskanälen!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau an allen unseren Touchpoints: Bewegtbild, Online, unsere Social-Media-Kanäle, unsere Zielgruppen-Newsletter – aber natürlich auch Print und Event.

Als Nummer 1 im B2B Bereich wissen wir genau, wie wir Ihren Themen Aktualität, Relevanz und Kontext geben – und Ihre Erzählung zielgenau auf den für Sie optimalen Kanälen ausspielen.

Mit 19.000 Abonnent:innen unserer Printausgabe, mehr als 30.000 Abonnent:innen unserer digitalen Produkte, einer Viertelmillion Nutzer:innen unseres Webangebotes sowie zehntausend Followern unserer Social-Media-Kanäle erobern Sie die Themenhoheit im B2B-Bereich mit INDUSTRIEMAGAZIN am effizientesten.

Wir sehen, hören und lesen hoffentlich bald voneinander!

Mag. Rudolf Loidl, Chefredakteur

Mag. Daniel Pohselt, stv. Chefredakteur

Antonija Hlibchuk, SEO-Redakteurin

MSc. Tom Arnold, Leitung Online-Redaktion

DI Lukas Kreč, Leitung Bewegtbild

Über das Magazin

AUFLAGE: 18.872 Stück/Monat*

LESERSCHAFT: 34.000

Entscheidungsträger:innen/Monat**

ERSCHEINT SEIT: 1993

* ÖAK-geprüft

** LAE-geprüft



Hinweis: PDF Version wird in Kürze aktualisiert. Es gelten Preise der Website.

IHR INDUSTRIEMAGAZIN-TEAM

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



**Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri**

Head of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



**Martin
Mock, MA**

Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427
martin.mock@industriemedien.at



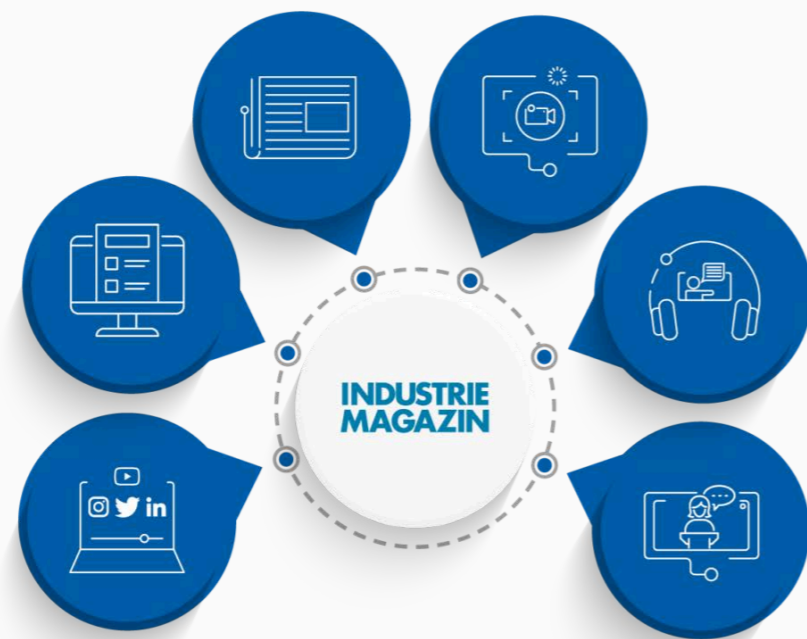
**Flora
Bunjaku**

Sales Operations Manager
Tel. +43 (0)676-831 87 470
flora.bunjaku@industriemedien.at



WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank,
IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC
GIBAAATWWXXX



360°-KOMMUNIKATION

Wir haben das Paket der 360°-Kommunikation als eine umfangreiche und abwechslungsreiche Maßnahme entwickelt, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Inhalte für Ihre Zielgruppe zu positionieren. Cross-medial können Sie die Synergien unserer verschiedenen Print-, Online- und Social-Media-Kanäle nutzen, um Ihre Zielgruppe allumfassend und punktgenau über Ihre Botschaften zu informieren.

Preis auf Anfrage

Was 360° für Sie bedeuten könnte*

* Beispiel-Case

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



TV-News/ Studiogast

Wir starten mit der Aufzeichnung und Ausstrahlung eines TV-Interviews mit Ihrem/Ihrer Geschäftsführer:in oder einem/einer Expert:in Ihrer Wahl in den INDUSTRIEMAGAZIN TV-News, die jeden Mittwoch um 11:30 ausgestrahlt werden.



Online

Auch Online-Maßnahmen sind ein wichtiger Teil dieses Pakets. Das TV-Interview wird in voller Länge auf www.industriemagazin.at eingebettet. Der Interview-Text wird weiters SEO-optimiert, mit Keywords getaggt und bleibt auch über die Dauer der Medienkooperation online auffindbar.



Newsletter

Das Interview wird auch über unseren Newsletter „Daily Briefing“ ausgespielt und somit erreichen Ihre Botschaften auf diesem Weg unsere mehr als 10.000 Subscriber.



Print

Auch eine Print-Maßnahme ist ein fixer Bestandteil der 360°-Kommunikation. Ein redaktioneller Bericht mit rund 1.700 Zeichen erscheint im INDUSTRIEMAGAZIN und wird von mehr als 31.000 Entscheidungsträger:innen österreichweit gelesen.



Social Media

Abgerundet wird Ihre 360°-Reise mit dem zu Snippet geschnittenen Videointerview, das auf unseren Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook ausgespielt wird.



Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



Events

Ihre Botschaften können auch im Rahmen unserer Events platziert werden. „Live ist live“ und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen, um Networking zu betreiben und potentielle Leads zu generieren. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

INDUSTRIEMAGAZIN PRINT-THEMEN 2025

02/2025

AS: 22.1. // ET: 5.2.

SCHWERPUNKTE

Ranking: Österreichs Top 100 Businessfrauen

Standortcheck: Das sind Österreichs Regionen mit dem größten Wachstum

FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

Transport: So sichern Sie Ihre Supply Chain

Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss

Logimat 2025: Die spannendsten Lösungen des Messejahres

■ Logimat-TV: Das erwartet sie bei unserer Liveberichterstattung vom Intralogistik-Branchentreff

DATA + BEYOND

Cybersecurity: So wird Ihre Infrastruktur resilient

Sourcing: IT-Solutions für Beschaffungsvorgänge

SONDERAUSGABEN

TRAINING, LEADERSHIP, COACHING

Alle Trends in der beruflichen Weiterbildung
PLUS: Großes Seminaranbieter-Ranking 2024

GREEN IDEAS

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

03/2025

AS: 19.2. // ET: 5.3.

SCHWERPUNKTE

Das große FH-Ranking 2025: Die besten FHs des Landes

Arbeitssicherheit: Die besten Lösungen für Sicherheit und Gesundheit

FOKUS-THEMA: Industrieautomation

Factory Automation: Best Practice aus der Industrie

KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation

Industriesteuerungen: Modellneuheiten 2024

Hannover Messe 2025: Das erwartet Sie auf der globalen Industrie-Leitmesse

■ HMI-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung der Hannover Messe 2025

DATA + BEYOND

Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?

Datencenter: Die besten Partner für ihre Sicherheit

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Steiermark

04/2025

AS: 19.3. // ET: 2.4.

SCHWERPUNKTE

Sicherheit in der Industrie: Die besten Lösungen gegen Einbrüche, Diebstahl, Spionage, Vandalismus

Zutrittssysteme, Sicherheitsdienste: Die besten Partner für die physische Sicherheit ihrer Anlagen

Logistik: Die besten digitalen Innovationen der Transportdienstleister

FOKUS-THEMA: Pharma und Biotech

Ranking: Die Top Pharma- und Biotechunternehmen in Österreich

Innovation: Die spannendsten Lösungen aus heimischen Laboren

Regulierung und Compliance: Welche Herausforderungen auf die Branche zukommt

Märkte und Trends: Die Wachstumsmärkte der Branche

DATA + BEYOND

IT- und OT-Security

Hardware und Gadgets: ITVR, Mixed Reality, Notebooks, Collaboration, TK-Anlagen, KI

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Wien

05/2025

AS: 24.4. // ET: 7.5.

SCHWERPUNKTE

MBA-Ranking 2025: Das sind die Sprungbretter für Ihren Karriereboost

Robotik: Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen

Verbindungs- und Montagetechnik: Alle Neuheiten im Frühjahr

FOKUS-THEMA: Automatisierung

Smarte Produktion: So fertigen Sie effizienter

IOT: So machen Sie Ihr Netzwerk sicher

Prozessautomation: Druck-, Durchfluss-, Füllstandsmessung

Smart Automation 2025: Alle Messeneuheiten 2025

■ Smart Automation-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur Smart Automation 2025

DATA + BEYOND

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS

Datacenter: IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Salzburg

IM_METALL

Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung

06/2025

AS: 21.5. // ET: 4.6.

SCHWERPUNKTE

Die besten Unternehmensberater: Das Ranking der Besten aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung

Produktion: Neues in der Schweißtechnik

Automotive: Branchencheck Zulieferindustrie

FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

Transportlogistik: Großer Anbietercheck

Export: Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung

DATA + BEYOND

Connectivity: 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN, Industrie 4.0, IoT, Smart Building

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Niederösterreich

GREEN IDEAS

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

07 und 08/2025

AS: 18.6. // ET: 2.7.

SCHWERPUNKTE

TOP-250-Industrieunternehmen: Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check

Logistik: Neue Lösungen für Ihr Sourcing

Flottenmanagement: Die attraktivsten Lösung der Leasinganbieter

FOKUS-THEMA: Wirtschaftsstandort Österreich

Standort-Check: Das sind Österreichs am stärksten wachsende Regionen

Gewerbe und Industrieparks: Die spannendsten Standorte Österreichs

F&E: Die wichtigsten Cluster- und Netzwerkooperationen

Bildung, Forschung: Lösungen für die Innovation von morgen

DATA + BEYOND

Security Lösungen: Security, Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen

Internet of things (IoT): Die Vernetzung von OT und IT

Digital Leadership: Neue Wege in der Führung

Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Vorarlberg

05/2025

AS: 24.4. // ET: 7.5.

SCHWERPUNKTE

MBA-Ranking 2025: Das sind die Sprungbretter für Ihren Karriereboost

Robotik: Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen

Verbindungs- und Montagetechnik: Alle Neuheiten im Frühjahr

FOKUS-THEMA: Automatisierung

Smarte Produktion: So fertigen Sie effizienter

IOT: So machen Sie Ihr Netzwerk sicher

Prozessautomation: Druck-, Durchfluss-, Füllstandsmessung

Smart Automation 2025: Alle Messeneuheiten 2025

■ Smart Automation-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur Smart Automation 2025

DATA + BEYOND

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS

Datacenter: IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Salzburg

IM_METALL

Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung

06/2025

AS: 21.5. // ET: 4.6.

SCHWERPUNKTE

Die besten Unternehmensberater: Das Ranking der Besten aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung

Produktion: Neues in der Schweißtechnik

Automotive: Branchencheck Zulieferindustrie

FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss

Transportlogistik: Großer Anbietercheck

Export: Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung

DATA + BEYOND

Connectivity: 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN, Industrie 4.0, IoT, Smart Building

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Niederösterreich

GREEN IDEAS

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

07 und 08/2025

AS: 18.6. // ET: 2.7.

SCHWERPUNKTE

TOP-250-Industrieunternehmen: Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check

Logistik: Neue Lösungen für Ihr Sourcing

Flottenmanagement: Die attraktivsten Lösung der Leasinganbieter

FOKUS-THEMA: Wirtschaftsstandort Österreich

Standort-Check: Das sind Österreichs am stärksten wachsende Regionen

Gewerbe und Industrieparks: Die spannendsten Standorte Österreichs

F&E: Die wichtigsten Cluster- und Netzwerkkooperationen

Bildung, Forschung: Lösungen für die Innovation von morgen

DATA + BEYOND

Security Lösungen: Security, Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen

Internet of things (IoT): Die Vernetzung von OT und IT

Digital Leadership: Neue Wege in der Führung

Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Vorarlberg

09/2025

AS: 20.8. // ET: 3.9.

SCHWERPUNKTE

Aus- und Fortbildung: Die attraktivsten Ausbildungsangebote

Maschinenbau: Modellneuheiten 2025

Factory Automation: Plattformen im Überblick

FOKUS-THEMA: Investieren im Ausland

Der größte Investitionscheck: Infrastruktur, Fachkräfteverfügbarkeit und Stabilität im globalen Überblick

Wachstumsmärkte: Wo in Europa die Rahmenbedingungen für die Industrie am besten sind

Finanzierung: Die besten Begleiter am Weg zur Internationalisierung

DATA + BEYOND

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

Workplace and Gadgets: Notebooks, Drucker, Headsets, Videoconferencing, Collaboration, TK-Anlagen, KI, UCC, Mixed Reality

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Oberösterreich

10/2025

AS: 17.9. // ET: 1.10.

SCHWERPUNKTE

Reputation Ranking: Die angesehensten Industriemarken Österreichs

Forschung & Entwicklung: Die besten Dienstleister

Robotik: Alle Trends bei Cobots

FOKUS-THEMA: New Talents

Talentefindung: Die besten Partner fürs Recruiting

Education: Die besten Lösungen für die Fortbildung ihrer Mitarbeiter

New Leadership: So verleihen Sie ihren Mitarbeitern Flügel

DATA + BEYOND

Datacenter: IT-Infrastruktur, Verkabelung, Cloud-Lösungen, USV, Server, Storage, Netzwerke, Automation

Security Lösungen: Security, Cybersecurity, Datenschutz, kritische Infrastrukturen

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Tirol

INDUSTRIEMAGAZIN – ROLL ON

Top 50: Ranking der Logistik Österreich

GREEN IDEAS

Das Industriemagazin für nachhaltige Technologien und Innovation.

Fokus-Themen: Kreislaufwirtschaft, grüne Logistik, Energieeffizienz. Plus: nachhaltige Verfahren, Umweltmanagement, Nachhaltigkeitsbewertung- und Zertifizierung, CSR

11/2025

AS: 22.10. // ET: 5.11.

SCHWERPUNKTE

Top 1000 Manager: Österreichs 1000 wichtigste Leader:innen in der Industrie

E-Mobility: Neue Lösungen für Ihre Ladeinfrastruktur

Lean Management: Neue Strategien für betriebliche Effizienz

FOKUS-THEMA: Automatisierung und Industrie 4.0

IoT: Smarte Lösungen für die effizientere Produktion

Sensorik: Neue Applikationen für die Industrie

Automation: So wird aus Ihrem Projekt ein Erfolg

SPS 2025: Alle Messeneuheiten des Jahres

■ SPS-TV: Das Programm unserer Liveberichterstattung zur SPS 2025

DATA + BEYOND

Connectivity: 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, IoT, Smart Building

Managed Services: Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

SONDERAUSGABEN

REGIONALE AUSGABE – Kärnten

AUTOMOTIVE

Top-50-Zulieferer

12/2025

AS: 20.11. // ET: 4.12.

SCHWERPUNKTE

Logistik: Die besten Lösungen für Material- und Warenfluss

Automatisierungstechnik: Innovationen für Ihre Produktion

Robotik: Neue Modelle 2025

FOKUS-THEMA [DATA + BEYOND]:

IT-Dienstleister für ihr Transformationsprojekt

Cybersicherheit: Die besten Lösungen

Data Science: So nutzen Sie Ihre Daten von morgen

Future Tech: Lösungen für die Produktion von morgen

SONDERAUSGABEN

FÖRDERHEFT 2025

Alle Förderungen für Ihren Betrieb 2025



Mag. Manuela

Steinbrucker-Murri

Head of Sales Industrial Cluster

Tel. +43 (0)676-68 40 740

E-Mail



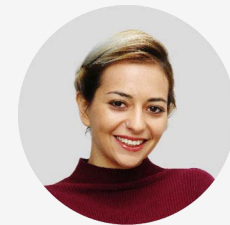
Martin

Mock, MA

Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 427

E-Mail



Flora


Bunjaku

Sales Operations Manager

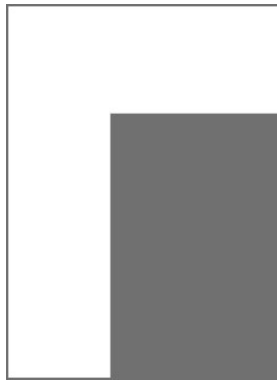
Tel. +43 (0)676-831 87 470

E-Mail

PREISE UND FORMATE 2025



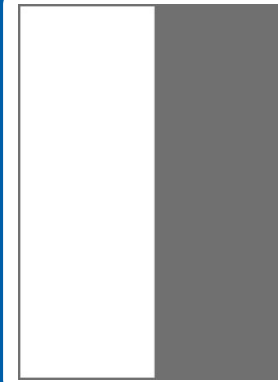
1/1
Satzspiegel
185 x 253 mm
Abfallend
210 x 280 mm*
€ 7.950,-




Junior
Satzspiegel
125 x 185 mm
Abfallend
140 x 210 mm*
€ 5.350,-



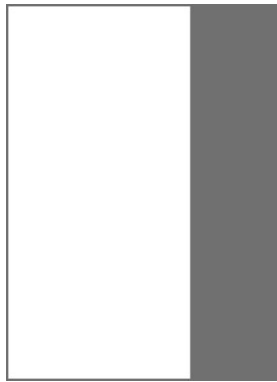
2/3
Satzspiegel
121 x 253 mm
Abfallend
135 x 280 mm*
€ 5.450,-




1/2 hoch
Satzspiegel
90 x 253 mm
Abfallend
104 x 280 mm*
€ 4.480,-




1/2 quer
Satzspiegel
185 x 125 mm
Abfallend
210 x 140 mm*
€ 4.480,-



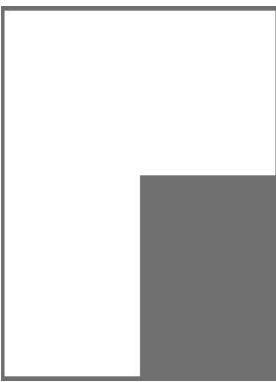
1/3 hoch
Satzspiegel
60 x 253 mm
Abfallend
74 x 280 mm*
€ 3.350,-



1/3 2-spaltig
Satzspiegel
121 x 125 mm
€ 3.350,-



1/3 quer
Satzspiegel
185 x 80 mm
Abfallend
210 x 90 mm*
€ 3.350,-



1/4 hoch
Satzspiegel
90 x 125 mm
€ 2.450,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Aufpreis für eine Platzierung auf der Umschlagseite (U2, U3 oder U4):

10 % vom Grundpreis

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 415,-
bis 20 g € 435,-
bis 30 g € 475,-
bis 40 g € 495,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 485,-
bis 20 g € 592
bis 30 g € 700,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

INDUSTRIEMAGAZIN SONDERAUSGABEN 2025



TRAINING LEADERSHIP COACHING

Sonderheft für Ihre Fortbildung und Karriere

AS: 24.1.2025

ET: 7.2.2025



IM_METALL

Das große Sonderheft rund um die Metallverarbeitung

AS: 17.4.2025

ET: 2.5.2025



GREEN IDEAS

Das Magazin für Energie, Klima und Nachhaltigkeit in der Industrie

AS: 23.5.2025

ET: 6.6.2025



ROLL ON

Sonderheft für den Logistiker

AS: 18.9.2025

ET: 2.10.2025



AUTOMOTIVE

Das große Sonderheft rund um die Automobil Zulieferindustrie

AS: 23.10.2025

ET: 6.11.2025



Das regionale INDUSTRIEMAGAZIN für ganz Österreich

Mit regionalen Sonderbeilagen und Bundesland-Specials im INDUSTRIEMAGAZIN sind wir genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist.

Themen- und Erscheinungsplan

SONDERHEFTE-FORMATE

1/1

Satzspiegel

185 x 253 mm

Abfallend

205 x 275 mm*

Preis auf Anfrage

1/2

Satzspiegel

185 x 125 mm

Abfallend

205 x 140 mm*

Preis auf Anfrage

Aufpreis für einer Platzierung auf der Umschlagseite (U2, U3 oder U4): 10 % vom Grundpreis

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE 2025

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- + Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- + Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- + Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



**Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri**
Head of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740
[E-Mail](#)



**Martin
Mock, MA**
Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427
[E-Mail](#)



**Flora
Bunjaku**
Sales Operations Manager
Tel. +43 (0)676-831 87 470
[E-Mail](#)

INDUSTRIEMAGAZIN ONLINE MONATSTHEMEN 2025

Green January

Green & lean: Energielösungen für Industrieflächen

- **Green Buildings:** Die besten Solar-, Klima-, und Kühlkonzepte für Ihr Industriegebäude
- **E-Charging:** Die besten Lösungen für Ihren Fuhrpark
- **Gebäudeautomation:** Die besten Energie- und Lichtlösungen

Automation May

Automatisierung in der Produktion

- **Datenökosysteme:** Was können Manufacturing X & Co?
- **Schnittstellen:** Neue Lösungen der Mensch-Maschine-Interaktion
- **KI & Robotik:** Die Best-Picks der Industrieautomation

Automated October

Automatisierung & Robotik

- **Robotik:** Die Modellneuheiten 2024
- **Fabrikautomation:** Best Practices aus der Industrie
- **IoT:** So optimieren Sie die industrielle Kommunikation

Consulting February

Unternehmensberatung für die Industrie

- **Top on their Job:** Die besten Consultants der Industrie
- **Consulting:** Best Practises in der Industrie
- **Netzwerke:** Die besten Berater für Ihre globalen Projekte

Automotive June

Automotive & Emobility

- **Automobilstandort Österreich:** Alle Trends
- **Automobil:** Wo entsteht der Strom der Zukunft
- **Mobilität der Zukunft:** E-Mobilität und Autonomes Fahren

Sustainable November

Nachhaltigkeit in der Industrie

- **Recycling und Reuse:** Die besten Geschäftsmodelle
- **Grüne Innovationen:** Neue Lösungen zum Energiesparen in der Industrie
- **Smart Buildings:** Energielösungen für Industrieflächen

Supply Chain March

Logistik + Intralogistik

- **Sourcing:** So digitalisieren Sie Ihre Beschaffung
- **Materialfluss:** Die Best-Picks der Lagerbewirtschaftung
- **Transportlogistik:** Trends und Innovationen

Klima-Sommer (Juli, August)

Energie + Klima

- **CO2-Reduktion:** Die Top-Technologien für Klimaschutz
- **Nachhaltigkeit:** Die besten betrieblichen Strategien
- **Energieeffizienz:** Grüne Spitzenprojekte aus Österreich

Logistic December

Logistik in der Industrie

- **Transport:** Innovationen im Supply Chain Management
- **Intralogistik:** Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss
- **Sourcing:** Neue Lösungen für Ihre Beschaffung

Digitized April

Digitalisierung und Industrie 4.0

- **Servicedigitalisierung:** So generieren Sie transaktionsbasiert Einnahmen
- **Industrial Metaverse:** Lösungen für die Produktion von morgen
- **Datenökosysteme:** Was können Manufacturing X & Co?

Kickstart-September

Recruiting, Beratung, Training und Ausbildung

- **Aus- und Weiterbildung:** Alle neuen Bildungsangebote im Herbst
- **Arbeit 4.0:** So rekrutieren Sie Top-Mitarbeiter
- **Digital Leadership:** Neue Wege in der Führung

INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats
Exklusiv Sponsoring des Themen-
Newsletters:
Preis: € 2.190,-

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Ihre Botschaften in unserem monatlichen Online-Themenschwerpunkt

Was ist der monatliche Online-Themenschwerpunkt?

- + Wir treiben die Digitalisierung voran: Unsere monatlichen Online-Themenschwerpunkte bieten tiefe Einblicke in das, was die Branche gerade bewegt.
- + Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten einen Überblick darüber, was in der österreichischen Industrie passiert.

Welche Möglichkeiten haben Sie?

- + Unser Deep-Dive-Newsletter fasst am Ende des Monats die Highlights rund um den monatlichen Online-Themenschwerpunkt kompakt zusammen.
- + Ihre Botschaften können auch in einer eigenen Service-Box zusammengefasst und auf unserer Website gefeatured werden. Somit können Sie Ihre Sichtbarkeit rund um Themen, die Ihnen wichtig sind, erhöhen und sich in einem Umfeld positionieren.
- + Ihr Content kann auch in Form eines CMS-Advertorials eingebettet werden. Steigern Sie auf diesem Weg Ihre Sichtbarkeit und erhöhen Sie Ihre Reichweite!



★ CMS-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis pro Monat: € 690,-

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

★ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis pro Monat: € 690,-

★ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!

INDUSTRIEMAGAZIN Digital

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis: € 130,- CPM
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 Wallpaper
Preis: € 360,- CPM
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 IAB Wide Skyscraper
Preis: € 100,- CPM
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

4 Sidebar
Preis: € 100,- CPM
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

5 IAB Leaderboard
Preis: € 90,- CPM
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

6 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.900,-

Auspielung auf:
Startseite + Mobil

7 HalfPage AD
Preis: € 130,- CPM
Format: 300 x 600 px

Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

8 IAB Medium Rectangle
Preis: € 90,- CPM
Format: 300 x 250 px

Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

9 CMS-Advertorial
siehe Online-Schwerpunkt

Auspielung auf:
Startseite + Mobil



INDUSTRIEMAGAZIN NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

DAILY BRIEFING

Punkt 7 Uhr: Was die Industrie heute bewegt.

Frequenz: Täglich, Montag bis Freitag

Reichweite: 10.000 Empfänger:innen

Öffnungsrate: bis zu 33 Prozent

Technische Daten:

IAB Medium Rectangle:

300 x 250 px + Targetlink

Preis: € 690,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)

Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink

Preis: € 690,-

INDUSTRIEMAGAZIN TV Ankündigungsnewsletter

„Jetzt einschalten“: Themen der Sendung

Frequenz: wöchentlich, mittwochs, vor der Sendung

Reichweite: 10.000 Empfänger:innen

INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats

Exklusiv Sponsoring des Themen-Newsletters:

Preis: € 2.190,-



BRANCHEN-REPORTS

Frequenz: alle 4 Wochen im Wechsel

Woche 1

Logistik & Supply Chain Management: Transport und Logistik, Einkaufsplattformen, Green Logistics, Flottenmanagement, Lieferkettenmanagement // 2.500 Empfänger:innen

Data + Beyond: IT- und OT-Security, Managed Services, Datacenter, Connectivity in der Industrie, Workplace + Gadgets

Nachhaltigkeit: CO2-Reduktion, Energieeffizienz, Energie, Klima, Recycling, Reuse, Grüne Innovationen, Smart Buildings

Woche 2

Automatisierung: Robotik, Cobots, Modularität, Lineartechnik, Industrieschnittstellen // 4.100 Empfänger:innen

Leadership: Personal, Karriere, Recht, Steuer // 2.200 Empfänger:innen

Woche 3

Mobilität der Zukunft: Elektromobilität, Ladeinfrastruktur Wasserstoff, ÖBB, Bahnindustrie. // 2.500 Empfänger:innen

Maschinen- und Anlagenbau: CNC-Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Kühltechnologien, Digitaler Maschinenbau // 3.100 Empfänger:innen

Woche 4

Digitalisierung in der Produktion: IoT-Plattformen, digitale Geschäftsmodelle, Digitale Instandhaltung // 4.200 Empfänger:innen

Energy: Energiebeschaffung, Energieversorger, grüne Nachhaltigkeit, Footprint-Optimierung, ESG, CSR // 2.500 Empfänger:innen

Exklusiv Sponsoring eines Branchen-Reports für 12 Monate:

Preis: € 10.000,-

UNSERE DIGITALEN PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihre effektive Leadgenerierung

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kund:innenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Preis

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.industriemagazin.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Preis

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Preis: 30 Leads = € 2.400,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis: € 600,-

Ihr Whitepaper wird auf www.industriemagazin.at/ und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Positionieren Sie sich rund um Ihre Kernthemen!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit Call-To-Action-Button diesen Themenschwerpunkt, diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

Preis

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte

1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Preis: auf Anfrage

STARTSEITEN ADVERTORIAL & SERVICEBOX



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Preis

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*

Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Preis: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Wie können Sie dabei sein?

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



INDUSTRIEMAGAZIN TV News

Das wöchentliche Nachrichten-TV-Format für die Industrie mit mehr als 30.000 Views pro Woche auf allen digitalen Kanälen (Youtube, Website, LinkedIn) und einer Engagement Rate von weit über 5 %.

INDUSTRIEMAGAZIN TV News ist als Branchenpionier im Bereich Bewegtbildformat für die Industrie mit Interaktionsraten von bis zu 5,4 % im Spitzenfeld der B2B-Streaming-Inhalte auf sozialen Medien. Schaffen Sie sich Präsenz! Branchennews, Analyse und Service.

Jeden Mittwoch um 11:30 Uhr

REICHWEITEN-STEIGERUNG pro Jahr

- + 400.000 TV-Haushalte in NÖ (technische Reichweite)
- + > 550.000 Website User
- + > 6.500.000 Video Impressions



industriemagazin.at

Wir spielen INDUSTRIEMAGAZIN TV News nonstop in unserem Videoplayer auf der Website aus und haben hier über **3.750 Unique User** pro Ausgabe.

LinkedIn

Eine gesamte Impression Rate von bisher über **30.000 Impressions/Jahr** und eine **Engagement Rate von bis zu 5,4 %** machen INDUSTRIEMAGAZIN TV News zu einem beliebten Format.

INDUSTRIEMAGAZIN Youtube Kanal

Hier erreichen wir mit unseren News bereits **über 1 Million Views**, sowie **6,5 Millionen Impressions** im Jahr (Tendenz steigend). Durchschnittlich verzeichnen wir **30.000 Aufrufe pro Sendung**. Unsere Abonnentenzahl von 6.700 User:innen wächst stetig.

NÖN-N1-TV

Freitags, 21 Uhr (mehrfache Wiederholung pro Woche bis zur nächsten Ausstrahlung):

NÖN-N1-TV wird im gesamten Kabelnetz der EVN-Tochter Kabelplus GmbH in Niederösterreich, im niederösterreichischen Netz der UPC/Telekabel Wien ausgestrahlt. Zusätzlich sind die TV-Beiträge auf der zentralen Mediaplayer-Seite unter NÖN.at/video abrufbar.



Wie können Sie dabei sein?

Studiogast/TV-Auftritt

1 TV-Auftritt: € 2.500,-

Instream-Overlay*

Statische Einblendung des Logos + Logozusendung: € 990,-

Produkt im Bild Highlights**

€ 1.500,-

* „Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)

** Setzen Sie Ihre Produkthighlights in Form eines kurzen Videos in Szene. Achtung, nur in Kombination mit „Produkt im Bild“ buchbar!

Technische Anforderungen:

- Querformat 1920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1080 px
- Logozusendung

Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-

Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-

WEKA INDUSTRIE MEDIEN

Produkt im Bild: „NCC-Subminiatur-Stecker“

Link kopier...

PRODUKT IM BILD

NCC-SUBMINIATUR-STECKVERBINDER

FÜR HÖCHSTE FORDERUNGEN AN SCHUTZ UND FLEXIBILITÄT

binder

Ansehen auf YouTube

WEKA INDUSTRIE MEDIEN

Intelligenz im Stecker: Was bisher nicht ging, geht mit dem OMNIMATE Smart

Link kopier...

PRODUKT IM BILD

OMNIMATE® 4.0 SMART

DER INTELLIGENTE SNAP-IN STECKVERBINDER FÜR DIE INDUSTRIE

Weidmüller

Ansehen auf YouTube

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- + Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- + Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- + Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- + **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.
- + **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.
- + **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).
- + **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- + **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- + **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- + **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?
- + **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- + **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- + **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- + **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

Studio