

dispo

FACHMAGAZIN FÜR LOGISTIK UND
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

MEDIADATEN 2024

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren DISPO Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn die DISPO ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Logistik und des Supply Chain Management beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify und Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

dispo als führendes Fachmagazin für Logistik deckt alle Bereiche von der Lagertechnik über den Warentransport bis zur Infrastruktur ab. Das redaktionelle Angebot umfasst aktuell brennende Themen wie Green Logistics oder Automatisierung und innovative Lösungsansätze, die durch Branchennews, Forschungsberichte und umfangreiche Anwenderstories ergänzt werden. Sie richten sich an Entscheidungsträger aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepaper werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie den „Industriekongress“.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

Ihr dispo-Team

Michaela Holy-Zwickelstorfer (Chefredakteurin)

Harald Fischer (Media Consultant)

Über das Magazin

dispo ist das österreichische Fachmagazin für Logistik und Supply Chain Management

AUFLAGE: 9.000Stück/5-mal jährlich

LESERSCHAFT:

Logistikverantwortliche in Industrie, Handel und Dienstleistung
8.500 Zugriffe/Monat

ERSCHEINT SEIT: 1969

KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Michaela Holy-Zwickelstorfer
Chefredakteurin dispo
Tel. +43 (0)1-40410-408
michaela.holy@dispo.cc



Flora Bunjaku
Sales Operations Managerin
Tel. +43 (676) 831-87470
Flora.Bunjaku@industriemedien.at

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN
AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



8.500

Seitenaufrufe / Monat



1.600 Newsletter-Empfänger

Funktionen im Unternehmen
Wer sind unsere Leser:innen?

Angestellter

52%

mittleres Management

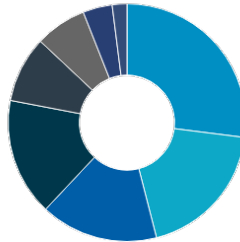
27%

Geschäftsführung / Vorstand

21%

Aufgabengebiete der Leser

SUPPLY CHAIN / LOGISTIK Einkauf Unternehmensleitung Produktion Andere
Verkauf/Technischer Vertrieb Fuhrparkmanagement Arbeitsschutz und Betriebssicherheit



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaug in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

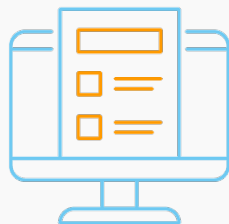
Preis: € 6.900,-

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



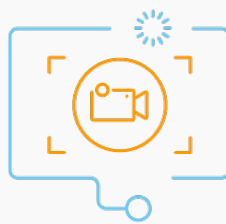
1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Sprechen Sie uns gerne auf Industrieisch an, denn wir verstehen, was die Industrie bewegt und welche Informationen für Ihre Entwicklung relevant sind. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse im Bereich der produzierenden Wirtschaft.

- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträger:innen ausgerichtet.
- Fachjournalist:innen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

01/2024

AS: 21.02. // ET: 06.03.

SCHWERPUNKTE

Lagerautomatisierung: Trends Forschung

innerbetrieblicher Transport & Verkehr

Innovationen am Robotikmarkt

FOKUS:

Zukunft des Gütertransports

Vorschau

LogiMat 19.-21.März

02/2024

AS: 24.04. // ET: 08.05.

SCHWERPUNKTE

Handling & Kommissionierung

effiziente und nachhaltige Lagerhaltung

FOKUS:

Sicherheit in Lager und Transport

Vorschau

logitics & automation in Dortmund 15.-16.05 Mai

03/2024

AS: 12.06. // ET: 26.06.

SCHWERPUNKTE

Supply Chain Management und Lieferketten-Sicherheit

Immobilien und Logistikhallen

FOKUS:

Verkehrsmittel im Vergleich:

Straße, Schiene, Luft, Wasser

04/2024

AS: 11.09. // ET: 25.09.

SCHWERPUNKTE

Green logistics und Kreislaufwirtschaft

Sicherheit im Transport

Ranking Top 50 Logistik-Dienstleister

FOKUS:

künstliche Intelligenz in der Intralogistik

05/2024 + 06/2024

AS: 13.11. // ET: 27.11.

SCHWERPUNKTE

Digitale Transformation

Transparenz im Shopfloor

KI und Machine Learning für die Logistik

Sonderausgabe dispo Success Stories



Flora Bunjaku

Sales Operations Managerin

Tel. +43 (676)831-87470

Flora.Bunjaku@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE




Cover

Format
210 x 196 mm

+ 2 Seiten Story

€ 6.500,-



FocusStory

Satzspiegel
185 x 260 mm

2 Seiten Inhalt +
Vermerk am Cover

€ 5.750,-



1/1

Satzspiegel
185 x 260 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 5.200,-



Junior

Satzspiegel
137 x 190 mm

Abfallend
152 x 210 mm*

€ 3.990,-




1/2 hoch

Satzspiegel
90 x 260 mm

Abfallend
105 x 297 mm*

€ 3.450,-

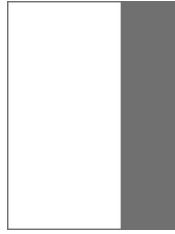


1/2 quer

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 3.450,-




1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 260 mm

Abfallend
74 x 297 mm*

€ 2.790,-



1/3 2-spaltig

Satzspiegel
121 x 125 mm

€ 2.790,-



1/3 quer

Satzspiegel
185 x 90 mm

Abfallend
210 x 99 mm*


€ 2.790,-



1/4 hoch

Satzspiegel
90 x 125 mm

€ 2.100,-



1/8 Triangle

Satzspiegel
90 x 60 mm

€ 1.420,-



Anwenderbericht // SuccesStory

2 Seiten Artikel
(ca. 6.500
Zeichen) /Print-
Veröffentlichung/
Redaktionelle und
grafische
Aufbereitung
/Online-
Veröffentlichung

€ 5.200,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. Ust. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U4:

Zuschlag +10 %

Platzierung U2 + U3:

Zuschlag +15 %

Advertorials

Beilagen pro 1.000 Stück

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50,-
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-


pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50,-
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter
10.000 Stück wird
zusätzlich zum
Beilagenpreis eine
einmalige
Pauschale von
€ 500,- verrechnet.



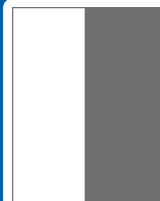
1/1

ca. 3.000
Zeichen + Bilder



1/2

ca. 1.500
Zeichen + Bilder



1/3


ca. 1.000
Zeichen +
Bilder



**2/1 Seite
Unternehmensporträt
/ Anwenderbericht**

bis 6.000 Zeichen
+ 3-4 Bilder
+ Logo

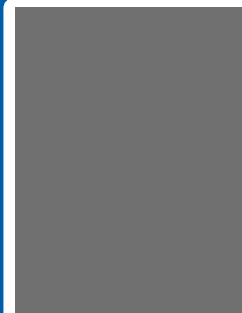
€ 2.350,-



Cover

Satzspiegel
185 x 260 mm

€ 6.500,-



**1/1 Seite
Unternehmensporträt**

3.000 Zeichen
+ 2-3 Bilder
+ Logo

€ 1.580,-

Sonderausgabe



Sonderausgabe dispo SUCCESS STORIES

Logistik im Fokus: Rankings, Marktübersicht, Studien, Branchenberichte, Top-Lösungsanbieter der Logistik, Case Studies

AS: 13. 11. 2024
ET: 27. 11. 2024

1/1 Seite Firmenporträt
(3.000 Zeichen + 2-3 Bilder + Logo)
1.580,-

2/1 Seite Anwenderstory
(bis 6.000 Zeichen + 3-4 Bilder + Logo)
2.350,-

Kombi Firmenporträt + Anwenderstory
2890,-

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Kommunikation über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf DISPO.CC ausgespielt.



FEBRUAR

Transparenz in der Logistik



MÄRZ

Handling und
Kommissionierung



APRIL

Supply Chain Management



MAI

Sicherheit in Lager und
Transport



JUNI

Infrastruktur



JULI/AUGUST

Intralogistik AMR



SEPTEMBER

Zukunft der Logistik



OKTOBER

Transport Logistik



NOVEMBER

Digitalisierung



DEZEMBER/JÄNNER

Lagerautomatisierung

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1

IAB Billboard

Preis: **monatl. € 2.010,-**

Format: **970 x 250 px**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2

Wallpaper

Preis: **€ 2.900,- p. M.**

Format: **Leaderboard + Wide Skyscraper**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3

IAB Wide Skyscraper

Preis: **monatl. € 1.630,-**

Format: **160 x 600 px**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

4

Sidebar

Preis: **monatl. € 1.910,-**

Format: **dynamisch, sticky**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

5

IAB Leaderboard

Preis: **monatl. € 1.660,-**

Format: **970 x 90 px**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

6

Online-Advertorials

Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.500,-

Ausspielung auf:
Startseite + Mobil

7

HalfPage AD

Preis: **monatl. € 2.010,-**

Format: **300 x 600 px**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

8

IAB Medium Rectangle

Preis: **monatl. € 1.440,-**

Format: **300 x 250 px**

Ausspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

9

CMS-Advertorial siehe Online-Schwerpunkt

Ausspielung auf:
Startseite + Mobil



DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt; alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt, diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 7.900,-

Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*

Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Kosten: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.dispo.cc und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: € 80,- pro Lead

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

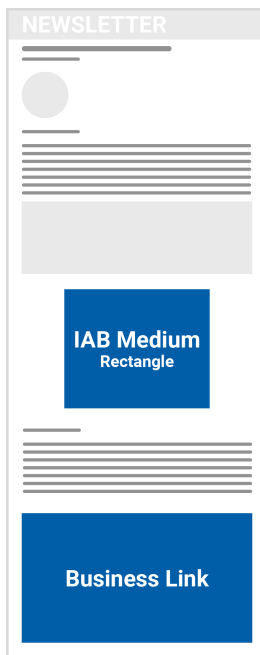
Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.dispo.cc und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



Wöchentlicher Newsletter

Themen:
Tagesaktuelle Nachrichten und Hintergrund-Stories
aus der Logistik-Branche

Frequenz: 1x pro Woche (Montag)

Reichweite: 1.600 Subscriber

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 500,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 500,-

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



dispo BLITZ TALK

Der dispo Blitztalk stellt Menschen aus der Logistik und deren Tätigkeit in einem kurzweiligen, lockeren Videoformat vor. Manager:Innen, junge Gründer:Innen, Innovator:Innen und andere Menschen, die in der Logistik tätig sind, sprechen über ein jeweils konkretes Thema, Herausforderungen, interessante oder witzige Begebenheiten und Beobachtungen aus dem Arbeitsalltag.

Finden Sie die Blitz-Talk-Gespräche auch auf www.dispo.cc

1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-

Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle des Industrieclusters ausspielen:
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-



[Ansehen auf YouTube](#)

dispo : **BLITZ TALK**



Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Auspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-

Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-



[Ansehen auf YouTube](#)

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.



B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

[Content Marketing: Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.](#)

[Performance Marketing: Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen \(SEA\) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.](#)

[Corporate Publishing: Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand \(Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung\).](#)

Podcasts: Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.

Videoproduktion: Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.

Grafik-Design: Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:

Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

[Webcasts & Webinare: Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?](#)

Interviews: Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.

Pressekonferenzen: Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.

Employer Branding: Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

[Produkt im Bild: Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.](#)

Anfragen:

Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

www.industriemedien.at/studio