

INDUSTRIELLE HAUSMESSEN – GENERIEREN SIE LEADS – GEWINNEN SIE NEUKUNDEN!

Was sind „Industrielle Hausmessen“?

Immer mehr Industrieunternehmen entscheiden sich dafür, ihre Bestandskunden und potentiellen Neukunden direkt in ihr Headquarter einzuladen und Produktneuheiten so zu präsentieren. Eine konzentrierte Form der Vermarktung, die sehr zukunftsweisend sein wird.

Welche Vorteile bringt Factory als Plattform für ihr Hausmessen-Marketing?

Mit hohen Online-Leserzahlen und einem kompetenten redaktionellen Umfeld, bietet Factory die richtige Plattform für Ihr Marketing und generiert Neukunden/Leads. Bewerben Sie die nächste Hausmesse prominent auf der Startseite von FACTORY, so erzielen Sie direkte Conversions zu Ihrer Anmeldung.

ANGEBOTE:

- 1 Messeticker + LinkedIn:** Preis/Monat € 790,-
Ihre Messe auf der Bühne.
Bild, Kurzbeschreibung mit 300 Zeichen, Website, wohin wir verlinken dürfen
- 2 Messeticker + LinkedIn + 1 x Newsletter:** Preis/Monat € 990,-
Zusätzlich nehmen wir die Messe 1 Mal mit in den wöchentlichen Newsletter
Vorteil: Zusätzlicher Touchpoint für Neukunden
- 3 Messeticker + LinkedIn + 1 x Newsletter + Advertorial:** Preis/Monat € 1.990,-
Tech. Daten Advertorial: 200 angezeigte Zeichen, (Stichzeile, Überschrift + Text),
min. 1 Bild in Querformat (16:9), Text zur Erstellung eines Artikels

TOP-STARTPAKET
MESSETICKER + LINKEDIN
€ 790,-
(exkl. Steuern)

Industrielle Hausmessen

Hausmesse HARGASSNER
07.-08. September 2024, Weng im Innkreis (AT) // Erleben Sie Biomasse LIVE!
[Zur Messe >](#)

Planen Sie demnächst eine Hausmesse?
Helfen Sie uns, unsere LeserInnen über aktuelle Hausmessen in der DACH-Region am Laufenden zu halten.
[Schreiben Sie uns](#)

Hausmesse INDEX Werke
09.-12. April 2024, Deizisau (DE) // WELCOME@INDEX: Innovative Maschinenlösungen und Dienstleistungen für die gesamte Prozesskette der...
[Zur Messe >](#)

Messeticker auf factory.net.at + LinkedIn

Newsletter

LinkedIn

Onlineadvertorial

factory.net.at



KONTAKT:

Friedrich Scharinger
Tel.: +43 1 40410 464
Mobil: +43 676 831 87 464
E-Mail: friedrich.scharinger@industriemedien.at

