



INDUSTRIEMAGAZIN

DAS NR. 1 MAGAZIN IM BEREICH DER INDUSTRIE-BRANCHE

MEDIADATEN 2024

Gewinnen Sie die Themenführerschaft mit unseren INDUSTRIEMAGAZIN Kommunikationskanälen!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau an allen unseren Touchpoints: Bewegtbild, Online, unsere Social-Media-Kanäle, unsere Zielgruppen-Newsletter – aber natürlich auch Print und Event.

Als Nummer 1 im B2B Bereich wissen wir genau, wie wir Ihren Themen Aktualität, Relevanz und Kontext geben – und Ihre Erzählung zielgenau auf den Tür Sie optimalen Kanälen ausspielen.

Mit 19.000 Abonnent:innen unserer Printausgabe, mehr als 30.000 Abonnent:innen unserer digitalen Produkte, einer Viertelmillion Nutzer:innen unseres Webangebotes sowie zehntausend Followern unserer Social-Media-Kanäle erobern Sie die Themenhoheit im B2B-Bereich mit INDUSTRIEMAGAZIN am effizientesten.

Wir sehen, hören und lesen hoffentlich bald voneinander!

Mag. Rudolf Loidl, Chefredakteur
Mag. Daniel Pöhselt, stv. Chefredakteur
Antonia Hlibchuk, SEO-Redakteurin
MSc. Tom Arnold, Leitung Online-Redaktion
DI Lukas Kreč, Leitung Bewegtbild

Über das Magazin

AUFLAGE: 18.872 Stück/Monat*

LESERSCHAFT: 30.100
Entscheidungsträger:innen/Monat**

ERSCHEINT SEIT: 1993

* OAK-gemessen
** LAE-gemessen

IHR INDUSTRIEMAGAZIN-TEAM

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri
Head of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



Martin
Mock, MA
Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427
martin.mock@industriemedien.at

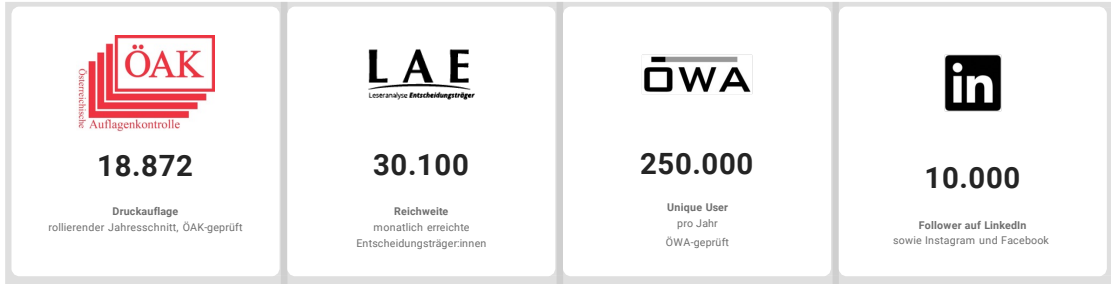


WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at
UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank, IBAN
AT58 2011 1837 5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

19.000 Abonnent:innen unserer Printausgabe, 30.000 Abonnent:innen unserer digitalen Produkte, zehntausende Abonnent:innen unserer Social-Media-Kanäle und über eine halbe Million Nutzer:innen unseres Webangebotes im Jahr 2023 sowie tausende Teilnehmer:innen unserer Veranstaltungsreihen



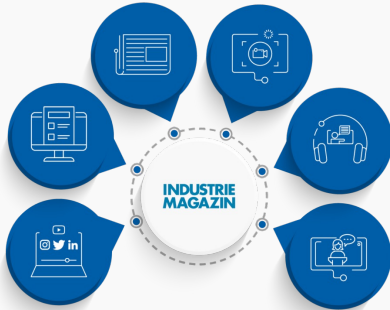
Bester TKP im B2B-Bereich!

Tausender-Kontaktpreis zur Erreichung von Entscheide:innen in Unternehmen mit mehr als einer Million Euro Umsatz (Quelle LAE 2022)

1. INDUSTRIEMAGAZIN	247 EUR
2. Gewinn	262 EUR
3. Wirtschaftsnachrichten	367 EUR
4. Zeitungen der Wirtschaftskammern	369 EUR
5. Trend	472 EUR

LAE 2022

Leser:innenanalyse



360°-KOMMUNIKATION

Wir haben das Paket der 360°-Kommunikation als eine umfangreiche und abwechslungsreiche Maßnahme entwickelt, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Inhalte für Ihre Zielgruppe zu positionieren. Cross-medial können Sie die Synergien unserer verschiedenen Print-, Online- und Social-Media-Kanäle nutzen, um Ihre Zielgruppe allumfassend und punktgenau über Ihre Botschaften zu informieren.

Preis auf Anfrage

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



TV-News/ Studiogast

Wir starten mit der Aufzeichnung und Ausstrahlung eines TV-Interviews mit Ihrem/Ihrer Geschäftsführer:in oder einem/einer Expert:in Ihrer Wahl in den INDUSTRIEMAGAZIN TV-News, die jeden Mittwoch um 11:30 ausgestrahlt werden.



Online

Auch Online-Maßnahmen sind ein wichtiger Teil dieses Pakets. Das TV-Interview wird in voller Länge auf www.industriemagazin.at eingebettet. Der Interview-Text wird weiters SEO-optimiert, mit Keywords getaggt und bleibt auch über die Dauer der Medienkooperation online auffindbar.



Newsletter

Das Interview wird auch über unseren Newsletter „Daily Briefing“ ausgespielt und somit erreichen Ihre Botschaften auf diesem Weg unsere mehr als 10.000 Subscriber.



Print

Auch eine Print-Maßnahme ist ein fixer Bestandteil der 360°-Kommunikation. Ein redaktioneller Bericht mit rund 1.700 Zeichen erscheint im INDUSTRIEMAGAZIN und wird von mehr als 31.000 Entscheidungsträger:innen österreichweit gelesen.



Social Media

Abgerundet wird Ihre 360°-Reise mit dem zu Snippet geschnittenen Video-Interview, das auf unseren Social-Media-Kanälen LinkedIn, Instagram und Facebook ausgespielt wird.



Podcast

Gemeinsam mit unserem Moderator tauchen Sie tiefer in Ihr Thema ein und beantworten im Rahmen eines Podcast-Interviews offene Fragen. Komplexe Inhalte können so aufbereitet werden und sind zusätzlich zu unserer Website überall dort verfügbar, wo es Podcasts gibt.



Events

Ihre Botschaften können auch im Rahmen unserer Events platziert werden. „Live ist live“ und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen, um Networking zu betreiben und potentielle Leads zu generieren. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

UNSERE PRINT-ANGEBOTE

Sprechen Sie uns gerne auf Industriemagazin an, denn wir verstehen, was die Industrie bewegt und welche Informationen für Ihre Entwicklung relevant sind. So sorgen wir für intensive Leseerlebnisse im Bereich der produzierenden Wirtschaft.

- Mit uns erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe.
- Unsere Inhalte sind exakt an den Interessen der Entscheidungsträgerinnen ausgerichtet.
- Fachjournalistinnen garantieren den entscheidenden Mehrwert für Ihren unternehmerischen Erfolg.



INDUSTRIEMAGAZIN PRINT-THEMEN 2024

02/2024	03/2024	04/2024
<p>AS: 24.1. // ET: 7.2.</p> <p>SCHWERPUNKTE Cybersecurity: So wird Ihre Infrastruktur resilient Nachhaltigkeit: Produktions- und Produktstrategien Standortcheck: Das sind Österreichs Regionen mit dem größten Wachstum</p> <p>FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss Transport: So sichern Sie Ihre Supply Chain ab Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss Sourcing: IT-Solutions für Beschaffungsvorgänge</p> <p>SONDERAUSGABEN INDUSTRIEMAGAZIN – TRAINING, LEADERSHIP, COACHING Alle Trends in der beruflichen Weiterbildung</p> <p>PLUS: Großes Seminaranbieter-Ranking 2024</p>	<p>AS: 14.2. // ET: 6.3.</p> <p>SCHWERPUNKTE Das große FH-Ranking 2024: Die besten FHs des Landes ESG: So optimieren Sie Ihre Environmental Social Governance Ratings Datenkosysteme: Was können Manufacturing X & Co?</p> <p>FOKUS-THEMA: Industrieautomation Factory Automation: Best Practice aus der Industrie KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation Industriesteuerungen: Modellneuheiten 2024 Arbeitsicherheit: Die besten Lösungen, wie Sie Arbeitsunfälle verhüten</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Steiermark</p>	<p>AS: 20.3. // ET: 3.4.</p> <p>SCHWERPUNKTE Additive Fertigung: Die neuen Verfahren im Check Logistik: Die besten digitalen Innovationen der Transportdienstleister Europäischer Datenraum: So vernetzt sich die Industrie 2025</p> <p>FOKUS-THEMA: Sustainability in der Industrie Technologien für Klimaschutz: Lösungen aus Österreich CSR+ESG: Die Vorreiter der Industrie E-Mobilität in der Industrie: von Infrastruktur bis Flotte</p> <p>DATA + BEYOND: IT- und OT-Security Hardware + Gadgets ITVR, Mixed Reality, Notebooks, Collaboration, TK-Anlagen, KI</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Wien</p>
<p>AS: 17.4. // ET: 2.5.</p> <p>SCHWERPUNKTE MBA-Ranking 2024: Das sind die Sprungbretter für Ihren Karriereboost Robotik: Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen Verbindungs- und Montagetechnik: Alle Neuheiten im Frühjahr</p> <p>FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss Kommissionierung: Innovationen für Ihren Warenfluss Transportlogistik: Großer Anbietercheck Export: Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung</p> <p>DATA + BEYOND: Managed Services Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence Datacenter IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen / VSV, Server, Storage/ Netzwerke, Automation</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Salzburg Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</p> <p>INDUSTRIEMAGAZIN – Green Industrial Building Nachhaltigkeit bei Errichtung und Betrieb von Industriegebäuden</p> <p>INDUSTRIEMAGAZIN – METALL Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung</p>	<p>AS: 23.5. // ET: 6.6.</p> <p>SCHWERPUNKTE Die besten Unternehmensberater: Das Ranking der Besten aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung Produktion: Neues in der Schweißtechnik Automotive: Branchencheck Zulieferindustrie</p> <p>FOKUS-THEMA: Automatisierung Smarte Produktion: So fertigen Sie effizienter IIoT: So machen Sie Ihr Netzwerk sicher Prozessautomation: Druck-, Durchfluss-, Füllstandsmessung</p> <p>DATA + BEYOND: Connectivity Connectivity / 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN / Industrie 4.0, IoT, Smart Building</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Niederösterreich</p> <p>INDUSTRIEMAGAZIN – Green Ideas Das Magazin für Energie und Klima in Ihrem Unternehmen</p>	<p>AS: 19.6. // ET: 3.7.</p> <p>SCHWERPUNKTE TOP-250-Industrieunternehmen: Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check Logistik: Neue Lösungen für Ihr Sourcing Flottenmanagement: Die attraktivsten Lösungen der Leasinganbieter</p> <p>FOKUS-THEMA: Digitalisierung Internet of things: Die Vernetzung von OT und IT Digital Leadership: Neue Wege in der Führung Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen</p> <p>DATA + BEYOND: Industrial Metaverse Security-Lösungen Security / Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Vorarlberg Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</p>
<p>AS: 17.4. // ET: 2.5.</p> <p>SCHWERPUNKTE MBA-Ranking 2024: Das sind die Sprungbretter für Ihren Karriereboost Robotik: Wo sich Cobots jetzt schon im Einsatz lohnen Verbindungs- und Montagetechnik: Alle Neuheiten im Frühjahr</p> <p>FOKUS-THEMA: Logistik und Warenfluss Kommissionierung: Innovationen für Ihren Warenfluss Transportlogistik: Großer Anbietercheck Export: Anlaufstellen für Finanzierung und Abwicklung</p> <p>DATA + BEYOND: Managed Services Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence Datacenter IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen / VSV, Server, Storage/ Netzwerke, Automation</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Salzburg Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</p> <p>INDUSTRIEMAGAZIN – Green Industrial Building Nachhaltigkeit bei Errichtung und Betrieb von Industriegebäuden</p> <p>INDUSTRIEMAGAZIN – METALL Rund um die Metallverarbeitung: Zerspanungstechnik, CAD/CAM, Großteilebearbeitung</p>	<p>AS: 23.5. // ET: 6.6.</p> <p>SCHWERPUNKTE Die besten Unternehmensberater: Das Ranking der Besten aus Strategie, Produktion, Corporate Finance und Restrukturierung Produktion: Neues in der Schweißtechnik Automotive: Branchencheck Zulieferindustrie</p> <p>FOKUS-THEMA: Automatisierung Smarte Produktion: So fertigen Sie effizienter IIoT: So machen Sie Ihr Netzwerk sicher Prozessautomation: Druck-, Durchfluss-, Füllstandsmessung</p> <p>DATA + BEYOND: Connectivity Connectivity / 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, SDWAN / Industrie 4.0, IoT, Smart Building</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Niederösterreich</p> <p>INDUSTRIEMAGAZIN – Green Ideas Das Magazin für Energie und Klima in Ihrem Unternehmen</p>	<p>AS: 19.6. // ET: 3.7.</p> <p>SCHWERPUNKTE TOP-250-Industrieunternehmen: Die größten Produktionsbetriebe im Umsatz-Check Logistik: Neue Lösungen für Ihr Sourcing Flottenmanagement: Die attraktivsten Lösungen der Leasinganbieter</p> <p>FOKUS-THEMA: Digitalisierung Internet of things: Die Vernetzung von OT und IT Digital Leadership: Neue Wege in der Führung Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen</p> <p>DATA + BEYOND: Industrial Metaverse Security-Lösungen Security / Cybersecurity, Datenschutz, Identity Management, XDR, Zero Trust, Physische Sicherheit, Monitoring, Backup, Kritische Infrastrukturen</p> <p>SONDERAUSGABEN Regionale Ausgabe Vorarlberg Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich</p>

09/2024

AS: 21.8. // ET: 4.9.

SCHWERPUNKTE
 Aus- und Fortbildung: Die attraktivsten Ausbildungsangebote
 Maschinenbau: Modellneuheiten 2024
 Factory Automation: Plattformen im Überblick

FOKUS-THEMA: Green Building & Nachhaltige Industrieflächen
 Energielösungen für Industrieflächen: Alle Trends
 Gebäudetechnik: Von der Beleuchtung bis zum Heizen/Kühlen

E-Charging: Alle Neuheiten im Herbst

DATA + BEYOND:
Managed Services
 Managed Services / Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

Workplace + Gadgets
 Notebooks, Drucker, Headsets, Videoconferencing, Collaboration, TK-Anlagen, KI, UCC, Mixed Reality

SONDERAUSGABEN
Regionale Ausgabe Oberösterreich
 Das regionale Industriemagazin für ganz Österreich

10/2024

AS: 18.9. // ET: 2.10.

SCHWERPUNKTE
 Reputation Ranking: Die angesehensten Industriemärkte Österreichs
 Forschung & Entwicklung: Die besten Dienstleister
 Robotik: Alle Trends bei Cobots

FOKUS-THEMA: Maschinenbau
 CNC: Technologieneuheiten für Produktion
 Konstruktion: Die besten Lösungen
 Maschinenbauservices: Die Value Streams der Zukunft

DATA + BEYOND:
Datacenter
 Datacenter / IT-Infrastruktur / Verkabelung / Cloudlösungen / USV, Server, Storage/ Netzwerke, Automation

Cybersecurity
 Security / Cybersecurity, Datenschutz, kritische Infrastrukturen

SONDERAUSGABEN
Regionale Ausgabe Tirol

INDUSTRIEMAGAZIN – ROLL ON
 Top 50: Ranking der Logistik Österreich

11/2024

AS: 23.10. // ET: 6.11.

SCHWERPUNKTE
 Top 1000 Manager: Österreichs 1000 wichtigste Leader:innen in der Industrie
 E-Mobility: Neue Lösungen für Ihre Ladeinfrastruktur
 Lean Management: Neue Strategien für betriebliche Effizienz
 Investment + Anlagen: So strukturieren Sie Ihr Vermögen

FOKUS-THEMA: Automatisierung und Industrie 4.0
 IoT: Smarte Lösungen für die effizientere Produktion
 Sensorik: Neue Applikationen für die Industrie
 Automation: So wird aus Ihrem Projekt ein Erfolg

DATA + BEYOND:
Connectivity
 Connectivity / 6G, Messtechnik, Wireless, Campusnetze, IoT, Smart Building

Managed Services
 Managed Services / Cloud, IaaS, PaaS, SaaS, Big Data, Multi Cloud, Hybrid Cloud, Cloud PBX, Software, Business Intelligence

SONDERAUSGABEN
Regionale Ausgabe Kärnten

INDUSTRIEMAGAZIN – Automobilindustrie
 Top-50-Zulieferer


12/2024

AS: 20.11. // ET: 4.12.


SCHWERPUNKTE
 Logistik: Die besten Lösungen für Material- und Warenfluss
 Automatisierungstechnik: Innovationen für Ihre Produktion
 Robotik: Neue Modelle 2025

FOKUS-THEMA [DATA + BEYOND]: IT-Dienstleister für ihr Transformationsprojekt
 Cybersicherheit: Die besten Lösungen
 Data Science: So nutzen Sie Ihre Daten von morgen
 Future Tech: Lösungen für die Produktion von morgen

SONDERAUSGABEN
INDUSTRIEMAGAZIN – Förderheft 2025
 Alle Förderungen für Ihren Betrieb 2025



Mag. Manuela
 Steinbrucker-Murri
 Head of Sales Industrial Cluster
 Tel. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



Martin
 Mock, MA
 Media Consultant
 Tel. +43 (0)676-831 87 427
martin.mock@industriemagazin.at

PREISE UND FORMATE 2024

 <p>1/1</p> <p>Satzspiegel 185 x 253 mm</p> <p>Abfallend 210 x 280 mm*</p> <p>€ 7.950,-</p>	 <p>Junior</p> <p>Satzspiegel 125 x 185 mm</p> <p>Abfallend 140 x 210 mm*</p> <p>€ 5.350,-</p>	 <p>2/3</p> <p>Satzspiegel 121 x 253 mm</p> <p>Abfallend 135 x 280 mm*</p> <p>€ 5.450,-</p>	 <p>1/2 hoch</p> <p>Satzspiegel 90 x 253 mm</p> <p>Abfallend 104 x 280 mm*</p> <p>€ 4.480,-</p>
 <p>1/2 quer</p> <p>Satzspiegel 185 x 125 mm</p> <p>Abfallend 210 x 140 mm*</p> <p>€ 4.480,-</p>	 <p>1/3 hoch</p> <p>Satzspiegel 60 x 253 mm</p> <p>Abfallend 74 x 280 mm*</p> <p>€ 3.350,-</p>	 <p>1/3 2-spaltig</p> <p>Satzspiegel 121 x 125 mm</p> <p>€ 3.350,-</p>	 <p>1/3 quer</p> <p>Satzspiegel 185 x 80 mm</p> <p>Abfallend 210 x 90 mm*</p> <p>€ 3.350,-</p>
 <p>1/4 hoch</p> <p>Satzspiegel 90 x 125 mm</p> <p>€ 2.450,-</p>	<p>Alle Formate: Breite x Höhe</p> <p>* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.</p> <p>Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.</p> <p>E-Mail: anzeigen@industriemedien.at</p> <p>Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe</p>		

Platzierung U4:
Zuschlag +10 %

Platzierung U2 + U3:
Zuschlag +15 %

Beilagen pro 1.000 Stück







pro 1.000 Stück
bis 10 g € 415,-
bis 20 g € 435,-
bis 30 g € 475,-
bis 40 g € 495,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 485,-
bis 20 g € 592
bis 30 g € 700,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

INDUSTRIEMAGAZIN SONDERAUSGABEN 2024

 <p>TRAINING LEADERSHIP COACHING</p> <p>Sonderheft für Ihre Fortbildung und Karriere</p> <p>AS: 24.1.2024 ET: 7.2.2024</p>	 <p>IM:METALL</p> <p>Das große Sonderheft rund um die Metallverarbeitung</p> <p>AS: 17.4.2024 ET: 2.5.2024</p>	 <p>ENERGIE+ KLIMA</p> <p>Das Magazin für Nachhaltigkeit in der Industrie</p> <p>AS: 23.5.2024 ET: 6.6.2024</p>
 <p>ROLL ON</p> <p>Sonderheft für den Logistiker</p> <p>AS: 18.9.2024 ET: 2.10.2024</p>	 <p>AUTOMOBIL-ZULIEFER-INDUSTRIE</p> <p>Das große Sonderheft rund um die Automobil-zuliefer-industrie</p> <p>AS: 23.10.2024 ET: 6.11.2024</p>	 <p>Das regionale INDUSTRIEMAGAZIN für ganz Österreich</p> <p>Mit regionalen Sonderbeilagen und Bundesland-Specials im INDUSTRIEMAGAZIN sind wir genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist.</p> <p>Themen- und Erscheinungsplan</p>

SONDERHEFTE-FORMATE

1/1

Satzspiegel
185 x 253 mm

Abfallend
205 x 275 mm*

€ 4.850,-

1/2

Satzspiegel
185 x 125 mm

Abfallend
205 x 140 mm*

€ 2.730,-

Platzierung U4: Zuschlag +10 %
Platzierung U2 + U3: Zuschlag +15 %

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.
Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE 2024

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheiderinnen.



Mag. Manuela
Steinbrucker-Murri
Head of Sales Industrial Cluster
Tel. +43 (0)676-68 40 740
steinbrucker-murri@industriemagazin.at



Martin
Mock, MA
Media Consultant
Tel. +43 (0)676-831 87 427
martin.mock@industriemedien.at

INDUSTRIEMAGAZIN ONLINE MONATSTHEMEN 2024

Green January

Green & lean: Energielösungen für Industrieflächen

- Green Buildings: Die besten Solar-, Klima- und Kühlkonzepte für Ihr Industriegebäude
- E-Charging: Die besten Lösungen für Ihren Fuhrpark
- Gebäudeautomation: Die besten Energie- und Lichtlösungen

Automation May

Automatisierung in der Produktion

- Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?
- Schnittstellen: Neue Lösungen der Mensch-Maschine-Interaktion
- KI & Robotik: Die Best-Picks der Industrieautomation

Automated October

Automatisierung & Robotik

- Robotik: Die Modellneuheiten 2024
- Fabrikautomation: Best Practices aus der Industrie
- IoT: So optimieren Sie die Industrielle Kommunikation

Consulting February

Unternehmensberatung für die Industrie

- Top on their Job: Die besten Consultants der Industrie
- Consulting: Best Practises in der Industrie
- Netzwerke: Die besten Berater für Ihre globalen Projekte

Automotive June

Automotive & Emobility

- Automobilstandort Österreich: Alle Trends
- Automobil: Wo entsteht der Strom der Zukunft
- Mobilität der Zukunft: E-Mobilität und Autonomes Fahren

Sustainable November

Nachhaltigkeit in der Industrie

- Recycling und Reuse: Die besten Geschäftsmodelle
- Grüne Innovationen: Neue Lösungen zum Energiesparen in der Industrie
- Smart Buildings: Energielösungen für Industrieflächen

Supply Chain March

Logistik + Intralogistik

- Sourcing: So digitalisieren Sie Ihre Beschaffung
- Materialfluss: Die Best-Picks der Lagerbewirtschaftung
- Transportlogistik: Trends und Innovationen

Klima-Sommer (Juli, August)

Energie + Klima

- CO2-Reduktion: Die Top-Technologien für Klimaschutz
- Nachhaltigkeit: Die besten betrieblichen Strategien
- Energieeffizienz: Grüne Spitzenprojekte aus Österreich

Logistic December

Logistik in der Industrie

- Transport: Innovationen im Supply Chain Management
- Intralogistik: Lösungen für innerbetrieblichen Warenfluss
- Sourcing: Neue Lösungen für Ihre Beschaffung

Digitized April

Digitalisierung und Industrie 4.0

- Servicedigitalisierung: So generieren Sie transaktionsbasiert Einnahmen
- Industrial Metaverse: Lösungen für die Produktion von morgen
- Datenökosysteme: Was können Manufacturing X & Co?

Kickstart-September

Recruiting, Beratung, Training und Ausbildung

- Aus- und Weiterbildung: Alle neuen Bildungsangebote im Herbst
- Arbeit 4.0: So rekrutieren Sie Top-Mitarbeiter
- Digital Leadership: Neue Wege in der Führung

INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats
Exklusiv Sponsoring des Themen-
Newsletters:
€ 2.190,-

WERBEMÖGLICHKEITEN ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

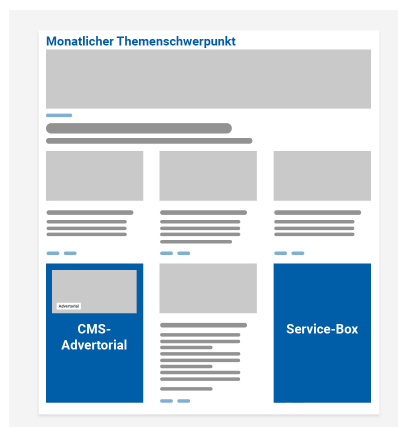
Ihre Botschaften in unserem monatlichen Online-Themenschwerpunkt

Was ist der monatliche Online-Themenschwerpunkt?

- Wir treiben die Digitalisierung voran: Unsere monatlichen Online-Themenschwerpunkte bieten tiefe Einblicke in das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten einen Überblick darüber, was in der österreichischen Industrie passiert.

Welche Möglichkeiten haben Sie?

- Unser Deep-Dive-Newsletter fasst am Ende des Monats die Highlights rund um den monatlichen Online-Themenschwerpunkt kompakt zusammen.
- Ihre Botschaften können auch in einer eigenen Service-Box zusammengefasst und auf unserer Website gefeatured werden. Somit können Sie Ihre Sichtbarkeit rund um Themen, die Ihnen wichtig sind, erhöhen und sich in einem Umfeld positionieren.
- Ihr Content kann auch in Form eines CMS-Advertorials eingebettet werden. Steigern Sie auf diesem Weg Ihre Sichtbarkeit und erhöhen Sie Ihre Reichweite!



▫ CMS-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

*Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

▫ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

▫ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!

INDUSTRIEMAGAZIN Digital

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis: € 130,- CPM
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 Wallpaper
Preis: € 360,- p. M.
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 IAB Wide Skyscraper
Preis: € 100,- CPM
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

4 Sidebar
Preis: € 100,- CPM
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

5 IAB Leaderboard
Preis: € 90,- CPM
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

6 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.900,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

7 HalfPage AD
Preis: € 130,- CPM
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

8 IAB Medium Rectangle
Preis: € 90,- CPM
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiel auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

9 CMS-Advertorial
[siehe Online-Schwerpunkt](#)
Auspielung auf:
Startseite + Mobil



INDUSTRIEMAGAZIN NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

Daily Briefing

Frequenz: Täglich, Montag bis Freitag
Täglich um Punkt 7 Uhr:
Was die Industrie heute bewegt.
Reichweite: 10.000 Subscriber
Öffnungsrate: bis zu 33 Prozent

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 660,-

Business Link:

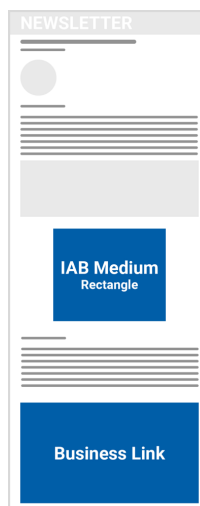
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 690,-

INDUSTRIEMAGAZIN TV Ankündigungsnewsletter

„Jetzt einschalten“: Themen der Sendung
wöchentlich, mittwochs, vor der Sendung
Reichweite: 10.000 Subscriber

INDUSTRIEMAGAZIN DEEP DIVE

Newsletter zum Thema des Monats
Exklusiv Sponsoring des Themen-Newsletters:
€ 2.190,-



Branchen-Reports

erscheint alle 4 Wochen

Woche 1

Logistik & Supply Chain Management: Transport und Logistik, Einkaufsplattformen, Green Logistics, Flottenmanagement, Lieferkettenmanagement // 2.500 Empfänger:innen

NEU Data + Beyond: IT- und OT-Security, Managed Services, Datacenter, Connectivity in der Industrie, Workplace + Gadgets

Woche 2

Automatisierung: Robotik, Cobots, Modularität, Lineartechnik, Industrieschnittstellen // 4.100 Empfänger:innen

Leadership: Personal, Karriere, Recht, Steuer // 2.200 Empfänger:innen

Woche 3

Mobilität der Zukunft: Elektromobilität, Ladeinfrastruktur Wasserstoff, ÖBB, Bahnindustrie. // 2.500 Empfänger:innen

Maschinen- und Anlagenbau: CNC-Fertigung, Fräsen, Drehen, Bohren, Kühltechnologien, Digitaler Maschinenbau // 3.100 Empfänger:innen

Woche 4

Digitalisierung in der Produktion: IoT-Plattformen, digitale Geschäftsmodelle, Digitale Instandhaltung // 4.200 Empfänger:innen

Energy: Energiebeschaffung, Energieversorger, grüne Nachhaltigkeit, Footprint-Optimierung, ESG, CSR // 2.500 Empfänger:innen

Exclusive Sponsoring

12 Monate: € 10.000,-

UNSERE DIGITALEN PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihre effektive Leadgenerierung

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kund:innenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Preis

GRUNDPAKET
E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.industriemagazin.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Preis

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse

(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Preis: 30 Leads = € 2.400,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis: € 600,-

Ihr Whitepaper wird auf www.industriemagazin.at, und auf www.industriemagazin.at/shop zum Download angeboten.

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Positionieren Sie sich rund um Ihre Kernthemen!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit Call-To-Action-Button diesen Themenschwerpunkt, diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

Preis

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Preis: auf Anfrage

STARTSEITEN ADVERTORIAL & SERVICEBOX



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360-Grad-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Preis

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung

Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*

Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Preis: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um ein Monat alleiniger Werber zu sein!

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Wie können Sie dabei sein?

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



INDUSTRIEMAGAZIN TV News

Das wöchentliche Nachrichten-TV-Format für die Industrie mit mehr als 30.000 Views pro Woche auf allen digitalen Kanälen (Youtube, Website, LinkedIn) und einer Engagement Rate von weit über 5 %.

INDUSTRIEMAGAZIN TV News ist als Branchenpionier im Bereich Bewegtbildformat für die Industrie mit Interaktionsraten von bis zu 5,4 % im Spitzenfeld der B2B-Streaming-Inhalte auf sozialen Medien. Schaffen Sie sich Präsenz! Branchennews, Analyse und Service.

Jeden Mittwoch um 11:30 Uhr

REICHWEITEN-STEIGERUNG

- 400.000 TV-Haushalte in NÖ (technische Reichweite)
- 1.099.036 Unique User (ÖWA 1. HJ 2022)



industriemagazin.at

Wir spielen INDUSTRIEMAGAZIN TV News nonstop in unserem Videoplayer auf der Website aus und haben hier über **3.750 Unique User** pro Ausgabe.

LinkedIn

Eine gesamte Impression Rate von bisher über **30.000 Impressions/Jahr** und eine **Engagement Rate von bis zu 5,4 %** machen INDUSTRIEMAGAZIN TV News zu einem beliebten Format.

YouTube

Hier erreichen wir mit unseren News zwischen **5.000 und 90.000 Views pro Sendung**. Unsere Abonnentenzahl von 1100 Usern wächst stetig.

NÖN-N1-TV

Freitags, 21 Uhr (mehrfache Wiederholung pro Woche bis zur nächsten Ausstrahlung):

NÖN-N1-TV wird im gesamten Kabelnetz der EVN-Tochter Kabelplus GmbH in Niederösterreich, im niederösterreichischen Netz der UPC/Telekabel Wien ausgestrahlt. Zusätzlich werden die TV-Beiträge auf der zentralen Mediaplayer-Seite unter [NÖN.at/video](https://www.noen.at/video) abrufbar sein.



Wie können Sie dabei sein?

Studiogast/TV-Auftritt

1 TV-Auftritt: € 2.500,-

Instream-Overlay*

Statische Einblendung des Logos + Logozusendung: € 990,-

Produkt im Bild Highlights**

€ 1.500,-

* „Die Sendung wird unterstützt von ...“ während der Sendung (8 Sekunden)

** Setzen Sie Ihre Produkthighlights in Form eines kurzen Videos in Szene. Achtung, nur in Kombination mit „Produkt im Bild“ buchbar!

Technische Anforderungen:

- Querformat 1920 x 198 px
- Hochformat 335 x 1080 px
- Logozusendung

Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

1 Video = 3x Awareness

1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung

2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein

3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-

Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:
€ 500,-/Magazin • 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-



UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

▫ **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.

▫ **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.

▫ **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung).

▫ **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.

▫ **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.

▫ **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:
Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at

+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

▫ **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachhinein als Aufzeichnung abrufbar sein soll?

▫ **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.

▫ **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.

▫ **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Insider dar.

▫ **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

Anfragen:
Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at

+43-1-40410-409

Studio