

# FACTORY

DER DURCHBLICK IN DER TECHNIK

MEDIADATEN 2024

## Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren FACTORY Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn das FACTORY ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der produzierenden Industrie beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify und Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Die österreichische Produktionslandschaft hält sich wacker angesichts der großen Herausforderungen wie Fachkräftemangel, Lieferproblematik und steigenden Energiekosten. Das wichtigste Rezept für nachhaltigen Erfolg ist Innovation. Hier kommen Sie ins Spiel, liebe Anbieter:innen. Im Streben nach effizienten Herstellungsprozessen, Automatisierung von gleichbleibenden Abläufen und ressourcenschonender Produktion suchen Entscheider:innen bei uns nach Lösungen. Als Informationsquelle für zukunftsgerichtete Fertigungsbetriebe spielt das Fachmedium FACTORY eine wesentliche Rolle. Leser:innen vertrauen uns aufgrund unserer journalistischen Unabhängigkeit und unseres technischen Verständnisses. Diese Werte transportieren wir sowohl im weiterhin starken Printmagazin als auch in den immer wichtiger werdenden Online-Angeboten. Das digitale Portfolio reicht von klassischen Newsletter-Anzeigen und Advertorials über Beiträge auf relevanten Social-Media-Kanälen bis hin zu Podcast- und TV-Produktionen. Wir haben das Werkzeug und die Reichweite – liefern Sie uns Ihren Content! FACTORY ist das Technikmagazin für die produzierende Industrie. Wir versorgen Führungskräfte mit den entscheidenden technischen Informationen für die Fertigung und Produktion. Wir verstehen Entscheider:innen und bieten einen gesamtheitlichen Blick auf Technik, Branchen, Trends und Technologie.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

Peter Oslak (Chefredakteur)

Martin Mock (Media Consultant)

Mag. Manuela Steinbrucker-Murri (Head of Sales Industrial Cluster)

## Über das Magazin

AUFLAGE: 12.100 Stück / 6-mal jährlich

LESER:INNENSCHAFT: 27.000

Entscheidungsträger:innen/Monat

ERSCHEINT SEIT: 2002

## KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen,  
dann melden Sie sich!



Peter Oslak  
Chefredakteur

Mobil: +43-664-380-08-20

[peter.oslak@industriemedien.at](mailto:peter.oslak@industriemedien.at)



Friedrich Scharinger  
Media Consultant

Tel. +43 (0)676-831 87 464

[friedrich.scharinger@industriemedien.at](mailto:friedrich.scharinger@industriemedien.at)

WEKA Industrie Medien GmbH

Dresdner Straße 43, 1200 Wien

Telefon: +43-1-40410

[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)

[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035

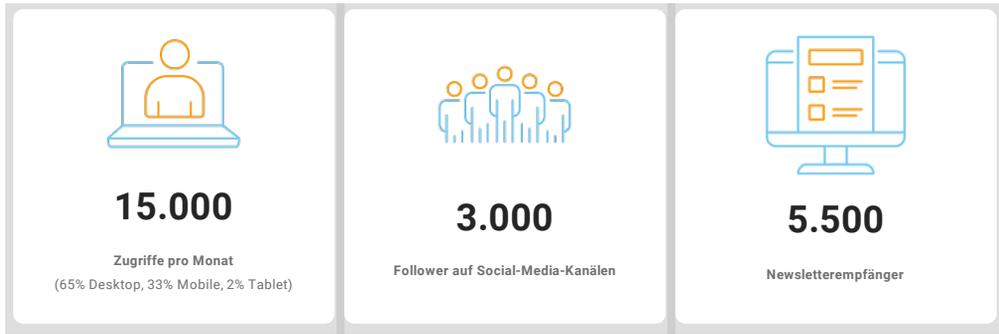
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank

IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC

GIBAATWWXXX

# LESERDEMOGRAPHIE

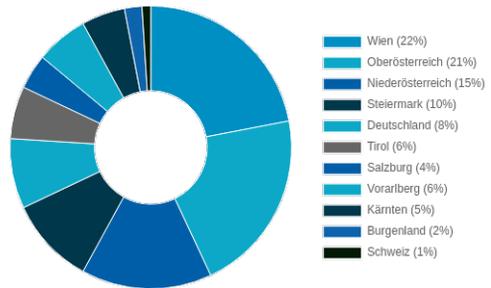
Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



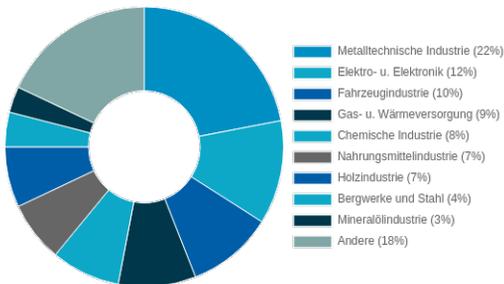
Anzahl der Mitarbeiter:innen



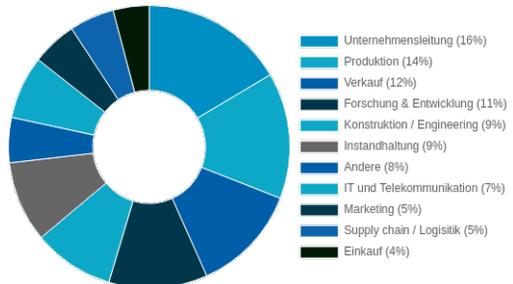
Geografische Verbreitung



Branchenaufteilung



Aufgabengebiet





## 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

### Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



#### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



#### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



#### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



#### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



#### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



#### 6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Expert:innen, Branchenkolleg:innen und zukünftige Kund:innen. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

# Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

01

AS: 14.2. // ET: 28.2.

## SCHWERPUNKTE

### Lagerung und Warenfluss:

Automatisierung mit AMR und FTS, Ersatzteilmanagement, automatische Lagersysteme, Rückverfolgbarkeit, Kommissionierung, resiliente Lieferketten, Wearables, Lieferkettennachverfolgung und -dokumentation

### im FOKUS:

Supply-Chain-Management  
Daten und KI in der Industrie  
Bestands- und C-Teile-Management  
Insight: Kunststoffindustrie

### Events:

all about automation Friedrichshafen (5. – 6.3.), ETT (7.3.), KI 4 Industry (14.3.), Logimat (19. – 21.3.), 3D-Printing Forum (11.4.)

02

AS: 3.4. // ET: 17.4.

## SCHWERPUNKTE

### Herstellungsverfahren im Wandel:

Hybrides Fertigen, Additive Fertigung, Spritzgießen, Schweißen, Kleben, Schleifen, Oberflächenbehandlung, Reinigen, Werkstoffentwicklungen, Fräsen, Drehen, Bohren

### im FOKUS:

Individualisierte Fertigung  
Digitalisierung  
KI und Maschinelles Lernen  
Insight: Stahl und Hartmetall

### Events:

Hannover (22. – 26.4.), Intertool/Schweißen (23. – 26.4.), Control (23. – 26.4.), TechCon Dornbirn (12.-13.6.)

03

AS: 19.6. // ET: 3.7.

## SCHWERPUNKTE

### Industrielle Kommunikation/Automatisierungstechnik:

Schnittstellen, Steuerungen, Roboter, Antriebe, Interoperabilität, Greiftechnik, Maschinen- und Anlagensicherheit, Cybersicherheit, Cloud Manufacturing, Edge Computing, Stromversorgung & Spannungswandler

### im FOKUS:

IT & Infrastruktur  
Fachkräfte und New Work  
Insight: Elektronikindustrie  
+ Ranking: Top 50 Maschinenbauer

04

AS: 21.8. // ET: 4.9.

## SCHWERPUNKTE

### Produkt- und Produktionsoptimierung:

Kunststoffverarbeitung, Formenbau, Additive Fertigung, Spritzgießen & Extrusion, Konstruktion, Reverse Engineering, CAD/CAM, Produktdesign, Recycling, Nachhaltigkeit, Batterieproduktion, Energiespeicher, Wasserstoff

### im FOKUS:

Arbeitsplatzgestaltung & Gesundheit  
Grüne Produktion  
Energieautarkie & Versorgungssicherheit  
Insight: Automotive

### Events:

AMB (10. – 14.09.), Fakuma (14. – 19.10.)

05

AS: 16.10. // ET: 30.10.

## SCHWERPUNKTE

### Ressourceneffizienz und Qualitätssicherung:

Materialentwicklung und Qualitätskontrolle: Messverfahren im Vergleich  
Materialherstellung: Kunststoff (Masterbatches vs Compounds), Blech-, Aluminium- und Papierherstellung.  
Automatisierung: Antriebe, Überwachung, Steuerung, Regelung von Prozessen

### im FOKUS:

Materialwirtschaft  
Instandhaltung & Sustainability  
Recycling & Energieeffizienz  
Insight: Prozesstechnik & Energie  
+ Ranking: Top 50 Anlagenbauer

### Events:

SPS (12. – 14.11.), Formnext (19. – 22.11.), IHK (21.11.)

06

AS: 27.11. // ET: 11.12.

## SCHWERPUNKTE

Smart Factory & Industrie 4.0: Maschinenanbindung, Shopfloor-Management, Datenerfassung, MES-Systeme, digital Twin, IIoT, ERP, Sensorik, Cybersecurity, Visualisierung, Cloud, Edge, IT-Infrastruktur und Schaltschränke, Remote Services

### im FOKUS:

Schnittstelle IT/OT  
Datenmanagement  
Sicherheit am Arbeitsplatz  
Insight: Holzbearbeitung

## Sonderausgabe Fabriksgebäude

AS: 27.11. // ET: 11.12.

## SCHWERPUNKTE

### Technische Gebäudeausstattung von Industriegebäuden und Fertigungsanlagen

Lüftung, Kühlung, Wärme, Wasseraufbereitung, Energiemanagement, Licht  
Facilitymanagement: Reinigung und Hygiene in der Produktion  
Sonderform Reinraumtechnik: Pharma- und Lebensmittelherstellung  
Arbeitsplatzumgebung und -gestaltung;  
Betriebsausstattungen und Arbeitsbekleidung

### SONDERAUSGABE:

Infrastruktur Produktion  
Enterprise Asset Management  
Energieeffizienz & Nachhaltigkeit  
Gesundheit am Arbeitsplatz

## MESSEN

METAV: 20. – 22. 2. 2024

ETT: 7.3.2024

Logimat: 19. – 21.3. 2024

3D-Printing Forum: 11.4. 2024

Hannover Messe: 22. – 26.4. 2024

Intertool: 23. – 26.4. 2024

Control: 23. – 26.4. 2024

SPS: 12. – 14.11. 2024

Formnext: 19. – 22.11.2024

AMB: 10.- 14.9.2024

IHK: November 2024

Fakuma: 14. – 19.10.2024

TechCon Dornbirn 12.- 13.06. 2024

# PREISE UND FORMATE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



**Cover-Story**

Satzspiegel  
216 x 286 mm

€ 6.900,-



**1/1**

Satzspiegel  
185 x 253 mm

Abfallend  
210 x 280 mm\*

€ 5.250,-



**Junior**

Satzspiegel  
125 x 185 mm

Abfallend  
140 x 210 mm\*

€ 4.150,-



**1/2 hoch**

Satzspiegel  
90 x 253 mm

Abfallend  
104 x 280 mm\*

€ 3.390,-



**1/2 quer**

Satzspiegel  
185 x 125 mm

Abfallend  
210 x 140 mm\*

€ 3.390,-



**1/3 hoch**

Satzspiegel  
60 x 253 mm

Abfallend  
74 x 280 mm\*

€ 2.490,-



**1/3 2-spaltig**

Satzspiegel  
121 x 125 mm

€ 2.490,-



**1/3 quer**

Satzspiegel  
185 x 80 mm

Abfallend  
210 x 90 mm\*

€ 2.490,-



**1/4 hoch**

Satzspiegel  
90 x 125 mm

€ 1.990,-



**1/8 Triangle**

Satzspiegel  
90 x 60 mm

€ 1.390,-



**Anwenderbericht**

2 Seiten Artikel  
(ca. 6.500 Zeichen)  
Print-Veröffentlichung  
Redaktionelle und  
grafische  
Aufbereitung

€ 5.590,-

Alle Formate: Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

Platzierung U4:

Zuschlag +15 %

Platzierung U2:

Zuschlag +15 %

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

## Advertorials

### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50,-  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

### Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50,-  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 3.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.



**1/1**

ca. 3.000  
Zeichen + Bilder



**1/2**

ca. 1.500  
Zeichen + Bilder



**1/3**

ca. 1.000  
Zeichen +  
Bilder

# MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

## Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



## CMS-Advertorial

### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

€ 620,- pro Woche

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

## Service-Box

### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

€ 620,- pro Woche

## Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

# Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf FACTORYNET.AT ausgespielt.



## JÄNNER

### Verbindungs- und Kommunikationstechnik

All Electric Society: IT & Energie: Server, Cyber Security, Digitaler Zwilling, IloT, Remote Services



## FEBRUAR

### Fördertechnik

Handhabungstechniken, Greiftechnik, Antriebe, Roboter & Cobots, Aufzüge, Förderanlagen, Flurförderfahrzeuge, Fahrerlose Transportfahrzeuge (FTF/ AMR)



## MÄRZ

### Maschinen

Industrial Metaverse, Digitalisierung & Industrielle Transformation: Reifegrade, Digitaler Zwilling



## APRIL

### Software

Industrie-Software: Auswertung der Daten und zum Monitoring der Produktion, ERP, MES, CRM



## MAI

### Produkte

Werkzeug und Formenbau: Materialbearbeitung: Bohren, Fräsen, Schleifen, etc.



## JUNI

### Hardware

Hardware Komponenten der Automatisierung: Roboter, Cobots, Antriebe, Pneumatik, Hydraulik, Elektrisch, Sensoric etc.



## JULI

### Lieferketten

Kundenbindung, After Sales, Service und Ersatzteilgeschäft, Supply Chain Management



## AUGUST

### Fertigung

Fertigung im Wandel: Potentiale Additiver Fertigung & kundenindividuelle Produktion



## SEPTEMBER

### Konstruktion

Daten: Datenmanagement, Server, Cloud-Lösungen, Sensoren, Schnittstelle IT/OT, Qualitätssicherung, Kalibrierung, Messpunkte, CAD, CAM



## OKTOBER

### Material

Energiemanagement, Materialentwicklung, Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft, Kunststoff



## NOVEMBER

### Automatisierung

Programmierung der Automatisierungslösung: Programme, Protokolle, M2M, Schnittstellen, SPS, Schaltschrankkomponenten



## DEZEMBER

### Menschen

Weiterbildung in der Produktion – Soft-Skills, Hard-Skills, Herausforderungen im Management

# ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

**1 IAB Billboard**  
Preis: pro Woche € 620,-  
Format: 970 x 250 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**2 Wallpaper**  
Preis: pro Woche € 720,-  
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: pro Woche € 580,-  
Format: 160 x 600 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**4 Sidebar**  
Preis: pro Woche € 620,-  
Format: dynamisch, sticky

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil

**5 IAB Leaderboard**  
Preis: pro Woche € 620,-  
Format: 970 x 90 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

### Startseiten-Advertorial

Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

### Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

A: Preis pro Woche: € 620,-

B: € 1.600,-

C: € 1.900,-

Ausspielung auf:  
Startseite + Mobil

**7 HalfPage AD**  
Preis: pro Woche € 620,-  
Format: 300 x 600 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

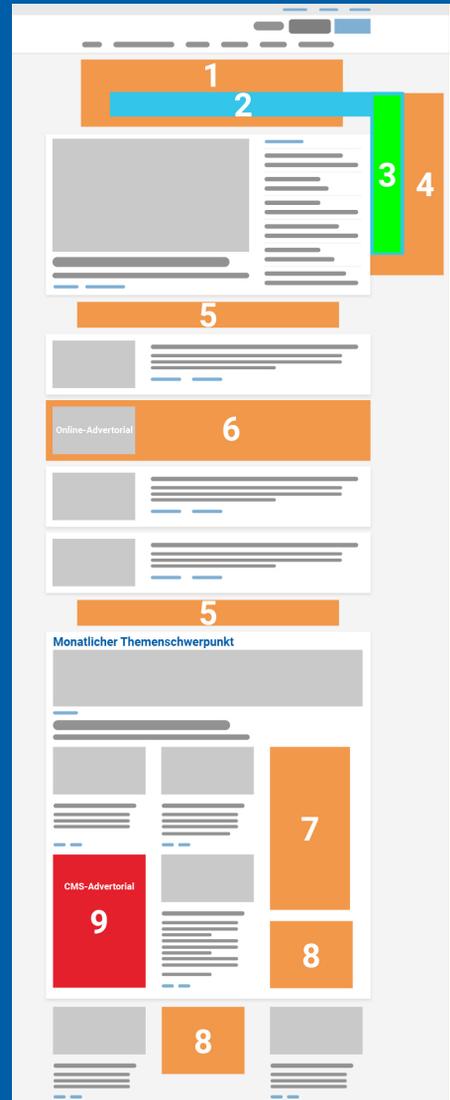
**8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: pro Woche € 620,-  
Format: 300 x 250 px

Ausspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil  
*Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

**9 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt

Preis: pro Woche € 620,-

Ausspielung auf: Startseite + Mobil



# NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

## Haupt-Newsletter

Frequenz: 1x pro Woche am Mittwoch

Reichweite: 3.700 Subscriber

## Themen-Newsletter

Reichweite: 1.800 Subscriber

- **Digitale Transformation:**  
1x pro Monat
- **Innovation:**  
4x pro Jahr

Digitale Transformation:

25.1., 29.2., 28.3., 25.4., 23.5., 27.6., 25.7., 29.8., 26.9., 31.10., 28.11., 19.12.

Innovation:

13.2., 14.5., 13.8., 12.11.



## Technische Daten

**IAB Medium Rectangle:**  
300 x 250 px + Targetlink  
€ 620,-

## Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)  
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink  
€ 620,-

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl; diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Vier der sechs Artikel werden 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 4 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell-verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte  
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Preis auf Anfrage

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



### Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360\*-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

### Preis auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

## WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.factorynet.at](http://www.factorynet.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

30 Leads = € 2.400,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leserinnen und Leser.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.factorynet.at](http://www.factorynet.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



# PODCASTS

FactStories, der Podcast zu Fertigung und Produktion, bietet Ihnen die Möglichkeit, sich als Expert:innen Ihres Faches zu präsentieren und potenzielle Kund:innen im wahrsten Sinn des Wortes anzusprechen.

Professionelle Podcaster führen eine Vor-Absprache und das 30-40-minütige Interview mit Ihren Expert:innen durch.

Sie liefern die Inhalte – wir kümmern uns um die grafische Aufbereitung und die Veröffentlichung auf [factorynet.at](http://factorynet.at), inklusive einem LinkedIn-Post zur Bewerbung.



# Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

## 1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Auspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

## KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: ..... € 2.900,-

Extern: ..... Preis auf Anfrage

## Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Auspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:  
€ 500,-/Magazin • ½ Seite Print + QR-Code € 1.500,-



[Ansehen auf YouTube](#)

# UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

## B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- [Content Marketing: Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.](#)
- [Performance Marketing: Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen \(SEA\) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.](#)
- [Corporate Publishing: Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand \(Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung\).](#)
- **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:  
Nicole Fleck, BSc.  
[nicole.fleck@industriemedien.at](mailto:nicole.fleck@industriemedien.at)  
+43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

## WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- [Webcasts & Webinare: Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?](#)
- **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- [Produkt im Bild: Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.](#)

Anfragen:  
Lukas Krec  
[lukas.krec@industriemedien.at](mailto:lukas.krec@industriemedien.at)  
+43-1-40410-409

[www.industriemedien.at/studio](http://www.industriemedien.at/studio)