

ELEKTROPRAXIS @PUNKTUM

Österreichs Fachmagazin für Elektrotechnik
und Energieversorgung

MEDIADATEN 2024

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn Elektropraxis ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit dem gesamten Spektrum der Elektrotechnik & -installation beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify und Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Praxisnah und authentisch berichten wir über das gesamte Spektrum der Elektrotechnik in Österreich: von der Stromerzeugung mit Fokus auf erneuerbare, dezentrale Anlagen über die Speicherung und Verteilung bis zur Elektroinstallation, Licht- und Kommunikationstechnik mit Schwerpunkt auf Gebäudetechnik und Smart Home. Elektropraxis@Punktum erscheint fünfmal jährlich und wird an die Zielgruppe Gebäude- und Elektrotechniker versandt. Über die Website www.elektropraxis.at sowie den 14-tägig erscheinenden Newsletter werden die Leser:innen mit aktuellen Informationen auf dem Laufenden gehalten. Elektropraxis@Punktum versteht sich als Informationsplattform für Elektrotechniker, Planer, Anlagenbauer, Anlagenbetreiber, Energieversorger und Kommunen. Anwenderberichte und Vor-Ort-Recherchen vermitteln aktuelle Trends und Marktentwicklungen.

Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepaper wird ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „Technik im Krankenhaus“.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider.

Ihr Elektropraxis-Team

Über das Magazin

AUFLAGE: 6.300 Stück/5-mal jährlich

LESERSCHAFT: Installationsbetriebe, Großhandel und Einzelhandel, Architekten und Elektrofachplaner, Industrie-Betriebstechniker der 500 größten Industriefirmen, Bürgermeister und Kommunen, usw.

KONTAKTE

Wenn Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Reinhard Ebner

Chefredakteur –

Elektropraxis@Punktum

Tel. +43-650-23-096-50

reinhard.ebner@elektropraxis.at



Lena Wechselberger

Redaktion –

Elektropraxis@Punktum

Tel. +43-676-831-87-440

lena.wechselberger@industriemedien.at



Marianne Schmidt

Media Consultant

Tel. +43-676-831-87-256

marianne.schmidt@toa.at



Martin Mock

Media Consultant

Tel. +43-676-831-87-427

martin.mock@industriemedien.at

WEKA Industrie Medien

GmbH

Dresdner Straße 43, 1200

Wien

Telefon: +43-1-40410

www.industriemedien.at/kontakt

www.industriemedien.at

UID: ATU72312035

Handelsgericht Wien, FN

360567 x Erste Bank, IBAN

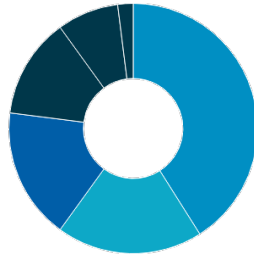
AT58 2011 1837 5737 8700,

BIC GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

Leserstruktur



- Installationsbetriebe
- Großhandel, Einzelhandel
- Architekten, Elektrofachplaner
- Industrie-Betriebstechniker der 500 größten Industriefirmen
- Bürgermeister und Kommunen
- Sonstige



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



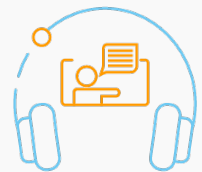
3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.

PREIS FÜR 360°-KOMMUNIKATION:
€ 7.900,-

Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.



PV & Stromspeicher



Energie: Einsatz, Effizienz & Nachhaltigkeit



Gebäudeautomatisierung / MSR



Licht, Leuchten, Planung, Steuerung & Effizienz



Schutz & Sicherheit

1/2024

AS: 28.02. // ET: 13.03.

FOCUS: Elektrotechnik

Die Sonne kommt bestimmt zurück, Energielösungen, E-Mobilität, PV & Wärmepumpe

FOCUS: Energietechnik

Großanlagen und Energiegemeinschaften als wichtiger Beitrag der Energiewende: Rechtslage, Praxisbeispiele, Anbieter

- ENERGIE: EINSATZ, EFFIZIENZ & NACHHALTIGKEIT
- STROMERZEUGUNG, STROMVERTEILUNG, LEITUNGSTECHNIK, UVV, SMART GRID
- PHOTOVOLTAIK & STROMSPEICHER
- WERKZEUG, INSTALLATIONSMATERIAL & SERVICE
- SMART HOME – HAUS DER ZUKUNFT
- GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG & MSR
- ZUTRITT & ÜBERWACHUNG
- SCHUTZ & SICHERHEIT DES GEBÄUDES: BRANDSCHUTZ, BLITZSCHUTZ, ÜBERSpannungSSCHUTZ

Messen & Events :

Jänner 2024
Rexel days

3.-8. März 2024
L&B

2/2024

AS: 16.04. // ET: 30.04.

FOCUS: Elektrotechnik

Robot Home: Was erwartet uns in Zukunft vom Smart Home, und wie KI unser Wohnen beeinflusst. Plus: Alle Neuheiten der L&B

FOCUS: Energietechnik

KI und Automatisierung als Treiber der Energieversorgung von morgen.

- ENERGIE: EINSATZ, EFFIZIENZ & NACHHALTIGKEIT
- STROMERZEUGUNG, STROMVERTEILUNG, LEITUNGSTECHNIK, UVV, SMART GRID
- PHOTOVOLTAIK & STROMSPEICHER
- WERKZEUG, INSTALLATIONSMATERIAL & SERVICE
- SMART HOME – HAUS DER ZUKUNFT
- GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG & MSR
- LICHT & LEUCHE-PLANUNG, STEUERUNG & EFFIZIENZ
- ZUTRITT & ÜBERWACHUNG
- SCHUTZ & SICHERHEIT DES GEBÄUDES: BRANDSCHUTZ, BLITZSCHUTZ, ÜBERSpannungSSCHUTZ

3/2024

AS: 27.05. // ET: 14.06.

FOCUS: Elektrotechnik

Licht an! Wir erhellen Sie: Lampenverbot, Leuchtaustausch und Lichtkonzepte von Eigenheim bis zur Kommune

FOCUS: Energietechnik

Netzausbau bis 2030- Was kommt? Was fehlt? Wer macht's?

- ENERGIE: EINSATZ, EFFIZIENZ & NACHHALTIGKEIT
- STROMERZEUGUNG, STROMVERTEILUNG, LEITUNGSTECHNIK, UVV, SMART GRID
- WERKZEUG, INSTALLATIONSMATERIAL & SERVICE
- SMART HOME – HAUS DER ZUKUNFT
- GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG & MSR
- LICHT & LEUCHE-PLANUNG, STEUERUNG & EFFIZIENZ
- SCHUTZ & SICHERHEIT DES GEBÄUDES: BRANDSCHUTZ, BLITZSCHUTZ, ÜBERSpannungSSCHUTZ

Messen & Events:

19.-21. Juni 2024
Intersolar (München)

4/2024

AS: 11.09. // ET: 25.09.

FOCUS: Elektrotechnik

Bestandsgebäude als Herausforderung – Die elektrotechnische Sanierung vom Kabelverteiler bis zur Steckdose

FOCUS: Energietechnik

Die Energiekarte Österreichs – der große Überblick: Kraftwerke, Großanlagen, Energiegemeinschaften, gemeinschaftliche Erzeugungsanlagen.

- ENERGIE: EINSATZ, EFFIZIENZ & NACHHALTIGKEIT
- STROMERZEUGUNG, STROMVERTEILUNG, LEITUNGSTECHNIK, UVV, SMART GRID
- PHOTOVOLTAIK & STROMSPEICHER
- WERKZEUG, INSTALLATIONSMATERIAL & SERVICE
- E-MOBILITÄT, WALLBOXEN & INFRASTRUKTUR
- SMART HOME – HAUS DER ZUKUNFT
- GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG & MSR
- LICHT & LEUCHE-PLANUNG, STEUERUNG & EFFIZIENZ
- ZUTRITT & ÜBERWACHUNG
- SCHUTZ & SICHERHEIT DES GEBÄUDES: BRANDSCHUTZ, BLITZSCHUTZ, ÜBERSpannungSSCHUTZ

Messen & Events :

Vorschau
Oktober 2024
Sonepar Partner Days

5/2024

AS: 19.11. // ET: 04.12.

FOCUS: Elektrotechnik

Die besten Elektrotechnik-Neuheiten 2025: Hard- und Software, Werkzeuge, Zubehör. Plus: Das Großhandels-Special!

FOCUS: Energietechnik

So besiegen wir die Dunkeflaute. Alle Infos rund um Energieversorgung, Energiespeicherung & Netzstabilität.

- ENERGIE: EINSATZ, EFFIZIENZ & NACHHALTIGKEIT
- STROMERZEUGUNG, STROMVERTEILUNG, LEITUNGSTECHNIK, UVV, SMART GRID
- PHOTOVOLTAIK & STROMSPEICHER
- WERKZEUG, INSTALLATIONSMATERIAL & SERVICE
- E-MOBILITÄT, WALLBOXEN & INFRASTRUKTUR
- SMART HOME – HAUS DER ZUKUNFT
- GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG & MSR
- LICHT & LEUCHE-PLANUNG, STEUERUNG & EFFIZIENZ
- ZUTRITT & ÜBERWACHUNG
- SCHUTZ & SICHERHEIT DES GEBÄUDES: BRANDSCHUTZ, BLITZSCHUTZ, ÜBERSpannungSSCHUTZ

Messen & Events :

Nachlese
Sonepar Partner Days



Marianne Schmidt

Tel. +43-676-831-87-256

marianne.schmidt@industriemedien.at



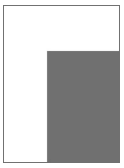
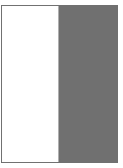

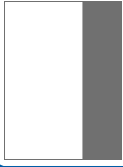
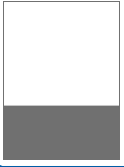
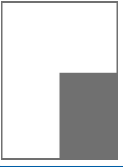

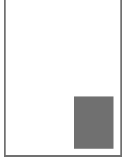
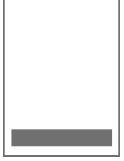


Martin Mock

Tel. +43-676-831-87-427

martin.mock@industriemedien.at

PREISE UND FORMATE

 <p>Cover Format 210 x 233 mm € 5.500,-</p>	 <p>1/1 Satzspiegel 186 x 255 mm Abfallend 210 x 297 mm² € 4.900,-</p>	 <p>Junior Satzspiegel 138 x 185 mm Abfallend 151,5 x 204 mm² € 3.050,-</p>	 <p>1/2 hoch Satzspiegel 91 x 255 mm Abfallend 104 x 297 mm² € 3.050,-</p>
 <p>1/2 quer Satzspiegel 186 x 125 mm Abfallend 210 x 143 mm² € 3.050,-</p>	 <p>1/3 hoch Satzspiegel 60 x 255 mm Abfallend 73 x 297 mm² € 2.200,-</p>	 <p>1/3 quer Satzspiegel 186 x 82 mm Abfallend 210 x 101 mm² € 2.200,-</p>	 <p>1/4 hoch Satzspiegel 91 x 125 mm Abfallend 104 x 143 mm² € 1.750,-</p>
 <p>1/4 quer Satzspiegel 186 x 60 mm Abfallend 210 x 79 mm² € 1.750,-</p>	 <p>1/8 hoch Satzspiegel 91 x 60 mm € 980,-</p>	 <p>1/8 quer Satzspiegel 186 x 30 mm € 980,-</p>	

Platzierung U2, U3, U4:
€ 5.200,-

Alle Formate: Breite x Höhe
* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 260,-
Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs
E-Mail: anzeigen@industriemedia.at

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück





pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50,-
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50,-
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- Euro verrechnet.

SONDERHEFTE

 <p>MESSEZEITUNG WELS Hybride Messezeitung zur WebBuild/ Energiesparmesse 2024 AS: 08. 02. 2024 ET: 22. 02. 2024 Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung! Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WebBuild Energiesparmesse 2024 in Wels. Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als Epaper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung. Die E-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.</p>	 <p>SOLAR & PHOTOVOLTAIK REPORT 2024 Sonderausgabe zum Thema PV & Solar AS: 27. 05. 2024 ET: 14. 06. 2024 HEIZUNG & WÄRMESYSTEME ENERGIE, ENERGIEENTZUG & ENERGIEEFFIZIENZ REGENERATIVE & NACHHALTIGE SYSTEME, SOLAR & PV „Die Solarbranche hat Rückenwind“</p>
 <p>BRANDSCHUTZ-REPORT 2024 Sonderausgabe Brandschutz & Sicherheit AS: 31. 09. 2024 ET: 28. 11. 2024 Themen: <ul style="list-style-type: none"> Digitale und technische Fortschritte im Brandschutz Brandmeldesysteme, Rauch- und Gaswarnanlagen Barrierefreiheit und Brandschutzkonzepte mit praktischer Umsetzung Denkmalerschutz im Kontext des Brandschutzes Innovative Zutrittssysteme und Schutzmaßnahmen gegen Einbruch und Diebstahl Mechanische und technische Sicherheitstechnologien Planung, Steuerung und Regelung im Brandschutz Normen und gesetzliche Vorschriften </p>	 <p>TGA JAHRBUCH-PLANUNG 2025 Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes AS: 09. 10. 2024 ET: 09. 12. 2024 Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planer), Ingenieurkonsultanten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren. Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen: Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.</p>

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider/Entscheider:innen.



ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

1 IAB Billboard
Preis (pro Monat): € 2.210,-
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

2 Wallpaper
Preis (pro Monat): € 3.520,-
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

3 IAB Wide Skyscraper
Preis (pro Monat): € 1.800,-
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

4 Sidebar
Preis (pro Monat): € 2.100,-
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil

5 IAB Leaderboard
Preis (pro Monat): € 1.850,-
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

6 Online-Advertorials
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

- Anforderungen:**
- 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.320,-
Auspielung auf:
Startseite + Mobil

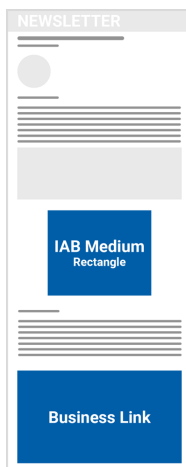
7 HalfPage AD
Preis (pro Monat): € 2.210,-
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil

8 IAB Medium Rectangle
Preis (pro Monat): € 1.590,-
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“



NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



Elektropraxis@PUNKTUM-Newsletter

Frequenz: 2 x pro Monat

Themen: tagesaktuelle Nachrichten, Brancheninterviews, Hintergrundberichte und Fachartikel aus der Elektrotechnik

Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 465,-

Business Link

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 465,-

Newsletter Sponsoring

6 Monate: € 2.800,-
12 Monate: € 4.900,-

DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt. Alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Kosten: € 3.200,-
*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.elektropraxis.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren. Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 2.400,-
Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leserinnen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.elektropraxis.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



Round-Table-Gespräche – Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten **Diskussionsrunden** erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media, LinkedIn Event

Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten
Dauer: eine Stunde.



[Ansehen auf YouTube](#)

Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile

- Einem Sitz in der Diskussionsrunde
- Branding auf der Landingpage –
Verbindung mit dem Thema
- Erwähnung in
unseren Aktivierungsmaßnahmen:
Ankündigungen/Kurzinterviews.
Ausgespielt über alle Kanäle: Social
Media, LinkedIn,
Newsletter.
- LIVE-Ausstrahlung der Diskussion
- Die Teilnehmer-Leads nach der
Veranstaltung

BASISPREIS:

€ 6.900,-

Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-

Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:
€ 500,-/Magazin • ½ Seite Print + QR-Code € 1.500,-



[Ansehen auf YouTube](#)

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- [Content Marketing: Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.](#)
- [Performance Marketing: Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen \(SEA\) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.](#)
- [Corporate Publishing: Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand \(Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung\).](#)
- **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:
Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- [Webcasts & Webinare: Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?](#)
- **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.
- [Produkt im Bild: Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.](#)

Anfragen:
Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

www.industriemedien.at/studio