

# TRAKTUELL

DAS MAGAZIN FÜR DIE TRANSPORTWIRTSCHAFT

MEDIADATEN 2024

## Liebe Werberin, lieber Werber,

Das Umfeld unserer Leser:innen verändert sich in rasendem Tempo. Was bleibt, ist das Bedürfnis nach unabhängiger, fundierter, auf breitem Fachwissen basierender Information. Rund 12.000 Abonnent:innen der Printausgabe, zahlreiche Abonnent:innen unserer digitalen Produkte, eine stetig steigende Userzahl unseres Webangebotes und tausende Teilnehmer:innen unserer Veranstaltungsreihen setzen auf die gut erzählten, kritisch recherchierten und profund eingeordneten Informationen, die sie auf den vielen Plattformen von traktuell.at beziehen.

Wir verstehen Entscheider. TRAKTUELL präsentiert sich als unabhängiges Fachmagazin Österreichs für Transport und Verkehr. Die umfassende Berichterstattung über Nutzfahrzeug-Technik, Fuhrparkmanagement und Verkehrspolitik kennzeichnet dieses Medium. Angesprochen werden Entscheidungsträger und Investitionsverantwortliche in den Bereichen gewerblicher Personen- und Güterverkehr, Werk- und Bauverkehr sowie Logistik – ohne Streuverlust. Zu unserer Leserschaft zählen weiters Kommunen und Gemeinden, Straßenmeistereien, Behörden und Blaulichtorganisationen.

Das Fachmagazin TRAKTUELL ist in Österreich das offizielle Organ der internationalen Fachzeitschriften-Jury „Van of the Year“ und „Pick-Up Award“. TRAKTUELL ist Mitglied der Arge LogCom, die sich für Image und Sicherheit im Verkehr einsetzt.

Bis demnächst

Mag. Karin Tober (Chefredakteurin & Media Consultant)  
Andreas Übelbacher (Anzeigenleiter Aftersales)

## Über das Magazin

AUFLAGE: 12.000 Stück/6-mal jährlich

ERSCHEINT SEIT: 1992, aktuell im 32. Jahrgang

## KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Andreas Übelbacher  
Anzeigenleiter Aftersales  
Tel. +43-1-40410-169  
[andreas.uebelbacher@industriemedien.at](mailto:andreas.uebelbacher@industriemedien.at)



Mag. Karin Tober  
Chefredakteurin, Media Consultant  
Tel. +43-1-40410-159  
[karin.tober@industriemedien.at](mailto:karin.tober@industriemedien.at)

WEKA Industrie Medien GmbH  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43-1-40410  
[www.industriemedien.at/kontakt](http://www.industriemedien.at/kontakt)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035  
Handelsgericht Wien, FN 360567 x Erste Bank,  
IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC  
GIBAATWWXXX

# LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



## 150.000

Seitenaufrufe im Jahr  
(60% Desktop, 40% Mobile)\*\*\*



## 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos und Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

### Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



#### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



#### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



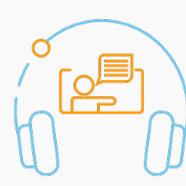
#### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



#### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 s) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



#### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



#### 6. Events

Live ist Live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round Table Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

# Print-Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind unterhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.

  
Branchennews

  
Zero Emission – Green Deal in  
Kooperation mit der BVL

  
Alternative Antriebe bei  
Nutzfahrzeugen

  
Fahrzeuge (Lkw, Bus, Transporter)

  
Fahrzeugbau und  
Ladetechnik

  
Fuhrparkmanagement /  
Fahrzeugmiete / Telematik

  
Reifen & Räder

  
Werkstatt & Ersatzteile




  
Ladelösungen für E-  
Nutzfahrzeuge

01/2024	02/2024	03/2024
<p>AS: 13.02. // ET: 05.03.</p> <p><b>SCHWERPUNKTE</b></p> <p>Neue Mobilitätskonzepte Reifen Werkstatt &amp; Ersatzteile</p>	<p>AS: 27.03. // ET: 16.04.</p> <p><b>SCHWERPUNKTE</b></p> <p>Tank-/Ladekarten &amp; Lade-Apps Fuhrparkmanagement: Digitalisierung &amp; Telematik Kühllogistik Sicherheit im Verkehr</p>	<p>AS: 21.05. // ET: 10.06.</p> <p><b>SCHWERPUNKTE</b></p> <p>Vorbericht Automechanik Verleihung „Top 3 im Lademanagement“ Reifen Spezial Werkstatt &amp; Ersatzteile Schmierstoffe Fahrzeugwäsche &amp; Pflege</p>
04/2024	05/2024	06/2024
<p>AS: 12.08. // ET: 02.09.</p> <p><b>SCHWERPUNKTE</b></p> <p>Vorbericht Automechanik &amp; IAA &amp; KLS Fachtag Messe Wieselburg Straßenerhaltungs- und Kommunalfahrzeuge Kühllogistik Reifen</p>	<p>AS: 04.10. // ET: 24.10.</p> <p><b>SCHWERPUNKTE</b></p> <p>IAA Nachbericht Nachbericht KLS Fachtag Messe Wieselburg Ladungssicherung &amp; Zubehör Tank-/Ladekarten &amp; Lade-Apps</p>	<p>AS: 27.11. // ET: 10.12.</p> <p><b>SCHWERPUNKTE</b></p> <p>AutoZum-Vorbericht Start „Wahl zu den Top 3 im Lademanagement“ Werkstatt &amp; Ersatzteile Fuhrparkmanagement – Digitalisierung &amp; Telematik</p>



Mag. Karin Tober  
Chefredakteurin, Media  
Consultant Tel. +43-1-40410-159  
[karin.tober@industriemedia.at](mailto:karin.tober@industriemedia.at)

## PREISE UND FORMATE

 <p><b>2/1</b> Satzspiegel 385 x 253 mm Abfallend 420 x 280 mm* € 9.900,-</p>	 <p><b>Cover</b> Satzspiegel 210 x 216 mm € 6.990,-</p>	 <p><b>1/1</b> Satzspiegel 185 x 260 mm Abfallend 210 x 297 mm* € 5.890,-</p>	 <p><b>Junior</b> Satzspiegel 137 x 190 mm Abfallend 152 x 210 mm* € 5.555,-</p>
 <p><b>1/2 hoch</b> Satzspiegel 90 x 260 mm Abfallend 105 x 297 mm* € 3.975,-</p>	 <p><b>1/2 quer</b> Satzspiegel 185 x 125 mm Abfallend 210 x 143 mm* € 3.975,-</p>	 <p><b>1/3 hoch</b> Satzspiegel 59 x 260 mm Abfallend 74 x 297 mm* € 3.245,-</p>	 <p><b>1/3 quer</b> Satzspiegel 185 x 82 mm Abfallend 210 x 99 mm* € 3.245,-</p>
 <p><b>1/4 hoch</b> Satzspiegel 90 x 125 mm Abfallend 105 x 143 mm* € 2.320,-</p>	 <p><b>1/4 quer</b> Satzspiegel 185 x 60 mm Abfallend 210 x 74 mm* € 2.320,-</p>	 <p><b>1/8 hoch</b> Satzspiegel 90 x 60 mm € 1.155,-</p>	 <p><b>1/8 quer</b> Satzspiegel 185 x 30 mm € 1.155,-</p>

Alle Formate: Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten.

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs. E-Mail: [anzeigen@industriemedien.at](mailto:anzeigen@industriemedien.at)

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

Platzierung U4:

€ 6.400,-

Platzierung U2 + U3:

€ 5.990,-

### Advertorials



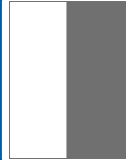
#### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

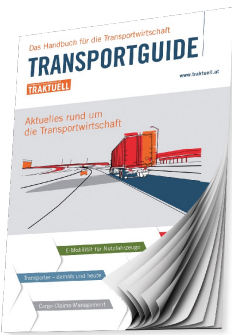
#### Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von €500,- verrechnet.

 <p><b>1/1</b> ca. 3.000 Zeichen + Bilder</p>	 <p><b>1/2</b> ca. 1.500 Zeichen + Bilder</p>	 <p><b>1/3</b> ca. 1.000 Zeichen + Bilder</p>
--	--	--

## SONDERHEFT: TRANSPORTGUIDE



**TRANSPORTGUIDE 2025**

Das Handbuch für die Transportwirtschaft

Der Transportguide 2025 ist Ihr ständiger Begleiter im Einsatz als kompetenter Ratgeber und umfassendes Nachschlagewerk für Transportunternehmen, Werkverkehr, Fuhrparkbetreiber, Speditionen, Behörden und KEP-Dienste.

**Auflage: 19.600 Stück**

AS: 11.11.2024  
ET: 17.12.2024

Preise & Formate  
1/1 Seite € 5.890,-  
1/2 Seite € 3.975,-  
1/3 Seite € 3.245,-  
1/4 Seite € 2.320,-  
1/8 Seite € 1.155,-  
1 Seite Firmenporträt € 2.300,-  
Online-Porträt für ein Jahr € 1.500,-

# UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheiderinnen.



## ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

### Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



### □ Online-Advertorial

#### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

#### Preis auf Anfrage

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

### □ Service-Box

#### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

#### Preis auf Anfrage

### □ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

# Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf TRAKTUELL.AT ausgespielt.



**01 MÄRZ**

**Fahrzeugbau**

Anhänger/Auflieger & Kühltransport



**02 MAI**

**Fuhrparkmanagement**

Fahrzeugvermietung, Digitalisierung & Telematik



**03 JUNI**

**Werkstatt, Reifen & Ersatzteile**



**04 SEPTEMBER**

**Lade- und Energiemanagement**



**05 NOVEMBER**

**Leichte Nutzfahrzeuge**

## ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

**1 IAB Billboard**  
Preis: **monatl. € 1.990,-**  
**€ 320,- CPM**  
Format: 970 x 250 px  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**2 Wallpaper**  
Preis: **monatl. € 2.160,-**  
**€ 360,- CPM**  
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: **monatl. € 1.560,-**  
**€ 260,- CPM**  
Format: 160 x 600 px  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**4 Sidebar**  
Preis: **monatl. € 1.800,-**  
**€ 300,- CPM**  
Format: **dynamisch, sticky**  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten, Mobil

**5 IAB Leaderboard**  
Preis: **monatl. € 1.620,-**  
**€ 270,- CPM**  
Format: 970 x 90 px  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

**6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

Startseiten-Advertorial  
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

**Anforderungen:**

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: **€ 1.200,-**  
Auspielung auf: Startseite + Mobil

**7 HalfPage AD**  
Preis: **monatl. € 2.160,-**  
**€ 360,- CPM**  
Format: 300 x 600 px  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten + Mobil

**8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: **monatl. € 1.380,-**  
**€ 230,- CPM**  
Format: 300 x 250 px  
Auspielung auf: Startseite, Unterseiten + Mobil  
Hinweis: *partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“*

**9 CMS-Advertorial**  
siehe Online-Schwerpunkt  
Auspielung auf: Startseite + Mobil



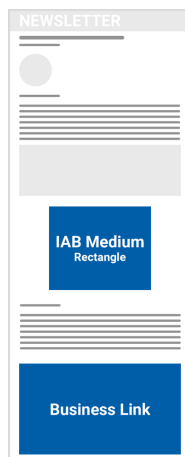
## Weekly Briefing

Frequenz: 1x pro Woche

Themen: Aktuelle Nachrichten für die Transportwirtschaft.

## NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe



### Technische Daten

IAB Medium Rectangle:  
300 x 250 px + Targetlink  
€ 480,-

Business Link:  
Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)  
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink  
€ 480,-

**TOP-Banner – Ihre Newsletterwerbung für volle 3 Monate um nur €2.990,-**

# DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

## THEMENFOKUS - CONTENT HUB



### Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website.  
*Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte 1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

**Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-**  
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

## MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



**Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:**  
Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360\*-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

#### Kosten: auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee, angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung, auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

### Kosten

#### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Preis auf Anfrage

## WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.traktuell.at](http://www.traktuell.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

### Kosten

#### GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten: 30 Leads = € 1.800,-**

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

#### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.traktuell.at](http://www.traktuell.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

# TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



## Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

### 1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Auspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

### KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: ..... € 2.900,-  
 Extern: ..... Preis auf Anfrage

### Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Auspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:  
 € 500,-/Magazin • ½ Seite Print • QR-Code € 1.500,-

### YouTube aufgrund von Privatsphäre-Einstellungen blockiert

Das Video von YouTube wurde blockiert, da Sie die Cookies-Einstellungen nicht akzeptiert haben.

Wir verwenden Cookies und ähnliche Technologien auf unserer Website und verarbeiten personenbezogene Daten von dir (z.B. IP-Adresse), um z.B. Inhalte und Anzeigen zu personalisieren, Medien von Drittanbietern einzubinden oder Zugriffe auf unsere Website zu analysieren. Die Datenverarbeitung kann auch erst in Folge gesetzter Cookies stattfinden. Wir teilen diese Daten mit Dritten, die wir in den Privatsphäre-Einstellungen benennen.

Die Datenverarbeitung kann mit deiner Einwilligung oder auf Basis eines berechtigten Interesses erfolgen, dem du in den Privatsphäre-Einstellungen widersprechen kannst. Du hast das Recht, nicht einzuwilligen und deine Einwilligung zu einem späteren Zeitpunkt zu ändern oder zu widerrufen.

Weitere Informationen zur Verwendung deiner Daten findest du in unserer [Datenschutzerklärung](#)

Du bist unter 14 Jahre alt? Leider darfst du diesem Service nicht selbst zustimmen, um diese Inhalte zu sehen. Bitte deine Eltern oder Erziehungsberechtigten, dem Service mit dir zuzustimmen!

Wenn du die blockierten Inhalte lädst, werden deine Datenschutzeinstellungen angepasst. Inhalte aus diesem Service werden in Zukunft nicht mehr blockiert.

[Zeige alle Services, denen du noch zustimmen musst](#)

## UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

### B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

[Content Marketing: Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.](#)

[Performance Marketing: Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen \(SEA\) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.](#)

[Corporate Publishing: Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand \(Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung\).](#)

Podcasts: Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.

Videoproduktion: Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.

Grafik-Design: Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:  
 Nicole Fleck, BSc.  
[nicole.fleck@industriemedien.at](mailto:nicole.fleck@industriemedien.at)  
 +43-1-40410-405

[www.b2impact.com](http://www.b2impact.com)

### WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes verfügt über einen Green Screen und kann komplett Kundenwunsch individuell designed und gebrandet Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens-Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang-Tonqualität.

[Webcasts & Webinare: Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachhinein als Aufzeichnung abrufbar sein soll?](#)

Interviews: Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.

Pressekonferenzen: Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.

Employer Branding: Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegbild-Inserat dar.

[Produkt im Bild: Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.](#)

Anfragen:  
 Lukas Krec  
[lukas.krec@industriemedien.at](mailto:lukas.krec@industriemedien.at)  
 +43-1-40410-409

[www.industriemedien.at/studio](http://www.industriemedien.at/studio)