

DIE TGA

Die österreichische Fachzeitschrift für
die gesamte Technische Gebäudeausrüstung und -planung

MEDIADATEN 2024

Erreichen Sie die Themenführerschaft mit unseren TGA Kommunikationskanälen!

Unser Leitmotiv „Wir führen die Branche zusammen“ hat mehr Bedeutung denn je, denn die TGA ist die einzige österreichische Kommunikationsplattform, die sich umfassend mit sämtlichen Gewerken der Gebäudetechnik beschäftigt und das auf allen Kanälen: Print, Online, LinkedIn, Podcastplattformen wie Spotify und Videokanälen wie Youtube und natürlich bei unseren Live-Events. Das nennen wir echte 360°-Kommunikation.

Ob Heizung, Klima-, Lüftungs-, Kälte-, Mess- und Regeltechnik, Elektro, Licht, Sicherheit und Brandschutz, Sanitär, Bad, Wellness oder Facility Management: Mit unseren Print-Ausgaben erreichen Sie achtmal im Jahr mehr als 27.000 Entscheider:innen. Unsere Sonderpublikationen zum Thema TGA-Planung, Brandschutz und Elektro richten sich zusätzlich punktgenau an Ihre Zielgruppen. Wir versprechen professionelle Kommunikation auf allen Kanälen, denn unser digitales Angebot mit SEO-optimiertem Onlineportal, Newslettern, Webinaren und Whitepapers werden ergänzt durch schlagkräftige Events, wie die Tagung „Technik im Krankenhaus“ oder unserem modernen Kurzformat TGA CONNECT.

Legen Sie ihre Kommunikationsziele in unsere Hände, denn wir verstehen Entscheider:innen.

Ihr TGA-Team

Über das Magazin

THEMA: Gebäudeausrüstung
AUFLAGE: 10.100 Stück/8-mal jährlich
LESERSCHAFT: 27.000 Entscheider:innen
ERSCHEINT SEIT: 1989 (35. Jahrgang)

KONTAKTE

Sind Sie auf den Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



Klaus Paukovits
Chefredakteur
Tel. +43-1-40410-437

klaus.paukovits@industriemedien.at



Marianne Schmidt
TGA-Kommunikationsstrategin
Tel. +43 (0)676-831-87-256

marianne.schmidt@tga.at



Lena Wechselberger
Redaktion & Digital-Chefin
Tel. +43 (0)676-831-87-440

lena.wechselberger@industriemedien.at

WEKA Industrie Medien GmbH
Dresdner Straße 43, 1200 Wien
Telefon: +43-1-40410
www.industriemedien.at/kontakt
www.industriemedien.at

UID: ATU72312035
Handelsgericht Wien, FN 360567
x Erste Bank, IBAN AT58 2011
1837
5737 8700, BIC GIBAATWWXXX

LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin



2,7

Personen
lesen jede Ausgabe des TGA im Durchschnitt



27.000

Entscheider
aus allen Bereichen der Technischen
Gebäudeausrüstung

Funktion

Bauleitung
Forschung + Entwicklung
Geschäftsführung



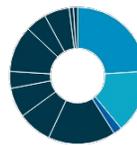
Betriebsgröße

1-10 Beschäftigte
11-50 Beschäftigte
51-100 Beschäftigte
101-200 Beschäftigte
201-500 Beschäftigte
ab 501 Beschäftigte
Schaffungseinheit, wie Behörden, wissenschaftliche Institute,
Keine Angaben



Region

Wien Niederösterreich
Burgenland Oberösterreich
Salzburg Tirol Vorarlberg
Steiermark Kärnten
Deutschland Schweiz
Sonstiges Ausland



Branche

Bauherren Architekten
Büros + Planer für Installationstechnik, Elektrotechnik, M
Bauunternehmen
HLKS-Installateure
Elektro-Installateure
Rauchfangkehrer Industrie
Handel Behörden



360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenau in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, kopieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



3. TV-News / Video

Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

PREIS FÜR 360°-KOMMUNIKATION:
€ 8.900,-

Print Themen

Diese Themen finden Sie standardmäßig in all unseren Print-Ausgaben.

Zusätzliche Themen sind oberhalb in den jeweiligen Monaten ausgewiesen.



HEIZUNG &
WÄRMESYSTEME



ENERGIE, ENERGIENUTZUNG
& ENERGIEEFFIZIENZ



INSTALLATIONS &
HINTERWANDSYSTEME



BAD, WELLNESS & SANITÄR



WASSERTECHNIK & HYGIENE



FACILITY MANAGEMENT & BETRIEBSTHEMEN IN
DER TGA



REGENERATIVE & NACHHALTIGE SYSTEME,
SOLAR & PV

1/2024

AS: 08.02. // ET: 22.02.

TOP-THEMA

Energie & Wärme

Energieträger im Blick: Von fossil bis erneuerbar, von grünem Gas bis zur Solaranlage – alles über die Energieversorgung des Gebäudes

FOCUS-THEMA

Raumwärme und Verteilung:

Heizkessel, Wärmepumpen, Hybrid-Anlagen, Heizkörper, Flächensysteme, Wärmerückgewinnung

Messen & Events :

06-09. März 2024
We Build Energiesparmesse Wels

2/2024

AS: 14.03. // ET: 28.03.

TOP-THEMA

Wasser marsch:

Hygienische Wasserversorgung: Normgerechter Anlagenbau für Warm- und Kaltwassersysteme, Wasseraufbereitung

FOCUS-THEMA

Heizungswasser:

Aufbereitung & Qualitätssicherung

TGA Events:

23. April 2024
Kongress Technik im Krankenhaus

SANITÄR

Hoffnungsmarkt Badsanierung: Barrierefreiheit, Kleinbad, Umbaulösungen, Planungstools

3/2024

AS: 11.04. // ET: 25.04.

TOP-THEMA

Needs der TGA – Hinterwandssysteme

Moderne Installationstechnik: Systeme & Werkzeuge für Planung, Auslegung & Ausführung; gewerkübergreifendes Arbeiten; Stand von BIM in der Installationstechnik

FOCUS-THEMA

Rohre & Rohrsysteme, Verbindungstechnik, Schellen, Ventile & Pumpen

4/2024

AS: 08.05. // ET: 23.05.

TOP-THEMA

Fachkräftemangel in der

TGA Schwerpunkt Arbeitsmarkt, Aus- und Weiterbildung – mit Bildungsranking TGA Österreich

FOCUS-THEMA

Arbeitgeberprofile:

Was die besten Arbeitgeber der TGA-Branche auszeichnet

SANITÄR

Das grüne Bad für den bewussten Lebensstil: Nachhaltigkeit, natürliche Materialien, Wassersparen

5/2024

AS: 13.06. // ET: 27.06.

TOP-THEMA

Alles über die Digitalisierung

Gebäudeautomation & Smart Building: Messen, Steuern, Regeln neu gedacht

FOCUS-THEMA

Tools und Systeme für die Planung:

BIM, CAD, KI, digitaler Zwilling, Cloud & Co.

6/2024

AS: 12.09. // ET: 26.09.

TOP-THEMA

Das große TGA Heizungs-Heft

Wärmeversorgung im Gebäude: Neue Wege bei Aus-, Um- und Neubau – vom Eisspeicher bis zur Wasserstoff-Anlage

FOCUS-THEMA

Marktführer Wärmepumpe:

Vom Herausforderer zum Gejagten – die Systeme im Vergleich

SANITÄR

Hotel & Tourismus: Wellness, Usability, Hygiene, Teil- und Komplettrenovierung, Badesign

7/2024

AS: 10.10. // ET: 24.10.

TOP-THEMA

Alles Air

Alles über die Lüftungstechnik: Lüftungsanlagen, Komfortlüftung, Luftreinigung, Luftbefeuchtung, Lüftungsreinigung, Energieeffizienz, Hygiene, Wartung & Instandhaltung

FOCUS-THEMA

Klima- und Kältetechnik:

Natürliche Kältemittel, gesetzliche und normative Rahmenbedingungen, Einzel- und Systemlösungen für steigenden Kühlbedarf

8/2024

AS: 14.11. // ET: 28.11.

TOP-THEMA

Sanierung

Erhöhung der Sanierungsquote: Strategien, Förderungen, Angebote & Systeme

FOCUS-THEMA

Sanierung der Gebäudetechnik im Lebenszyklus:

Kreislauffähige Produktlösungen zur Umsetzung nachhaltiger Prinzipien

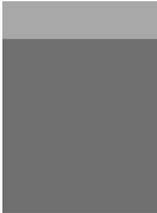
SANITÄR

Bäder-Innovationen für 2025: Digitalisierung, Oberflächen, Wassermanagement, Dusch-WC



Marianne Schmidt
TGA-Kommunikationsstrategin
Tel. +43 (0)676-831-87-256
marianne.schmidt@tga.at

PREISE UND FORMATE



Cover

Format
200 x 174,5 mm

€ 6.980,-

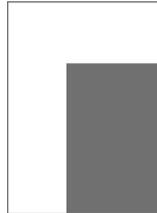


1/1

Satzspiegel
185 x 255 mm

Abfallend
210 x 297 mm*

€ 5.650,-

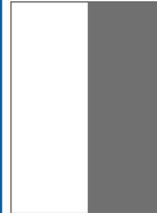


Junior

Satzspiegel
141 x 201 mm

Abfallend
152,5 x 215 mm*

€ 4.650,-



1/2 hoch

Satzspiegel
93 x 262 mm

Abfallend
100 x 297 mm*

€ 3.680,-

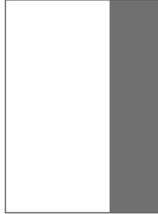


1/2 quer

Satzspiegel
184 x 132 mm

Abfallend
210 x 143 mm*

€ 3.680,-



1/3 hoch

Satzspiegel
60 x 262 mm

Abfallend
73 x 297 mm*

€ 2.900,-

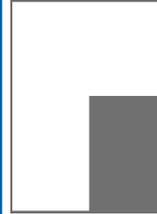


1/3 quer

Satzspiegel
184 x 86 mm

Abfallend
210 x 95 mm*

€ 2.900,-



1/4 hoch

Satzspiegel
93 x 132 mm

Abfallend
100 x 143 mm*

€ 2.400,-



1/4 quer

Satzspiegel
184 x 63 mm

Abfallend
210 x 72 mm*

€ 2.400,-

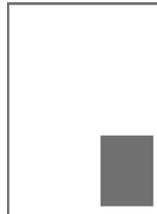


1/4 1-spaltig

Satzspiegel
44 x 262 mm

Abfallend
55 x 297 mm*

€ 2.400,-



1/8 hoch

Satzspiegel
63 x 93 mm

€ 1.770,-



1/8 quer

Satzspiegel
184 x 29 mm

€ 1.770,-

Platzierung U2, U3, U4:
€ 5.790,-

Alle Formate: Breite x Höhe

* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: anzeigen@industriemedien.at

Preise exkl. Ust. & 5% Werbeabgabe

Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 396,-
bis 20 g € 412,50,-
bis 30 g € 451,-
bis 40 g € 473,-

Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück
bis 10 g € 460,-
bis 20 g € 563,50,-
bis 30 g € 667,-
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird
zusätzlich zum Beilagenpreis eine
einmalige Pauschale von
€ 500,- verrechnet.

SONDERHEFTE



MESSEZEITUNG WELS

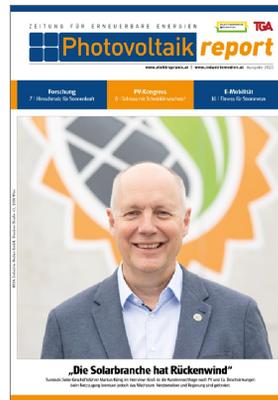
Hybride Messezeitung zur WeBuild Energiesparmesse 2024

AS: 08. 02. 2024
ET: 22. 02. 2024

Nachhaltigkeit und schnelle Informationsverbreitung! Verstärken Sie Ihre Präsenz auf der WeBuild Energiesparmesse 2024 in Wels.

Unsere Messezeitung wird in zwei Versionen präsentiert: als e-paper im handlichen A4-Format und in gedruckter Ausführung.

Die e-paper-Ausgabe wird vor der Veranstaltung veröffentlicht.



SOLAR & PHOTOVOLTAIK REPORT 2024

Sonderausgabe zum Thema PV & Solar

AS: 27. 05. 2024
ET: 14. 06. 2024

- HEIZUNG & WÄRMESYSTEME
- ENERGIE, ENERGIENUTZUNG & ENERGIEEFFIZIENZ
- REGENERATIVE & NACHHALTIGE SYSTEME, SOLAR & PV

AS: 30. 04. 2024
ET: 15. 05. 2024



BRANDSCHUTZ-REPORT 2024

AS: 31. 09. 2024
ET: 28. 11. 2024

Themen:

- Digitale und technische Fortschritte im Brandschutz
- Brandmeldesysteme, Rauch- und Gaswarnanlagen
- Barrierefreiheit und Brandschutzkonzepte mit praktischer Umsetzung
- Denkmalschutz im Kontext des Brandschutzes
- Innovative Zutrittsysteme und Schutzmaßnahmen gegen Einbruch und Diebstahl
- Mechanische und technische Sicherheitstechnologien
- Planung, Steuerung und Regelung im Brandschutz
- Normen und gesetzliche Vorschriften



TGA JAHRBUCH PLANUNG 2025

Alle Themen rund um die TGA Planung – Das Jahreshauptwerk des österreichischen Planerverbandes

AS: 09. 10. 2024
ET: 17. 12. 2024

Unser Jahrbuch richtet sich an eine breite Palette von Fachleuten und Interessengruppen, darunter Ingenieurbüros, Planungsbüros (Planner), Ingenieurkonsulenten, Bauherren (privat & kommunal) und Investoren.

Die vielfältigen Inhalte des Jahrbuchs sind darauf ausgerichtet, die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppen bestmöglich zu bedienen:

Zukunftstrends, Referenzberichte, Lösungsberichte, Produktneuheiten.

UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.

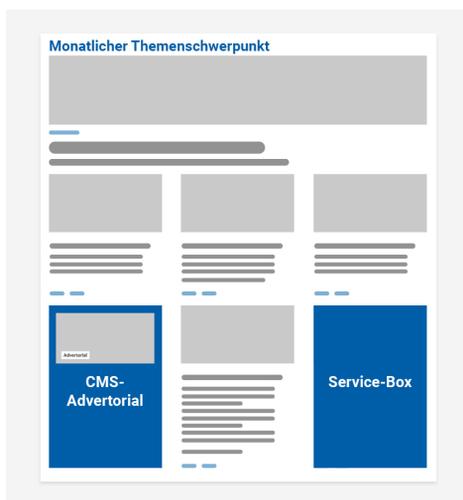


MONATLICHER ONLINE - THEMENSCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Website gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



□ Online-Advertorial

Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- min. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

Preis auf Anfrage

* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

□ Service-Box

Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

Preis auf Anfrage

□ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

Preis auf 3.500,-

NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

TGA weekly

Frequenz: 1 x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der TGA-Branche

Sanitär, Bad & Wellness – Trendletter

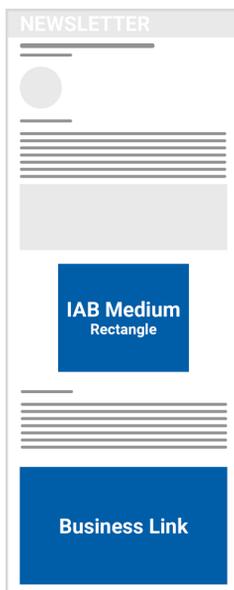
Frequenz: 1 x monatlich

Themen: Die wichtigsten und interessantesten Trends zu den Themen Sanitär, Bad und Wellness

Planer Newsletter

Frequenz: 1 x monatlich

Themen: Alle Informationen um die TGA-Planung



Technische Daten

IAB Medium Rectangle:
300 x 250 px + Targetlink
€ 510,-

Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink
€ 510,-

Newsletter Sponsoring

6 Monate: € 3.000,-
12 Monate: € 5.000,-

Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf TGA.AT ausgespielt.



JÄNNER

TGA in der Sanierung



FEBRUAR

Nachhaltige Energieversorgung von Gebäuden



MÄRZ

Facility Management & Gebäudelebenszyklus



APRIL

TGA in der Sanierung



MAI

Installationstechnik: Werkzeuge, Rohre & Co.



JUNI

Fachkräftemangel in der Gebäudetechnik



JULI

Photovoltaik & Solarthermie



AUGUST

Allrounder Wärmepumpe



SEPTEMBER

BIM & Digitalisierung im Gebäude



OKTOBER

Wärmeversorgung im Gebäude



NOVEMBER

Lüftungs-, Klima- & Kältetechnik



DEZEMBER

Brandschutz & Sicherheit

ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

- 1 IAB Billboard**
Preis (pro Monat): € 2.210,-
Format: 970 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 2 Wallpaper**
Preis (pro Monat): € 3.520,-
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 3 IAB Wide Skyscraper**
Preis (pro Monat): € 1.800,-
Format: 160 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 4 Sidebar**
Preis (pro Monat): € 2.100,-
Format: dynamisch, sticky
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,
+ Mobil
- 5 IAB Leaderboard**
Preis (pro Monat): € 1.850,-
Format: 970 x 90 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

- 6 Online-Advertorials**
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit
Startseiten-Advertorial
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.
Anforderungen:
 - 1 Bild im Verhältnis 16:9
 - Titel: ca. 50 Zeichen
 - Teasertext: 180 Zeichen
 - + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.**Preis pro Woche: € 1.320,-**
Auspielung auf:
Startseite + Mobil
- 7 HalfPage AD**
Preis (pro Monat): € 2.210,-
Format: 300 x 600 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
- 8 IAB Medium Rectangle**
Preis (pro Monat): € 1.590,-
Format: 300 x 250 px
Auspielung auf:
Startseite, Unterseiten + Mobil
Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“
- 9 CMS-Advertorial**
siehe Online-Schwerpunkt
Auspielung auf:
Startseite + Mobil



DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

THEMENFOKUS - CONTENT HUB



Gewinnen Sie die Themenführerschaft!

Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl. Diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website. *Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder Ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen-Leadgenerierung.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte
1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

Kosten: 1 Jahr = € 10.000,-
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:

Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360*-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

Kosten

GRUNDPAKET

Startseiten-Platzierung
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA*
Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“

Kosten: auf Anfrage

*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kund:innen aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpäsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

Kosten: € 5.900,-

WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf www.tga.at und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer TGA-Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So kurbeln Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

Kosten

GRUNDPAKET

E-Mail-Adresse
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

Kosten: 30 Leads = € 2.400,-

Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf www.tga.at und auf www.industriemedien.at/shop zum Download angeboten.

TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



TGA Round-Table-Gespräche – Immer am Puls der Zeit!

Themen, die die TGA Branche interessieren und beschäftigen, sollen in hochkarätig besetzten [Diskussionsrunden](#) erarbeitet werden und Sie können als Sponsor dabei sein. Vermehrte Aufmerksamkeit erhält das Thema durch unsere Medienkanäle: Print, Online, Newsletter und Social Media, LinkedIn Event

Wir brauchen den Themenvorschlag & Wunschkandidaten
Dauer: eine Stunde.

Finden Sie die TGA Round-Table-Gespräche auch auf www.tga.at



Als Sponsor genießen Sie folgende Vorteile

Einem Sitz in der Diskussionsrunde	Branding auf der Landingpage – Verbindung mit dem Thema	Erwähnung in unseren Aktivierungsmaßnahmen: Ankündigungen/Kurzinterviews. Ausgespielt über alle Kanäle: Social Media, LinkedIn, Newsletter.	LIVE-Ausstrahlung der Diskussion	Die Teilnehmer-Leads nach der Veranstaltung

BASISPREIS:
€ 6.900,-

Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Auspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-
Extern: Preis auf Anfrage

Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Auspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle auspielen:
 € 500,-/Magazin • 1/4 Seite Print + QR-Code € 1.500,-



[Ansehen auf YouTube](#)

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis.
Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing - unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

B2IMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

- [Content Marketing: Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.](#)
- [Performance Marketing: Hier bieten wir mit Landingpages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen \(SEA\) und Social-Media-Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.](#)
- [Corporate Publishing: Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand \(Redaktion, Grafik, Druck und Verteilung\).](#)
- **Podcasts:** Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- **Videoproduktion:** Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- **Grafik-Design:** Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:
Nicole Fleck, BSc.
nicole.fleck@industriemedien.at
+43-1-40410-405

www.b2impact.com

WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

- [Webcasts & Webinare: Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?](#)
- **Interviews:** Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.
- **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.
- **Employer Branding:** Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

□ [Produkt im Bild: Hier steht Ihr Produkt im Rampenlicht. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.](#)

Anfragen:
Lukas Krec
lukas.krec@industriemedien.at
+43-1-40410-409

www.industriemedien.at/studio