

# HLK - Heizung, Lüftung, Klima- & Kältetechnik

Wir stehen für Qualität und Kompetenz im Fachinformationsbereich.  
Wir haben seit 55 Jahren Erfahrung in der HLK-Branche.

MEDIADATEN 2024

## Gehen Sie mit uns auf eine 360°-HLK-Branchen-Kommunikationsreise!

Zukunft ist jetzt! Die letzten Jahre haben gezeigt, dass es für ein Fachmagazin nicht reicht „nur“ Print zu können. So sind wir bei der HLK stolz, dass wir unseren Kunden eine 360°-HLK-Kommunikationsplattform anbieten können.

Hinter der starken Printmarke – seit über 55 Jahren schenkt uns hier die HLK-Branche ihr Vertrauen – stehen starke Online-Kanäle, wie unsere HLK-Homepage und der HLK-Newsletter, sowie LinkedIn, Webinare, Videoproduktionen und der HLK-Podcast. Natürlich alles SEO-optimiert!

Doch bei 360° darf auch der persönliche Austausch nicht fehlen. Hier bringen wir die Branche bei unserem einzigartigen Air and Cooling Innovation, dem internationalen Fachtag für die Klima-, Kälte-, Lüftungs- und Wärmepumpentechnik, zusammen!

Sie sehen also: Mit der HLK erreichen Sie zu 360° Ihre Zielgruppe, verfolgen Ihre Kommunikationsziele und steigern dadurch Ihren Firmenerfolg! „Denn, wer nicht wirbt – der stirbt!“ In diesem Sinne freut sich das HLK-Team mit Ihnen auf ein spannendes und erfolgreiches Geschäftsjahr 2024!

Ihr HLK-Team  
Eberhard Hermann (Chefredakteur)  
Kerstin Hainzl (Head of Sales)

## Über das Magazin

AUFLAGE: 10.922 Stück / 8-mal jährlich

LESERSCHAFT: Planer, Ausführende, Verarbeiter, Dienstleister, Bauträger u. Ä.

ERSCHEINT SEIT: 1969

## KONTAKTE

Sind Sie mit dem Geschmack gekommen, dann melden Sie sich!



**Eberhard Hermann**  
Chefredakteur  
Tel. +43-1-40410-248  
[eberhard.hermann@hik.co.at](mailto:eberhard.hermann@hik.co.at)



**Kerstin Hainzl**  
Head of Sales  
Tel. +43-1-40410-273  
[kerstin.hainzl@hik.co.at](mailto:kerstin.hainzl@hik.co.at)

WEMA Industrie Medien GmbH  
Dresdner Straße 43, 1200 Wien  
Telefon: +43-1-40410  
[www.industriemedien.at/360hik/](http://www.industriemedien.at/360hik/)  
[www.industriemedien.at](http://www.industriemedien.at)

UID: ATU72312035  
Handelsgerecht Wien, FN 360567 x Erste Bank,  
IBAN AT58 2011 1837 5737 8700, BIC  
GIBATWXXXX

## LESERDEMOGRAPHIE

Aktuelle Zahlen rund ums Magazin

**Planer**

- Architekten, Baumeister, Bauplaner
- Heizungsplaner, Zivillingenieure, Konsultanten
- Baugenossenschaften, Großbaunehmen, Bauämter



**Ausführende, Verarbeiter**

- Installateure
- Kälte-, Klima- und Lüftungstechniker, Hersteller von Klima- und Kälteanlagen



**Dienstleister, Bauträger u. Ä.**

- sonstige Ausfühler/Verarbeiter
- Handel
- Forschung, Hochschulen, Institute
- Energieversorgung





## 360°-KOMMUNIKATION

Um Ihre Inhalte zielgruppengenaue in analoger sowie digitaler Form zu verbreiten, konzipieren und produzieren wir Inhalte nach der „360°-Kommunikation-Methode“. Somit wird ein Artikel – online sowie im Print-Magazin – nicht nur als Text publiziert, sondern auch in Form von TV-News, Videos sowie Podcast-Episoden hervorgehoben.

Auf unserer Magazin-Plattform ist Ihr Content also mehrfach und multimedial aufbereitet zu finden. Das ist aber noch nicht alles! Weiters bieten wir Ihren Content-Stücken auch in Form von Postings, Reels und Storys eine Bühne auf unseren Social-Media-Kanälen.

### Inhalte ganzheitlich denken und multimedial verbreiten



#### 1. Print

Beispiel: Gekürzte Version eines Interviews mit einem CEO/GF im Magazin (Video wird parallel oder extra aufgezeichnet).



#### 2. Online

Vollversion des Interviews im Online-Artikel, dazu Link zum Podcast auf Multimedia Stage, wo das Video in voller Länge eingebettet wird.



#### 3. TV-News / Video

Video-Ausschnitt als Beitrag in den TV-News oder als Stand-alone-Video auf der Multimedia Stage mit Intro/Outro.



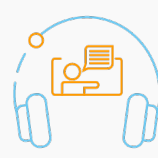
#### 4. Social Media

Das Video wird als Snippet (max. 60 Sek.) auf den Social-Media-Kanälen des Magazins gepostet (LinkedIn, Facebook oder Instagram). Je nach Zielgruppe sind auch Storys, Reels oder Collab-Postings möglich.



#### 5. Podcast

Die Tonspur wird als Podcast geschnitten und mit einem professionellen Jingle und eingesprochenem Intro versehen sowie auf der Magazin-Plattform veröffentlicht.



#### 6. Events

Live ist live und das gilt mehr denn je. Treffen Sie auf unseren hochkarätigen Kongressen, Tagungen und Round-Table-Gesprächen Experten, Branchenkollegen und zukünftige Kunden. Zielgruppenspezifisch und ganz nah dran!

I/2024

AS: 07.02. // ET: 19.02.

**SONDERTHEMA**

Messe Spezial-Ausgabe zur WeBuild 2024

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

II/2024

AS: 18.03. // ET: 29.03.

**SONDERTHEMA**

Messe-Nachbericht WeBuild 2024, 1. Teil

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

III/2024

AS: 12.04. // ET: 30.04.

**SONDERTHEMA**

Messe-Nachbericht WeBuild 2024, 2. Teil

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

IV/2024

AS: 15.05. // ET: 29.05.

**SONDERTHEMA**

HLK-Spezial Brandschutz & Sicherheit

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

V/2024

AS: 10.07. // ET: 22.07.

**SONDERTHEMA**

HLK-Spezial Wassertechnik

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

VI/2024

AS: 11.09. // ET: 23.09.

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

VII/2024

AS: 14.10. // ET: 25.10.

Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS

VIII/2024

AS: 18.11. // ET: 29.11.

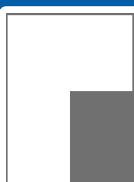
Ständige Rubriken

- ENERGIEEFFIZIENTE HEIZUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE LÜFTUNGSTECHNIK
- ENERGIEEFFIZIENTE KLIMA-KÄLTETECHNIK
- SMARTE LÖSUNGEN
- BRANCHENFOKUS



**Kerstin Hainzl**  
Head of Sales  
Tel. +43-1-40410-273  
[kerstin.hainzl@hkl.co.at](mailto:kerstin.hainzl@hkl.co.at)

## PREISE UND FORMATE

 <p><b>Cover</b> Format 210 x 297 mm € 7.190,-</p>	 <p><b>Cover Logo Platzierung</b> Platzierung des Logos am Cover € 3.190,-</p>	 <p><b>1/1</b> Satzspiegel 185 x 255 mm Abfallend 210 x 297 mm* € 5.890,-</p>	 <p><b>Junior</b> Satzspiegel 137,5 x 200 mm Abfallend 152,5 x 215 mm* € 4.990,-</p>
 <p><b>1/2 hoch</b> Satzspiegel 90 x 255 mm Abfallend 105 x 297 mm* € 3.990,-</p>	 <p><b>1/2 quer</b> Satzspiegel 185 x 125 mm Abfallend 210 x 143 mm* € 3.990,-</p>	 <p><b>1/3 hoch</b> Satzspiegel 58 x 255 mm Abfallend 73 x 297 mm* € 3.390,-</p>	 <p><b>1/3 quer</b> Satzspiegel 185 x 81 mm Abfallend 210 x 96 mm* € 3.390,-</p>
 <p><b>1/4 hoch</b> Satzspiegel 90 x 125 mm Abfallend 105 x 143 mm* € 2.990,-</p>	 <p><b>1/4 quer</b> Satzspiegel 185 x 60 mm Abfallend 210 x 75 mm* € 2.990,-</p>	 <p><b>1/4 1-spaltig</b> Satzspiegel 43 x 255 mm Abfallend 58 x 297 mm* € 2.990,-</p>	 <p><b>1/8 hoch</b> Satzspiegel 90 x 60 mm € 2.190,-</p>
 <p><b>1/8 quer</b> Satzspiegel 186 x 30 mm € 2.190,-</p>			

Alle Formate: Breite x Höhe

\* Abfallende Formate benötigen einen Überfüller von 3 mm an allen Seiten. Zuschlag € 265,-

Verarbeitbare Dateitypen: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, druckfähige PDFs.

E-Mail: [anzeigen@industriemedia.at](mailto:anzeigen@industriemedia.at)

Platzierung U2, U3, U4:

€ 6.390,-

Preise exkl. USt. & 5% Werbeabgabe

### Beilagen pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 396,-  
bis 20 g € 412,50  
bis 30 g € 451,-  
bis 40 g € 473,-

### Beihefter pro 1.000 Stück

pro 1.000 Stück  
bis 10 g € 460,-  
bis 20 g € 563,50  
bis 30 g € 667,-  
bis 40 g € 759,-

Bei Beilagen unter 10.000 Stück wird zusätzlich zum Beilagenpreis eine einmalige Pauschale von € 500,- verrechnet.

## NEWSLETTER

Ihre Botschaft direkt in die Mailbox der Zielgruppe

### Weekly Briefing

Frequenz: 1 x pro Woche

Themen: Tagesaktuelle Nachrichten aus der HLK-Branche



The diagram shows a vertical layout for a newsletter. At the top is a grey header with the word 'NEWSLETTER'. Below the header is a circular profile picture icon, followed by several horizontal lines representing text. A large grey rectangular area represents the main content. Below this is a blue box labeled 'IAB Medium Rectangle'. At the bottom is another blue box labeled 'Business Link'.

### Technische Daten

IAB Medium Rectangle:  
300 x 250 px + Targetlink  
€ 690,-

### Business Link:

Bild im Querformat 4:3 (z. B. 800 x 600 px)  
Titel und Teasertext (max. 300 Zeichen) + Targetlink  
€ 690,-

### Exclusive Sponsoring

6 Monate: € 3.000,-  
12 Monate: € 5.000,-

## HLK SPEZIAL

<p><b>HLK-Special Workzone</b></p> <p>Alles rund um den vielfältigen Themenbereich Arbeitswelt</p>	<p><b>HLK-Spezial Wassertechnik</b></p> <p>Alles bezüglich der Wassertechnik-Thematik</p>	<p><b>HLK-Spezial Brandschutz</b></p> <p>Alles zum Thema Brandschutz und Sicherheits-Aspekte in einem Gebäude</p>
--	---	---

### Ständige Rubriken

<p><b>Energieeffiziente Heizungstechnik</b></p> <p>Projekte und Berichte über Neuheiten bei Pellets-, Holzgas, Hackgut-, Gas- und Öl-Kesseln, Wärmepumpen, mikroKWK, Heizkörper, Flächenheiz-/kühlsysteme, Solarthermie, Abgassysteme, Brennstoffzellen, Wasseraufbereitung, Rohre, Zubehör</p>	<p><b>Energieeffiziente Lüftungstechnik</b></p> <p>(Projekte und Berichte über Neuheiten bei Groß-Lüftungsanlagen, Bad-/WC-/Küchen-Ventilatoren, Wohnraumlüftung, Brandschutztechnik, Leitungen, Schalldämpfer, Befeuchtungsanlagen, Messtechnik, Installationsmaterial ..)</p>	<p><b>Energieeffiziente Klima-Kältetechnik</b></p> <p>Projekte und Berichte über Neuheiten bei VRF-Anlagen, Klimaanlage, Split-Klimageräten, Kälteaggregate, Chiller, Wärmepumpen, Präzisionsklimatetechnik, Kältemittel, Messtechnik, Zubehör ...</p>
<p><b>Smarte Lösungen</b></p> <p>Projekte und Berichte über Neuheiten bei Smart Metering/Grids, Mess-/Steuer-/Regelungs-Technik, Software, Photovoltaik, Armaturen, Pumpen, Wasseraufbereitungstechnik, Brandmeldesystemen, Löschanlagen, Installationstechnik, Werkzeugen, Fahrzeugeinrichtungen, Fuhrpark ...</p>	<p><b>Branchen-Fokus</b></p> <p>Gesetze/Richtlinien/Normen, Veranstaltungsrückblicke, Termine, Management, Neues von Unternehmen, Soft Skills für Unternehmer ...</p>	

## UNSERE ONLINE-ANGEBOTE

Manchmal kommt man alleine mit Online-Displaywerbung nicht ans Kommunikationsziel. Für solche Fälle haben wir eine Vielzahl an digitalen Lösungen für Ihr Content Marketing.

- Ihre Inhalte können Ihre gesamte Wirkung entfalten und passen zielgerecht zu Ihrem Publikum.
- Wir denken niemals nur in eine Richtung, sondern haben 360°-Lösungen für Sie parat.
- Präsentieren Sie Ihr Know-how und wir liefern auf unseren Plattformen interessierte Entscheider:innen.



## ONLINE-SCHWERPUNKT

Geben Sie Ihren Inhalten die Bühne, die sie verdienen!

### Welchen Benefit haben Sie?

- Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran: Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.
- Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leser:innen.
- Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage Ihrer Website gefeiert. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.
- Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.



### ▫ Online-Advertorial

#### Technische Daten:

- 200 angezeigte Zeichen\* (Stichzeile, Überschrift + Text)
- mind. 1 Bild im Querformat (16:9)
- Text zur Erstellung eines Artikels

#### Preis auf Anfrage

\* Die 200 Zeichen beziehen sich auf den angezeigten Text der Startseite. Dieser ist ident mit den ersten 200 Zeichen des Textes des Advertorials.

### ▫ Service-Box

#### Technische Daten:

- 1 Bild im Querformat (16:9)
- Titel (max. 20 Zeichen)
- Text (max. 140 Zeichen)
- Buttontext (max. 15 Zeichen)
- URL für Call-to-Action-Button

#### Preis auf Anfrage

### ▫ Advertorial + Service-Box

Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

## Monatliche Online-Themenschwerpunkte

Diese Themen werden in folgenden Monaten als Online-Schwerpunkt auf HLK.CO.AT ausgespielt.



JÄNNER

Projekte und ihre Lösungen



FEBRUAR

Heizen mit gutem Gewissen



MÄRZ

Für angenehmes Wohlfühlklima



APRIL

Installationen mit Mehrwert



MAI

G'scheit durchlüften



JUNI

Brandschutz-Lösungen



JULI

Für Abkühlung sorgen



AUGUST

Bildungs-Offensive



SEPTEMBER

Wasser in Funktion



OKTOBER

Facettenreiche MSR



NOVEMBER

Womit fahre ich besser?



DEZEMBER

Arbeit erleichtern, sicherer machen

### ONLINE-BANNER

Display-Werbung für mehr Aufmerksamkeit

- 1 IAB Billboard**  
Preis: € 2.750,- (monatlich)  
Format: 970 x 250 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 2 Wallpaper**  
Preis: € 4.250,- (monatlich)  
Format: Leaderboard + Wide Skyscraper  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 3 IAB Wide Skyscraper**  
Preis: € 2.250,- (monatlich)  
Format: 160 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten
- 4 Sidebar**  
Preis: € 2.250,- (monatlich)  
Format: Dynamisch, sticky  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten,  
+ Mobil
- 5 IAB Leaderboard**  
Preis: € 2.050,- (monatlich)  
Format: 970 x 90 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten, Artikelseiten

- 6 Online-Advertorials**  
Das ideale Tool zur Steigerung Ihrer Reichweite und Sichtbarkeit

**Startseiten-Advertorial**  
Ihr Text ist als Advertorial gekennzeichnet auf der Startseite sichtbar und wird je nach Wunsch auf eine Unterseite oder auf Ihre Seite verlinkt.

#### Anforderungen:

- 1 Bild im Verhältnis 16:9
- Titel: ca. 50 Zeichen
- Teasertext: 180 Zeichen
- + URL oder ggf. Material zur Erstellung einer Unterseite.

Preis pro Woche: € 1.650,-

Auspielung auf:

Startseite +

Mobil

- 7 HalfPage AD**  
Preis: € 2.950,- (monatlich)  
Format: 300 x 600 px  
Auspielung auf:  
Startseite, Unterseiten + Mobil

- 8 IAB Medium Rectangle**  
Preis: € 2.050,- (monatlich)  
Format: 300 x 250 px

Auspielung auf:

Startseite, Unterseiten + Mobil

Hinweis: partiell auch auf Artikelseiten unter „Weitere interessante Artikel“

- 9 CMS-Advertorial**  
siehe [Online-Schwerpunkt](#)  
Auspielung auf:  
Startseite +  
Mobil



## DIGITALE PRODUKTE

Digitale Lösungen für Ihr effektives Marketing

### THEMENFOKUS - CONTENT HUB



**Gewinnen Sie die Themenführerschaft!**  
Erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppe auf unseren Online-Kanälen und bei allen Suchmaschinen.

Wir erstellen redaktionell 6 Contentstücke\* zu einem relevanten Thema Ihrer Wahl, diese werden 12 Monate lang auf einer unserer 12 Magazin-Startseiten (je nach Thema) online gestellt, alle Texte sind für Suchmaschinen optimiert und mit Keywords getagged, damit Ihr Thema durch die Kraft unserer Performance auch zusätzlich hohe Google-Relevanz erhält.

Zusätzlich ergänzt eine Servicebox mit CTA diesen Themenschwerpunkt. Diese Servicebox führt direkt auf Ihre Website.  
*Tipp: Sammeln Sie dort Leads mit einem ansprechenden Service (Whitepaper, Event, Webinar, Q&A oder ähnlichem).*

Newsletter-Integration: Jeder der 6 Artikel wird 1x im entsprechenden Magazin-Newsletter veröffentlicht, also 6 zusätzliche Touchpoints zur Imagepflege, Themen Leadgenerierung.

#### Kosten

**GRUNDPAKET**  
Startseiten-Platzierung  
6 redaktionell verfasste Artikel inkl. SEO-Optimierung & Teasertexte 1 Service-Box mit CTA auf der Startseite

**Kosten:** 1 Jahr = € 10.000,-  
Kürzere Zeitspannen auf Anfrage.

### MONATLICHER ONLINE-THEMENSCHWERPUNKT



**Wir treiben die Digitalisierung des Contents voran:**  
Jeden Monat bietet ein top-aktueller Themenschwerpunkt 360°-Informationen über das, was die Branche gerade bewegt.

Reportagen, Interviews, Fachartikel, Kommentare, Videos und Produktinformationen bieten alles, was die Fachleute darüber wissen müssen. Ein Newsletter fasst die Erkenntnisse zusammen und bringt sie gesammelt zu den Leserinnen und Lesern.

Ihre Werbung wird in einer eigenen Themen-Stage auf unserer Startseite gefeatured. Somit ist die Sichtbarkeit Ihres Produkts oder Inhalts garantiert und Sie scheinen in für Sie wichtigen Schwerpunkten auf.

Ihre Werbung wird in diesem SEO-optimierten Umfeld auf der themenexklusiven Online-Bühne eingebettet. Damit ist die Sichtbarkeit Ihrer Botschaft im passenden Themenschwerpunkt garantiert.

#### Kosten

**GRUNDPAKET**  
Startseiten-Platzierung  
Servicebox oder Advertorial mit Bild, Text & CTA\*  
*Details entnehmen Sie dem Menüpunkt „Online-Schwerpunkt“*

#### Kosten: auf Anfrage

\*Auch zusammen buchbar, um einen Monat alleiniger Werber zu sein!

### WEBINARE



Von ausgefallenen Webinaren über professionell umgesetzte Pressekonferenzen, Podcasts, Studiotalks bis hin zu individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Veranstaltungen.

Webinare sind eine effektive Methode zur Leadgenerierung, die es Ihnen als Unternehmen ermöglicht, hochwertige Leads zu gewinnen, die bereits ein Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen gezeigt haben. Mit einer durchdachten Webinar-Strategie können Sie Ihre Reichweite erweitern, Ihr Fachwissen demonstrieren und langfristige Beziehungen zu potenziellen Kunden aufbauen.

Sie haben ein interessantes Thema, Produkt oder wollen lediglich neue Leads gewinnen? Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Idee angefangen mit Konzept, über Bewerbung bis hin zur Umsetzung auf den Boden zu bringen.

Dabei können wir auf unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio zurückgreifen. Dank Green Screen kann das Studio komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden.

Egal ob Pressekonferenz, Studiotalks, Podcasts, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

#### Kosten

**GRUNDPAKET**  
E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Teilnahme-Links)

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- berufliche Angaben

#### Preis auf Anfrage

### WHITEPAPER



Stellen Sie Ihr Whitepaper auf [www.hik.co.at](http://www.hik.co.at) und erreichen Sie gezielt all jene, die sich für Ihre Inhalte interessieren.

Zahlen Sie nur jene Leads, die für Sie wertvoll und von Interesse sind.

#### Das Whitepaper-Gütesiegel

Erhalten Sie ein redaktionelles Gütesiegel, indem Sie Ihr Whitepaper von unserer HIK-Redaktion erstellen oder prüfen lassen. So turbinen Sie die Leadgenerierung an und erhöhen die Conversion maßgeblich!

#### Kosten

**GRUNDPAKET**  
E-Mail-Adresse  
(verifiziert durch Zusendung des Download-Links)

**Kosten:** pro Lead – € 80,-  
Gegen Aufpreis können folgende Informationen abgefragt werden:

- Angaben zur Person
- Unternehmensname
- Standort des Unternehmens
- Angaben zum Unternehmen
- berufliche Angaben
- Telefonnummer

#### Whitepaper-Add-On „Pro“

Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit bereits interessierter Leser:innen.

Nach dem Download Ihres Papers öffnet sich ein nach Ihren Wünschen gebrandetes Fenster mit Ihrem hochwertigen Content. Probieren Sie es aus!

#### Preis auf Anfrage

Ihr Whitepaper wird auf [www.hik.co.at](http://www.hik.co.at) und auf [www.industriemedien.at/shop](http://www.industriemedien.at/shop) zum Download angeboten.

## TV- UND VIDEOPRODUKTE

Die rasante Entwicklung in der heimischen und internationalen Industrie bringt viele Herausforderungen für Mensch und Technik mit sich. Wir verstehen diese Herausforderung und wollen diesen Wandel visualisieren. Unsere Videoproduktionen erfassen auf moderne Art die Innovationen, die den Weg in die Zukunft weisen. Von automatisierter Produktion bis hin zu künstlicher Intelligenz – wir helfen Ihnen, diese komplexen Entwicklungen auf verständliche und packende Weise zu präsentieren.

Wir haben uns dem „visual storytelling“ verschrieben und bieten maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren. Unsere kreativen Teams setzen auf innovative Technologien, um Ihre Geschichte zu erzählen und Ihr Produkt in den Fokus zu rücken. Durch ganzheitliche Beratung in Sachen Kommunikation lassen wir den Wandel der Industrie gemeinsam zu einer aufregenden, audiovisuellen Reise werden.



## Produkt im Bild

Bieten Sie den Zuseher:innen durch diesen Deep Dive in Ihre Produktwelt die Lösung für ein Problem, das diese bisher noch gar nicht kannten. Beim TV-Format „PRODUKT IM BILD“ stehen Ihre Neuheiten und Innovationen im Mittelpunkt und werden durch Ihre Expert:innen im Gespräch mit unseren Redakteur:innen vorgestellt. Angereichert mit zusätzlichem Video- und Fotomaterial geben wir Ihren Produktstars die nötige Bühne.

### 1 Video = 3x Awareness

- 1# Sie bekommen Ihr fertiges Video für die eigene Verwendung in Webauflösung
- 2# Das Produkt-Video wird auf der Magazin-Website und im WEKA-Webshop abrufbar sein
- 3# Ausspielung auf Social Media: LinkedIn und YouTube

### KOSTEN:

Im Studio pro Sendung: € 2.900,-

Extern: € ..... | Preis auf Anfrage

### Zusätzliches Angebot:

- Einbindung in den Magazin-Newsletter mit Business Link
- Ausspielung über mehrere Magazin-Websites
- Einbindung in einen redaktionellen Online-Artikel
- Video über weitere digitale Kanäle ausspielen:  
€ 500,-/Magazin + 1/2 Seite Print + QR-Code € 1.500,-



[Ansehen auf YouTube](#)

## UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

Sie erwarten von Ihrem Marketing: Wirkung und Ergebnis. Sie bekommen von unserer B2B-Agentur: genau das.

- Ob Klassische Lösungen, hybrid oder rein digitales Marketing – unsere Agentur aus Wien spielt die gesamte Klaviatur der B2B-Vermarktung.
- Wir verhelfen Ihrem Unternehmen zu mehr Sichtbarkeit und verschaffen komplexen Produkten oder Dienstleistungen die verdiente Aufmerksamkeit.
- Wir skalieren Ihre B2B-Marketing-Kampagne und stärken Ihre Marke mit einer Task-Force aus Fachjournalist:innen der Bereiche Industrie, Bau & Gebäude sowie Automotive hinter uns.

### B2BIMPACT DIE AGENTUR FÜR WIRKUNG UND ERGEBNIS

Die B2B-Agentur aus dem Haus WEKA Industrie Medien mit Schwerpunkt auf Content Marketing ist mit dem Know-how der Fachjournalist:innen aus den Bereichen Industrie und Produktion, Bau- und Gebäudetechnik sowie Automotive der optimale Partner für Ihre Marketing-Strategien.

— **Content Marketing:** Wir liefern wirkungsvolle Inhalte für Ihre Kommunikation in Form von Blogs, Storytelling und mithilfe von SEO.

— **Performance Marketing:** Hier bieten wir mit Landingspages, Suchmaschinenoptimierung, Google-Ad-Kampagnen (SEA) und Social Media Marketing den entscheidenden digitalen Vorsprung für Ihr Unternehmen.

— **Corporate Publishing:** Sie wollen Ihre Zielgruppe tief in die Welt Ihres Unternehmens holen? Wir bieten die komplette Bandbreite der Produktion aus einer Hand (Redaktion, Grafik, Druck und Vertriebs).

- Podcasts: Wir produzieren in unserem Studio Ihre Podcasts – unsere Stimmen, Ihre Inhalte.
- Videoproduktion: Wir begleiten Sie, angefangen vom Konzept und Drehbuch über Shootings on Location oder in unserem TV-Studio bis hin zu Schnitt, Animation und schließlich der Verbreitung des fertigen Videos.
- Grafik-Design: Hier werden Printprodukte, Video-Content und auch Webdesign liebevoll und zielgenau von professioneller Hand in starke Marken verwandelt.

Anfragen:  
Nicole Fleck, BSc.  
[nicole.fleck@industriemedien.at](mailto:nicole.fleck@industriemedien.at)  
+43-1-40410-405

[www.b2bimpact.com](http://www.b2bimpact.com)

### WEKA INDUSTRIE MEDIEN FILM- & TV-STUDIO

Professionelles Video-Studio zum Mieten.

Unser verlagseigenes und 80 Quadratmeter großes Studio verfügt über einen Green Screen und kann komplett nach Kundenwunsch individuell designed und gebrandet werden. Pressekonferenz, Studiotalks, Unternehmens- oder Produktpräsentation – wir garantieren beste Bild-, Klang- und Tonqualität.

— **Webcasts & Webinare:** Sie wollen für Ihr spannendes Thema eine audiovisuelle Übertragung für verschiedene Zielgruppen, die sowohl live als auch im Nachgang als Aufzeichnung abrufbar sein soll?

- Interviews: Mit der Erfahrung und dem Fachwissen unserer Chefredakteur:innen bieten wir Ihnen das perfekte Umfeld für ein höchst professionelles, persönliches Gespräch über aktuelle Themen und Innovationen.

— **Pressekonferenzen:** Der beste Weg, um an die Öffentlichkeit zu gehen und Vertreter:innen der Presse und Massenmedien einzuladen. Wir bieten Ihnen das perfekte Setting für eine professionelle Pressekonferenz.

- Employer Branding: Stellen Sie zukünftigen Mitarbeitenden Ihre Benefits und die neuen Aufgabenbereiche als Bewegtbild-Inserat dar.

— **Produkt im Bild:** Hier steht Ihr Produkt im Firmennetz. Das Online-TV-Format für Produkt-Neuheiten im B2B-Bereich.

Anfragen:  
Lukas Krec  
[lukas.krec@industriemedien.at](mailto:lukas.krec@industriemedien.at)  
+43-1-40410-409

[www.industriemedien.at/studio](http://www.industriemedien.at/studio)